

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.06.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Ледовских Маргаритой Александровной, Воронежская область, г. Воронеж (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021767437, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «АНТИГРАБЛИ» по заявке № 2021767437, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.10.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 41 и 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.02.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021767437 в отношении всех заявленных услуг на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что словесный элемент «Антиграбли» широко используется в гражданском обороте различными лицами для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным, в связи с чем является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При анализе сведений из сети Интернет учитывались такие факторы, как количество и частота упоминаний о товаре и / или услуге (производителях / лицах, оказывающих услуги), сведения о товаре, услугах из электронных СМИ (например: yandex – Антиграбли (первая страница: частота упоминаний об «Антиграбли», с указанием различных лиц, использующих данное обозначение, 10 Интернет-ресурсов из 10, см. Интернет-сайты <https://tceh.com/post/antigrabli-dlya-biznesa/?ysclid=l42l1td4ji>, <https://edu.2b-studio.org/livemaster-antigrabli?ysclid=l42l6seqdf>, <https://medium.com/ux-clan-flow/%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7-%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-41ca02c54397>, <https://it.nevskylaw.ru/>, <https://www.b17.ru/trainings/antigrabli/?ysclid=l42kyxs937>, <https://spark.ru/startup/mkechinovwebstudio/blog/1499/antigrabli-kurs-dlya-it-predprinimatelej-v-shkole-hackday-spb>, <https://sayanogorsk.info/board/topics/7714-anti-grabli-ili-kak-razvit-immunitet-kprobleмам/?>, <https://mnogoslovs.ru/%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%A0%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%B9%D0%B2%D0%B7%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BB-%D1%80%D1%83%D1%85%D0%BD%D1%83%D0%BB-%D0%B8-%D0%B2%D1%8B%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-2017-4?ysclid=ldmytdvixa981632530> и др.).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 03.02.2023. Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «Антиграбли» является фантазийным, может трактоваться, как «избежание ошибок» в силу своего семантического происхождения от выражения «Наступать на одни и те же грабли», что не делает его указанием на конкретный товар и / или услугу;

- заявленное обозначение не является фразой или словосочетанием;

- в оспариваемом решении в качестве основного и единственного доказательства использования словесного обозначения «Антиграбли» представлены ссылки на открытые источники сети Интернет (ссылка на сайт <https://tceh.com/> содержит статью «Антиграбли для бизнеса: опыт Мосигры», имеющую дату 07.08.2017, ссылка на сайт <https://edu.2b-studio.org/> содержит упоминание курса «Антиграбли для Ярмарки мастеров» без даты размещения, ссылка на сайт <https://medium.com/> не доступна для просмотра, ссылка на сайт <https://it.nevskylaw.ru/> содержит указание на пакет услуг «Юридические антиграбли для вашего бизнеса» без даты, ссылка на сайт <https://www.b17.ru/> содержит указание на семинар: «Антиграбли» без даты, ссылка на сайт <https://spark.ru/> содержит сведения о курсе «Антиграбли: курс для IT-предпринимателей в Школе HackDay (СПб)» с указанием даты 27.11.2013, ссылка на сайт Sayanogorsk.info содержит объявления на форуме ««Анти-грабли или как развить иммунитет к проблемам?» с датой 06.04.2009, но данный ресурс не является СМИ);

- в решении об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2021767437 появилась дополнительная ссылка, которая не была представлена в уведомлении от 14.06.2022, а именно, ссылка на сайт <https://mnogoslovs.ru/>, которая не доступна, при отсутствии какой-либо информации о слове «Антиграбли» на данном портале;

- большинство источников, упомянутых в оспариваемом решении, не имеют указания на дату, а следовательно, даже если бы они являлись прямым использованием слова «Антиграбли» для индивидуализации товаров и / или услуг,

невозможно установить, дату такого использования, вследствие чего, эти сведения не должны быть приняты во внимание;

- использование слова в названии авторского литературного произведения – статьи, не является введением какого-либо товара / услуги в гражданский оборот, следовательно, упоминание слова «Антиграбли» в таком качестве не должно учитываться при оценке охраноспособности обозначения в качестве товарного знака;

