

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 23.09.2025, поданное компанией «bugatti GmbH», Германия (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 26.05.2025 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1802990 в отношении всех товаров 03, 09, 18, 24, 25 классов МКТУ, при этом установлено следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1802990, произведенной Международным Бюро ВОИС 14.05.2024, с конвенционным приоритетом от 22.11.2023 на имя заявителя, испрашивается в отношении товаров 03, 09, 18, 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.


Знак по международной регистрации № 1802990 представляет собой комбинированное обозначение «» в цветовом сочетании: «dark blue, white and toffee» («темно-синий, белый, светло-коричневый»).

Решение Роспатента от 26.05.2025 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1802990 в отношении всех товаров мотивировано его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1231 Кодекса, пунктов 2, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Решение Роспатента от 26.05.2025 было принято на основании предварительного отказа от 28.04.2025, согласно которому установлено следующее:

- государственная регистрация товарного знака не производится в отношении обозначений, относящихся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 Кодекса, или сходных с ними до степени смешения. Графический элемент, включенный в заявленный знак, аналогичен государственному флагу Франции. Графический элемент является доминирующим в товарном знаке. Владелец не представил документ, подтверждающий его право на использование в обозначении в качестве товарного знака, и это может ввести потребителя в заблуждение относительно происхождения товара, указанного в заявке, поскольку заявитель находится в Германии;
- в соответствии со статьей 1231.1 Кодекса государственный флаг может быть включен в товарный знак без предъявления исключительных прав на указанный элемент при наличии согласия соответствующего компетентного государственного органа или организации.

В поступившем 23.09.2025 возражении, а также дополнениях к нему заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.05.2025.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- на регистрацию заявлен комбинированный знак, из трех равновеликих прямоугольников, расположенных горизонтально и выполненных в следующих цветах: «dark blue, white and toffee» (в переводе с англ. яз. - «темно-синий, белый и светло-коричневый»);
- соотношение вертикального и горизонтального размеров в изобразительном элементе - примерно 1:6. Заявленный знак не имеет форму флага или форму, похожую на флаг Франции: «»;
- флаг Франции состоит из трёх равновеликих полос, расположенных вертикально и выполненных в следующих цветах: синий у древкового края, белый - в середине и красный - у свободного края полотнища. Именно эти названия официальных цветов флага закреплены в ст. 2 Конституции Франции 1958 года;
- на протяжении длительной истории своего существования (современный флаг Франции был утвержден в 1794 г.) цвета флага Франции, тем не менее, претерпевали некоторые изменения. Так, синий и красный цвета использовались в

разные периоды и на разных типах флагов в более темном или более светлом вариантах. Изменение красного цвета во французском флаге не приводило к его замене коричневым цветом (или его оттенками), как в заявленном знаке;

- из представленного заключения г-жи Анны Марии Ник (колорист) также следует, что цвета, в которых выполнен заявленный знак, и цвета флага Франции не являются сходными;

- как и в любом флаге, цвета французского флага имеют свою семантику: белый символизирует Францию и всё, что связано с божественным порядком, красный - символ святого Дионисия Парижского. Эти цвета также олицетворяют три элемента революционного девиза Франции - свобода (синий), равенство (белый), братство (красный). Что касается семантики заявленного знака, то в нем цвета имеют следующее значение: темно-синий - надежность, доверие; белый - чистота, ясность; светло-коричневый - практичность, честность;

- когда заявленный знак включает в себя официальный символ или его имитацию, важно оценить наличие геральдической имитации;

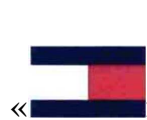
- заявленный знак и изображение французского флага не являются сходными до степени смешения: они имеют различную форму и пропорции, различное сочетание цветов и различное смысловое значение;

- в заявленном знаке нет ни совпадения геральдических признаков, ни совпадения колористического решения, ни имитации официального символа (флага);

- в возражении приводится практика палаты по патентным спорам (дело № СИП-703/2020);

- заявленный знак получил правовую охрану в Германии (базовая регистрация № 302023119606 от 29.11.2023 г.), в Сербии. В Канаде и Норвегии товарный знак находится на стадии подачи возражений;

- использование цветовых сочетаний (в частности, цветные полосы, прямоугольник) в средствах индивидуализации в индустрии моды является общепринятым и вызывает у потребителя ассоциации не с какой-либо конкретной страной, а скорее с конкретным производителем товара (например, товарные знаки: №№ 1722912 –



№ 1712121 –



№ 1607682 –



№ 1722912 – «HILFIGER»);

- в возражении заявитель приводит мотивы отказа в предоставлении правовой охраны рассматриваемому знаку в других странах, при этом основания для отказа не совпадают. Общий вывод заключается в том, что у экспертов патентных ведомств 7 из 8 стран, в которых испрашивается регистрация международного знака № 1802990, рассматриваемое обозначение ассоциаций с французским флагом не вызвало;
- сходство с флагом Франции отсутствует, следовательно, рассматриваемый знак не может вводить потребителя в заблуждение относительно происхождения товаров, указанных в международной регистрации;
- ситуация, при которой потребитель решит, что продукция немецкой фирмы «bugatti GmbH» (косметика, текстиль, одежда, изделия из кожи и др.), маркированная заявленным знаком, выпускается каким-либо органом государственной власти Франции, не представляется возможной.

В возражении изложена просьба об отмене решения Роспатента и предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1802990 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне.

