

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 31.07.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Дельвиным Алексеем Станиславовичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023806932, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **VAGODROCH** » по заявке № 2023806932 с приоритетом от 02.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.06.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023806932 в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35 классов МКТУ классов МКТУ.

В отношении остальной части заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35 классов МКТУ классов МКТУ было отказано в предоставлении правовой охраны на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение «VAGODROCH» не обладает различительной способностью, поскольку используется различными лицами для маркировки товаров и услуг, признанных однородными заявленным товарам и услугам (см. например, <https://kscomplect.ru/products/vagodroch>, <https://megamarket.ru/catalog/details/brelok-dlya-avtomobilnyh-klyuchey-remuvka-vagodroch-100053288840/>, <https://www.silenceclothing.ru/tproduct/1-826361055151-exhaust-wear-stiker-vagodroch>, https://www.vsemayki.ru/product/man_tshirt_premium/3366287?color=black, <https://novosibirsk.vsefootbolki.ru/search/?search=vagodroch&page=3>, <https://belais.ru/braslet-silikonovyy-vagodroch>, https://tuninglife.shop/index.php?route=product/product&product_id=7922, https://rusbiathlon.ru/shop/vagodroch-half-car_muzhskaya-futbolka-pritalenaya-hlopok_3231424/, <https://funnystickers.ru/shop/main-shop/nadpisi-na-avto/naklejka-vagodroch-detail>, <https://playprint.ru/product/men-tshirt-10326087300001>).

Согласно сведениям, полученным из сети Интернет, заявленное обозначение «VAGODROCH» широко используется в гражданском обороте различными лицами для маркировки товаров и услуг, признанных однородными заявленным товарам и услугам (см., например, Индивидуальный предприниматель Федотов Евгений Александрович: <https://tuninglife.shop/index.php?route=product%2Fsearch&phrase=vagodroch>; Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Маркет»: <https://mm.ru/product/naklejka-na-avtomobil-2273097>; Общество с ограниченной ответственностью «Группа Компаний СервисКомплект»: <https://kscomplect.ru/products/vagodroch>; Общество с ограниченной ответственностью «Долина Подарков»: https://www.dolina-podarkov.ru/shop/UID_8061.html?ysclid=lxofkq5ex8590860579; Индивидуальный предприниматель Кравцов Алексей Дмитриевич: <https://xn--80aqgfdehb9f.xn--p1ai/catalog/?q=vagodroch&submit=%D0%9D%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0>

%B8; Индивидуальный предприниматель Глазков Евгений Васильевич: https://atmo-tuning.ru/catalog/stayling/shildiki_nakleyki/brelok_remuvka_s_vyshivkoy_vagodroch/; Общество с ограниченной ответственностью «Кайрос-Авто»: <https://belais.ru/shnurok-vagodroch>).

Экспертиза отмечает, что сведения в Интернете о товарах и услугах, маркируемые обозначением «VAGODROCH», не носят единичный характер. При оценке сведений, полученных из сети Интернет, экспертизой были проанализированы как отдельные данные, так и результат поискового запроса в целом, то есть учитывалась степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией. Так, указанная информация представлена на различных сайтах сети Интернет, что подтверждается поисковыми системами Яндекс и Гугл. См., например, <https://www.carbox26.ru/feedback>; <https://kandi.ru/>; <https://zbs-sticker.by/gotovye-stikery/avtomobilnye-marki/volkswagen/vagodrocher.html>; <https://podarki.ru/kupit/Ramka-dlya-nomera-VAGODROCH-6500073>; https://standard.gdebirka.ru/tkey/mug_beer/product/3328967; <https://jpm.kz/collection/nomernye-ramki/product/plastikovaya-ramka-nomera-s-zaschelkoy-vagodroch-chernaya?ysclid=lxofmyf8kx571197651>; <https://tuningprosto.ru/shop/stajling/raznoe/ramka-dlya-nomera-vagodroch/>; <https://funny-stickers.ru/shop/main-shop/nadpisi-na-avto/naklejka-vagodroch-detail?ysclid=lxoftpekg826126979>; https://1po.ru/shop/muzhskoy-longsliv-oversize-hlopok_vagodroch-tag-n36_3331167/; <https://novosibirsk.vse-footbolki.ru/search/?search=vagodroch-minimal>; <https://gofast.kz/shop/%D1%87%D0%B5%D1%85%D0%BE%D0%BB-vagodroch-ip12-12pro/>; https://market.yandex.ru/product--podarochnyi-nabor-dlia-zhenshchin-muzhchin-umbrella-resident-evil-bokaly-dlia-piva-kruzhka-dlia-piva-stekliannaia-posuda-dlia-kukhni-v-podarok-mame-pape-podrige-drugu-sestre-bratu-devushke-parniu-zhene-muzhu-na-den-rozhdeniia-iubilei-novyi-god/54953011?sku=102700715063&uniqueId=1063604&do-waremd5=v9--mFgnPlJ6_bj5x4VczQ; https://www.vsemayki.ru/product/newyear_bag/3328967;

<https://www.livemaster.ru/item/39987988-kantselyarskie-tovary-oblozhka-dlya-avtodokumentov-vagodroch>; https://mksklad.ru/catalog/obustroystvo_avtomobilya/nakladka_na_remen_bezopasnosti/31982/; https://www.vsemayki.ru/product/magnet_poster_2x3/3328967; <https://www.wildberries.ru/catalog/75544474/detail.aspx>; <https://global.wildberries.ru/product?card=233665341>; https://vk.com/market-218610089?w=product-218610089_8779895.

Также указано, что заявленное обозначение для части заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 25, 35 классов МКТУ не способно выступать в качестве идентификатора конкретного производителя (лица, оказывающего услуги), поскольку не способно выполнять основную функцию товарного знака (знака обслуживания). В связи с чем заявленное обозначение является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 31.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- указанные в решении Роспатента ссылки из сети Интернет декларативны, не содержат документального подтверждения даты размещения информации, не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров;

- указанные сайты не могут свидетельствовать о доведении до сведения потребителей информации о производстве каких-либо товаров, при том, что отсутствуют сведения об объемах производства и продаж, сведения о широком круге целевых потребителей, посетивших сайты;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью и узнаваемостью, при восприятии потребителем будет ассоциироваться с деятельностью заявителя по заявке;

- Индивидуальный предприниматель Дельвин Алексей Станиславович на данный момент под товарным знаком № 1035608 «EXHAUST WEAR» и брендом «VAGODROCH» производит и реализует одежду, белье,

бижутерию, аксессуары для смартфонов, игрушки, автомобильные товары, посуду и инвентарь, аксессуары, головные уборы. Данные факты подтверждаются информацией с официальных страниц социальных сетей, маркетплейсов и иных сайтов;

- заявитель заинтересован в развитии своего бренда, данный факт подтверждается понесенными затратами на рекламу.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023806932 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены:

1. Анализ ссылок, которые были приведены экспертизой в обоснование своих выводов;
2. Сведения о товарном знаке по свидетельству №1035608;
3. Отчет о рекламе.

На заседании по рассмотрению возражения, состоявшемся 11.09.2024 коллегией были представлены сведения сайтов из веб-архива [4].

Заявителем 08.10.2024 были представлены дополнительные материалы:

5. Отчеты с маркетплейса <https://www.wildberries.ru/> по данным поставщика «Дельвин Алексей Станиславович ИП» с 01.01.2020 по 17.09.2024, с 01.01.2021 по 01.01.2022, с 01.01.2020 по 01.01.2021;
6. Товарные накладные №3843 от 21.09.2020 г., №3423 от 25.08.2020 г.;
7. Сравнительная таблица реализации товаров «VOGODROCH»;
8. Скриншоты, подтверждающие первоначальную реализацию товаров заявителем;
9. Скриншоты, подтверждающие реализацию товаров иными продавцами.

На заседании по рассмотрению возражения, состоявшемся 08.11.2024 коллегией были представлены результаты поискового запроса «Vagodroch клуб» в Интернет системе Google [10]; сведения о ВК сообществе «VAGODROCH / ВАГОДРОЧЬ» [11] скриншот страницы продавца «VD

Store» на маркетплейсе OZON [12]; статья на сайте DRIVE.RU о встрече клубов VAGODROCH и TIGUAN CLUB [13]; результаты поисковых запросов «Vagodroch автомобильные ароматизаторы», «Vagodroch бейсболки», «Vagodroch браслеты», «Vagodroch брелоки», «Vagodroch значки», «Vagodroch коврики», «Vagodroch кружки» в Интернет системе Google [13];

Заявитель ознакомился с дополнительными материалами и 17.12.2024 представил свою позицию, которая сводится к тому, что сведения, представленные на сайтах не имеют документального подтверждения о введении данных товаров в гражданский оборот и не имеют даты размещения указанных на них сведений. Также указывает на тот факт, что иные продавцы начали использовать обозначение «Vagodroch» позже заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (02.11.2023) поступления заявки №2023806932 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут

быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023806932

заявлено обозначение « **VAGODROCH** », которое выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 28.06.2024 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35 классов МКТУ. Заявитель получил свидетельство №1038555.

Заявитель оспаривает решение Роспатента от 28.06.2024 в части отказа в регистрации остальной части заявленных товаров 09 класса МКТУ (а именно: *ланьядры для мобильных телефонов; магниты декоративные; магниты; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; шнурки для мобильных телефонов*), товаров 14 класса МКТУ (а именно: *брелоки, включенные в 14 класс; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; ланьядры для ключей; брелоки для ключей из кожи, включенные в 14 класс; кольца кожаные для ключей, включенные в 14 класс; браслеты кожаные, включенные в 14 класс*), товаров 16 класса МКТУ (а именно: *альбомы; банкноты; банкноты сувенирные*;

баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки; карточки каталогные [канцелярские товары]; листовки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки-обложки для документов; плакаты; продукция печатная; тетради; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; бумага с магнитным слоем; постеры; наклейки интерьерные), товаров 25 класса МКТУ (а именно: апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты;

манишки; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подтяжки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; пуловеры / свитера; пятки для чулок двойные; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилинды; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шляпы; штанишки детские [белье]

нижнее]; штрапки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоцилистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подрясники; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анораки; накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренчкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы крестильные; ползунки; пинетки; распащонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидрессы; термобелье; сорочки ночные; корсеты; гольфы; подследники; термоноски; носки для пляжных видов спорта; таби [традиционные японские носки]; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки), услуг 35 класса МКТУ (а именно: аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление

отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиши; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекеников для рекламы или продвижения товаров; услуги по вырезке новостей; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги

телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности) на основании несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно используется различными производителями и не обладает различительной способностью.

Позиция заявителя сводится к тому, что именно благодаря ему продукция под обозначением «VAGODROCH» стала известна потребителям и что он начал использовать данное обозначение раньше других участников рынка.

В подтверждении данного довода им приводятся сведения в виде скриншотов о товарах на маркетплейсах [8], отчеты с маркетплейса <https://www.wildberries.ru/> по данным поставщика «Дельвин Алексей Станиславович ИП» с 01.01.2020 по 17.09.2024, с 01.01.2021 по 01.01.2022, с 01.01.2020 по 01.01.2021[8], отчет о рекламе [3].

В отношении указанных сведений коллегия отмечает, что они не подтверждены фактическими документами, свидетельствующими о фактическом доведении продукции до конечного потребителя или оказанных заявителю услуг рекламы, а товарные накладные [6] не содержат обозначения «VAGODROCH», которым марковались бы товары. В связи с чем, данные документы не могут быть приняты в качестве доказательств об интенсивности использования заявленного обозначения заявителем до даты приоритета заявки. Не представлены сведения о степени информированности

потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов, сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

Таким образом, довод заявителя, о том что благодаря его деятельности заявленное обозначение стало известно потребителю, следует признать недоказанным.

Вывод Роспатента об использовании заявленного обозначения до даты приоритета различными производителями основан на многочисленных сведениях сети Интернет, согласно которым обозначение «VAGODROCH» используется например: Индивидуальным предпринимателем Федотов Евгением Александрович, по средством размещения информации на сайте: <https://tuninglife.shop/index.php?route=product%2Fsearch&phrase=vagodroch> о товарах (ароматизатор для автомобиля, брелоки, рамки номерные, стикеры, шнурки для ключей, кепки шапки); Обществом с ограниченной ответственностью «Магнит Маркет» на сайте <https://mm.ru/product/naklejka-na-avtomobil-2273097> для стикеров на машину; Обществом с ограниченной ответственностью «Группа Компаний СервисКомплект» на сайте <https://kscomplect.ru/products/vagodroch> для номерных рамок; Обществом с ограниченной ответственностью «Долина Подарков» на сайте https://www.dolina-podarkov.ru/shop/UID_8061.html?ysclid=lxofkq5ex8590860579 для номерных знаков; Индивидуальным предпринимателем Кравцовым Алексеем Дмитриевичем: <https://xn--80aqgfdehb9f.xn--p1ai/catalog/?q=vagodroch&submit=%D0%9D%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8> для накладки на ремень безопасности, брелоков; Обществом с ограниченной ответственностью «Кайрос-Авто» на сайте <https://belais.ru/shnurok-vagodroch> для шнурков.

Из сведений веб-архива [4] также следует, что информации об указанных производителях и продукции, маркированной заявлением

обозначением, размещалась и была доступна потребителям до даты приоритета заявки.

Следует отметить, что заявитель в своем возражении не оспаривает данный довод, а также сам приводит анализ сведений о различных производителях [7, 9]: например: ИП Хачатрян Артюш Каренович (Магазин «Автозапб3опт.рф»), рамка для номера "VAGODROCH", дата реализации - 20.07.2022 г.; ИП Попов Сергей Константинович, подушка на подголовник автомобиля «Vagodroch», дата реализации - 15.12.2022 г.; ИП Панов Кирилл Олегович (Магазин «your.fanshop»), брелок из эпоксидной смолы VAGODROCH, дата реализации - 20.07.2022 г. и др. Указанные сведения касаются периода ранее даты приоритета заявки №2023806932 (02.11.2023).

Таким образом, из анализа представленных в материалах дела сведений, можно прийти к выводу о том, что при восприятии слова «VAGODROCH» в сознании потребителя будут возникать прямые ассоциации с продукцией, относящейся к автомобильной атрибутике, сувенирной продукции, аксессуарами, одежде, а также услугами по их реализации и продвижению, что соотносится с товарами и услугами, в отношении которых было отказано в предоставлении правовой охраны. Соотношение присутствующей на рынке продукции и услуг с перечнем, в отношении которого было отказано в предоставлении правовой охраны, заявителем не оспаривается.

Коллегией также установлено, что заявленное обозначение «VAGODROCH» воспроизводит название общественного движения – любителей продукции концерна Volkswagen AG, в состав которой входят: Volkswagen, Audi, NSU Motorenwerke, Seat, Škoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Scania AB, MAN AG, Ducati Motor Holding S.p.A., Porsche, ItalDesign Giugiaro. Согласно сведениям: результаты поискового запроса «Vagodroch клуб» в Интернет системе Google [10]; сведения о ВК сообществе «VAGODROCH / ВАГОДРОЧЪ» [11] скриншот страницы продавца «VD Store» на маркетплейсе OZON [12]; статья на сайте DRIVE.RU о встрече

клубов VAGODROCH и TIGUAN CLUB [13] установлено, что данное движение достаточно популярно, участники клубов проводят мероприятия, сообщество ВК группы «VAGODROCH / ВАГОДРОЧЬ» насчитывает 41 тысячу подписчиков и было создано в 2016 году. Данное сообщество также продвигает заявленное обозначение путем распространения продукции через сайт <https://www.ozon.ru/seller/vd-store-1389176/products/>.

Из вышеизложенного анализа следует, что использование данного обозначения имеет массовый характер, следовательно, у любого субъекта может возникнуть необходимость в использовании данного обозначения для продукции, относящейся к автомобильной атрибутике, сувенирной продукции, одежде и головным уборам, а также услугами по их реализации и продвижению.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на одно лицо повлечет за собой ущемление коммерческо-хозяйственных интересов других производителей. Предоставление одному лицу исключительного права на словесное обозначение «VAGODROCH» создаст препятствия для других участников гражданского оборота в использовании такого обозначения или сходного с ним до степени смешения.

Таким образом, вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение для части заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 25, 35 классов МКТУ не способно выступать в качестве идентификатора конкретного производителя (лица, оказывающего услуги), поскольку не способно выполнять основную функцию товарного знака (знака обслуживания), следует признать правомерным.

Коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражение, поступившего 31.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 28.06.2024.