

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 12.05.2017, о признании товарного знака



« _____ » по свидетельству № 580617 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2016 на имя Публичного акционерного общества «Газпром нефть» (далее – заявитель, ПАО «Газпром нефть»), в отношении товаров 04 класса МКТУ «топливо моторное; бензин; дизельное топливо» и услуг 37 класса МКТУ «станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги автозаправочных станций».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемый заявителем товарный знак по свидетельству № 580617



«
», воспроизводящий внешний вид автозаправочного комплекса (станции) (далее – АЗС).

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 13.07.2016 с приоритетом от 17.02.2015 по заявке № 2015703968 в отношении следующих товаров и услуг:

04 класс МКТУ – топливо моторное; бензин; дизельное топливо;

37 класс МКТУ – станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги автозаправочных станций.

Согласно описанию, приведенному в заявке, внешний вид АЗС включает в себя навес, имеющий опоры, между стойками которых изображены топливно-раздаточные колонки, одноэтажное здание магазина, торцевая часть которого частично остеклена, а за полупрозрачным стеклом видны разноцветные витрины, стелу, расположенную на переднем плане, на которой изображены четыре прямоугольных дисплея для размещения информации в виде четырех цифр. Перед навесом изображена малая стела, повторяющая форму большой стелы, со стрелкой, указывающей вправо. Аналогичная стела изображена на заднем плане левее от большой стелы возле магазина. Стрелка на второй малой стеле указывает влево. Слева от магазина изображены три развевающихся флага: два белых и синий, расположенный между белыми флагами. На флагах, опорах навеса, торцевой части фриза и на большой стеле изображена графика (каплевидные ответвления синего и голубого цветов).

Товарный знак охраняется в белом, голубом, синем, оранжевом, сером, красном, желтом цветовом сочетании.

Форма автозаправочной станции является неохраняемым элементом товарного знака по свидетельству № 580617.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству № 580617 заявителем были представлены следующие материалы:

- выписки из ЕГРЮЛ и списки аффилированных лиц по дочерним обществам [1];
- исследования и социологические опросы [2];
- материалы по сети автозаправочных станций (далее - АЗС) [3];
- каталоги сопутствующих товаров [4];
- оценочные отчеты (в том числе, об оценке годового вознаграждения по договорам, об оценке рыночной стоимости и т.д.) [5];
- маркетинговые исследования [6];
- материалы по совместным маркетинговым акциям [7];
- материалы по выставкам [8];
- лицензионные договоры [9];
- договоры коммерческой концессии [10];
- финансовые и годовые отчеты [11];
- отчеты об устойчивом развитии [12];
- публикации в средствах массовой информации (далее – СМИ), пресс-клиппинги [13];
- публикации в корпоративных СМИ [14];
- материалы по рекламным кампаниям [15];
- примеры фотоотчетов по рекламным кампаниям [16];
- материалы из сети Интернет [17];
- материалы по истории компании [18];
- отчет по объектам интеллектуальной собственности [19];
- сведения из ЕГРЮЛ о юридическом лице ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР» [20];
- распечатки фотографий АЗС, не имеющих отношения к заявителю [21];

- распечатки докладов Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2013, 2015 годы [22];
- годовой отчет и отчет об устойчивом развитии за 2016 год [23];
- социологический отчет фонда ВЦИОМ «Определение уровня известности обозначения», Москва, 2016 г [24].

По результатам рассмотрения данного заявления Роспатентом было принято решение от 14.08.2017 «отказать в удовлетворении заявления, поступившего 12.05.2017, о признании товарного знака по свидетельству № 580617 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком».

Заявитель, не согласившись с этим решением, обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 16.07.2018 по делу № СИП-676/2017, оставленным без изменения постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.11.2018, вышеуказанное решение Роспатента было признано недействительным.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам заявление, поступившее 12.05.2017, было рассмотрено повторно.

