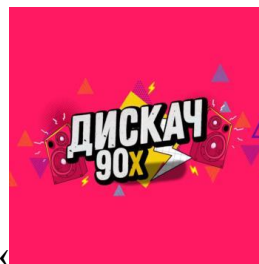



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.12.2025 возражение, поданное ООО «КРИК», город Екатеринбург (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024748133, при этом установила следующее.




Комбинированное обозначение «» по заявке №2024748133 с датой поступления от 29.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024748133. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.


Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «**Дисотека 90-х**» (по свидетельству №446076 с приоритетом от 24.03.2010) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [1];




- с товарным знаком «» (по свидетельству №1061352 с приоритетом от 29.06.2023) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [2];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №620350 с приоритетом от 17.09.2015) в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 25, 35, 41 классов МКТУ [3];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №620348 с приоритетом от 17.09.2015) в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 25, 35, 41 классов МКТУ [4];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №620347 с приоритетом от 17.09.2015) в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 25, 35, 41 классов МКТУ [5].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 29.08.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-5] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024748133, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [ДИСКАЧ ДЕВЯНОСТЫХ], в то время как противопоставленные обозначения [1-5] имеют следующие звучания: [ДИСКОТЕКА ДЕВЯНОСТЫХ], [БАР ДИСКО ДЕВЯНОСТЫХ], [СУПЕР ДИСКОТЕКА ДЕВЯНОСТЫХ], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные средства индивидуализации [1-5] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, не производят общего зрительного впечатления;

- в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «ДИСКАЧ», который отсутствует в противопоставлениях [1-5], что свидетельствует об их семантических различиях;

- отсутствие сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1-5] подтверждается также Заключением №270-2025 от 24.11.2025 по итогам проведения социологического опроса, проведенного ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН» (приложение №1).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.08.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ.

Заявителем к возражению было приобщено Заключение №270-2025 от 24.11.2025 по итогам проведения социологического опроса (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.04.2024) поступления заявки №2024748133 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

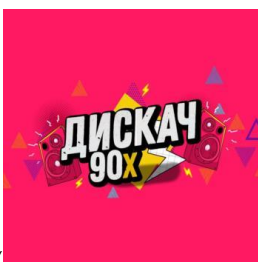
3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

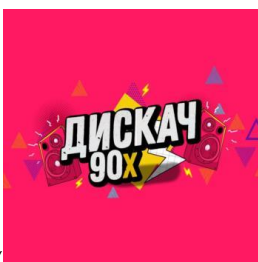
Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из графических и изобразительных элементов, на фоне которых расположены цифровые элементы «90х», а также словесный элемент «ДИСКАЧ», выполненный жирным шрифтом, заглавными буквам русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 29.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-5].

Противопоставленный товарный знак «**Дискотека 90-х**» [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из цифрового элемента «90-х», а также из словесного элемента «Дискотека», выполненного стандартным шрифтом, заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [2] является комбинированным, состоит из цифрового элемента «90», а также из словесных

элементов «BAR», «DISCO», выполненных жирными шрифтами, заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «BAR» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что, так как словесный элемент «BAR» противопоставленного обозначения [2] является неохраняемым, он не оказывает существенного влияния при сравнении данного средства индивидуализации с заявленным обозначением.



Противопоставленные экспертизой средства индивидуализации «



», «

» по свидетельствам №№620350 [3], 620348 [4], 620347 [5] принадлежат одному лицу (ООО «Росдэнс», Санкт-Петербург), представляют собой комбинированные обозначения, основными индивидуализирующими элементами которых являются элементы «СУПЕР ДИСКОТЕКА 90-х» (являются основами для их вариации). Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ.

При этом, коллегия указывает что словесные элементы «СУПЕР» противопоставлений [3-5] несут хвалебную характеристику по отношению к зарегистрированным товарам и услугам 25, 35, 41 классов МКТУ, то есть являются слабыми элементами данных обозначений.

Коллегия дополнительно отмечает, что срок действия правовой охраны противопоставленных товарных знаков [3, 4] истек 18.09.2025, однако, на настоящий момент действует льготный период для их продления, ввиду чего коллегия не может не учитывать данные обозначения при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (перечни товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ противопоставлений [3-5] являются тождественными).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные сильные элементы «ДИСКАЧ 90-х»/«DISCO 90»/«ДИСКОТЕКА 90-х», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

При этом, заявленное обозначение и противопоставленные обозначения [1-5] вызывают у потребителей ассоциации и смысловые образы, связанные с дискотеккой 90-х, то есть в сравниваемых обозначениях присутствует подобие заложенных идей, что свидетельствуют об их семантическом признаке сходства.

Заявленное обозначение и противопоставленные средства индивидуализации [1, 3-5] содержат словесные элементы, выполненные буквами русского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Заявленное обозначение и противопоставление [2] содержат в себе словесные элементы, выполненные разными алфавитами, однако, графический признак носит вспомогательный характер в рассматриваемом случае, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического и семантического сходства словесных и цифровых элементов.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

В отношении представленного заявителем Заключение №270-2025 от 24.11.2025 по итогам проведения социологического опроса (приложение №1), коллегия сообщает, что социологический опрос в рамках соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса не может быть принят во внимание, так как речь идёт о сходстве сопоставляемых обозначений, которое устанавливается коллегией в рамках действующего законодательства и на основании соответствующих нормативно-правовых актов.