- названия курсов, вебинаров содержат фантазийное слово «Антиграбли» наряду с целыми фразами, а следовательно, именно, эти фразы являются индивидуализирующими понятиями («Антиграбли: курс для IT-предпринимателей в Школе HackDay (СПб)» или «Анти-грабли или как развить иммунитет к проблемам?»);

- приведенные ссылки, в которых присутствует возможность установить дату, относятся к периоду не позднее 2013 года, в то время как исторически сложился срок давности, позволяющий потребителю забыть какое-либо обозначение, составляющий три года;

- в оспариваемом решении нет обоснования всех оснований, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса (не представлены доказательства широкого использования слова «Антиграбли» до даты приоритета заявки в отношении конкретных товаров и / или услуг, представленные ссылки не являются допустимыми и относимыми доказательствами);

- слово «Антиграбли» не связано с конкретными товарами и / или услугами, не создает какой-либо ассоциации с конкретными товарами и / или услугами.

На основании вышеизложенного заявитель просил отменить решение Роспатента от 03.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021767437 в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 35, 41 и 45 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021767437.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 05.07.2023, на основании пунктов 44, 45 Правил ППС заявителю указано на то, что понятие «Антиграбли» является устоявшимся, широко используется как в обиходе, так и в профессиональной деятельности специалистов-юристов, психологов, в том числе при оказании образовательных услуг в форме семинаров, конференций, тренингов.

Источники, содержащие данные сведения, приобщены к протоколу заседания от 05.07.2023, а именно:

(2) https://finuslugi.ru/navigator/zastrahovat/stat_antigrabli_kak_izbezhat_problemy_s_nezavisimoy_ehkspertizoj;

(3) <https://cpp12.ru/meropriyatiya/>;

(4) https://dspace.kpfu.ru/xmlui/viewer?file=159134;ach2020_295_300.pdf&sequence=1&isAllowed=y;

(5) <https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/159134?show=full>;

(6) https://kpfu.ru/staff_files/F379526236/monografiya_verstka.pdf;

(7) <https://molotokrus.ru/sposob-resheniya-slozhivsheysya-situatsii/>;

(8) <https://www.b17.ru/trainings/antigrabli/>;

(9) <http://agniyaserzhantova.ru/tvoi-antigrabli>;

(10) https://web.archive.org/web/20210415000000*/http://agniyaserzhantova.ru/tvoi-antigrabli;

(11) <https://web.archive.org/web/20210422161449/http://agniyaserzhantova.ru/tvoi-antigrabli>;

(12) <https://web.archive.org/web/20211209102755/http://agniyaserzhantova.ru/ob-omne>;

(13) <https://spark.ru/startup/mkechinovwebstudio/blog/1499/antigrabli-kurs-dlya-it-predprinimatelej-v-shkole-hackday-spb>;

(14) <http://ncpp.ru/news/776/>;

(15) <https://rutube.ru/plst/38741/>;

(16) <https://stil-zhizni-treningi-v-ek.timepad.ru/event/385367/>;

(17) https://wikik2b.ru/wiki/Антиграбли_для_ИТ-бизнеса;

(18) https://web.archive.org/web/20210601000000*/https://wikik2b.ru/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0;

(19) https://web.archive.org/web/20210518231529/https://wikik2b.ru/wiki/Антиграбли_для_ИТ-бизнеса;

(20) <https://smartafisha.ru/msk/event/antigrabli>;

(21) <https://ok.ru/video/304705111512>.

Со скриншотами перечисленных сайтов (2-21) заявитель ознакомлен в установленном пункте 19 Правил ППС порядке путем размещения не позднее пяти рабочих дней протокола заседания на официальном сайте. Сведения о порядке доступа к материалам возражения на официальном сайте приведены в уведомлениях от 13.06.2023 и 06.07.2023, направленных в адрес заявителя.

Заявителю также сообщено, что на основании пункта 45 Правил ППС новые источники будут приниматься во внимание при рассмотрении возражения.