В дополнение к ранее представленным материалам в Роспатент 14.09.2018 поступили следующие материалы:

- статья «Драйвер развития», журнал «Сибирская нефть», №63 (август-сентябрь), 2009 [25];
- распечатка с сайта <http://www.gazprom-neft.ru/> [26];
- судебные решения (решение Арбитражного суда Новосибирской области и постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда по делу №А45-4247/2017; постановление Арбитражного суда Московского округа от 17.11.2014 по делу №А40-88901/13 [27];
- список АЗС сети «Газпромнефть» [28];
- бюджет и описание рекламных компаний за 2010 – 2016 гг. [29];
- выдержки из доклада ФАС о состоянии конкуренции в Российской Федерации, Москва, 2016 г. [30];

- справка по вопросам, сформулированным в запросе за подписью Руководителя УФАС по Алтайскому краю С.С. Поспелова от 14.02.2013 №573/7 [31].

На заседании коллегии, состоявшемся 14.12.2018, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- аналитический отчет о состоянии конкурентной среды на розничном рынке автомобильных бензинов от 20.12.2013 [32];
- письмо от 05.04.2017 (исх.№НК-63/6824) о расходах на рекламу товаров и услуг АЗС Газпром нефть [33];
- распечатки из сети Интернет (реклама АЗС; выдержки из годового отчета ПАО «Газпром нефть» за 2016 года) [34];
- письмо фонда ВЦИОМ [35];
- выписки из Единого государственного реестра недвижимости [36];
- распечатки из социальных сетей «Использование изображений общего вида сети АЗС «Газпромнефть» в социальных сетях на собственных площадках» [37];
- распечатки с сайта <https://300.pravo.ru/> [38];
- судебные решения (постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 21.10.2013 по делу №А03-10867/2013; постановление Суда по интеллектуальным правам от 30.08.2018 по делу №А45-4247/2017) [39].

По просьбе заявителя заседание коллегии было перенесено.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.01.2019, заявитель дополнительно представил следующие материалы:

- заключение патентного поверенного от 21.01.2019 [40];
- заключение коллегии палаты по патентным спорам от 14.05.2015 по результатам рассмотрения заявления о признании обозначения «BOSCO» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком [41];
- постановление суда по интеллектуальным правам от 06.02.2018 по делу №А78-6764/2017 [42].

Кроме того, заявитель представил ходатайство о сокращении перечня товаров 04 класса МКТУ, в отношении которых просит признать общеизвестным в

Российской Федерации товарный знак по свидетельству № 580617, следующим образом:

04 класс МКТУ – топливо моторное; бензин; дизельное топливо (все товары для продажи на автозаправочных станциях).

Данное ходатайство заявителя было удовлетворено коллегией.

Заявитель также представил ходатайство об изменении даты, с которой просит признать товарный знак общеизвестным, с 31 декабря 2016 года на 31 декабря 2018 года.

Коллегия, рассмотрев данное ходатайство заявителя, отказала в его удовлетворении.

По результатам рассмотрения данного заявления Роспатентом было принято решение от 14.08.2017 «отказать в удовлетворении заявления, поступившего 12.05.2017, о признании товарного знака по свидетельству № 580617 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 04 и услуг 37 класса МКТУ на имя ПАО «Газпром нефть» с 31 декабря 2016 года».

Заявитель, не согласившись с этим решением, обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 27.01.2021 по делу № СИП-411/2019, оставленным без изменения постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.06.2021, вышеуказанное решение Роспатента было признано недействительным.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам заявление, поступившее 12.05.2017, было рассмотрено повторно.

На заседании коллегии, состоявшемся 28.04.2021, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- пояснения заявителя, касающиеся известности составных элементов товарного знака [43];
- сравнение с решениями Роспатента по другим производствам [44];
- сведения и доказательства, подтверждающие широкую известность и различительную способность товарного знака по свидетельству № 580617 [45];

- справка об объемах продаж [46];
- справка о затратах на рекламу [47];
- справка о распространенности сети АЗС «Газпромнефть» [48];
- отчет Фонда ВЦИОМ «Определение уровня известности обозначения» [49];
- годовые отчеты ПАО «Газпром нефть» за 2016 – 2019 гг. [50].

Рассмотрение заявления по итогам заседания коллегии, состоявшегося 28.04.2021, было перенесено на 09.06.2021.

На заседании коллегии, состоявшемся 09.06.2021, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- пояснения и доводы заявителя по вопросам коллегии по итогам рассмотрения от 28.04.2021 [51].

Коллегией было удовлетворено представленное ранее ходатайство об изменении даты, с которой заявитель просит признать товарный знак общеизвестным, с 31 декабря 2016 года на 31 декабря 2018 года.

Изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (12.05.2017) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате

интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Представленные материалы иллюстрируют историю компании-заявителя и ее положение на российском и мировом рынке.

Согласно представленным выпискам из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) ПАО «Газпром нефть» (ранее – ОАО «Газпром нефть», ОАО «Сибирская нефтяная компания») было создано 06.10.1995 и зарегистрировано Городской регистрационной палатой Департамента недвижимости Администрации г. Омска. Учредителем общества является Правительство Российской Федерации. Согласно Уставу, утверждённому в развитие положений Указа Президента Российской Федерации Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 1995 года №972, краткое наименование компании – АО «Сибнефть». В 2005 г. контрольный пакет акций ОАО «Сибнефть» (75,68 %) приобретен Группой «Газпром». 13 мая 2006 года компания была переименована в Открытое акционерное общество «Газпром нефть» (Приложения 1, 18). Таким образом, история ПАО «Газпром нефть» насчитывает два десятилетия применительно к производству и реализации нефтепродуктов.

Доказанные запасы углеводородов «Газпром нефти» на конец 2015 года оценивались в 1,52 млрд тонн нефтяного эквивалента, что ставило «Газпром нефть» в один ряд с 20 крупнейшими нефтяными компаниями мира (Приложения 11, 12).

ПАО «Газпром нефть» входит в тройку лидеров по объемам нефтепереработки в России. По итогам 2012 года объем переработки нефти и выработки нефтепродуктов у компании вырос на 7,0% до 43,3 млн тонн и 41 млн тонн соответственно. В 2012 году компания стала самым крупным поставщиком светлых нефтепродуктов на внутренний рынок России (Приложения 11, 12).

Продукция «Газпром нефти» экспортируется в более чем 50 стран мира и реализуется на всей территории Российской Федерации и за рубежом через разветвленную сеть собственных предприятий (Приложения 11, 12).

Заявитель представляет собой холдинг, то есть стоит во главе целой группы компаний. В структуру «Газпром нефти» входят более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и осуществляющих реализацию топлива предприятий в России, странах ближнего и дальнего зарубежья (Приложение 1).

В Российской Федерации и странах Содружества Независимых Государств товарный знак по свидетельству № 580617 используют под контролем заявителя в сфере розничной торговли топливом и оказании услуг АЗС следующие юридические лица: ОсОО «Газпром нефть Азия», ИООО «Газпромнефть-Белнефтепродукт», ТОО «Газпромнефть-Казахстан», АО «Газпромнефть-Новосибирск», АО «Газпромнефть-Северо-Запад», ООО «Газпром нефть-Таджикистан», ПАО «Газпромнефть-Тюмень», АО «Газпромнефть-Урал», ООО «Газпромнефть-Центр», ОАО «Газпромнефть-Ярославль», ООО «Газпромнефть-Юг», ООО «Газпромнефть-Челябинск», АО «Газпромнефть-Омск», АО «Газпромнефть-Транспорт», ОАО «Газпромнефть-Алтай», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Приложение 1).

ПАО «Газпром нефть» принадлежит исключительное право на товарные знаки по свидетельствам №№ 446760, 402376, 381742, 408555, 421911, 447080, 421910, 425116, 422319, 401827, 523087, 523164, 544584, 545408, 418264, 416099, 395503, 486879, 408647, 494935, 506664, 486782, 405065, 439750, 502515, 496056, 501037, 501036, 496054, 496055, 502516, 496055, 502516, 511878, 512738, 513482, 512097, 517558, 512737, 514962, 514192, 512099, 511876, 512098, 511877, 502526, 506716, 514188, 503261, 506715, 506714, 418855, 486827, 410947, 382925, 518492, 529220, 536812, 540075, 541162, 544270, 472316, 480936, 485195 и промышленные образцы №№ 76779, 83221, 80828, 80570, 81608, 86475 (Приложение 19).

Товарный знак по свидетельству № 580617 объединяет все вышеперечисленные товарные знаки, представляя собой общий вид АЗС сети «Газпромнефть», использован в оформлении всех АЗС сети «Газпромнефть», каждая из которых содержит все конструктивные и изобразительные элементы товарного знака по свидетельству № 580617.

