

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 22.09.2010, поданное ООО «ПЛАНЕТАНГО», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008740251/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2008740251/50 с приоритетом от 30.12.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Ночи Милонгеро», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом 24.06.2010 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008740251/50 по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение тождественно названию Международного фестиваля аргентинского танго «Ночи Милангеро», проводимого ежегодно при активной поддержке Комитета общественных связей города Москвы, Культурным центром «La Milonga» (см. <http://www.mosportal.ru>, <http://festival.milonga.ru>). В этой связи регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя, а именно на имя ООО «ПЛАНЕТАНГО», не имеющего отношения к

организации и проведению данного фестиваля, способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя заявленных товаров и лица, оказывающего услуги.

В возражении от 22.09.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы заявителя сводятся к следующему:

- ООО «ПЛАНЕТАНГО» является соорганизатором Международного фестиваля аргентинского танго «Ночи Милонгеро», проводимого ежегодно при активной поддержке Комитета общественных связей города Москвы, Культурным центром «La Milonga»;

- Комитет общественных связей города Москвы к организаторам указанного фестиваля не относится, однако оказывает ему поддержку, размещая информацию о фестивале на сайте [www.mosportal.ru](http://www.mosportal.ru).

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2008740251/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В качестве дополнения к тексту возражения заявителем представлены следующие материалы:

- согласие на регистрацию товарного знака от Некоммерческой организации Фонда развития социального танца «La Milonga» [1];
- копия Устава Некоммерческой организации Фонд развития социального танца «La Milonga» [2];
- копия протокола заседания Совета фонда Некоммерческой организации Фонда развития социального танца «La Milonga» [3];
- копия Устава Общества с ограниченной ответственностью «ПЛАНЕТАНГО» [4];
- согласия на регистрацию товарного знака от соучредителей Некоммерческой организации Фонд развития социального танца «La Milonga» [5];

- копии договоров субаренды нежилого помещения №71-2009 от 01.09.2009 и №176-2010 от 01.08.2010, расположенного по адресу г. Москва, Хохловский пер, д.7 [6];

- сведения о регистрации товарного знака «ПЛАНЕТАНГО» по свидетельству №405455 с приоритетом от 30.12.2008 на имя ООО «ПЛАНЕТАНГО» [7];

- распечатки из сети Интернет (сайты <http://moscow-life.ru>, <http://festival.milonga.ru>, <http://forum.gotango.ru>, <http://milonga.ru>, <http://www.gosnews.ru>, <http://www.nuevo.ru>) с информацией о фестивале «Ночи Милангеро» [8].

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении дела, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (30.12.2008) поступления заявки №2008740251/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное на регистрацию обозначение «Ночи Милонгеро» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Само по себе заявленное обозначение является фантазийным по отношению к заявленным товарам 25 и услугам 41 классов МКТУ.

Вместе с тем решение Роспатента от 24.06.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака сводится к тому, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое длительное время другим лицом для индивидуализации оказываемых им услуг, однородных заявленным.

Анализ указанных в заключение экспертизы сведений, полученных из сети Интернет, показал, что информация, размещенная на сайтах <http://www.mosportal.ru>, <http://festival.milonga.ru>, касается VII и VIII Московского международного фестиваля аргентинского танго «Ночи Милонгеро». Согласно информации, размещенной на сайте <http://www.mosportal.ru>, организатором данного фестиваля является Фонд развития социального танца «Культурный центр «Ла Милонга». На сайте <http://festival.milonga.ru> размещена информация о текущих мероприятиях в рамках проходящего фестиваля «Ночи Милонгеро», в том числе о мероприятиях, проходящих в клубе «Планетанго» по адресу Хохловский пер., д. 7.

Из представленных заявителем информационных материалов [8] следует, что организатором «Ночи Милонгеро» является Фонд развития социального танца «Клуб Ла Милонга». Президент фестиваля – Александр Вистгоф, основатель и художественный руководитель школы «Ла Милонга». В 2001 году Александр Вистгоф открыл школу «Ла Милонга», в 2003 организовал первый в России фестиваль аргентинского танго, в 2005 открыл 1-ый Московский культурный центр «Ла Милонга», посвященный только аргентинскому танго, в 2009 году открыл единственный в Москве

клуб-танго «Планетанго». Заявителем представлены уставные документы [1], протокол заседания Совета [2] Фонда развития социального танца «Культурный центр «Ла Милонга», подтверждающие информацию сети Интернет о том, что Президентом Фонда, а также одним из его учредителей является А.В. Вистгоф. Кроме того, А.В. Вистгоф, согласно уставным документам ООО «ПЛАНЕТАНГО» [4], является также учредителем этого общества. В деле также имеются письма от всех учредителей Фонда развития социального танца «Культурный центр «Ла Милонга», в которых выражено согласие этих лиц на регистрацию заявленного обозначения на имя ООО «ПЛАНЕТАНГО». Кроме того, заявителем представлены договоры субаренды помещения [6] по адресу Хохловский пер., д. 7, на территории которого расположен клуб «Планетанго» и проводятся мероприятия фестиваля «Ночи Милонгеро».

Принимая во внимание, что представленные заявителем материалы демонстрируют наличие производственных и организационных связей между заявителем и Фондом развития социального танца «Культурный центр «Ла Милонга», а также то, что взаимосвязь между этими лицами отражена в сети Интернет и является доступной для потребителей, коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров или лица, оказывающего услуги.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 22.09.2010, отменить решение Роспатента от 24.06.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:**

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и**  
**Наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 25 - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; блузы матрёсские; боа; боди [женское бельё]; ботинки; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники для одежды; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [с застежками]; гетры; голенища сапог; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны; капюшоны; каркасы для шляп; карманчики; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки; кутки рыбакские; ливреи; лифы; майки с короткими рукавами; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна [одежда]; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног; набойки для обуви; нагрудники детские [за исключением бумажных]; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из габардина; одежда из джерси; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда трикотажная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пеленки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы;

плавки; платки шейные; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пояса [одежда]; пояса-кошельки; приданное для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тоги; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; халаты; части обуви носочные; чепчики для душа; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутсов; штанишки детские; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние.

- 41 - агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на спектакли; видеосъемка; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение

семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств]; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; спортивные лагеря [стажировка]; субтитрование; услуги казино; услуги каллиграфов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фотопортажи; цирки; школы-

интернаты; шоу-программы.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного  
знака на 1 л. в 1 экз.