Согласно пункту 21 Правил ППС лицо, подавшее возражение, уведомленное о принятии возражения к рассмотрению, считается надлежащим образом уведомленным о дате, времени и месте заседания коллегии, а также ознакомленным с возражением, документами и материалами, относящимися к предмету спора, и информацией о движении дела со дня опубликования соответствующих документов, материалов или информации на официальном сайте или получения соответствующего электронного отправления.

Сторона спора, уведомленная о принятии возражения к рассмотрению, самостоятельно предпринимает меры по получению информации о движении дела с использованием любых источников такой информации и любых средств связи и несет риск наступления неблагоприятных последствий в результате непринятия мер по получению такой информации.

Вместе с тем, зная о новых мотивах коллегии и располагая достаточным временем до даты следующего заседания коллегии, назначенного на 03.08.2023,

заявитель письменной позиции в отношении новых материалов не представил, участия в дальнейшем рассмотрении возражении не принимал.

Согласно пункту 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя (его представителя), коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.10.2021) заявки № 2021767437 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не

воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Заявленное обозначение «АНТИГРАБЛИ» по заявке № 2021767437 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров и услуг.

09 – интерфейсы для компьютеров; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров и мобильных телефонов, записанные; программы игровые для

компьютеров и мобильных телефонов, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров и мобильных телефонов, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов;

35 – бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; публикация рекламных текстов; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; экспертиза деловая;

41 – академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

радиопередачи развлекательные; развлечения; служба новостей; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; шоу-программы;

45 – аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения.

Заявленное обозначение представляет собой слово, которое отсутствует в толковых словарях русского языка.

Вместе с тем семантическое значение может быть не только у слов, включенных в словари, но и у иных словесных элементов, в отношении которых установлено, что адресная группа потребителей (российские потребители товаров/услуг, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания) или испрашивается регистрация заявленному обозначению) очевидно воспринимает их смысл.

Аналогичный подход изложен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 10.03.2017 по делу № СИП-430/2016, от 10.07.2017 по делу № СИП-629/2016 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 02.11.2017 № 300-КГ17-15832 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в

судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 03.08.2018 по делу № СИП-163/2017, от 28.05.2020 по делу № СИП-334/2019, от 28.09.2020 по делу № СИП-650/2019, от 01.04.2021 по делу № СИП-547/2020, от 29.06.2021 по делу № СИП-402/2020, от 18.08.2022 по делу № СИП-1194/2021, от 28.09.2022 по делу № СИП-19/2022.

С учетом сказанного анализ информационных источников в отношении понятия «Антиграбли» показал следующее.

На сайте <https://tceh.com/post/antigrabli-dlya-biznesa/>, указанном в оспариваемом решении, размещена статья «Антиграбли для бизнеса: опыт Мосигры», опубликованная 07.08.2017, в аннотации к которой указано: «Если предприниматель хочет научиться строить бизнес, он должен понимать: что чем меньше ошибок — тем больше шансов на успех. Чтобы не наступать на грабли, надо уметь их распознавать заранее».

На сайте <https://it.nevskylaw.ru> размещен рекламный блок «ЮРИДИЧЕСКИЕ АНТИГРАБЛИ ДЛЯ ВАШЕГО ИТ-БИЗНЕСА», где рекламируются услуги юридической компании «Делаем документы, отлично закрывающие юридические дыры ИТ-компаний», рядом размещено изображение сапога и граблей, фраза «наступить на грабли».

На сайте <https://www.b17.ru/trainings/antigrabli/>, также указанном в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, наименование «Антиграбли» используется в качестве названия семинара – мероприятия, анонсируемого от имени психолога с предложением к платному посещению.

На сайте <https://spark.ru/startup/mkechinovwebstudio/blog/1499/antigrabli-kurs-dlya-it-predprinimatelej-v-shkole-hackday-spb> также предлагается курс «Антиграбли: курс для ИТ-предпринимателей в Школе HackDay (СПб)», о проведении которого размещена публикация от 27.11.2013.

Страница <https://sayanogorsk.info/board/topics/7714-anti-grabli-ili-kak-razvit-immunitet-k-probleмам/> посвящена публикации предложения о платном посещении семинара по вопросам антикризисного управления, анонсируемого 06.04.2009 от имени «Международной Научной Школы Универсологии».