В подтверждение своих доводов заявителем были приложены:

- сведения по международной регистрации № 1802990, в том числе тексты уведомлений об отказе в предоставлении правовой охраны в других странах с переводом на русский язык – (1);
- оригинал экспертного заключения «Союза дизайнеров России» - (2);
- данные словаря «Мультитран» - (3);
- распечатки из «Википедии» по запросу «Флаг Франции» - (4);
- письмо г-жи Анны Марии Ник (колорист) с переводом на русский язык - (5);
- решение Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-703/2020 – (6);
- заключение к решению Роспатента по заявке № 2018707435 – (7);
- сведения о международных регистрациях №№ 1712121, 1722912, 1607682, 1358903, 1452608, 1376578, 1329406, 1057148 – (8);
- документы, подтверждающие владение переводчиком языком, с которого сделаны переводы – (9).

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 23.09.2025, коллегия установила следующее.

Согласно пункту 27 Постановления Пленума ВС РФ № 10 от 23.04.2019 г. «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» «при оспаривании решений Роспатента и федерального органа исполнительной власти по селекционным достижениям суды должны учитывать: заявки на выдачу патента, заявки на товарный знак, а также заявки на наименование места происхождения товара подлежат рассмотрению в порядке, установленном законодательством, действовавшим на дату подачи заявки, а международные заявки на изобретение, промышленный образец или товарный знак и преобразованные евразийские заявки – на дату поступления заявки в Роспатент».

С учетом даты (14.05.2024) знака по международной регистрации № 1802990 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 настоящего Кодекса, или сходные с ними до степени смешения.


В соответствии с пунктом 1 (2) статьи 1231.1. Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части: сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1231.1. указанные в пункте 1 настоящей статьи официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.

В соответствии с пунктом 36 Правил на основании пункта 2 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 Кодекса, или сходным с ними до степени смешения.


В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.


В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.


Знак по международной регистрации № 1802990 представляет собой комбинированное обозначение « g a t t i » со словесным элементом «bugatti», выполненное в цветовом сочетании: «dark blue, white and toffee» («темно-синий, белый, светло-коричневый»). Элемент «bugatti» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации № 1802990 на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 03, 09, 18, 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В отношении несоответствия заявленного знака требованиям пункта 1 статьи 1231 Кодекса, пунктов 2, 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленный знак представляет собой комбинированное обозначение «» со словесным элементом «bugatti». Словесный элемент «bugatti» занимает незначительное положение в пространстве знака и наиболее значимым элементом является изобразительное обозначение из трех равнозначных полос, расположенных рядом и выполненных в цветовом сочетании: «темно-синий, белый, светло-коричневый». Изобразительное обозначение из трех равнозначных полос в первую очередь акцентирует на себя внимание потребителей.

В таком виде изобразительный элемент заявленного знака способен восприниматься в качестве имитации флага Франции «», который также представляет собой сочетание трех полос в цветовом сочетании: «синий, белый, красный».

Флаг Франции «» является национальной эмблемой Франции в соответствии со 2-ой статьей Французской конституции 1958 года. Он состоит из трех вертикальных равновеликих полос: синей – у древкового края, белой – в середине и красной – у свободного края полотнища. Был утвержден 15.02.1794 года с изменениями от 2020 года. См. энциклопедию «Википедия» (4).

Иного восприятия знак по международной регистрации № 1802990 не вызывает, поскольку при сопоставлении анализируемых объектов наблюдается совпадение трех полос и близость цветового решения: «темно-синий, белый, светло-коричневый» / «синий, белый, красный». Разница в пропорции исполнения является неочевидной, поскольку общее зрительное впечатление является сходным, что позволяет сделать вывод об имитации.

Пункт 2 статьи 1483 Кодекса не допускает государственную регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 настоящего Кодекса, или сходные с ними до степени смешения. Данная норма предполагает сходство до степени смешения с объектами (в том числе, флагами), перечисленными в статье 1231.1 настоящего Кодекса.

Таким образом, у коллегии есть основания полагать, что знак по международной регистрации № 1802990 и флаг Франции являются сходными до

степени смешения, что материалами возражения не опровергнуто.

Согласие соответствующего компетентного государственного органа в дело не представлено.

Заключение «Союза дизайнеров России» (2), письмо колориста г-жи Анны Марии Ник (5) об отсутствии сходства заявленного знака и флага Франции носят субъективный характер, представляют собой мнения частных лиц и не приводят к иным выводам коллегии.

Как установлено выше, доминирующий изобразительный элемент знака по международной регистрации № 1802990 представляет собой имитацию флага Франции, то есть является с ним сходным. В связи с чем, заявленный знак вызовет недостоверные ложные представления относительно происхождения товаров, поскольку заявитель находится в Германии. Таким образом, знак по международной регистрации № 1802990 не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, вывод о несоответствии знака по международной регистрации № 1802990 требованиям пункта 1 статьи 1231 Кодекса, пунктов 2, 3 (1) статьи 1483 Кодекса является правомерным и у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 26.05.2025 г.

Предоставление правовой охраны заявленному знаку в Германии и в Сербии не приводит к возможности его регистрации на территории Российской Федерации. В соответствии с пунктом 1 статьи 6 «Парижской конвенции по охране промышленной собственности» от 20.03.1883 г. «условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются в каждой стране Союза ее национальным законодательством».

Представленные заявителем сведения об иных товарных знаках (8) не приводят к выводу о соответствии заявленного знака требованиям законодательства. Указанные товарные знаки имеют существенные отличия от знака по международной регистрации № 1802990, кроме того, делопроизводство по каждой заявке осуществляется независимо, исходя из обстоятельств каждого конкретного дела.

Приведенные ссылки на правоприменительную практику (6, 7) не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения по существу.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 26.05.2025.