

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.06.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Специалист», Алтайский край, г. Бийск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021787537, при этом установила следующее.

По заявке № 2021787537, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2021, на имя заявителя испрашивалась регистрация в качестве товарного знака словесного обозначения «Грецкийраф» в отношении товаров 30 и 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В соответствии с заявлением, поступившим 17.01.2023, заявленное обозначение было изменено следующим образом: «Грецкийраф».

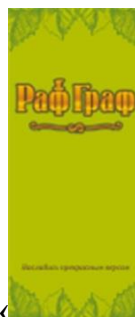
Роспатентом 08.02.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021787537 ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение представляет собой слитное написание словосочетания «ГРЕЦКИЙ РАФ» (где «ГРЕЦКИЙ» – употребляется в значении «ГРЕЦКИЙ ОРЕХ» – южное дерево семейства ореховых, дающее крупные плоды с очень твёрдой скорлупой, а также самый такой орех (см. Толковый словарь Ожегова); «РАФ» – кофейный напиток, который готовят на основе эспрессо с добавлением ванильного и простого сахара, а также сливок (см. Электронный словарь)), которое характеризует часть заявленных товаров 30 класса МКТУ (а именно: *«ароматизаторы кофейные; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные»*), часть заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно: *«напитки со вкусом кофе безалкогольные»*), указывает на вид, свойства товаров, вследствие чего является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Для иных заявленных товаров 30, 32 классов МКТУ заявленное обозначение квалифицировано экспертизой как способное вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров на основании положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.06.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 08.02.2023.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- перед отправкой заявки № 2021787537 на регистрацию товарного знака заявителем был проведен поиск аналогов заявляемого обозначения среди зарегистрированных в Российской Федерации товарных знаков, в результате которого были выявлены следующие товарные знаки, содержащие словесный



элемент «ГРЕЦКИЙ» или «РАФ», например: «» по свидетельству № 578502,

«РАФ» по свидетельству № 705824, «ГРЕЦКИЙ» по свидетельству



№ 174347, «Орех Сергеевич Грецкий» по свидетельству № 706649, «Орех Сергеевич Грецкий» по свидетельству № 359122;

- заявленное обозначение не является распространенным и хорошо знакомым словом среди российских потребителей и, тем более, не является общепринятым термином в отношении каждого товара 30, 32 классов МКТУ, перечисленных в заявке № 2021787537, поскольку данное слово не может описывать такие товары 30 класса МКТУ как, например, *«напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные»* и остальные товары 32 класса МКТУ;

- словесный элемент «ГРЕЦКИЙРАФ» по заявке № 2021787537 напрямую не указывает ни на один из перечисленных товаров 30, 32 классов МКТУ, не является прямой характеристикой обозначенных товаров, не является описательным, а будет восприниматься потребителями как обозначение, носящее фантазийный характер;

- никаких документальных доказательств (например, ссылок на научную литературу, справочники и т.д.) того, что обозначение «ГРЕЦКИЙРАФ» до даты (27.12.2021) подачи заявки № 2021787537 различными лицами использовалось, представлено не было;

- слово «РАФ» не указывает напрямую на напитки, так как имеет множество значений, в которых напитки даже не упоминаются: например, «фестиваль», «микроавтобус рафик», «военно-воздушные силы Великобритании», «фрез воротник из туго накрахмаленных (уложенных в мелкую складку) кружев или ткани, вошедший в моду почти во всех европейских странах с начала 16 столетия», «буквенное сокращение: Рижский автобусный завод», «Микроавтобус этого завода»;

- слово «ГРЕЦКИЙ» также воспринимается не как грецкий орех, а например, в качестве фамилии: известные носители – Грецкий Владимир Иванович, Грецкий Пётр Петрович – герои Советского Союза;

- наличие единичных сведений об использовании слов «ГРЕЦКИЙ» и «РАФ» в качестве названий товаров не может являться основанием для вывода об отсутствии различительной способности единого неделимого слова «ГРЕЦКИЙРАФ», поскольку таких сведений недостаточно для установления ассоциативных связей потребителей, возникших по отношению к такому обозначению.