Датой начала розничных продаж товаров и услуг под брендом сети АЗС «Газпромнефть» является 04 сентября 2009 года. Под словосочетанием «бренд сети АЗС «Газпромнефть», согласно материалам заявления, понимается фирменный стиль сети АЗС «Газпромнефть», который был разработан в 2008 году, утвержден в

2009 году и зарегистрирован в качестве товарного знака по свидетельству № 395503 с приоритетом от 30.03.2009 (Приложение 18).

Заявителем были представлены материалы, свидетельствующие о широком и интенсивном использовании в течение длительного времени на территории



Российской Федерации товарного знака «
» по свидетельству № 580617.

Интенсивность использования обусловлена, прежде всего, количеством АЗС, каждая из которых оформлена в соответствии с товарным знаком по свидетельству № 580617. Общее количество действующих станций сети АЗС «Газпромнефть» в России и за рубежом по состоянию на декабрь 2019 года составляло 2077 (ранее на декабрь 2018 года – 1893) (Приложения 47, 49). При этом средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЗС в России в 2015 году составил 19,1 т/сут., что является лучшим показателем в отрасли.

Заявитель обладает широкой географией сбыта товаров и услуг АЗС Российской Федерации на испрашиваемую дату: АЗС, оформленные в соответствии с товарным знаком по свидетельству № 580617, находятся в более 40 субъектах Российской Федерации, а также в странах Содружества Независимых Государств и Восточной Европы (Приложения 28, 47).

В соответствии с представленными материалами объем выручки от реализации топлива на АЗС, маркированных товарным знаком по свидетельству № 580617, в 2014 году составил 175 335 364 тыс. рублей, в 2015 году – 190 304 875 тыс. рублей, в 2016 году – 204 792 740 тыс. рублей, в 2017 году – 383 896 198 873 рубля, в 2018 году – 451 584 182 488 рублей, в 2019 году – 448 617 077 704 рубля, в 2020 году – 430 695 272 321 рубль. Данные о продажах, приведенные заявителем, демонстрируют стабильно высокий уровень потребительского спроса (Приложения 11, 42, 45, 49).

Объёмы реализации заявителем товаров и услуг, маркированных товарным знаком по свидетельству № 580617, составляли в России розницей (АЗС) 6,57 млн. тонн в 2012 году, 7,28 млн. тонн в 2013 году, 7,97 млн. тонн в 2014 году, 8,08 млн. тонн в 2015 году, мелким оптом (нефтебазы) 7,59 млн. тонн в 2012 году, 7,00 млн. тонн в 2013 году, 6,74 млн. тонн в 2014 году, 6,69 млн. тонн в 2015 году.

Объёмы реализация топлива через сеть АЗС составляли 4,5 млн. тонн в 2010 году, 6,2 млн. тонн в 2011 году, 8,1 млн. тонн в 2012 году, 9,2 млн. тонн в 2013 году.

Среднесуточная прокачка через одну АЗС в Российской Федерации составляла 10,3 тонн в сутки в 2010 году, 14,2 тонн в сутки в 2011 году, 17,6 тонн в сутки в 2012 году, 19,0 тонн в сутки в 2013 году.

Выручка от продаж брендированного бензина выросла с 7,8 млн рублей в 2012 году до почти 22 млн рублей по итогам 11 месяцев 2014 года (Приложение 11).

Выручка от деятельности сети АЗС Газпромнефть в Российской Федерации без учета НДС составила в 2014 году 175,3 миллиарда рублей, в 2015 году 190,3 миллиарда рублей, в 2016 году 204,7 миллиарда рублей (Приложение 11, 23).

ПАО «Газпром нефть» занимает значительную долю рынка моторного топлива в Российской Федерации (более 20 %). В ряде регионов и муниципальных образований ПАО «Газпром нефть» занимает доминирующее положение на рынке, в том числе с долей от 35% и до 100% (Приложения 22, 23, 30, 31, 49).

Таким образом, представленные заявителем материалы доказывают широкое и интенсивное использование в течение длительного времени на территории



Российской Федерации товарного знака «
» по свидетельству № 580617 в отношении товаров 04 класса МКТУ «топливо моторное; бензин; дизельное топливо (все товары для продажи на автозаправочных станциях)» и услуг 37 класса МКТУ «станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливо и обслуживание]; услуги автозаправочных станций».

