

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.03.2020 возражение, поданное компанией Группо Осборне С.А., Испания (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018727458, при этом установила следующее.

Обозначение «SANTA MARIA DE OSBORNE» по заявке №2018727458 с приоритетом от 02.07.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в заявленном перечне.

Роспатентом 13.11.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «SANTA MARIA» (где «SANTA» (*исп. яз.*) - святой, праведник, благочестивый (<https://www.multitrans.ru>), употребляется перед именами святых, см. «Испанско-русский словарь современного употребления», *под*

ред. А.В. Садикова, Б.П. Нарумова, изд. «Русский язык», М., 1996, с. 642); «MARIA» - Пресвятая Дева Мария, мать Господа Иисуса Христа, дочь православного Богоотца Иоакома и Анны (см. «Большой испанско-русский словарь» АBBYU Lingvo и Библейскую энциклопедию, изд. «ОЛМА-ПРЕСС», издание Архимандрита Никифора, М., 2001, с. 507)).

Словесный элемент «SANTA MARIA» используется в наименованиях церквей, соборов, храмов, например, церковь Санта Мария делла Салюте, расположенной в венецианском заливе Святого Марка, Собор Санта-Мария Глорियोза деи Фрари (Святой Марии Словущей или Успения Девы Марии) в Венеции, Базилика Санта-Мария-ин-Арачели - церковь Девы Марии, находящаяся на вершине Капитолийского холма в Риме, Санта-Мария-делле-Грацие - главная церковь доминиканского монастыря в западной части Милана. Собор Санта-Мария-дель-Фьоре - кафедральный собор во Флоренции.

В силу семантического значения словесного элемента «SANTA MARIA», регистрация товарного знака «SANTA MARIA DE OSBORNE» для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ способна оскорбить религиозные чувства верующих и противоречит общественным интересам.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- алкогольные напитки исторически тесно связаны с атрибутами христианской веры (упоминается в Библии, используется при причастии), поэтому упоминание каких-то связанных с христианством персон вкупе с алкогольными напитками не будет являться оскорблением чувств верующих;

- обозначению «SANTA MARIA DE OSBORNE» предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака для товаров 33 класса МКТУ в Европейском союзе;

- в Российской Федерации зарегистрированы товарные знаки, содержащие слова, связанные с религиозной тематикой, что подтверждает довод об отсутствии возможности оскорбления чувств верующих;

- экспертный вывод о способности заявленного обозначения оскорблять чувства верующих ввиду указания имени святого на бутылке алкогольной продукции является умозрительным, а, следовательно, субъективным.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №201827458 в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены следующие документы (копии):

- сертификат, подтверждающий регистрацию обозначения «SANTA MARIA DE OSBORNE» для товаров 33 класса МКТУ в Европейском союзе [1];

- примеры регистрации товарных знаков на территории Российской Федерации, содержащих слова, связанные с религиозной тематикой [2].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия находит доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (02.07.2018) поступления заявки №201827458 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично

примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

Заявленное обозначение «**SANTA MARIA DE OSBORNE**» по заявке №2018727458 с приоритетом от 02.07.2018 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «**SANTA**», «**MARIA**», «**DE**» являются лексическими единицами испанского языка (см. <http://www.translate.ru>), где Santa – Святая; Maria – Мария; de – из, от.

Словесный элемент «**OSBORNE**» представляет собой фантазийное обозначение, совпадает с фирменным наименованием заявителя.

Заявителем не отрицается, что обозначение «**SANTA MARIA**» действительно имеет религиозную семантику, ассоциируется с Девой Марией, матерью Господа Иисуса Христа, имя которой традиционно используется в испано и италоязычных странах для названия церквей (например, церковь Санта Мария делла Салюте, расположенная в венецианском заливе Святого Марка; Собор Санта-Мария Глорियोза деи Фрари в Венеции; и т.д.), географических объектов (например, город и муниципалитет в департаменте Бояк, Колумбия; остров архипелага Галапагос; город в штате Калифорния; населённый пункт в провинции Л'Акуила в Испании и т.д.); названий кораблей (корабль Колумба, на котором он открыл Кубу; 6 фрегатов, построенных компанией Vazan для ВМС Испании).

Обозначение «**SANTA MARIA DE OSBORNE**» воспринимается потребителем как словосочетание «Санта-Мария от Осборна», требует неких рассуждений и домысливания и само по себе не способно вызывать негативную реакцию у верующих.

Вместе с тем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ «*напитки алкогольные, в том числе бренди, вина, крепленое вино*».

Как справедливо отмечается в поступившем возражении, разумное употребление алкогольных напитков, например, вина, не отрицается христианскими традициями. Вино часто упоминается как один из лучших природных даров, данных Богом человеку (см. Библию Быт. 14:18; Втор. 7:13, 33:28; Пс. 103:15; Ис. 55:1), используется в христианских храмах для Таинства Причастия.

Представленный заявителем сертификат [1] свидетельствует о регистрации обозначения «SANTA MARIA DE OSBORNE» в качестве товарного знака для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ в Европейском союзе.

Исходя из представленных заявителем документов [2], на территории Российской Федерации зарегистрировано множество товарных знаков с религиозной семантикой, в том числе с именами христианских святых, предназначенных для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ, например, «**Saint Jonathan**» по свидетельству №613693, «**SAINT-AUGUSTIN**» по свидетельству №694000, «**SANTA TERESA**» по свидетельству №625601, «**SANTA HELENA**» по свидетельству №365255 и др.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства в совокупности свидетельствуют о том, что заявленное обозначение не относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, не противоречит общественным интересам. Следовательно, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.03.2020, отменить решение Роспатента от 13.11.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018727458.