


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 28.07.2023 возражение, поданное ИП Верещагиной Е.С., Республика Удмуртская, г. Ижевск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022725152, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2022725152, поданной 19.04.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 30.05.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022725152 в отношении всех заявленных услуг по мотивам, изложенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента (далее – заключение экспертизы).

Согласно заключению экспертизы, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с

обозначением « Affiliate & AdTech forum » по заявке № 2022713354, поданной 03.03.2022 на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Медиа Эдженси», Москва, для однородных услуг 41 класса МКТУ.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «STUDIO» (в переводе с английского языка – мастерская; студия; ателье, см. [https://eng\\_rus\\_building.academic.ru/4978/studio](https://eng_rus_building.academic.ru/4978/studio)) не обладает различительной способностью и является неохраемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на видовое наименование учреждения.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.07.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.05.2023. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в отношении противопоставленной заявки Роспатентом 29.09.2022 было принято решение о регистрации, однако пошлина за регистрацию не была оплачена;
- как следует из информации с сайта заявителя противопоставленной заявки <https://kinza360.com/>, товарный знак требовался ему для проведения маркетингового форума в Москве, который прошёл в Москве 26.04.2022, иных анонсов и свидетельств работы этого лица в России сайт не содержит;
- заинтересованность заявителя противопоставленной заявки в регистрации обозначения низка, и с высокой вероятностью товарный знак зарегистрирован не будет.

На основании изложенного заявитель просил отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех услуг, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя, уведомленного в установленном порядке о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.04.2022) подачи заявки № 2022725152 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил, при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2022725152 является комбинированным, включает доминирующий словесный элемент «KINZA», выполненный по дуге буквами латинского алфавита, а также слово

«STUDIO», выполненное буквами латинского алфавита небольшим шрифтом и размещенное на фоне стилизованного изображения скалки. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: коричнево-зеленый, белый. Правовая охрана испрашивается в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: *«академии [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; шоу-программ».*

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «STUDIO» является лексической единицей английского языка и в переводе на русский язык имеет следующие значения: «студия, ателье, мастерская; радиостудия, киностудия; киносъемочный павильон, телестудия; квартира-студия» (<https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/studio/>).

Следует отметить, что слово «STUDIO» является распространенным и часто употребляется в русском языке, например, в составе слов «телестудия», «радиостудия» или просто «студия». Слово «студия» в обычном его понятии трактуется, согласно словарю Ожегова (<https://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/>), следующим образом:

1. Мастерская живописца или скульптора.

2. Школа, готовящая художников или актеров (цирковая студия).

3. Название некоторых театральных коллективов молодых актеров (театр-студия).

4. Предприятие по производству кино- или телефильмов, киностудия или телестудия.

5. Специальное помещение, откуда производятся радио- или телевизионные передачи (работать в студии).

Согласно положениям пункта 3.7 Национального стандарта Российской Федерации «Услуги населению. Услуги по обучению населения на курсах и в кружках. Общие требования» ГОСТ Р 55594-2013, введенного в действие 01.01.2015, под студией понимается также коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров / услуг. Обозначение может в отношении одних товаров/услуг быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

Анализ приведенных выше словарных значений позволяет заключить, что слово «STUDIO» хорошо известно российскому потребителю в различных значениях, связанных с деятельностью лиц по оказанию развлекательных услуг, услуг с обучением какому-либо мастерству.

В связи с этим при анализе охраноспособности заявленного обозначения учитывается, является ли обозначение «STUDIO» прямым указанием на организацию или помещение, связанные с услугами в области искусств, а также по производству продуктов, связанных с творческой и образовательной деятельностью.

Применительно к заявленным услугам 41 класса МКТУ *«организация костюмированных представлений для развлечений; шоу-программ»*, непосредственно связанным с театральным, актерским или танцевальным мастерством, слово «STUDIO» является указанием на видовое наименование предприятия. При этом для иных развлекательных услуг *«информация по вопросам*

*отдыха; информация по вопросам развлечений; организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение]*», предназначенных для организации досуга, слово «STUDIO» также воспринимается в значении вида помещения (видового наименования организации), где оказываются такие услуги.

Аналогично, слово «STUDIO» характеризует место оказания образовательных услуг *«академии [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; услуги клубов [просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]*»

Что касается услуги *«клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]*», то они относятся к оздоровительным и фитнес-услугам, оказание которых, в частности, осуществляется специализированными фитнес-студиями – фитнес-объектами, оказывающими отдельные виды фитнес-услуг по таким программам, как: пилатес, йога, велопрограммы (сайкл/спиннинг), единоборства и боевые искусства, танцы, функциональный тренинг, а также специализированными студиями с наличием только одной функциональной фитнес-зоны формата «тренажерный зал» (см. п. 4.1 Национального стандарта Российской Федерации «Фитнес-услуги. Требования к специализированным фитнес-студиям» ГОСТ Р 57579-2017, введенный в действие 01.05.2018). Следовательно, для данного вида услуг, наименование «STUDIO» также следует признать характеризующим.

Доводов, касающихся несогласия заявителя с выводом о неохраноспособности элемента «STUDIO» возражение не содержит. Более того, в своем ответе на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, заявитель сообщил о согласии с тем, что элемент «STUDIO» является неохраняемым.


С учетом вышеизложенного вывод оспариваемого решения о том, что словесный элемент «STUDIO» не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным. Поскольку в композиции заявленного обозначения элемент «STUDIO» не доминирует, то возможным является его указание в качестве неохраняемого элемента товарного знака (знака обслуживания).

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В рамках указанной нормы препятствием для регистрации заявленного обозначения послужил вывод о его сходстве до степени смешения с заявленным на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) обозначением

 « Affiliate & AdTech forum » по заявке № 2022713354.

Заявитель в возражении указал на следующее обстоятельство, которое не могло быть известно ранее при принятии Роспатентом оспариваемого решения.


В отношении заявки № 2022713354 Роспатентом 29.09.2022 было принято решение о регистрации товарного знака  « Affiliate & AdTech forum » для услуг 42 класса МКТУ – «дизайн графический рекламных материалов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации в области дизайна веб-сайтов» с указанием слов «AFFILIATE», «ADTECH», «FORUM» и числа «360» в качестве неохраняемых элементов. Для первоначально заявленных услуг 41 класса МКТУ в регистрации указанного товарного знака было отказано. Заявителем противопоставленной заявки не оспаривалось указанное решение в установленные статьями 1500 и 1501 Кодекса сроки.

Впоследствии в связи с тем, что заявителем противопоставленной заявки не была уплачена пошлина за государственную регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, на основании пункта 2 статьи 1503 Кодекса Роспатентом 13.07.2023 принято решение о признании отозванной заявки № 2022713354 на

 государственную регистрацию товарного знака « Affiliate & AdTech forum ».



Принимая во внимание признание заявки № 2022713354 отозванной,

оснований для противопоставления обозначения «  » на основании пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса более не имеется.

При таких обстоятельствах на имя заявителя может быть произведена

регистрация обозначения «  » с указанием элемента «STUDIO» в качестве неохраняемого элемента для всех услуг заявленного перечня.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 28.07.2023, отменить решение Роспатента от 30.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022725152.**