Также заявителем были представлены материалы, свидетельствующие о произведенных затратах на рекламу товарного знака по свидетельству № 580617.

По данным независимого оценщика ООО «БизнесПартнер-Групп» на 31 декабря 2016 года итоговая рыночная стоимость товарного знака по свидетельству № 580617 составляет 17 844 802 000 рублей (Приложение 5).

На протяжении нескольких лет заявитель реализовывал стратегию роста продаж, укрепления и популяризации бренда.

Потребители могут узнавать о продукции и услугах ПАО «Газпром нефть» на многочисленных сайтах в сети Интернет (в том числе на собственных сайтах компаний), из средств массовой информации (газет, журналов, радио, телевидения, и др.), наружной рекламы, из проводимых на регулярной основе рекламных кампаний и т.д.

Коллегией установлено, что компания и ее дочерние предприятия с 2009 года проводят национальные рекламные кампании, которые также подтверждают известность бренда АЗС и его цветового оформления.

Из представленных материалов коллегией установлены значительные объемы расходов на рекламу товаров и услуг, маркируемых товарным знаком по свидетельству № 580617.

Расходы на рекламу товаров и услуг АЗС «Газпромнефть» составляли 139 486 139 рублей в 2010 году, 199 145 434 рублей в 2011 году, 207 630 407 рублей в 2012 году, 293 321 172 рублей в 2013 году, 259 137 778 рублей в 2014 году, 275 000 000 рублей в 2015 году, 225 577 000 рублей в 2016 году, 836 682 862 рубля в 2017 году, 1 027 417 604 рубля в 2018 году, 880 188 411 рублей в 2019 году, 803 100 006,33 рублей в 2020 году (Приложения 33, 46).

Заявитель ежегодно участвует в выставках «ТрансРоссия», Московская международная выставка «Нефть и газ», Международный Автомобильный Салон/ММАС. Товарный знак по свидетельству № 580617 используется при оформлении экспозиций на выставках, ярмарках, форумах и иных мероприятиях, которые проводятся как в Российской Федерации, так и за рубежом (Приложение 8).

Кроме того, товарный знак по свидетельству № 580617 используется для идентификации заявителя при проведении социальных, развлекательных, спортивных, благотворительных и других мероприятий, которые проводятся как в Российской Федерации, так и за рубежом. ПАО «Газпром нефть» реализует масштабную программу по поддержке и развитию отечественного спорта, которая направлена на создание и укрепление инфраструктуры для занятий массовым спортом, популяризацию спорта высоких достижений и помощь детским и юношеским спортивным школам и клубам. ПАО «Газпром нефть» является спонсором ведущих спортивных клубов, включая футбольный клуб «Зенит» (Санкт-Петербург), хоккейный клуб «Авангард» (Омская область), хоккейный клуб СКА (Санкт-Петербург) и сербский футбольный клуб «Црвена звезда» (Приложения 7, 15).

Коллегией установлено, что товарный знак по свидетельству № 580617 используется при освещении деятельности ПАО «Газпром нефть» в средствах массовой информации, включая общественно-политические и деловые издания, имеющие федеральное распространение, в передачах крупнейших российских информационных агентств, на каналах крупнейших общероссийских радиостанций и в сети Интернет, в том числе на собственных сайтах ПАО «Газпром нефть», его дочерних обществ и организаций.

Товарный знак по свидетельству № 580617 в 2009 году использовался в 92 публикациях в СМИ, в 2010 году – в 147 публикациях, в 2011 году – в 428 публикациях, в 2012 году – в 663 публикациях, в 2013 году – в 888 публикациях, в 2014 году – в 598 публикациях, в 2015 году – в 532 публикациях, в 2016 году – в 507 публикациях (Приложения 13 – 17, 44).

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и способствует признанию рассматриваемого товарного знака по свидетельству № 580617 общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации.

Коллегией были учтены представленные заявителем маркетинговые и социологические исследования, подтверждающие общеизвестность товарного знака по свидетельству № 580617.

Согласно исследованиям холдинга «Ромир», бренд «Газпромнефть» входит в ТОП-3 АЗС-брендов России (Приложение 6).

По данным маркетингового исследования компании «Ipsos» «Газпромнефть» занимает сильные позиции в регионах присутствия в Российской Федерации. Бренд является вторым по уровню знания и в 2014 году выходит на первое место по доле пользователей, занимая первое место по потреблению и второе место по уровню знания (Приложение 6).