На основании изложенного заявитель просил отменить решение Роспатента от 08.02.2023 и принять решение о регистрации товарного знака по заявке № 2021787537 в отношении всех указанных в заявке товаров 30 и 32 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.12.2021) заявки № 2021787537 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «Грецкий граф» по заявке № 2021787537 является словесным, выполнено стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного

знака испрашивается в отношении товаров 30 и 32 классов МКТУ, указанных в заявке.

Для оценки того, соответствует ли обозначение (элементы обозначения) требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать его (их) смысловое содержание, а также те виды товаров / услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны.

Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным или способным вводить потребителей в заблуждение, в отношении третьих – фантазийным.

В заявленном обозначении слитное выполнение слов «ГРЕЦКИЙ» и «РАФ» не приводит к появлению нового слова, обладающего самостоятельным лексическим значением.

Очевидно, что словесный элемент «ГРЕЦКИЙРАФ» заявленного обозначения образован путем слитного написания слов «ГРЕЦКИЙ» и «РАФ», которые, как справедливо отмечено в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, имеют, в частности следующие значения:

«ГРЕЦКИЙ» – в значении «греческий» вышло из употребления и сохранилось лишь в некоторых специальных названиях; грецкий орех — южное ореховое дерево, а также плод этого дерева (<https://kartaslov.ru/значение-слова/грецкий>);

«РАФ» – напиток, то же, что раф-кофе (<https://kartaslov.ru/значение-слова/раф>).

В отношении приведенных заявителем иных толкований следует отметить, что характер обозначения определяется применительно к конкретным товарам, для которых испрашивается или предоставлена правовая охрана.

В данном случае регистрация обозначения испрашивается для товаров, относящихся к напиткам, кондитерским изделиям, приправам, специям и пряностям, то есть пищевым продуктам. Как следствие, такие значения слова «РАФ», как «фестиваль», «микроавтобус рафик», «военно-воздушные силы Великобритании», «фрез воротник из туго накрахмаленных (уложенных в мелкую складку) кружев или ткани, вошедший в моду почти во всех европейских странах с начала 16 столетия»,

«буквенное сокращение: Рижский автобусный завод», «Микроавтобус этого завода», при условии его сочетания со словом «ГРЕЦКИЙ» не могут идентифицироваться потребителем.

Что касается указания на персональный характер слова «ГРЕЦКИЙ», то заявителем не доказана возможность восприятия его в составе заявленного обозначения именно в таком качестве (например, не приведено обоснование частоты встречаемости фамилии, соответствующего позиционирования обозначения заявителем, результатов опроса потребителей).

С учетом приведенных значений спорного элемента коллегия оценила вероятные ассоциативные связи потребителей в отношении указанных в перечне заявки товаров.

Раф-кофе (сокр. «Раф») — кофейный напиток, готовится путём добавления нагретых паром сливок с небольшим количеством пены (0,5 см) в одиночную порцию эспрессо. Часто подаётся с сиропом. Раф популярен в России и странах бывшего СССР. Принципиально похож на латте, но отличается — добавлением ванильного сахара и сливок вместо молока. Появился в конце 1990-х годов (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Раф-кофе>). В свою очередь, грецкий орех используют в пищу как в натуральном виде, так и в виде добавок, в том числе, в форме крошки, масел, сиропов и т.п.

Таким образом, слово «РАФ» является указанием вида товара, а слово «ГРЕЦКИЙ», дополняющее слово «РАФ», указывает на свойства этого товара.

Сочетание в заявленном обозначении слов «ГРЕЦКИЙ» и «РАФ» порождает единственно возможное представление о характеристиках товаров, как представляющих собой напиток на основе кофе со вкусом / ароматом / добавлением грецкого ореха в той или иной форме (крошка, масло, сироп).

