

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.10.2021 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Индивидуальным предпринимателем Дервиз Софьей Антоновной, Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020732679, при этом установлено следующее.

СОРНЯКИ +

Комбинированное обозначение по заявке №2020732679, поданной 24.06.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 30, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 23.06.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020732679.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Согласно словарно справочным источникам информации, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Сорняки» имеет следующее значение: сорняки - множественное число от «сорняк» - дикорастущее растение, засоряющее, заглушающее культурные посевы, к ним относятся одуванчик, ромашка, одуванчик и др. В настоящее время сорняки используются в производстве косметической продукции, а также при производстве напитков (см. Интернет-сайты <https://ogorod.ua/sornyaki>, Современный толковый словарь русского языка Ефремовой, <https://dic.academic.ru/>, <https://www.ozon.ru/context/detail/id/146499691/>, <https://www.wildberries.ru/catalog/9456031/detail.aspx>, https://levrana.ru/catalog/kosmetika/dlya_tela/ukhod_za_kozhey_ruk/939/, <https://www.ozon.ru/context/detail/id/33006442/?asb=CqE8Ay%252BLXV9%252BCuwkVS9lOCVrAW27iOHjP9jhMNKrTII%253D> и др.).

Таким образом, в отношении части заявленных товаров 03, 30, 32 классов МКТУ является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на состав товаров, а в отношении остальных заявленных товаров 03, 30, 32 классов МКТУ заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно состава товаров.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения элемент знак «+» в целом в отношении заявленных товаров не обладает различительной способностью, представляет собой общепринятый символ и является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 12.10.2021 поступило возражение и дополнение к нему от 01.12.2021, основные доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает довод экспертизы относительно неохраноспособности элемента «+»;
- заявитель уточняет заявленный перечень товаров, а именно сокращает перечень товаров 03 класса МКТУ и оставляет без изменений перечень товаров 30 и 32 классов МКТУ;

- вместе с тем, выражает несогласие с мнением экспертизы относительно неохраноспособности словесного элемента «сорняки» в отношении части товаров уточненного перечня, а также относительно способности указанного элемента вводить потребителя в заблуждение относительно другой части товаров уточненного перечня;

- словесный элемент «сорняки», по мнению заявителя, является фантазийным;

- с точки зрения среднестатистического потребителя, понятие «сорняки» не может вызывать однозначных ассоциаций с каким-либо конкретным растением/компонентом, так как в толковании слова не приводится перечень растений, которые можно отнести к «сорнякам»;

- слово «сорняки» не указывается в составе продукции, потому что его невозможно идентифицировать с конкретным компонентом. Существует Международная номенклатура косметических ингредиентов, в которой такой «ингредиент» отсутствует;

- существует практика регистрации подобных обозначений в качестве товарных знаков, например, по свидетельству № 502773, по свидетельству № 351045, по свидетельству № 544887, по свидетельству №337922, по свидетельству № 285235;

- ни один производитель косметики и продуктов питания не имеет необходимости указывать в составе своей продукции, вместо конкретных наименований использованных продуктов, слово «сорняки», поскольку такое указание будет являться противоречащим закону «О правах потребителей». В связи с чем, регистрация обозначения «сорняки» на имя заявителя не затронет права иных лиц.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020732679 для уточненного перечня товаров.

С возражением заявителем были представлены материалы, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке – [1].

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.06.2020) поступления заявки № 2020732679 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие

человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

СОРНЯКИ +

Заявленное обозначение

по заявке № 2020732679

представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «сорняки», выполненное буквами русского алфавита, и обозначение «+».

Обозначение «+» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой графический символ операции сложения и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020732679 в заключении по результатам экспертизы отмечено, что словесный элемент «сорняки» заявленного обозначения, исходя из его семантики, для части заявленных товаров не обладает различительной способностью указывает на состав товаров, а для части товаров способен ввести потребителя в заблуждение относительно состава товаров.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1(3), 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации и сведениям из сети Интернет слово «сорняки» имеет следующее значение - дикорастущие растения, которые произрастают не только на дачном участке, но и в лесу и в поле. Это могут быть травы, цветы и злаки, например, крапива, лебеда, щавель, сныть, цикорий, одуванчик, подорожник, спорыш, лапчатка гусиная, лопухи, василек и другие (см сайт Википедия <https://ru.wikipedia.org/>).

Многие дикорастущие растения по своей пищевой ценности превосходят культивируемые. Зелень съедобных дикорастущих трав, таких, как крапива, лебеда, сныть, лопух, мокричник, медуница, кислица, дудник употребляются для приготовления салатов, зеленых коктейлей.

Дикорастущие растения с ярко выраженным вкусом и ароматом, такие как пижма, пастушья сумка, полынь добавляют в небольших количествах в качестве приправ.

Дикорастущие растения незаменимы для приготовления фиточаёв и других напитков (квасов, отваров, соков, сбитней и т. д.). Для этой цели подходят такие растения, как крапива, кипрей (иван-чай), листья дикой малины, клевер луговой, ромашка, душица, тысячелистник, таволга, пустырник. А из корней лопуха можно приготовить полезный аналог кофейного напитка (см. информацию, расположенную на сайте Магазина осознанного питания «Вкусное здоровье» - <https://vkysnoezdorovie.ru/>).