Согласно исследованию, проведенному в 2013 г. глобальной информационной и исследовательской компанией «Nielsen», сеть АЗС «Газпромнефть» входит в тройку самых известных розничных брендов российского топливного рынка.

В первом упоминании (первый бренд, который был назван респондентами) АЗС «Газпромнефть» является одним из двух лидеров с показателем 30% ответов респондентов на общенациональном уровне. В спонтанном знании (сумма ответов респондентов по первому и остальным названным брендам без подсказки – составляет 56%) и в подтвержденном знании (сумма ответов респондентов по первому упоминанию, спонтанному знанию и знанию брендов с подсказкой – составляет 85%) на общенациональном уровне АЗС «Газпромнефть» находится на втором месте.

Кроме того, 25% российских автомобилистов называют «Газпромнефть» любимой АЗС, что является первым результатом среди конкурентов. По опыту пользования АЗС «Газпромнефть» также занимает лидирующие позиции: отвечая на вопрос, на каких автозаправочных станциях респонденты чаще всего заправлялись, 31% отметили АЗС «Газпромнефть» – это самый популярный ответ на общенациональном уровне. На региональном уровне (в регионах присутствия АЗС «Газпромнефть») АЗС «Газпромнефть» также занимает первое место по показателям «Заправлялся когда-либо» (69%), «Заправляется чаще всего» (42%) и заправлялся последний раз» (32%). При этом 47% респондентов указали, что точно

будут заправляться на АЗС «Газпромнефть» – это самый высокий результат в сравнении с конкурентами. По показателю «АЗС с лучшими дополнительными услугами» «Газпромнефть» также является лидером среди конкурентов – 36% респондентов выбрали АЗС «Газпромнефть» (Приложение 6).

В ноябре 2016 года и ноябре 2019 года фондом ВЦИОМ были проведены опросы «Определение уровня известности обозначения» в отношении обозначения товарного знака по свидетельству № 580617 (Приложения 2, 24, 35, 48).

Опрос ноября 2016 года проводился среди людей в возрасте 18 лет и старше, которые лично водят автомобиль регулярно (раз в неделю и чаще) и заправляют автомобиль, в 15 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Омске, Челябинске, Красноярске, Краснодаре, Тюмени, Барнауле, Ярославле, Томске, Кемерове, Иванове. Таким образом, опросом были охвачены основные регионы России.

По результатам опроса было установлено, что тестируемое обозначение знакомо абсолютному большинству участников опроса (93%). Из них 97%, отвечая на открытый вопрос без предложенных вариантов ответа, заявили, что оно используется для заправки автомобилей бензином и топливом. Выбирая из предложенных вариантов ответа, три четверти опрошенных, знакомых с обозначением (73%), назвали в качестве сферы его применения продажу автомобильного топлива и бензина, две трети (64%) – услуги автозаправочных станций, а десятая часть (8%) – техническое обслуживание автомобилей. В целом, абсолютное большинство знакомых с обозначением респондентов (99%) отметили хотя бы один из трех видов деятельности, для которых он применяется.

Большинство респондентов, знакомых с тестируемым обозначением, знают, что его правообладателем является компания «Газпром нефть» (при ответе на открытый вопрос без предложенных вариантов ответа ее назвали 68% опрошенных, а при выборе из предложенных вариантов – 96%).

Три четверти респондентов, знакомых с обозначением (76%) заявили, что впервые узнали о нем пять лет назад или ранее, или настолько давно, что они не

помнят точно, когда это произошло. Подавляющее большинство участников опроса, знакомых с обозначением (83%), впервые увидели его на АЗС.

Девять из десяти респондентов (89%) говорят о том, что пользовались услугами АЗС «Газпром нефть» или заправлялись там. Среди респондентов, имеющих опыт использования услуг АЗС «Газпром нефть» более трети (36%) говорят о том, что им нравится данная АЗС, четверть (24%) отмечает качественное топливо, а десятая часть (11%) – хорошее обслуживание и персонал.

