

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.05.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Шельф-2000», Московская область, г. Домодедово (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019739241, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2019739241, поданной 09.08.2019, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на

имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 03.09.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.


В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 03.09.2020, установлено, следующее:

- входящие в заявленное обозначение элементы, представляющие собой форму упаковки товаров, а также реалистическое изображение колбасных изделий, не обладают различительной способностью и являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- реалистическое изображение колбасных изделий способно ввести в заблуждение потребителя относительно части заявленных товаров (например, *сосиски*), традиционный вид которых не соответствует вышеуказанному изображению, а также относительно части заявленных товаров (например, *закуски мясные; снеки из мяса, в том числе из мяса птицы*), вид которых не ограничен, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса,



поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству № 665768 (приоритет от 22.02.2018), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ», Московская область, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 9 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с промышленным образцом по патенту № 113410, патентообладателем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ», Московская область.



Патент действует в объёме следующих изображений: «Упаковка:



В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.05.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 03.09.2020 и привёл следующие доводы:

- в соответствии с решением Роспатента от 17.02.2021 правовая охрана товарного знака по свидетельству № 665768 была признана недействительной частично, из правовой охраны исключён словесный элемент «KABANOS», её действие сохранено в отношении товаров *изделия колбасные* 29 класса МКТУ, следовательно, товарный знак по свидетельству № 665768 не является препятствием для регистрации комбинированного обозначения по заявке № 2019739241;

- заявитель изначально не испрашивал правовую охрану слова «KABANOS» в составе поданного на регистрацию товарного знака, что, в том числе, соответствует решению Роспатента, принятому в отношении противопоставленного товарного знака по свидетельству № 665768;


- слово «HITMEAT», равно как и дизайн упаковки колбасных изделий охраняются в качестве самостоятельных товарных знаков, зарегистрированных на



HITMEAT

имя заявителя: « » (свидетельство № 756025), « »



(свидетельство № 717567), «» (свидетельство № 791150), «»  
(свидетельство № 791147);

- поданное на регистрацию обозначение по заявке № 2019739241 и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 665768 не являются сходными до степени смешения по всем признакам сходства;

- противопоставленный промышленный образец по патенту № 113410 не защищает словесные элементы, а только дизайнерское решение, форму, композицию, цветовую и/или шрифтовую схему, элементы дизайна и т.п., следовательно, тот факт, что противопоставленный промышленный образец включает слово «KABANOS» не может служить основанием для признания его сходным до степени смешения с заявленным на регистрацию обозначением;

- заявитель согласен с выводом экспертизы относительно несоответствия заявленного обозначения для части товаров пункту 3 статьи 1483 Кодекса, в связи с чем просит предоставить правовую охрану заявленному обозначению по заявке № 2019739241 только в отношении товаров 29 класса МКТУ: «изделия колбасные».

На основании вышеизложенного заявителем выражена просьба отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 03.09.2020 и зарегистрировать комбинированное обозначение по заявке № 2019739241 в качестве товарного знака для товаров 29 класса МКТУ (изделия колбасные) с указанием таких

элементов обозначения, как форма упаковки товаров, реалистическое изображение колбасных изделий и слова «KABANOS» в качестве неохраняемых.

Корреспонденцией, поступившей 09.07.2021, заявителем представлено дополнение к возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- Кабанос — тонкая пряная варено-копчёная колбаса, приготовленная из говяжьего, свиного или смешанного фарша со специями;

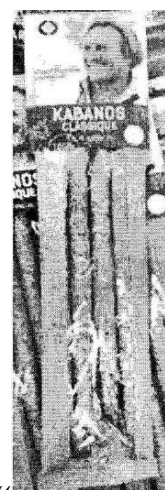
- в 2011 году название «KABANOSY» (которое является множественным числом от слова «KABANOS») было внесено в европейский реестр как польский «гарантированный традиционный продукт», документ 32011R1044, заявка на охрану названия «KABANOSY» в качестве «гарантированного традиционного продукта» была подана 22 января 2007 г., однако встретила возражения со стороны Чехии, Германии и Австрии, каждая из которых считала, что «KABANOSY» («KABANOS») является их традиционным национальным колбасным изделием;

- согласно спецификации (характерным признакам) продукта, которая содержится в названном решении, колбаски «kabanosy» (кабаносы) описываются как длинные тонкие сухие колбаски, скрученные в месте отрыва на одном конце, равномерно сморщенные и согнутые пополам, и это должно рассматриваться как неотъемлемая физическая особенность продукта, а не способ его презентации;