Целебная сила дикорастущих трав, используемых в качестве добавки в состав различных масок и скрабов, ванн для тела полезна для ухода за кожей и волосами.

Например, крапива в виде настойки или экстракта обладает дезодорирующим и дезинфицирующим свойством благодаря фитонцидам в ее составе. Она оказывает антисептическое и регенерирующее действие, обладает противовоспалительным эффектом, успокаивает и витаминизирует.

Лопух большой используют в профилактических и лечебных целях. Используется для обработки волос кожи головы.

Подорожник в косметических средствах в виде экстракта включают в состав средств детской косметики в противовоспалительные крема для лечения раздраженной и опрелой кожи, в лосьоны после загара, шампуни, а также в средства от укусов насекомых (см. информацию на сайте компании Magic Htrbs - <http://magic-herbs.ru/>, где представлена информация о дикорастущих травах, используемых компанией при производстве косметических средств).

В статье «Травы СИБЕРИКИ», опубликованной 07.11.2013 в журнале LookBioЖурнал, отмечено, что при производстве косметической продукции компания «Натура Сиберика» использует дикорастущие травы и указывают на своих флаконах, что косметика создана на основе сибирских дикорастущих трав» (см. сайт <https://lookbio.ru/>).

На сайте компании «Салонная косметика» - лидера российского профессионального beauty-рынка в публикации «Растения и травы в косметологии» от 11.04.2015 отмечено, что такие травы, как крапива, календула, ромашка, череда, лопух, мята, которые относятся к сорнякам, применяются в составе различных

средств ухода за кожей, в качестве экстрактов (вытяжки) и являются неотъемлемыми компонентами лучших кремов, тоников, гелей и других косметических средств. При этом на своей продукции, компания указывает экстракт какого растения входит в состав косметического средства. Так, например, в составе выпускаемого компанией крема-эликсира для век «Весенний коктейль» в качестве одного из ингредиента указан экстракт василька.

С учетом изложенного, сорняки (дикорастущие травы), обладающие антибактериальными, противовоспалительными, антисептическими и питательными свойствами, в настоящее время применяются в пищевой и парфюмерно-косметической промышленности.

Согласно доводам возражения заявитель просит зарегистрировать товарный знак по рассматриваемой заявке в отношении уточненного перечня товаров 03, 30, 32 классов МКТУ.

Очевидно, что при покупке товаров уточненного перечня под наименованием «СОРНЯКИ» потребитель ожидает получить товар с определенным составом, в данном случае включающего дикорастущие травы (сорняки).

Следовательно, для уточненного перечня товаров 03, 30, 32 классов МКТУ, указанных ниже, в состав которых входят экстракты, вытяжки из дикорастущих трав, либо сами травы (сорняки), заявленное обозначение указывает на свойства и состав товаров, а именно:

- товары 03 класса МКТУ – *ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; дезодоранты для человека или животных; духи; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла,*

используемые как очищающие средства; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; молочко туалетное; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; одеколон; пасты зубные; помада губная; помады для косметических целей; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства фитокосметические; шампуни; шампуни сухие;

- товары 30 класса МКТУ – ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным

ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; вафли; вермишель; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; гренки; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кулебяки с мясом; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; напитки на основе ромашки; напитки чайные; настои нелекарственные; нуга; онигири; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; паштейт запеченный в тесте; пельмени; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; порошки для приготовления мороженого; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рулет весенний; саго; семена обработанные, используемые в качестве приправы; сладости; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сорбет [мороженое];

составы для глазирования ветчины; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шоколатины; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел;

- товары 32 класса МКТУ – аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки энергетические; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

Поскольку словесный элемент «СОРНЯКИ» занимает в заявленном обозначении доминирующее положение, он не может быть включен в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальных товаров 30 класса МКТУ, уточненного перечня, а именно: *«ароматизаторы кофейные; бадьян; булгур; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика*

[пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские фруктовые; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; киноа обработанная; клейковина пищевая; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; мальтоза; мамалыга; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; орех мускатный; орехи в шоколаде; паста имбирная [приправа]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; соус клюквенный [приправа]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; продукты на основе овса; прополис; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай из морских водорослей; чеснок измельченный [приправа]; шафран [специи]; шоколад;

экстракт солодовый пищевой; ячмень очищенный» и товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива», которые представляют собой овощи, орехи, фрукты, изделия из них, а также воды и напитки, не содержащие в качестве ингредиента дикорастущие травы (сорняки), заявленное обозначение воспринимается в качестве ложного указания состава товаров.

Поскольку словесный элемент «Сорняки» для части товаров, указанных выше, является описательным, а в отношении другой части товаров – воспринимается в качестве ложного указания на состав товаров, то товаров, в отношении которых данный словесный элемент может быть признан фантазийным, коллегией не выявлено.

Резюмируя вышеизложенного, коллегия полагает, что в отношении уточненного перечня товаров 03, 30, 32 классов МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1(3), 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.10.2021, оставить в силе решение Роспатента от 23.06.2021.