По результатам демонстрации тестируемого обозначения и фотографии АЗС «Газпром нефть» большинство участников опроса (85%) сочли, что на тестируемом обозначении и фотографии АЗС «Газпром нефть» представлены одинаковые АЗС. Девять из десяти респондентов (88%) уверены в том, что на тестируемом обозначении и фотографии АЗС «Газпром нефть» изображены автозаправочные станции одной и той же сети. По словам семи из десяти участников опроса (70%) они определяют принадлежность АЗС той или иной компании по сочетанию цветов.

Большинство респондентов (85%), заправившись на АЗС, изображенной на тестируемом обозначении, будут уверены, что приобрели бензин на заправке, принадлежащей компании «Газпром нефть».

Опрос ноября 2017 года проводился среди людей в возрасте 18 лет и старше, которые лично водят автомобиль регулярно (раз в неделю и чаще) и заправляют автомобиль, в 6 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Омске.

По результатам опроса было установлено, что тестируемое обозначение знакомо девяти из десяти участников опроса (88%). Абсолютное большинство респондентов верно указали товары и услуги, для которых оно применяется: на вопрос без предложенных вариантов ответа 93% назвали услуги АЗС/автомобильное топливо, а при выборе из предложенных вариантов 99% отметили моторное топливо, бензин и дизельное топливо, а 95% – услуги автозаправочных станций.

Большинство респондентов, знакомых с тестируемым обозначением, знают, что его правообладателем является компания «Газпром нефть» (при ответе на открытый

вопрос без предложенных вариантов ответа ее назвали 85% опрошенных, а при выборе из предложенных вариантов – 91%).

Среди респондентов, знакомых с тестируемым обозначением, почти половина (46%) знают его более пяти лет. Почти все респонденты, знакомые с данным обозначением (94%), узнали о нем, увидев АЗС, выполненную в соответствии с ним.

Девять из десяти респондентов (88%) говорят о том, что пользовались услугами АЗС «Газпром нефть» или заправлялись там. Среди респондентов, имеющих опыт использования услуг АЗС «Газпром нефть» треть (33%) говорят о том, что им нравится данная АЗС, четверть (25%) отмечает качественное топливо, пятая часть (18%) называют ее обычной, нормальной, а 10% указывают на хороший персонал и сервис.

По результатам демонстрации тестируемого обозначения и фотографии АЗС «Газпром нефть» девять из десяти участников опроса (89%) сочли, что АЗС на тестируемой фотографии выполнена в соответствии с обозначением. Абсолютное большинство респондентов (96%) уверены в том, что на обозначении и фотографии АЗС «Газпром нефть» изображены автозаправочные станции одной и той же сети. Большинство респондентов (85%), заправившись на АЗС, изображенной на тестируемом обозначении, будут уверены, что приобрели бензин на заправке, принадлежащей компании «Газпром нефть».

В целом, отмечая элементы АЗС, позволяющие сделать вывод о ее принадлежности той или иной сети, респонденты чаще всего называли сочетание цветов (75%) и внешний вид в целом (67%).

Таким образом, коллегией установлено, что опросы фонда «ВЦИОМ» 2016 и 2019 годов содержат сведения о продолжительности известности товарного знака по свидетельству № 580617 широкому кругу потребителей и его ассоциации с компанией как производителем товаров (лицом, оказывающим услуги).

На основе представленных доказательств коллегия приходит к выводу, что обозначение по свидетельству № 580617 в результате длительного и интенсивного использования на указанную в заявлении дату (31.12.2018) приобрело на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди

соответствующих потребителей в отношении товаров 04 класса МКТУ «топливо моторное; бензин; дизельное топливо (все товары для продажи на автозаправочных станциях)» и услуг 37 класса МКТУ «станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги автозаправочных станций».

Форма автозаправочной станции на основании пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации и в соответствии со сведениями, представленными в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации относительно товарного знака по свидетельству № 580617, признается коллегией неохраняемым элементом, поскольку не обладает различительной способностью, является реалистичным изображением формы автозаправочной станции, традиционной в сфере деятельности заявителя.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 12.05.2017 о признании товарного



**знака по свидетельству № 580617 «
общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31 декабря 2018 года в отношении товаров 04 класса МКТУ «топливо моторное; бензин; дизельное топливо (все товары для продажи на автозаправочных станциях)» и услуг 37 класса МКТУ «станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги автозаправочных станций» на имя Публичного акционерного общества «Газпром нефть».**