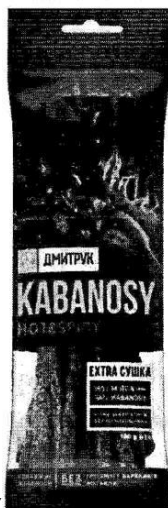
- палочки колбасы согнуты пополам и в месте сгиба, где они были подвешены, имеется залом, одна из стадий производства «kabanos» (кабанос) предполагает набивание мясных ингредиентов в тонкие овечьи кишки диаметром от 20 до 22 мм и скручивание с одного конца палочек длиной около 25 см, следовательно, специфика кабаносов связана в основном с их уникальной формой;

- в разных странах Европы в течение длительного времени производится колбаса «KABANOS» («KABANOSY»), которая является разновидностью колбасных изделий, и, несмотря на то, что данные колбаски защищаются как польский «гарантированный традиционный продукт», производители других стран имеют право производить их и маркировать как названием «KABANOSY» (кабаносы), так и подобным ему названиям, в том числе «KABANOS» (кабанос);

- данные сети Интернет показывают, что на разных территориях разными производителями под оригинальными товарными знаками производителей выпускается аналогичная колбасная продукция («kabanos», «kabanosy», «kabanoski» и другие подобные им длинные тонкие колбаски), при этом упаковки данных колбасных изделий имеют узкую вертикально ориентированную форму, прозрачное «окно» для обозрения продукции, а слова на упаковках расположены параллельно (или под небольшим наклоном) по отношению к узкой верхней и нижней части



упаковок, например: «», «», «», «»,



«», «», «» и др.;

- доказательства традиционности формы данных упаковок (узкие и вытянутые по вертикали пакеты с прозрачной частью для обозрения товара) полностью применимы и к соответствующему элементу промышленного образца;

- ни сама упаковка, ни презентация помещённого внутри нее продукта, ни сам продукт, изображение которых содержатся в противопоставленном промышленном образце, не являются оригинальными, а скорее – традиционными для данного вида

колбасных изделий (колбасок «кабанос»), во всех остальных элементах сравниваемое обозначение по заявке № 2019739241 и противопоставленный промышленный образец по патенту № 113410 производят разное зрительное впечатление, за счёт несовпадения элементов дизайна, их формы, цветового сочетания, шрифтового оформления и т.д.

С дополнением представлены следующие материалы:

1. Распечатки выдержек из словарей кулинарных терминов.
2. Выдержка из кулинарной энциклопедии, том 10, издательство «Комсомольская правда», Москва, 2016 г.
3. Исполнительное решение Комиссии ЕС № 1044/2011 от 19.10.2011 о внесении наименования «Kabanosy» в реестр гарантированных традиционных специализаций с переводом.
4. Отзывы потребителей о рассматриваемых товарах.
5. Публикации о рассматриваемых товарах в личных блогах.
6. Публикации о колбасках «кабанос».
7. Скриншот из Интернет-архива «Wayback Machine».

На заседании коллегии, состоявшемся 15.07.2021, в порядке, предусмотренном пунктом 45 Правил ППС, в протоколе заседания отражены дополнительные основания, ранее не указанные в оспариваемом решении, а именно, несоответствие элемента «KABANOS» пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил согласие с соответствующим мотивом, отметив, что первоначально испрашивал указание элемента «KABANOS» в качестве неохраняемого.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учётом даты (09.08.2019) поступления заявки № 2019739241 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

обслуживания, коллективных знаков, утверждённые Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18 августа 2015 г., регистрационный № 38572), вступившим в силу 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырьё, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.



Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определённом качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с абзацем пятым пункта 9 статьи 1483 Кодекса положения пункта 9 статьи 1483 Кодекса применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нём объектами.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учётом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При

определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объёмные обозначения сравниваются с изобразительными, объёмными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объёмные элементы. Сходство изобразительных и объёмных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2019739241 является комбинированным, представлено в виде упаковки для колбасных изделий. Верхняя

часть упаковки представляет собой неправильный четырёхугольник, на фоне которого размещены словесный элемент «HITMEAT», стилизованное изображение рукояти ножа-тесака и изображение пятиконечной звезды. В нижней части упаковки на фоне параллелограмма размещён словесный элемент «KABANOS», выполненный в латинице. Центральная часть упаковки представляет собой прозрачный четырёхугольник, предназначенный для удобства обзора продукции, находящейся в упаковке. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: тёмно-красный, чёрный, белый, серый, серебристо-серый.