Сайт https://finuslugi.ru/navigator/zastrahovat/stat_antigrabli_kak_izbezhat_problema_s_nezavisimoj_ekspertizoj содержит статью «Антиграбли: как избежать проблем с независимой экспертизой?», опубликованную 08.09.2018.

На сайте <https://cpp12.ru/meropriyatiya/> содержится анонс мероприятия «Антиконференция грабли», сведения о котором содержат следующую информацию «Ошибки в бизнесе, успех после неудачи, истории бизнес-провалов – обо всем расскажем на конференции простым языком!»

По ссылкам https://dspace.kpfu.ru/xmlui/viewer?file=159134;ach2020_295_300.pdf&sequence=1&isAllowed=y и https://kpfu.ru/staff_files/F379526236/monografiya_verstka.pdf для всеобщего ознакомления доступны научные публикации «Тайм-менеджмент как фактор творческого саморазвития студентов», «Развитие самоорганизации студентов с применением технологии тайм-менеджмента» в которых освещаются методы тайм-менеджмента, среди которых отмечается метод / прием «антиграбли». В соответствии с указанными источниками, «Прием «Антиграбли» предполагал работу над анализом ситуации, а также над поиском и устранением ошибок. Согласно приему, осуществляется поиск ответов на следующие вопросы: 1. Что случилось и почему это произошло именно таким образом? 2. Что я думал и чувствовал в отношении случившегося? 3. Чему я научился вследствие случившегося? 4. Что я изменю (в поведении, отношении и т.д.) вследствие полученного мной опыта? Таким образом, после каждого действия происходило осознание ситуации и вырабатывалась стратегия развития на будущее. Второй вариант этого приема помогал принять сложившуюся ситуацию и был представлен следующим рядом вопросов: 1. Что случилось и почему это произошло таким образом? 2. Для чего это мне, как мне минимизировать проблему? 3. Если это опыт, то чему я должен научиться? 4. Что положительное и хорошее не случилось бы со мной, если бы не это? 5. Что я изменю вследствие полученного мной опыта? Существуют и другие вариации данного метода»

На сайте <https://molotokrus.ru/sposob-resheniya-slozhivsheysya-situatsii/> размещена статья «Способ решения сложившейся ситуации», первым разделом которой освещается тема «Антиграбли — анализ ситуации и принятие решений».

Так, согласно данному источнику, «Мы привыкли реагировать на ситуации, которые внешне похожи на ситуации из прошлого, привычным образом. Но в жизни редко все повторяется, и привычка реагировать может сыграть с нами злую шутку. Совсем недавно я начал обнаружил достаточно простые инструменты для анализа и принятия решений, можно сказать, что они помогают развивать осознанность».

Сайт <http://agniyaserzhantova.ru/tvoi-antigrabli>, представляющий собой персональный блог, содержит публикацию «Твои #антиграбли», где освещается история «тренинга "Танцы с Граблями"». На сайте предлагается платное участие в тренингах психологической направленности. Публикации относятся к периоду, предшествующему дате подачи заявки № 2021767437, что подтверждается скриншотами (10-12).

На сайте <http://ncpp.ru/news/776/> размещена статья от 06.04.2017 «В Великом Новгороде прошел тренинг «К выставке готов! Антиграбли». Согласно сведениям публикации, «участие компаний-экспортеров в тренинге «К выставке готов! Антиграбли» организовал Новгородский центр поддержки экспорта».

На сайте <https://rutube.ru/plst/38741> размещена ссылка на «Интенсив АнтиГрабли» от 01.10.2021.

Сайт <https://stil-zhizni-treningi-v-ek.timepad.ru/event/385367/> содержит рекламный блок «АнтиГрабли - бесплатный вебинар Агнии Сержантовой» в отношении мероприятия, запланированного на 11.10.2016, которое имеет психологическую тематику.

