

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 17.06.2005, поданное ООО «Русский рецепт и Ко» (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» по свидетельству № 269148, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» по заявке № 2002716171/50 с приоритетом от 19.08.2002 зарегистрирован 25.05.2004 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в качестве товарного знака за № 269148 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Граффити-С» (далее – правообладатель), в отношении товаров 29, 30, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый знак представляет собой словесное обозначение «РУССКИЙ РЕЦЕПТ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 17.06.2005, в котором лицо, его подавшее, просит признать регистрацию № 269148 товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» недействительной частично в отношении товаров 29, 30, 32 и 33 классов МКТУ, указанных в регистрации, как произведенную в нарушение требований пункта 1 статьи 6 и пункта 2 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» является неохраноспособным, как не обладающий различительной способностью и характеризующий товары, в том числе указывающий на их свойства, а также на место производства;

- о неохраноспособности оспариваемого словесного товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» по пункту 1 статьи 6 Закона свидетельствуют смысловые значения слов, входящих в его состав, в частности, «рецепт» - способ приготовления чего-нибудь (см. С.И.Ожегов, Толковый словарь русского языка, Москва, издательство «АЗЪ», 1993, с.701)[1], «русский» - отражает в целом место нахождения изготовителя товаров и их свойства, ассоциируясь со спецификой их рецептуры, например, русский квас; русский (-ие) – восточнославянский народ, составляющий основное население России, представители этой национальности; - принадлежащий русским или свойственный русским (см. С.А.Кузнецов, Большой Толковый словарь, Санкт – Петербург, издательство «Норинт», 1998, с.1134)[2];

- регистрация товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» за № 269148 не соответствует также требованиям пункта 2 статьи 7 Закона, согласно которым не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие охраняемое в Российской Федерации фирменное наименование (или его часть) в отношении однородных товаров, права на которое в Российской Федерации возникли у иного лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

- лицо, подавшее возражение, - ООО «Русский рецепт и Ко» зарегистрировано в установленном порядке 14 июня 2001 года, т.е право на фирменное наименование у ООО «Русский рецепт и Ко» возникло до даты приоритета оспариваемой регистрации;

- часть фирменного наименования тождественна оспариваемому словесному товарному знаку «РУССКИЙ РЕЦЕПТ»;

- в Уставе ООО «Русский рецепт и Ко» указаны виды деятельности, которые являются однородными товарам и услугам, включенным в перечень оспариваемой регистрации;

- ООО «Русский рецепт и Ко» имеет также лицензию на деятельность «по производству, хранению и поставке произведенного им этилового спирта».

На заседании Палаты по патентным спорам лицо, подавшее возражение, выразило просьбу рассматривать возражение против регистрации товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» только в отношении товаров 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие документы:

- копия свидетельства Московской регистрационной палаты № 002.047.778 от 14.06.2001 на 1 л., в 1 экз. [3];

- копия Устава ООО «Русский рецепт и Ко» (выдержки) на 3 л., в 1 экз. [4];

- копия лицензии № 1835 от 22.04.2005 на производство, хранение и поставку произведенного этилового спирта на 1 л., в 1 экз. [5].

- копии документов, подтверждающих известность фирменного наименования ООО «Русский рецепт и Ко» на территории Российской Федерации на 46 л., в 1 экз. [6];

- копия страниц Книги о водке на бл., в 1 экз. [7];

- заявление лица, подавшего возражение, о рассмотрении возражения только в отношении товаров на 1 л., в 1 экз. [8].

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию № 269148 товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» недействительной частично в отношении всех товаров 29, 30, 32 и 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака 19.08.2002 правовая база для оценки его охраноспособности включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, введенные в действие 29.02.96 с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 19.12.97 №212 (далее Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, в частности, состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или их сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак, как неохраняемые, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 2.3. Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Согласно пункту 2 статьи 7 Закона не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие, в частности: известные на территории Российской Федерации фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак в отношении однородных товаров.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Так же принимаются во внимание род (вид) товаров, их

назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «РУССКИЙ РЕЦЕПТ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Слово «рецепт» означает «способ приготовления чего-нибудь», слово «русский» - «относящийся к коренному населению России (к русским), к России; такой как у русских, как в России; например, русская история, русское гостеприимство» (см.[1], с. 712, [2]).

