

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 13.01.2021, поданное ООО «СТОМАТОЛОГИЯ», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019724704, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ДОКТОР РАЙТЕР**» по заявке №2019724704 было подано 24.05.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 40, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019724704 было принято 14.06.2020 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «РАЙТЕР» (лицо, принимающее на себя обязательство продать или купить основную ценную бумагу по обусловленной цене опциона / см. Интернет-словари <https://dic.academic.ru/> - «Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001» и др.) в отношении всех заявленных услуг 35, 40, 41, 44 классов МКТУ

является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью, представляет собой общеупотребимый термин, указывает на назначение услуг.

Кроме того, установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДОКТОР» (то же что врач / см. Интернет-словари <https://dic.academic.ru/> - «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940» и др.) в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на назначение услуг.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со словесным элементом «ДОКТОР» серии (блока) комбинированных товарных знаков (знаков обслуживания), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "НКС-Медиа", Москва, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (свидетельство № 682249, с приоритетом от 05.09.17);

- с товарным знаком (знаком обслуживания) «РАЙТЕР», зарегистрированным на имя Низиенко Владимира Александровича, г. Волгоград, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (свидетельство № 368796, с приоритетом от 06.08.07, срок действия регистрации продлен до 06.08.2027);

- со словесным элементом «ДОКТОР» серии (блока) товарных знаков (знаков обслуживания), зарегистрированных на имя Мамиконяна Мушега Лорисовича, Москва, в отношении товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 41 классов МКТУ (свидетельство № 268379, с приоритетом от 28.08.02, срок действия регистрации продлен до 28.08.2022, свидетельство № 205394, срок действия регистрации продлен до 28.07.2029).

В возражении, поступившем 13.01.2021, заявитель выразил несогласие с указанным решением Роспатента:

- слово «РАЙТЕР» обладает различительной способностью и, согласно сведениям из Википедии, представляет собой многозначный термин (граффити-художник; журналист-райтер), а также фамилию ряда лиц (советских и иностранных), таким образом, экспертиза указывает лишь одно значение многозначного этого слова;

- данное обозначение заявитель выбрал не случайно, поскольку слово «Доктор» указывает на сферу деятельности заявителя, а слово «Райтер» воспроизводит фамилию соучредителя заявителя (Райтер Дмитрий Викторович посредством использования фамилии в составе индивидуализирующего обозначения «ДОКТОР РАЙТЕР» осуществляет право на ведение предпринимательской деятельности под своим именем на протяжении длительного времени, в частности, ООО «Стоматология» ведет деятельность под коммерческим обозначением «РАЙТЕР», открыто несколько стоматологических клиник, в клиниках реализуются товары третьих лиц, активно ведется обучение);

- выводы экспертизы противоречат друг другу: если слово «РАЙТЕР» является неохраноспособным, каким образом был зарегистрирован противопоставленный товарный знак «РАЙТЕР» по свидетельству №368796;

- противопоставленные товарные знаки со словом «ДОКТОР» существенно отличаются от заявленного обозначения, поскольку несут в себе другую смысловую нагрузку и не являются сходными с ним до степени смешения;

- можно согласиться с мнением экспертизы о сходстве товарного знака №368796 и заявленного на регистрацию обозначения, однако услуги, отношении которых испрашивается охрана, не являются однородными услугам, в отношении которых зарегистрирован этот товарный знак, поскольку товары и услуги, в отношении которых он зарегистрирован, относятся к строительству, а деятельность заявителя относится к реализации гигиенических, медицинских и стоматологических товаров;

- заявитель готов ограничить перечень испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ следующим образом:

*«демонстрация фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; презентация на всех медиасредствах с целью розничной продажи фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; продажа оптовая фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей для третьих лиц; распространение образцов фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей; распространение рекламных материалов фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами] фармацевтическими, гигиеническими и медицинскими препаратами и принадлежностями».*




На основании изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать обозначение «ДОКТОР РАЙТЕР» по заявке №2019724704 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг (с учетом скорректированного перечня 35 класса).