Регистрация заявленного обозначения испрашивается, в частности, для товаров *«ароматизаторы кофейные; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные»*, *«напитки со вкусом кофе безалкогольные»*, представляющих собой кофе и кофейные напитки, а также добавки для их имитации, характеризующихся словом «ГРЕЦКИЙРАФ».

Индивидуализация одного товара указанием на вид и свойства другого товара не может быть признана фантазийной (см. решение Суда по интеллектуальным правам от 20.04.2017 по делу № СИП-34/2017). Поскольку заявленное обозначение содержит указание на конкретный вид напитка (раф), то его использование по отношению к товарам иного вида является ложным. Ложность является очевидной и не требует установления вероятных ассоциативных связей. Очевидно, что такие товары заявленного перечня, как *«вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; заменители кофе; заменители кофе растительные; какао; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом», «вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сассапариль [безалкогольный напиток]; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; шенди; шербет [напиток]»* являются товарами той же родовой группы (напитки), но иного вида, нежели раф-кофе, вследствие чего, признание заявленного обозначения не соответствующим подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Что касается товаров *«настои нелекарственные», «аперитивы безалкогольные; коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки*

прохладительные безалкогольные; напитки энергетические», то соответствующие формулировки являются широкими и потому включают напитки, которые не содержат кофе в качестве основного ингредиента. Указание на конкретный вид товара с несуществующей характеристикой является не соответствующим действительности указанием (см. решение Суда по интеллектуальным правам от 29.06.2017 по делу № СИП-169/2017). Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 37 Правил). В отсутствие конкретизации о наличии в составе этих товаров кофе в качестве базовой составляющей имеется возможность возникновения у потребителей неверной ассоциации в связи с отсутствием содержания раф-кофе в составе напитков, маркируемых обозначением «ГРЕЦКИЙРАФ», что свидетельствует о несоответствии спорного обозначения подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса для названных товаров ввиду того, что оно способно вводить потребителей в заблуждение. При этом правдоподобность ошибочного восприятия обусловлена тем, что названные товары являются напитками, то есть товарами той же потребительской группы, что и раф.

Для товаров «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; имбирь молотый; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; клейковина пищевая; корица [пряность]; крахмал пищевой; куркума; мальтоза; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; порошки пекарские; порошок горчичный; пудра для кондитерских изделий; релиш [приправа]; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный

[приправа]; тamarинд [приправа]; тапиока; травы огородные консервированные [специи]; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]», которые не имеют отношения к добавкам кофе или грецкого ореха при этом представляют собой приправы, пряности и иные добавки, которые не обеспечивают ни кофейного вкуса / аромата, ни вкуса / аромата грецкого ореха, обозначение «ГРЕЦКИЙРАФ» является ложным указанием.

В свою очередь, товары *«ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; загустители для пищевых продуктов; заправки для салатов; майонез; препараты ароматические пищевые; приправы; пряности; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; соусы [приправы]; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; уксус»* ввиду отсутствия заложенной в формулировках определенности не отвечают характеристикам добавок, придающих вкус / аромат кофе или грецкого ореха, как следствие, для этих товаров слово «ГРЕЦКИЙРАФ» является вводящим в заблуждение указанием. Следует отметить, что использование кофейных или ореховых добавок является известным среднему российскому потребителю, в том числе для приготовления раф-кофе, что приводит к правдоподобности неверного представления потребителей о свойствах названных товаров.

Кроме того, наличие прилагательного «ГРЕЦКИЙ» в составе заявленного обозначения, маркирующего товары, относящиеся к кондитерским изделиям, обуславливает возможность возникновения у потребителей ассоциаций, касающихся состава этих товаров, а именно как включающих грецкий орех, либо сироп / масло грецкого ореха в качестве ингредиента. Такая возможность базируется на том, что российский потребитель привык к использованию соответствующих ингредиентов в составе кондитерских изделий, в частности, для приготовления

тортов и пирожных, конфет, вафель, мучных кондитерских изделий, хлебобулочных изделий, печенья, пряников, кремов, муссов, батончиков, мороженого, мюсли, а также к использованию их в виде муки, крошки, пасты.