Оспариваемым решением установлено несоответствие заявленного обозначения пунктам 1, 3(1), 6(2) и 9(3) статьи 1483 Кодекса.


Вывод экспертизы в части несоответствия обозначения пунктам 1 и 3(1), касающийся неохраноспособности формы упаковки и изображений колбасных изделий, а также невозможности регистрации обозначения для товаров иных, кроме товаров *изделия колбасные*, заявителем не оспаривается.

Согласно возражению, заявителем испрашивается регистрация обозначения по заявке № 2019739241 в отношении товаров *изделия колбасные* 29 класса МКТУ с указанием таких элементов обозначения, как форма упаковки товаров и реалистическое изображение колбасных изделий в качестве неохраняемых.

Что касается выявленного коллегией несоответствия словесного элемента «KABANOS» пункту 1 статьи 1483 Кодекса, как характеризующего товары, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, то в этой части заявитель также выразил своё согласие и высказал просьбу об указании данного элемента в качестве неохраняемого элемента товарного знака.


На основании представленных заявителем материалов, а также с учётом ранее принятого решения Роспатента от 17.02.2021, касающегося товарного знака по свидетельству № 665768, слово «KABANOS» не обладает различительной способностью, поскольку является прямым (без домысливания и ассоциаций) указанием на определённый вид колбасных изделий.



В связи с этим, учитывая композицию заявленного обозначения «», в котором элемент «KABANOS» размещён в нижней части обозначения, при этом занимает меньшую площадь по отношению к иным охраноспособным элементам, несущим индивидуализирующую нагрузку обозначения в целом, регистрация заявленного обозначения возможна с указанием элемента «KABANOS», формы упаковки и реалистического изображения колбасных изделий в качестве неохраняемых.

Коллегией исследовано соответствие заявленного обозначения пунктам 6(2) и 9(3) статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением объектов промышленной собственности, права на которые принадлежат иному лицу, с учётом значимости положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении (пункт 44 Правил).



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 665768 представляет собой комбинированное обозначение,

выполненное в виде прямоугольной этикетки, в которой слова «EXTRA EXCLUSIVE, EASY OPEN, ОТБОРНОЕ МЯСО, АРОМАТНЫЕ СПЕЦИИ, ОТМЕННЫЙ ВКУС», «KABANOS» и элемент «®» являются неохраняемыми элементами. Знак охраняется в отношении товаров *изделия колбасные* 29 класса МКТУ в следующем цветовом сочетании: оранжевый, тёмно-синий, золотистый, жёлтый, белый.



Сравнительный анализ заявленного обозначения «» и



противопоставленного товарного знака «» показал следующее.

Сравниваемые обозначения являются упаковками. Упаковка – это изделие, предназначенное для размещения, защиты, перемещения, доставки, хранения, транспортирования и демонстрации товаров (сырья и готовой продукции), используемое как производителем, пользователем или потребителем, так и переработчиком, сборщиком или иным посредником (см. ГОСТ 17527-2020). Товары, приведенные в сравниваемых перечнях (*изделия колбасные*) совпадают, ввиду чего являются однородными.

Что касается сходства сопоставляемых упаковок, то необходимо отметить, что при сравнении комбинированных обозначений следует учитывать, производят ли они в целом сходное впечатление, могут ли смешиваться потребителем.

При этом если обозначение включает в себя неохраноспособные слова, то при анализе сходства учитывается, прежде всего, сходство охраноспособных элементов (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О применении части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 23 апреля 2019 г. № 10).

Так, элемент «KABANOS», наличие которого явилось причиной для установления способности ассоциирования сравниваемых обозначений, является неохраняемым элементом как в заявленном обозначении, так и в противопоставленном товарном знаке.


Заявленное обозначение визуально отличается от противопоставленного товарного знака цветовым решением, наполнением упаковки, местоположением основных элементов, акцентирующих на себе внимание.

Относительно формы упаковок следует указать, что форма вертикально-ориентированного прямоугольника является характерной для упаковки продукции соответствующего вида. В отличие от противопоставленного товарного знака, заявленная упаковка имеет иное композиционное решение, различное размещение и шрифтовое исполнение словесных элементов, а также различную форму прозрачной части упаковки – так называемого «окна» для обозрения содержимого упаковки.