На заседании коллегии, которое состоялось 19.02.2021, заявитель дополнительно представил документы (отзывы пациентов, благодарственные письма), свидетельствующие о деятельности заявителя в области стоматологии с 2015 года под коммерческим обозначением «Райтер».

На заседании коллегии также были выявлены дополнительные обстоятельства, не указанные в заключении по результатам экспертизы при вынесении решения, а именно: сходство заявленного обозначения с товарными знаками «РАЙДЕР» по свидетельству №523288 в отношении однородных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ и «РайТар» по свидетельству №501070 в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ.

Заседание коллегии было перенесено для ознакомления заявителя с указанными дополнительными обстоятельствами и подготовки мотивированного ответа.

На заседании коллегии, которое состоялось 17.03.2021, заявитель представил дополнительные пояснения к возражению, где, в частности, отметил, что действия ведомства по регистрации большого количества товарных знаков, включающих в себя словесный элемент «Доктор», сами по себе опровергают позицию экспертизы о неохраноспособности данного элемента в составе словосочетаний, ссылаясь при этом на то, что в отношении медицинских услуг 44 класса МКТУ зарегистрировано более 200 товарных знаков, в составе которых этот элемент охраняется, например:

«» свидетельство №798773; «» свидетельство №798692; «**Доктор Мясников**» свидетельство №798664; «**Доктор Хан**» свидетельство №798315; «» свидетельство № 796777; «**Доктор Бетховен**» свидетельство №791048 и др.

В отношении термина «Райтер», который означает «лицо, принимающее на себя обязательство продать или купить основную ценную бумагу по обусловленной цене опциона», заявитель указывает, что он носит специфический характер, значение которого знакомо далеко не всем, и употребляется в узком круге лиц, профессионально занимающихся биржевой торговлей.

Кроме того, на регистрацию подано словосочетание «Доктор Райтер», что очевидно указывает на фамилию доктора, как в приведенных выше примерах товарных знаков со словом «Доктор» и его фамилией, а не на специфический термин, употребляемый в узкой сфере деятельности - биржевой торговле.

Заявитель также указал на отсутствие сходства до степени смешения заявленного обозначения и дополнительно указанных товарных знаков по свидетельствам №№523288, 501070.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (24.05.2019) заявки №2019724704 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**ДОКТОР РАЙТЕР**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

С учетом ограничения перечня услуг 35 класса МКТУ, правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении следующих услуг:

35 - демонстрация фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; презентация на всех медиасредствах с целью розничной продажи фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; продажа оптовая фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей для третьих лиц; распространение образцов

фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей; распространение рекламных материалов фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами] фармацевтическими, гигиеническими и медицинскими препаратами и принадлежностями.

40 - услуги зубных техников.

41 - академии [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение].

44 - больницы; диспансеры; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги ортодонтические; услуги терапевтические; хирургия пластическая; центры здоровья.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание, содержащее в себе словесный элемент «ДОКТОР», который часто используется в составе



товарных знаков, и словесный элемент «РАЙТЕР», представляющий собой слово, имеющее несколько значений, среди которых:

- райтер (англ. graffiti writer — писатель граффити) — художник, рисующий современные граффити, см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Райтер>;

- слово «райтер» пока еще не очень популярное, но достаточно прозрачное. Интернет наводнен модными профессиями, такими как копирайтер и веб-райтер. Райтер – понятие более широкое. Это человек, который пишет статьи и создает уникальный контент, см. <https://fb.ru/article/368440/rafter---eto-kto-takoy>);

- райтер - лицо, принимающее на себя обязательство продать или купить основную ценную бумагу по обусловленной цене опциона (см. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001).

В составе заявленного обозначения слово «РАЙТЕР» представляет собой фамилию соучредителя заявителя (ООО «СТОМАТОЛОГИЯ»).

Коллегия находит убедительным довод заявителя о том, что многозначное слово «РАЙТЕР» носит специфический характер, значение которого знакомо далеко не всем и которое употребляется узким кругом лиц, профессионально занимающихся, в частности, биржевой торговлей.