Кроме того, данное социологическое исследование содержит в себе ряд нарушений положений, установленных Информационной справкой о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СП-21/15, а именно: 1) были опрошены потребители не всех испрашиваемых на регистрацию услуг 35, 41 классов МКТУ (неправильная выборка респондентов); 2) порядок вопросов и ответов сформулирован таким образом, чтоб «подталкивать» респондентов к правильному ответу; 3) наличие сложных для понимания среднему российскому потребителю вопросов.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгальтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты

[одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; штаны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бот; шипы для ботс;

шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; брюки; бутсы; валенки [сапоги фетровые]; вуали [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; козырьки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; майки спортивные; маски для сна (одежда); муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; обувь, включенная в 25 класс; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда, включенная в 25 класс; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда кожаная; одежда непромокаемая; парки; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; повязки для головы [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса [одежда]; рубашки; сандалии; сандалии банные; сапоги, включенные в 25 класс; тапочки банные; трикотаж [одежда]; туфли, включенные в 25 класс; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; шапки бумажные [одежда]; шапки [головные уборы]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шляпы; юбки» противопоставленных товарных знаков [3-5], поскольку сравниваемые товары относятся к предметам одежды, к обуви, к головным уборам, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных

баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление

информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими

проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей]

товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц;

телемаркетинг; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптимизация трафика веб-сайта; услуги рекламные <оплата за клик>; экспертиза деловая» противопоставленных товарных знаков [3-5], так как сравниваемые услуги относятся к услугам посредническим, к услугам по продвижению товаров, к услугам информационно-справочным, к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам в сфере бизнеса, к услугам в области рекламы, к услугам конторским и секретарским, к услугам по прокату торгового оборудования, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги агентства по трудоустройству; услуги по подаче налоговых деклараций» заявленного обозначения не являются однородными услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих

или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптимизация трафика веб-сайта; услуги рекламные <оплата за клик>; экспертиза деловая» противопоставленных товарных знаков [3-5], поскольку указанные услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам в области бухгалтерского учёта, к услугам кадровым, а также к услугам по прокату офисного оборудования, в то время как услуги 35 класса МКТУ противопоставлений [3-5] относятся к услугам посредническим, к услугам по продвижению товаров, к услугам информационно-справочным, к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам в сфере бизнеса, к услугам в области рекламы, к услугам конторским и секретарским, к услугам по прокату торгового оборудования, то есть сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений

для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за

исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «информация по вопросам развлечений; монтирование радиопрограмм; организация и проведение концертов; радиопередачи развлекательные; дискотеки; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение]; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес

тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; мюзик-холлы; написание музыки; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; переподготовка профессиональная; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [просвещение]; услуги студий записи; фоторепортажи» противопоставленных товарных знаков [1-5], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в сфере развлечений, к услугам зрелищных учреждений, к услугам в области производства кино, аудио- и видеозаписей, к услугам в области фотографии, к услугам агентств по предоставлению моделей для художников, к услугам редакционно-издательским, к услугам по написанию музыки, к услугам по организации спортивных площадок, к услугам в области воспитания и образования, к услугам в области спорта, к услугам, связанным с игорным бизнесом, к услугам по прокату и предоставлению

различного оборудования, а также к услугам по сочинению музыки, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дрессировка животных; организация выставок с культурно-просветительной целью; перевод устный; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; сурдоперевод; услуги гидов; услуги культурные, предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; услуги переводчиков» заявленного обозначения не являются однородными услугами 41 класса МКТУ «информация по вопросам развлечений; монтирование радиопрограмм; организация и проведение концертов; радиопередачи развлекательные; дискотеки; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение]; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; мюзик-холлы; написание музыки; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; переподготовка профессиональная; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат видеофильмов;

прокат звукозаписей; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [просвещение]; услуги студий записи; фоторепортажи» противопоставленных товарных знаков [1-5], поскольку указанные услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам культурно-просветительских учреждений, к услугам переводчиков, к услугам гидов, к услугам по дрессировке животных, а также к услугам оркестров, в то время как услуги 41 класса МКТУ противопоставлений [1-5] относятся к услугам в сфере развлечений, к услугам зрелищных учреждений, к услугам в области производства кино, аудио- и видеозаписей, к услугам в области фотографии, к услугам агентств по предоставлению моделей для художников, к услугам редакционно-издательским, к услугам по написанию музыки, к услугам по организации спортивных площадок, к услугам в области воспитания и образования, к услугам в области спорта, к услугам, связанным с игорным бизнесом, к услугам по прокату и предоставлению различного оборудования, а также к услугам по сочинению музыки, то есть сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Однородность товаров и услуг заявителем в возражении от 30.12.2025 не оспаривалась.

Коллегия дополнительно поясняет, что даже если правовая охрана противопоставленных товарных знаков [3, 4] будет прекращена в связи с истечением их срока действия, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении испрашиваемых товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ, так как подобной регистрации препятствует противопоставление [5] того же правообладателя.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-5] в

отношении однородных товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем, решение Роспатента от 29.08.2025 должно быть отменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставлений [1-5] коллегией были выявлены неоднородные услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги агентства по трудоустройству; услуги по подаче налоговых деклараций» и 41 класса МКТУ «библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дрессировка животных; организация выставок с культурно-просветительной целью; перевод устный; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; сурдоперевод; услуги гидов; услуги культурные, предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; услуги переводчиков», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.12.2025, отменить решение Роспатента от 29.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024748133.