Не производят общего зрительного впечатления и цветовые решения каждой из упаковок. Фон упаковки, зарегистрированной за № 665768, – оранжево-золотистый, в то время как основным цветом заявленной упаковки является тёмно-красный.

Таким образом, общее зрительное впечатление, производимое каждым из сравниваемых обозначений, существенно различается, поэтому у коллегии отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса.



Сравнительный анализ заявленного обозначения «  » и патент Российской Федерации № 113410 на промышленный образец «Упаковка», выданный по заявке № 2018502942 с приоритетом от 12.07.2018, показал следующее.

Как известно, промышленные образцы не отнесены действующим законодательством к средствам индивидуализации, то есть, в отличие от товарных знаков, они не выполняют индивидуализирующую функцию.

С точки зрения патентного законодательства (пункт 1 статьи 1352 Кодекса) в качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия.

Признаки, обусловленные исключительно технической функцией изделия, не являются охраняемыми признаками промышленного образца.

Существо противопоставленного промышленного образца по патенту № 113410 нашло отражение на приведенных выше изображениях внешнего вида изделия.

Противопоставленный промышленный образец содержит словесный элемент «KABANOS», однако, данное обстоятельство не свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения пункту 9 статьи 1483 Кодекса, поскольку, как указано выше, объем охраны упаковки заключается в решении их внешнего вида.




Решение внешнего вида упаковки, известного из патентного документа № 113410, создаёт зрительный образ шоу-бокса.


Шоу-бокс (шоубокс, шоу-бокс, show box) — упаковка товара с возможностью его демонстрации. Термин шоу-бокс происходит от сочетания английских слов «show» – показывать и «box» – коробка. Данный вид упаковки товаров, наряду с функцией обеспечения сохранности содержащегося в нём товара, выполняет функцию демонстрационного дисплея для товара, с возможностью акцентирования внимания на товаре при установке шоу-бокса на полке или прилавке. Различают два вида конструкций шоу боксов: 1) шоу-бокс с прозрачной крышкой, позволяющей демонстрировать упакованный в него товар, 2) шоу-бокс, представляющий собой транспортную групповую упаковку товаров, которая имеет возможность открываясь, трансформироваться в дисплей.

Коллегия обращает внимание, прежде всего, на то, что заявленное обозначение, в отличие от упаковки по патенту № 113410, не является шоу-боксом, следовательно, имеет иную внешнюю форму, что является существенным признаком сравнения обозначений в соответствии с пунктом 43 Правил.



Решение внешнего вида открытого шоу-бокса «  », представленного на изображениях упаковки по противопоставленному патенту, демонстрирует размещение двух индивидуальных упаковок продукции, а также решение их внешнего вида, которое является существенным признаком противопоставленного промышленного образца.



Сравнение заявленного обозначения «  » и решения внешнего вида индивидуальной упаковки показало, что они имеют сходную внешнюю форму в виде вертикально-ориентированного прямоугольника, а также характеризуются наличием прозрачной части, демонстрирующей содержимое упаковок.

Заявителем представлены решения внешнего вида упаковок товаров *изделия колбасные 29* класса МКТУ, сведения о которых широко представлены в сети Интернет:



Таким образом, внешняя форма в виде вертикально-ориентированного прямоугольника не может быть оценена коллегией как основной признак сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного решения внешнего вида упаковки, охраняемого патентом на промышленный образец № 113410.

В свою очередь, цветовое и композиционное решение, размещение и характер выполнения шрифтовой графики заявленной упаковки отличаются от цветового и композиционного решения, размещения и характера выполнения шрифтовой графики индивидуальных упаковок, расположенных в открытом шоу-боксе, внешний вид которого защищён патентом на промышленный образец № 113410.

Изложенное приводит к выводу об отсутствии оснований для вывода о сходстве в целом заявленного обозначения с промышленным образцом по патенту № 113410, а также с его частью.

Резюмируя изложенное, коллегия считает, что противопоставленные объекты промышленной собственности не препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров *изделия колбасные* 29 класса МКТУ с указанием элемента «KABANOS», формы упаковки и реалистического изображения колбасных изделий в качестве неохраняемых на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.05.2021, отменить решение Роспатента от 03.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019739241.**