Соответственно, в отношении заявленных услуг 35, 40, 41, 44 классов МКТУ, не имеющих отношения к биржевой торговле, данное слово, как и все словосочетание «ДОКТОР РАЙТЕР» в целом воспринимается как фантазийное обозначение.

С учетом изложенного, коллегия полагает, что отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака были указаны следующие товарные знаки:

- товарный знак по свидетельству № 682249 [1], представляющий собой



ДОКТОР  
ТЕЛЕКАНАЛ

комбинированное обозначение « », зарегистрированный в отношении товаров 09, 28 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ;

- товарный знак по свидетельству № 368796 [2], представляющий собой

комбинированное обозначение « **РАЙТЕР** », зарегистрированный в отношении товаров 19 и услуг 35, 37 классов МКТУ;

- товарный знак по свидетельству № 268379 [3], представляющий собой



комбинированное обозначение « », зарегистрированный в отношении товаров 16, 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ;

- товарный знак по свидетельству № 205394 [4], представляющий собой

словесное обозначение « **ДОКТОР** », зарегистрированный в отношении товаров 16, 29, 30, 31 и услуг 35, 42 классов МКТУ;

- товарный знак по свидетельству № 523288 [5], представляющий собой

словесное обозначение « **райдер** », зарегистрированный в отношении услуг 35, 37, 38, 39, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ;

- товарный знак по свидетельству № 501070 [6], представляющий собой





комбинированное обозначение « », зарегистрированный в отношении товаров 06, 20 и услуг 40, 42 классов МКТУ.

При анализе на тождество и сходство, прежде всего, оценивается общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений, с учетом расположения сходных элементов в композиции сравниваемых товарных знаков, а также роли и

значимости этих элементов в осуществлении основной индивидуализирующей функции товарного знака.

Кроме того, при анализе сравниваемых словесных обозначений учитывается то обстоятельство, что в их состав могут входить как сильные, так и слабые элементы.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «ДОКТОР РАЙТЕР» и

противопоставленных товарных знаков  [1],  [3],

**ДОКТОР** [4] показал, что они содержат в своем составе фонетически и семантически тождественный словесный элемент «ДОКТОР», однако указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения в целом, поскольку они имеют существенные отличия, формирующие различное общее впечатление при их семантическом, фонетическом и визуальном восприятии.

Словесный элемент «ДОКТОР» в составе заявленного обозначения является слабым элементом, часто используемым в товарных знаках, зарегистрированных на имя различных юридических лиц. Частое использование слова «ДОКТОР» в товарных знаках, зарегистрированных в Российской Федерации на имя различных лиц, ослабляет индивидуализирующую способность этого слова, соответственно основная индивидуализирующая роль в заявленном обозначении приходится на слово «РАЙТЕР», которое воспринимается как фамилия доктора, формируя, тем самым, смысловое значение, отличное от семантики слова «ДОКТОР».

Таким образом, присутствие в заявленном обозначении сильного словесного элемента «РАЙТЕР» определяет ассоциативное восприятие потребителем словосочетания «ДОКТОР РАЙТЕР», отличное от восприятия товарных знаков, включающих только одно слово «ДОКТОР».

Сравниваемые обозначения также различаются числом слов, слогов, букв и звуков, кроме того, наличие в заявленном обозначении сильного элемента

«РАЙТЕР», акцентирующего на себе внимание потребителя, удлиняет звуковой ряд в целом и, тем самым, усиливает фонетическое различие между этими обозначениями.

Наличие этого элемента также формирует различное общее зрительное впечатление при восприятии заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3], [4], которое дополнительно усиливается присутствием в знаках [1], [3] изобразительных элементов и использования цветовой гаммы.

Указанные различия свидетельствуют об отсутствии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками со словом «ДОКТОР».


Резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что заявленное обозначение не вызывает сходных ассоциаций с противопоставленными товарными знаками [1], [3], [4] и, соответственно, не может вызвать смешения в сознании потребителя с ними даже в отношении однородных услуг.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком «**РАЙТЕР**» [2] определено на основании фонетического сходства, что обусловлено фонетическим тождеством сильных элементов «РАЙТЕР», играющих основную индивидуализирующую роль в сравниваемых обозначениях, при этом визуальные различия, в данном случае, не влияют на вывод о сходстве, тем более, что эти различия ослаблены использованием заглавных букв одного (русского) алфавита.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком «**райдер**» [5] также определено на основании фонетического сходства, что обусловлено фонетическим сходством сильных элементов «РАЙТЕР» - «РАЙДЕР», играющих основную индивидуализирующую роль в сравниваемых обозначениях, при этом сходство обозначений усиливается использованием букв стандартного шрифта русского алфавита и отсутствием каких-либо графических особенностей при их написании.

Сходство заявленного словесного обозначения «ДОКТОР РАЙТЕР» с



комбинированным товарным знаком «» [6] установлено на основании фонетического сходства сильных словесных элементов «РАЙТЕР» и «РайТар», обусловленного наличием близких и совпадающих звуков.

Присутствие изобразительного элемента определяет визуальные различия между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком, однако, следует учитывать, что в комбинированном товарном знаке основным элементом является словесный элемент, на котором акцентируется внимание потребителя.

Противопоставленный товарный знак «**РАЙТЕР**» [2] охраняется, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ «*демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц]; сбыт товаров через посредников; снабженческие услуги для третьих лиц в отношении товаров, указанных в 19 классе*».

Анализ услуг 35 класса МКТУ (*демонстрация фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; презентация на всех медиасредствах с целью розничной продажи фармацевтических, гигиенических, медицинских препаратов и принадлежностей; продажа оптовая фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей для третьих лиц; распространение образцов фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей; распространение рекламных материалов фармацевтических, гигиенических и медицинских препаратов и принадлежностей; услуги*

*снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами] фармацевтическими, гигиеническими и медицинскими препаратами и принадлежностями), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, показал их однородность услугам 35 класса МКТУ (демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц]; сбыт товаров через посредников), в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [2], поскольку они соотносятся как вид-род и относятся к одной родовой группе услуг по продвижению товаров, которые характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями предоставления этих услуг, при этом услуги, включенные в противопоставленный товарный знак, носят обобщающий характер.*

Противопоставленный товарный знак « **райдер** » [5] охраняется, в частности, в отношении услуг:

*35 класса - ведение автоматизированных баз данных; выписка счетов; запись сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных.*

*41 класса - аренда спортивных площадок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиoproграмм; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление оборудования для караоке; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов;*

*проведение фитнес-классов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат декораций для шоу-программ; прокат звуковоспроизводящего и светового оборудования; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; школы-интернаты; шоу-программы.*

*44 класса - бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; массаж; помощь медицинская.*

*Часть услуг 41 класса МКТУ (академии [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за*

исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]), в отношении которой испрашивается регистрация товарного знака, однородна услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак [5], поскольку они относятся к одним родовым группам образовательно-воспитательных, редакционно-издательских услуг и услуг, связанных с организацией развлечений и досуга, которые характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями предоставления, кроме того, сравниваемые перечни также содержат идентичные позиции.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ не только содержат идентичные позиции, включенные в перечень услуг 44 класса МКТУ (*массаж; помощь медицинская*), в отношении которых охраняется товарный знак [5], но в целом являются однородными с ними, поскольку относятся к одной родовой группе общемедицинских и лечебно-профилактических услуг, характеризующихся одинаковым назначением, кругом потребителей и сходными условиями оказания этих услуг.

Противопоставленный товарный знак [6] охраняется, в частности, в отношении услуг 40 класса МКТУ «*услуги зубных техников*», идентичных услугам 40 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками [2], [5], [6] в отношении однородных и идентичных услуг 35, 40, 41 и 44 классов МКТУ, что определяет вывод об их сходстве до степени смешения в отношении этих услуг.



Вместе с тем, в отношении другой части заявленных услуг 41 классов МКТУ (*предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»*) заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку эти услуги не являются однородными с услугами, в отношении которых охраняется противопоставленные товарные знаки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.06.2020, отменить решение Роспатента от 25.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019716308.**