Коллегия обращает внимание на то, что продукция названных видов в перечне заявки № 2021787537 представлена без конкретизации относительно наличия грецкого ореха в той или иной форме в составе продукта («баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; бриоши; булки; бумага вафельная съедобная; бумага съедобная; буррито; вафли; галеты солодовые; гренки; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; киш; клецки на основе муки; конфеты; конфитюр молочный; крекеры; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кубики льда; кулебяки с мясом; лакса; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мисо; мороженое; мука ореховая; мука пищевая; муссы десертные [кондитерские изделия]; мюсли; нуга; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; паштет запеченный в тесте; пельмени; песто; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; порошки для приготовления мороженого; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; профитроли; пряники; птифуры; пудинги [запеканки]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рулет весенний; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соусы для пасты; спреды шоколадные с орехами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилли; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад; шоколатины; эссенции пищевые, за

исключением эфирных эссенций и эфирных масел», «порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»), либо содержит указание о присутствии принципиально иного ингредиента («блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; булочки с шоколадом; бумага рисовая съедобная; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; крекеры рисовые; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макарон [печенье]; мамалыга; марципан; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; палочки лакричные [кондитерские изделия]; печенье кокосовое; продукты на основе овса; пудинг рисовый; пюре фруктовые [соусы]; сироп из мелассы; спреды на основе шоколада; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; украшения шоколадные для тортов; экстракт солодовый пищевой», «сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива»). Для названных товаров присутствие части «ГРЕЦКИЙ-» в составе заявленного обозначения способно порождать и / или порождает неверные ассоциации относительно свойств продуктов, вследствие чего коллегия не может признать заявленное обозначение в целом соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров, приведенных в настоящем абзаце. Ввиду того, что потребители привыкли к возможности включения грецкого ореха в различных

формах в основу данных товаров, то возникновение неверного представления относительно их свойств является правдоподобным.

В свою очередь, для товаров иного вида и иных потребительских свойств, нежели напиток раф-кофе, которые не являются многосоставными, заведомо не относятся к раф-кофе или грецкому ореху, а именно: *«булгур; вермишель; гречиха обработанная; закваски; изделия макаронные; киноа обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кускус; лапша; лапша соба; лапша удон; макароны; мед; молочко маточное пчелиное; овес дробленый; овес очищенный; попкорн; прополис; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; спагетти; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; ячмень очищенный»*, – возникающее представление о свойствах грецкого ореха или кофейного вкуса / аромата не отвечает критерию правдоподобности. Неверная ассоциация, не отвечающая признаку правдоподобности, свидетельствует о том, что для названных товаров заявленное обозначение «ГРЕЦКИЙРАФ» может быть признано фантазийным.

Таким образом, заявленное словесное обозначение «ГРЕЦКИЙРАФ» не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса для части товаров 30 и всех товаров 32 классов МКТУ.

Что касается доводов возражения о том, что Роспатентом зарегистрированы иные товарные знаки, словесные элементы которых включают часть «ГРЕЦКИЙ», либо часть «РАФ», коллегия отмечает, что в данном случае слово «ГРЕЦКИЙ» выполнено слитно со словом «РАФ», что означает указание на вид напитка с использованием орехового (а именно грецкого ореха) ингредиента, что не относится к приведенным заявителем примерам. Детальный анализ соответствия указанных в возражении товарных знаков требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не может быть осуществлен в рамках настоящего возражения, поскольку относится к самостоятельному спору, предусмотренному статьями 1512, 1513 Кодекса.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются, в частности, в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Такое использование может быть доказано заявителем в отношении товаров *«ароматизаторы кофейные; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные»*, *«напитки со вкусом кофе безалкогольные»*.

Вместе с тем заявителем не представлено подтверждений использования обозначения **«Грецкий граф»** для индивидуализации товаров названного перечня ранее 27.12.2021. Следовательно, коллегия не имеет оснований для вывода о приобретении заявленным обозначением различительной способности в отношении товаров, для которых спорное обозначение признано не соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.06.2023, отменить решение Роспатента от 08.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021787537.