

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 25.08.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Башуком Алексеем Андреевичем, Курская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020764151, при этом установила следующее.

Обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» по заявке №2020764151 с приоритетом от 13.11.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.05.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 24.05.2022, в силу своей семантической составляющей<sup>1</sup> может указывать на назначение части услуг, в

---

<sup>1</sup> Слово «СВОРОВАЛИ» является разговорной формой глагола «ВОРОВАТЬ», соотносится с существительным «ВОР» («ВОР» - человек, занимающийся воровством, совершающий кражи, расхищающий чужое имущество) и имеет значения: 1. похищать принадлежащее другим, красть, 2. заниматься воровством, 3. тайком присвоить себе что-либо чужое (см. Интернет-словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/>, <https://kartaslov.ru/>, <https://gufo.me/>);

отношении которых заявлено данное обозначение, а также имеет побуждающий характер к совершению определенных действий после того, как в отношении потребителя была совершена кража. В этой связи в отношении таких услуг 42 класса как «консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по защите цифровых данных; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет», 45 класса «агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; проверка состояния безопасности предприятий; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги телохранителей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» заявленное обозначение является неохраняемым согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В то же время, в отношении остальных заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация, например, 16 класса МКТУ «*коробки с красками [школьные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; учебники [пособия]*», 35 класса МКТУ «*продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; службы административные по медицинским направлениям; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями*», 41 класса МКТУ «*услуги образовательные, предоставляемые школами; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты*», 42 класса МКТУ «*исследования медицинские*», 45 класса МКТУ «*агентства по усыновлению детей; бальзамирование; бюро похоронные; кремация; присмотр за детьми; услуги погребальные*». Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СВОРОВАЛИ», в частности, для вышеперечисленных товаров и услуг 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, предназначенных для детей или связанных с обучением или уходом за детьми, а также являющимися услугами социального назначения, в силу своей семантики может вызывать у потребителя негативные ассоциации, и тем самым регистрация заявленного обозначения противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали, носит антиобщественный характер и подпадает под действие подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что дополнительные материалы, доказывающие приобретение различительной способности заявленным обозначением, заявителем представлены не были. Также заявителем не были представлены материалы, например, результаты социологических опросов, которые содержат сведения о том, что маркировка заявленным обозначением товаров и услуг не вызывает негативное

восприятие у потребителей, следовательно, не противоречит общественным интересам.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом отметив следующее:

- заявленное обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» воспроизводит название книги заявителя в соавторстве с Ильяховым М.О. (редактор, автор книг «Пиши, сокращай», «Ясно, понятно»), которая готовится к печати издательством ООО «Альпина Паблицер» к декабрю 2022 года, предназначена для широкой аудитории читателей и направлена на популяризацию как института интеллектуальной собственности в целом, так и различных отдельных инструментов защиты результатов интеллектуальной деятельности;

- в действующем законодательстве и правоприменительной практике не фигурирует такое основание для признания элемента товарного знака описательным как «побуждающий характер к совершению определенных действий», на что делается упор в заключении по результатам экспертизы;

- существует множество примеров регистраций товарных знаков, включающих охраняемые слоганы, которые могут рассматриваться в качестве мотивационных для совершения каких-либо поступков («Пиши, сокращай» по свидетельству №718310, «ПИШИ, СОБЛАЗНЯЙ» по свидетельству №731501, «Заказывай, ешь и зарабатывай!» по свидетельству №774616, «СДЕЛАЙ ПАУЗУ»

по свидетельству №425276, «СДЕЛАЙ СВОЙ ДЕНЬ» по свидетельству №627983, «



по свидетельству №495092, «СДЕЛАЙ ПОДАРОК» по свидетельству №472394,

«ДЕЛАЙ ДЕЛО» по свидетельству №512553, «ДЕЛАЙ ЧТО НРАВИТСЯ» по свидетельству №701892, «Бери и делай» по свидетельству №623381);


- основания для квалификации заявленного обозначения в качестве не обладающего различительной способностью отсутствуют, поскольку обозначение не соответствует ни одному из критериев обозначений, не обладающих различительной


способностью, а многоуровневая и отдаленная ассоциативная связь между обозначением «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» и, например, юридическими услугами не может быть положена в основу решения об отсутствии различительной способности заявленного обозначения;

- поскольку заявленное обозначение не относится к обозначениям, характеризующим товары и услуги 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, оно, тем самым, не вызывает ложных представлений об этих товарах и услугах, следовательно, не способно ввести потребителя в заблуждение;

- заявленное обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» за счет присутствующего в его составе противопоставления слов «своровать» и «наказать», не вызывает у потребителя негативных реакций, а, напротив, ассоциируется со справедливостью, т.е. не относится к категории противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали;

- в практике Роспатента существует большое количество регистраций с семантически близкими элементами, что также свидетельствует о невозможности



отнесения заявленного обозначения к указанной категории: «» (СТОПВОР) по свидетельству №687038 для услуг 45 класса МКТУ, «БАГДАДСКИЙ ВОР» по

свидетельству №402573 для товаров 29, 30 классов МКТУ, «» (УБИРАЙСЯ, ВОР! У МЕНЯ ЭЛЬБОР!) по свидетельству №434338 для товаров 06

класса МКТУ, «» («Я - ВОР») по свидетельству №228985 для товаров 16 класса

МКТУ, «УКРАЛИ» по свидетельству №818421 для товаров 30 класса МКТУ, «САХАР» по свидетельству №818421 для товаров 30 класса МКТУ, «ПРАВДА ЛОЖЬ» по свидетельству №758326 для товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41



классов МКТУ, «» («КОНТРИМИНАЛ») по свидетельству №311952 для товаров 09 класса МКТУ, «» («МОТИВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ») по свидетельству №683943 для товаров 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ, «ВЕРСИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ» по свидетельству №631481 для товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 40, 41, 42, 45 классов МКТУ, «**НАКАЗАТЕЛЬ**» по свидетельству №472625 для товаров 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ, «**ЗЛО БУДЕТ НАКАЗАНО!**» по свидетельству №494463 для товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ, «**ЗЛО ДОЛЖНО БЫТЬ НАКАЗАНО!**» по свидетельству №521683 для товаров 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020764151 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Необходимо отметить, что с учетом требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса в корреспонденции, поступившей 18.10.2022, заявителем был скорректирован заявленный перечень товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно:

09 класс МКТУ – *«обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы операционные для компьютеров»;*

16 класс МКТУ – *«блокноты; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; карандаши; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные*

*[канцелярские товары]; книги; книжки-комиксы; материалы графические печатные; плакаты; подставки для книг; продукция печатная»;*

35 класс МКТУ – *«ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; службы консультативные по управлению бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой, розничной продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров»;*

41 класс МКТУ – *«академии [обучение]; издание книг; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых;*

*публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные»;*

*42 класс МКТУ – «консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]»;*

*45 класс МКТУ – «исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; представление интересов в суде; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров».*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (13.11.2020) поступления заявки №2020764151 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,



регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем

как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

Заявленное обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» по заявке №2020764151 с приоритетом от 13.11.2020 включает в свой состав словесные элементы, выполненные стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

С учетом представленного заявителем дополнения к возражению, поступившему 18.10.2022, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал наличие в его составе двух словесных элементов «СВОРОВАЛИ» и «НАКАЖИ», которые имеют определенное смысловое значение в русском языке.

Так, слово «СВОРОВАЛИ» представляет собой совершенную форму глагола «ВОРОВАТЬ» в значении *«похищать принадлежащее другим, красть»*, см. Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/763954>.

В свою очередь слово «НАКАЖИ» является повелительным наклоением от глагола «НАКАЗАТЬ», что означает *«подвергнуть наказанию»*, см. там же, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/870806>.

С учетом вышеприведенного смыслового значения словесных элементов заявленное обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» воспринимается в качестве краткого, сжатого выражения – лозунга, с определенной заложенной в нем идеей, которая сводится к тому, что в случае такого преступления как кража чужой собственности, оно подлежит наказанию.

При этом само по себе обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» применительно к скорректированному перечню товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ не является прямым указанием на их вид, свойства или назначение. Следует отметить, что такое приведенное в оспариваемом решении Роспатента основание для признания заявленного обозначения неохраняемым как *«побуждающий характер к совершению определенных действий»* в законодательстве отсутствует.

Также необходимо отметить, что в материалах возражения приводятся сведения относительно фактического применения заявленного обозначения в

качестве названия произведения литературы (книги), которая затрагивает вопросы охраны интеллектуальной собственности. В этой связи следует констатировать, что для приведенных в скорректированном перечне товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, представляющих собой деятельность в области программирования, издательского дела, продвижения товаров, бизнес-услуг, обучения и развлечения, услуг в области безопасности и юриспруденции, обозначение «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» носит ассоциативный характер, его восприятие требует рассуждений и домысливания.

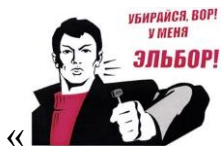
Таким образом, само по себе заявленное обозначение воспринимается в качестве фантазийного, а, следовательно, оснований для отнесения его к неохраноспособным обозначениям по смыслу пункта 1 статьи 1483 Кодекса не имеется.

Наличие фантазийного характера заявленного обозначения применительно к скорректированному перечню товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ исключает его восприятие в качестве обозначения, вызывающего не соответствующие действительности представления об этих товарах или услугах, и, как следствие, отсутствуют основания для вывода о его несоответствии требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способного ввести потребителя в заблуждение.

Также необходимо указать, что семантика заявленного обозначения «СВОРОВАЛИ? НАКАЖИ!» применительно к скорректированному перечню товаров и услуг 09, 13, 25, 28, 35 классов МКТУ не носит неэтичного, оскорбительного или антигуманного характера, а наоборот содержит посыл к установлению социальной справедливости, обеспечивающей наказание в случае совершения преступления.

При этом коллегия приняла во внимание приведенные заявителем примеры зарегистрированных товарных знаков, которые свидетельствуют об определенных экспертных подходах при экспертизе обозначений с аналогичной тематикой, а

именно, «  » (СТОПВОР) по свидетельству №687038 для услуг 45 класса МКТУ,



» (УБИРАЙСЯ, ВОР! У МЕНЯ ЭЛЬБОР!) по свидетельству №434338 для



товаров 06 класса МКТУ, «**НАКАЗАТЕЛЬ**» по свидетельству №311952 для товаров 09 класса МКТУ, «**ЗЛО БУДЕТ НАКАЗАНО!**» по свидетельству №494463 для товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ, «**ЗЛО ДОЛЖНО БЫТЬ НАКАЗАНО!**» по свидетельству №521683 для товаров 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали. Следовательно, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившего 25.08.2022, отменить решение Роспатента от 24.05.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020764151.**