


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.02.2020, поданное Козловой Е.В., г. Красноярск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018758719, при этом установила следующее.



Словесное обозначение «  » по заявке №2018758719 с приоритетом от 29.12.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 18, 25, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.10.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018758719. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

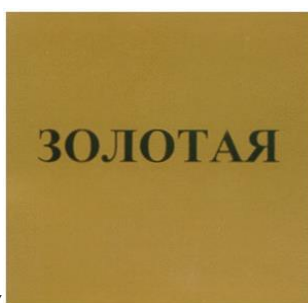


- с товарным знаком «**ЗОЛОТОЙ**» (по свидетельству № 460634 с приоритетом от 21.11.2003) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [8];

- с товарным знаком «**ЭКО ЗОЛОТОЙ**» (по свидетельству № 397178 с приоритетом от 18.02.2008) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [9];

- с товарным знаком «**ЗОЛОТОЙ АБРИКОС**» (по свидетельству № 249797 с приоритетом от 19.12.2001) в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ [10];

- с товарным знаком «**ЗОЛОТОЙ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ**» (по свидетельству № 249485 с приоритетом от 14.11.2001) в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ [11];




- с товарным знаком «**ЗОЛОТАЯ**» (по свидетельству № 226343 с приоритетом от 21.03.2000) в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 42 класса МКТУ [12];




- с товарным знаком «**ЗОЛОТАЯ ХОЛОМА**» (по свидетельству № 271582 с приоритетом от 18.03.2003) в отношении товаров и услуг 18, 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 18, 35, 42 классов МКТУ [13].




- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 253087 с приоритетом от 28.02.2002) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [14];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 196285 с приоритетом от 23.02.1999) в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ [15];



с товарным знаком «  » (по свидетельству № 164923 с приоритетом от 04.12.1996) в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ [16].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.02.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-16] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке № 2018758719, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [ЗОЛОТОЕ БАЙ АЛЁНА ЗОЛОТОВА], в то время как противопоставленные товарные знаки имеют следующие звучания [ЗОЛОТАЯ], [ЗОЛОТАЯ], то есть сравниваемые товарные знаки имеют разное количество слогов, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение, состоящее из словесных элементов «ЗОЛОТОЕ» и «by Alyona Zolotova», тогда так в противопоставленных товарных знаках присутствуют такие элементы как «ЗОЛОТАЯ», «ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА», в силу чего элемент «by Alyona Zolotova» является отличным при определении визуального признака сходства;

- словесный элемент «by Alyona Zolotova» придает заявленному обозначению оригинальное значение, так как ассоциируется с чем-то (существительным), принадлежащим Алёне Золотовой, ввиду чего различается с противопоставленными товарными знаками по семантическому признаку сходства.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 07.10.2019 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 18, 25, 35, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.12.2018) поступления заявки №2018758719 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

ZOLOTOE  
by Alyona Zolotova

Заявленное обозначение «» является словесным, состоящим из словесных элементов «ZOLOTOE» и «by Alyona Zolotova», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и

стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита соответственно.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 18, 25, 35, 42 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-16].

**ЗОЛОТОЙ**  
**ZOLOTOY**

Противопоставленная заявка [1] «**ЗОЛОТОЙ**» является словесной, выполненной стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 18, 25, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [2] «**ЗОЛОТАЯ**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [3] «**ЗОЛОТОЙ**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 25, 42 классов МКТУ.


Противопоставленный знак [4] представляет собой комбинированное





обозначение «**585** **ЗОЛОТОЙ**», состоящее из цифровых элементов 585 и из словесного элемента «**ЗОЛОТОЙ**», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Между вышеуказанными элементами помещено стилизованное изображение звезды в круге. Снизу расположен словесный элемент «kids», выполненный стандартным шрифтом строчными





буквами латинского алфавита, где каждая буква расположена на фоне квадрата. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [5] представляет собой комбинированное обозначение «  », состоящее из цифровых элементов 585 и из словесного элемента «ЗОЛОТОЙ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Между вышеуказанных элементов помещено стилизованное изображение звезды в круге. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [6] представляет собой комбинированное обозначение «  », состоящее из стилизованного изображения в виде звезды, помещенный в круг, и из словесного элемента «ЗОЛОТОЙ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [7] представляет собой комбинированное обозначение «  », состоящее из словесного элемента «ЗОЛОТОЙ», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и стилизованного орнамента, расположенного над и под словесным элементом. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [8] «  » представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [9] «  » представляет собой словесное обозначение, состоящее из элементов «ЭКО» и «ЗОЛОТОЙ»,


выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [10] «**ЗОЛОТОЙ АБРИКОС**» представляет собой словесное обозначение, состоящее из элементов «**ЗОЛОТОЙ**» и «**АБРИКОС**», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [11] «**ЗОЛОТОЙ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ**» представляет собой словесное обозначение, состоящее из элементов «**ЗОЛОТОЙ**», «**ВЫСШЕЙ**» и «**ПРОБЫ**», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.


Противопоставленный знак [12] представляет собой комбинированное



обозначение «», состоящего из стилизованного изображения в виде квадрата и помещенного на него словесного элемента «**ЗОЛОТАЯ**», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [13] представляет собой комбинированное




обозначение «», состоящего из стилизованного изображения в виде квадрата, из стилизованного изображения в форме хохломской росписи, и

размещенного в центре данного товарного знака словесного элемента «ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки, и между словесными элементами расположены русские буквы «С», «Х», «Р», выполненные оригинальным шрифтом. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 18, 35, 42 классов МКТУ.


Противопоставленный знак [14] представляет собой комбинированное



обозначение «  », состоящего из стилизованных изображений в виде кружки и хохломской росписи, и из словесного элемента «ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.


Противопоставленный знак [15] представляет собой комбинированное



обозначение «  », состоящего из стилизованного изображения в виде квадрата и размещенной на нем стилизованной рамки, в котором расположены словесные элементы «ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА» и «ВОДКА», выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [16] представляет собой комбинированное



обозначение «», состоящего из стилизованного изображения в виде квадрата и помещенного на него словесного элемента «ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-12] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «ЗОЛОТОЕ»/«ЗОЛОТОЙ»/«ЗОЛОТАЯ» (ЗОЛОТОЕ является транслитерацией слова ЗОЛОТОЕ), при этом золотое представляет собой «цвет золота, блестяще-жёлтый» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/69582>).

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении и противопоставленных знаках [1-12], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического тождества словесных элементов.

Наличие элемента «by Alyona Zolotova» в заявленном обозначении не оказывает существенного влияния при установлении сходства, поскольку он выполнен более мелким шрифтом по сравнению с элементом «ЗОЛОТОЕ», акцентирующим на себя внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения [1-12] производят сходное общее впечатление и,

несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 18 класса МКТУ "альпенштоки; беби-слинги/перевязи для ношения ребенка; бирки багажные; бумажники; вальтрапы/коврики для верховой езды; визитницы; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитурные сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картдержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры / сундуки из фибры / ящики из фибры; кошельки / портмоне; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [кожевенные полуфабрикаты]; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; нити кожаные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; попоны для лошадей; портпледы / сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стремянные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; саквояжи;

седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремена; сумки для альпинистов; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки - кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; трости; тфилин [филактрии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чепраки под седло для лошадей; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]» заявленного обозначения являются однородными товарам 18 класса МКТУ «кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; бумажники; визитницы; зонты; кошельки; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; одежда для домашних животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; перевязи для ношения ребенка; портмоне; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремни кожаные [изделия шорные]; рюкзаки; саквояжи; сумки женские; сумки; трости; упряжь для животных; чемоданы» противопоставленного обозначения по заявке [1], поскольку относятся к изделиям из кожи, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ "апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда];

жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; полуверы / свитера; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки;

чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бот; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты" заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы, банданы [платки]; белье нижнее; береты; бюстгальтеры; галстуки; изделия трикотажные; колготки; комбинации [белье нижнее]; костюмы; костюмы пляжные; куртки [одежда]; меха [одежда]; носки; обувь спортивная; одежда верхняя; перчатки [одежда]; плавки; повязки для головы [одежда]; подошвы; стельки; трусы; туфли; фартуки [одежда]; футболки; халаты; чулки; шали; шапки [головные уборы]; шарфы; шляпы; шубы; юбки» противопоставленного обозначения по заявке [1] и противопоставленного товарного знака [3], поскольку относятся к предметам одежды, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы;



маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных

материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций;

услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги прс; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; организация выставок в коммерческих и рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; продвижение товаров в целях покупки или продажи для третьих лиц; продвижение товаров для третьих лиц с помощью карт привилегированного пользователя; продвижение товаров и услуг для третьих лиц посредством рекламы на интернет-сайтах; продвижение товаров и услуг других лиц с помощью программы лояльности для привилегированных клиентов; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью печатных материалов; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью рекламных роликов; распространение рекламных материалов; реклама в сетях мобильной телефонной связи; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; розничные услуги онлайн, относящиеся к ювелирным изделиям; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги интернет-магазинов; услуги оптовой продажи, связанные с ювелирными изделиями; услуги по рекламе и продвижению продаж; услуги по розничной продаже товаров, в том числе изделий из благородных металлов, ювелирных изделий, бижутерии и часов; услуги рекламные для продвижения товаров; услуги рекламные, связанные с ювелирными изделиями; услуги розничной продажи товаров, в том числе изделий из благородных металлов, ювелирных изделий, бижутерии, часов, с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги розничной продажи, предоставляемые

ювелирными магазинами; услуги розничной продажи, связанные с ювелирными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; демонстрация товаров; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц), за исключением товаров, указанных в 29 классе МКТУ; услуги магазинов; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, за исключением товаров, указанных в 29 классе МКТУ), демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], радиореклама; рекламные агентства; рекламная хроника [составление рекламных полос в печатных изданиях]; выпуск рекламных материалов; прокат рекламных материалов; почтовая рассылка рекламных материалов [проспектов, брошюр и т.п.]; публикация рекламных текстов; телевизионная реклама; аренда площадей для размещения рекламы; распространение рекламных объявлений; расклейка объявлений, афиш; размещение (вне помещений) объявлений, афиш; услуги манекенщиков и предоставление манекенов для рекламы или роста сбыта товаров; демонстрация товаров; сбыт товара через посредников; агентства по импорту-экспорту; наем помещений для сдачи их в аренду; распространение образцов» противопоставленных товарных знаков [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по продвижению товаров», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений / экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические / экспертиза геологическая; инжиниринг; установка программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания

текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [paas]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-

серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / сервер хостинг; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги шифрования цифровых данных; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через интернет» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «дизайн в области оформления интерьера; дизайн в области упаковки [услуги]; дизайн промышленный; дизайн художественный; геологическая разведка; геологические изыскания; исследования в области геологии; исследования в области генеалогии; изыскания нефтяных месторождений; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования нефтяных скважин; разведка нефтяных месторождений; консультации в области вычислительной техники; корректировка программного обеспечения вычислительных машин; разработка программного

обеспечения для вычислительных машин; прокат средств программного обеспечения вычислительных машин; прокат вычислительных машин, компьютеров; составление программ для вычислительных машин; прокат средств программного обеспечения; программирование; изучение технических проектов; изучение технических планов; экспертиза инженерно-техническая» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 10, 11, 12], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение.

Однородность товаров и услуг заявителем в возражении не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-12] в отношении однородных товаров и услуг 18, 25, 35, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно противопоставленных товарных знаков [13-16] коллегия отмечает следующее. Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [13-16] показал, что в состав сравниваемых обозначений входят сходные словесные элементы «ЗОЛОТОЕ»/«ЗОЛОТАЯ», однако наличие, в данном случае, сходных словесных элементов не влияет на их сходство в целом, поскольку в противопоставленных товарных знаках [13-16] присутствует элемент «ХОХЛОМА», который придает иной смысл вышеуказанным товарным знакам. Данное словосочетание создает образ хохломы, расписанной с помощью золотых оттенков; несет в себе фантазийный смысл; указывает на изготовителя противопоставляемых товарных знаков, вследствие чего данные сравниваемые знаки не являются сходными до степени смешения.

Также коллегия отмечает, что доводы, приведенные в особом мнении от 24.07.2020, были учтены при написании текста решения и не требуют дополнительного анализа.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.02.2020, оставить в силе решение Роспатента от 07.10.2019.**