Слова, входящие в состав заявленного словосочетания, в соответствии с правилами русского языка согласованы друг с другом в числе, роде и падеже, причем слово «русский» является прилагательным, характеризующим слово «рецепт». Вследствие этого, словосочетание «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» воспринимается, как целостная грамматическая конструкция. Семантика словосочетания не носит по отношению к товарам 29, 30, 32 и 33 классов МКТУ фантазийного характера, поскольку толкование его смысла с учетом смысловых значений слов его составляющих (способ приготовления какого-нибудь пищевого продукта так, как это принято у русских) указывает на свойства этих товаров.

Также следует отметить, что словосочетание «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» включено экспертизой в состав комбинированного товарного знака по свидетельству № 262449 в качестве неохраняемого элемента для всех товаров 01-34 классов МКТУ, что является дополнительным подтверждением того, что оспариваемый товарный знак носит описательный характер.

В силу указанного можно сделать вывод о том, что правовая охрана товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» предоставлена в нарушение пункта 1 статьи 6 Закона.

В возражении от 17.06.2005 оспаривается также правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №262449 по основаниям, предусмотренным пунктом 2 статьи 7 Закона.

По мнению лица, подавшего возражение, правовая охрана указанному товарному знаку была предоставлена без учета наличия известного на территории Российской Федерации фирменного наименования, принадлежащего другому лицу.

Указанная норма препятствует регистрации обозначений в качестве товарного знака при наличии определенной совокупности условий, а именно:

- товарный знак воспроизводит фирменное наименование или его часть;
- правовая охрана фирменного наименования, принадлежащего конкретному юридическому лицу, возникла ранее даты приоритета товарного знака;
- данное фирменное наименование известно на территории Российской Федерации;
- товары, в отношении которых используется фирменное наименование, и в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны.

Анализ представленных в возражении материалов показал следующее. Действительно, из представленных документов [1] следует, что ООО «Русский рецепт и Ко» было учреждено 14.06.2001 г., т.е. получило права на часть фирменного наименования «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» до даты подачи оспариваемого товарного знака на регистрацию. Очевидным является факт воспроизведения в оспариваемом товарном знаке словесного элемента «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» - оригинальной части фирменного наименования, принадлежащего ООО «Русский рецепт и Ко», имеющего право на это фирменное наименование до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Сопоставляемыми обозначением и фирменным наименованием маркируются однородные товары 33 класса. Очевидно, что возможность смешения производителей практически одних и тех же товаров, маркированных товарным знаком и фирменным наименованием «РУССКИЙ РЕЦЕПТ», достаточно высока.

В то же время приведенные в материалах возражения сведения о деятельности на российском рынке ООО «Русский рецепт и Ко» как производителя алкогольной продукции [4] в основном относятся к 2003 - 2005 годам и не могут быть приняты во внимание в качестве доказательств известности ООО «Русский рецепт и Ко» на территории Российской Федерации до даты приоритета товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» по свидетельству № 269148, а именно до 19.08.2002.

Таким образом, анализ представленных материалов показал, что отличительная часть фирменного наименования «РУССКИЙ РЕЦЕПТ», права на которое лицо, подавшее возражение, получило до даты подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака, не была известна на территории Российской Федерации в отношении товаров, однородных товарам классов 29, 30, 32 и 33, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Указанное свидетельствует о том, что в материалах возражения не доказано, что правовая охрана товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» не удовлетворяет требованиям пункта 2 статьи 7 Закона.

В связи с вышеизложенным Палата по патентным спорам

решила:

удовлетворить возражение от 17.06.2005 г. и признать недействительной правовую охрану товарного знака «РУССКИЙ РЕЦЕПТ» по свидетельству № 269148 частично, сохранив ее в отношении следующих услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; организация выставок для коммерческих и рекламных целей; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе реализация товаров; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений.