

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 03.02.2021 возражение, поданное ООО «АРОМИ», Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019711431, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2019711431, поданной 15.03.2019, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки на регистрацию в качестве товарного знака

15 KITCHEN&BAR

заявлено обозначение .

В соответствии с просьбой заявителя в заявленное обозначение были внесены

15 KITCHEN+BAR

изменения: (401 ф. от 29.01.2020 г.).

Решение Роспатента от 29.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг по заявке № 2019711431 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное обозначение состоит из словесного элемента «kitchen» (в переводе с английского языка означает: «кухня»), «bar» (транслитерация с русского языка) – бар - маленький ресторан, где пьют и едят у стойки, а также сама такая стойка. См. Интернет-словарь «English-Russian base dictionary», Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.), а также простых цифр «15», указывающих на видовое наименование предприятия и назначение услуг, в целом не обладают различительной способностью и не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- представленные документы не свидетельствуют о приобретении заявленным обозначением различительной способности.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 03.02.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.09.2020.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «15 kitchen+bar» и его элементы приобрели различительную способность в результате длительного использования;
- ресторан и бар «15 kitchen+bar» были открыты в 2015 году по адресу: «Москва, Пожарский переулок, д. 15», что подтверждается сведениями с сайта <https://vwww.tripadvisor.ru/>. Так, первый отзыв о «15 kitchen+bar» появился в октябре 2015 года, а общее количество отзывов составляет 373;
- предприятие общественного питания заявителя приобрело популярность у посетителей, которые между собой называют ресторан «Пятнашкой»;
- на сайте <https://www.tripadvisor.ru/> ресторан «15 kitchen+bar» появляется первым в списке после указания в поисковой строке числа «15» и пробела, что свидетельствует о его популярности;
- заявителем указаны примеры публикаций в открытой печати информации об услугах, сопровождаемых заявленным обозначением «15 kitchen+bar»: <https://www.vogue.ru/peopleparties/tabletalk/klassnve-moskovskie-uzhiny-na-novabr-s-gostyami-iz-kopengagena-milana-i-limy>; <https://www.vogue.ru/peopleparties/tabletalk/3-moskovskih-uzhina-na-kotorye-stoit-za-pisatsya-zarane>; <https://vwww.vogue.ru/lifestyle/gde-uzhinat-v-marte-zarubezhnye-gastroli-v-moskve>;

https://www.vogue.ru/peopleparties/afisha/modnye-plany_na_vyhodnye 24
25 avgusta/ gallery/132741; <https://www.vogue.ru/peopleparties/afisha/modnye-plany-na-vyhodnye-16-17-noyabrya>; <https://www.gq.ru/entertainment/moscow-restaurant-terraces>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/3-glavnyh-uzhina-nedeli/>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/greki-rislingi-i-privychki-dzhentlmenov-kuda-idti-est-na-etoy-nedele/>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/tri-novyh-brancha-v-moskve-i-odin-v-peterburge/>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/lisichki-shashlyki-bezlimitnoe-vino-malenkie-radosti-avgusta-v-moskve/>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/zelyonaya-picca-cvetv-sakury-i-merengi-iz-rozv-cto-probovat-v-restoranah-na-etov-nedele/>; <https://style.rbc.ru/impressions/5e6a3a199a79471c407a6b05>; <https://style.rbc.ru/impressions/5dad65979a794725415eld26>; <https://www.buro247.ru/lifestyle/eda/8-nov-2019-moscow-food-weekly.html>, что свидетельствует о приобретении заявленным обозначением различительной способности;

- в социальной сети Инстаграм https://www.instagram.com/15kitchen_bar/ у ресторана более 3 500 подписчиков, что свидетельствует об охвате аудитории и узнаваемости в городе Москве;

- элементы «Kitchen», «bar» не занимают в заявленном обозначении доминирующего положения. Доминирующее положение в обозначении занимает число «15», указывающее на номер дома в адресе ресторана;

- заявленное обозначение представляет собой комбинацию из элементов, обладающих различительной способностью, указывающей на конкретный ресторан, находящийся по адресу: «Москва, Пожарский переулок, дом 15».

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 43 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- решение об отказе в регистрации от 29.09.2020 – [1];
- скриншоты с сайта <https://www.tripadvisor.ru/> – [2].

Изучив материалы дела, заслушав лиц, присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 03.02.2021, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.03.2019) заявки № 2019711431 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1. положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

15 KITCHEN+BAR

Заявленное обозначение по заявке № 2019711431 представляет собой совокупность цифры элемента «15» и словесных элементов «KITCHEN +

BAR», выполненных заглавными буквами латинского алфавита в одну строку стандартным шрифтом. Регистрация обозначения в качестве товарного знака согласно внесенным изменениям от 15.09.2020 г. испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ «издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация досуга; передачи развлекательные телевизионные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; шоу-программы», услуг 43 класса МКТУ «информация и консультация по вопросам приготовления пищи; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»».

Заявитель считает, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, а также ссылается на документы, свидетельствующие, по его мнению, о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении услуг баров, ресторанов.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Как правомерно указано в заключении по результатам экспертизы, обозначение «15 KITCHEN&BAR» состоит из следующих элементов:

- «15» - простая цифра, выполненная стандартным шрифтом, не имеющая графики;
- «KITCHEN» - в переводе с английского языка на русский язык означает - кухня, кухонный. Кухня – это помещение для приготовления пищи. См. электронные словари: translate.yandex.ru, <https://ru.wikipedia.org/wiki>);
- «+» - плюс;

- «BAR» - в переводе с английского языка на русский язык означает – бар, барный. Бар (англ. bar) — предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте, покупные товары. Бар может являться частью ресторана; «бары», являющиеся частью гостиницы, также известны под наименованиями «лонг барс» (англ. long bars) или «хотел лаунджес» (англ. hotel lounges). См. электронные словари: translate.yandex.ru, <https://ru.wikipedia.org/wiki>).

Таким образом, заявленное обозначение, с учетом входящих в него элементов, означает: «15 кухня плюс бар», вызывая смысловые образы, связанные с едой, кухней, приготовлением пищи, обслуживанием в кафе, барах. При этом иного смыслового значения заявленное обозначение не вызывает и оно, с учетом входящих в него элементов, воспринимается однозначно.

Следовательно, заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, полностью состоит из неохранных элементов в виде цифры «15», не имеющей характерного графического исполнения, и словесных элементов «кухня + бар», которые прямо, без домысливания указывают на вид услуг 43 класса МКТУ «услуги баров», назначение, свойства услуг 43 класса МКТУ «информация и консультация по вопросам приготовления пищи; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба», а также на назначение сопутствующих им в гражданском обороте всех услуг 41 класса МКТУ, услуг 43 класса МКТУ «услуги баз отдыха [предоставление жилья]; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]», связанных с развлечением и отдыхом, в том числе на предприятиях общественного питания.

Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует запоминающуюся комбинацию из входящих в него элементов, изначально обладающих различительной способностью, поскольку доминирующие по своему

пространственному расположению в заявленном обозначении словесные элементы «кухня + бар» обладают описательным характером в отношении заявленных услуг, а цифра «15» исполнена стандартным шрифтом и не имеет характерной графики.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Вместе с тем, заявитель отмечает, что материалы возражения [2], а также сведения с сайтов сети Интернет (<https://www.vogue.ru/peopleparties/tabletalk/klassnye-moskovskie-uzhiny-na-novabr-s-gostyami-iz-kopengagena-milana-i-limy>; <https://www.vogue.ru/peopleparties/tabletalk/3-moskovskih-uzhina-na-kotorye-stoit-za-pisatsya-zaranee>; <https://www.vogue.ru/lifestyle/gde-uzhinat-v-marte-zarubezhnye-gastroli-v-moskve>; <https://www.vogue.ru/peopleparties/afisha/modnye-plany-na-vyhodnye-24-25-avgusta-gallery/132741>; <https://www.vogue.ru/peopleparties/afisha/modnye-plany-na-vyhodnye-16-17-noyabrya>; <https://www.gq.ru/entertainment/moscow-restaurant-terraces>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/3-glavnyh-uzhina-nedeli>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/greki-rislingi-i-privychki-dzhentlmenov-kuda-idi-est-na-etoy-nedele>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/tri-novyh-brancha-v-moskve-i-odin-v-peterburge>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/lisichki-shashlyki-bezlimitnoe-vino-malenkie-radosti-avgusta-v-moskve>; <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/zelyonaya-picca-cvetv-sakury-i-merengi-iz-rozv-cto-probovat-v-restoranah-na-etov-nedele>; <https://style.rbc.ru/impressions/5e6a3a199a79471c407a6b05>; <https://style.rbc.ru/impressions/5dad65979a794725415eld26>; <https://www.buro247.ru/lifestyle/eda/8-nov-2019-moscow-food-weekly.html>) доказывают приобретенную различительную способность заявленного обозначения в отношении услуг ресторанов и баров.

Анализ вышеуказанных источников сети Интернет показал, что по адресу «Москва, Пожарский пер., д. 15» открыт и функционирует ресторан «15 Kitchen + Bar». Из представленных сайтов также усматриваются отзывы потребителей, посетивших этот ресторан в 2015, 2016, 2020 гг. и т.д., описания гастрольных туров, сведения о кухнях, гастрономических блюдах. Вместе с тем, сведения с сайтов <https://www.vogue.ru>, <https://bazaar.ru> датированы позже даты подачи заявки,

остальные сайты (<https://www.gq.ru>, <https://www.buro247.ru>, <https://style.rbc.ru>) не содержат сведений о заявителе, как источнике происхождения заявленных услуг. На сайте в социальной сети Инстаграм https://www.instagram.com/15kitchen_bar/ речь

идет об использовании иных обозначений:

15kitchen_bar



. Кроме того, само по себе упоминание в сети Интернет информации о ресторане «15 Kitchen + Bar» по адресу «Москва, Пожарский пер., д. 15» в отсутствие иных фактических сведений об использовании не свидетельствуют о приобретении им различительной способности в качестве средства индивидуализации заявленных услуг. Каких-либо иных фактических доказательств (социологические опросы, сведения об объемах предоставляемых услуг, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, чеки, меню и т.д.) об использовании заявленного обозначения до даты подачи заявки в качестве средства индивидуализации услуг заявителя в материалы дела не представлено.

В силу изложенного, у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение приобрело различительную способность до даты подачи заявки и воспринимается потребителями как средство индивидуализации услуг 43 класса МКТУ заявителя.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса является правомерным и у коллегии отсутствуют основания для отмены решения Роспатента от 29.09.2020.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.02.2021, оставить в силе решение Роспатента от 29.09.2020.