На сайте https://wikik2b.ru/wiki/Антиграбли_для_ИТ-бизнеса ранее даты подачи заявки № 2021767437 (в частности, 18.05.2021(19)) размещалось предложение об оказании «пакета услуг»: «Антиграбли – 30 рабочих часов юрфирмы: Экспресс-аудит и оценка рисков; Реализация решений путем составления договора с удаленными разработчиками; Составление регламента интеллектуальной деятельности; Оформление прав на интеллектуальную собственность».

Сайт <https://smartafisha.ru/msk/event/antigrabli> содержит предложение об участии в тренинге «Антиграбли», запланированном на 10.09.2016, имеющем психологическую направленность.

На сайте <https://ok.ru/video/304705111512> размещена публикация от 19.06.2017 «Онлайн конференция Марафон «АНТИГРАБЛИ» день 2».

Информация, приведенная в указанных ссылках, свидетельствует о том, что среднему российскому потребителю знакомо понятие «Антиграбли».

Исходя из представленного массива информации, можно заключить, что понятие «Антиграбли» является устоявшимся, широко используется как в обиходе, так и в профессиональной деятельности специалистов-юристов, психологов, в том числе при оказании образовательных услуг в форме семинаров, конференций, тренингов.

Возможность восприятия спорного словесного обозначения именно в значении «как не наступать на одни и те же грабли» (где «наступать на одни и те же грабли» означает повторять свои ошибки – крылатое выражение, см. <https://mnogoslovs.ru/наступать-на-одни-и-те-же-грабли>) усматривается благодаря существенной наполненности Интернет-пространства аналогичными по своему содержанию сведениями.

Так, являясь глобальной информационной сетью, Интернет является одним из основанных средств свободного распространения и получения научной, деловой, познавательной и развлекательной информации и поэтому относится к электронным средствам распространения информации наряду с радио и телевидением. Таким образом, сеть Интернет является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях. Сеть Интернет является таким же полноценным инструментом проведения экспертизы товарных знаков, как и словари, справочники, печатные издания.

Заявитель сообщил, что не смог получить сведения по указанным в оспариваемом решении ссылкам, вместе с тем они доступны для ознакомления, скриншоты приведены для ознакомления с ними заявителем.

Поскольку обозначение «Антиграбли» часто используется в гражданском обороте различными лицами при маркировке услуг, связанных с предоставлением обучающих семинаров, тренингов и иных мероприятий, то коллегией исследовано

восприятие заявленного обозначение по отношению к указанным в заявке товарам и услугам.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»* являются услугами образовательными и обучающими, что в полной мере относится к услугам, в отношении которых широким кругом лиц используется аналогичное понятие.

Поскольку понятие «Антиграбли» предполагает информационное наполнение, то есть советы, сведения и иные данные, направленные на помощь различным лицам в их деятельности, то использование спорного понятия, установленное по сведениям сети Интернет, относится в равной степени и к услугам консультационным и информационным, а именно к услугам *«консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; публикация рекламных текстов; службы консультативные по управлению бизнесом»* 35 класса МКТУ, *«публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; служба новостей»* 41 класса МКТУ, *«услуги социальных сетей онлайн»* 45 класса МКТУ.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «интерфейсы для компьютеров; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров и мобильных телефонов, записанные; программы игровые для компьютеров и мобильных телефонов, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров и мобильных телефонов, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» представляют собой программы, которые также имеют определенное информационное наполнение. Как следствие, данные товары тесно связаны с предоставлением услуг обучающих семинаров, тренингов и иных мероприятий.

При этом обучение тому, «как не наступать на одни и те же грабли» относится к самым разнообразным сферам человеческой жизни, включая развлекательные услуги («организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; радиопередачи развлекательные; развлечения; услуги клубов [развлечение или просвещение]; шоу-программы»), услуги в сфере бизнеса («бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; изучение рынка; исследования в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; экспертиза деловая») и услуги юридические («аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части

публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения»).

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение не может быть признано способным индивидуализировать все товары и услуги, представленные в перечне заявки № 2021767437.

Заявитель не приводит доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности в отношении испрашиваемых им товаров и услуг, вследствие чего у коллегии нет оснований для отмены оспариваемого решения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.06.2023, оставить в силе решение Роспатента от 03.02.2023.