


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 19.08.2025, поданное ООО Торговый Дом «ГАЗИНТЕРМ», Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023819962 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2023819962, поданной 05.12.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 11 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки, заявлено обозначение «» в цветовом сочетании: «зеленый, белый».

Роспатентом 18.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023819962 в отношении всех товаров 11 класса МКТУ, мотивированное его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса и основанное на заключении по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- словесный элемент заявленного обозначения «ИЗНАИР» - географическое наименование - село Изнаир, Краснозвездинское муниципальное образование, Ртищевский район, Саратовская область (см. [yandex.ru](https://yandex.ru/maps/#/46.21111111111111/44.58333333333333)>Карты>Село Изнаир) и

является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса и занимает в заявленном обозначении доминирующее положение;

- в отношении заявителя, зарегистрированного в Республике Марий Эл, г. Йошкар-Ола, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места изготовления товаров и места нахождения заявителя на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 11 класса МКТУ на основании положений пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 19.08.2025 возражение. Основные доводы возражения, поступившего 19.08.2025, сводятся к следующему:

- Роспатент допускает регистрацию географических названий в качестве охраняемых элементов при условии их малоизвестности рядовому потребителю;

- некоторые населенные пункты известны среднему российскому потребителю в силу исторических причин. Например, при происшествии в населенном пункте крупных исторических событий или указании его в широко известных литературных или иных произведениях. Село «Изнаир» не относится к этой группе;

- нет сведений о том, что в селе «Изнаир» осуществляется производство каких-либо заявленных товаров 11 класса МКТУ;

- заявителем приведены примеры малоизвестных названий «Ахтырки» и «Мутовки». По запросу «Ахтырки» Яндекс находит только город «Ахтырка» в Сумской области. По состоянию на 2001 год его население составляло 50 000 человек. По запросу «Мутовки» Яндекс выдает сведения о деревне «Мутовки» в Московской области. По состоянию на 2002 год ее население составляло 23 человека. Село «Изнаир» с населением 41 человек, также должно быть признано малоизвестным;

- по данным сайта <https://cogisdemo.dataeast.coni/poital/samples/rosstat> в селе «Изнаир» в настоящее время проживает 41 человек. Такие же данные приводит сайт <https://doc.gockadastr.site/naseIenie/64,163241808002>;

- увидев на товаре или упаковке слово «Изнаир» потребители не будут первым делом пытаться выяснить, не является ли слово географическим наименованием. Потребители вряд ли будут выяснять, имеет ли отношение производитель к селу «Изнаир». Для потребителя важнее качество и функционал товара (применительно к 11 классу МКТУ);
- показательной является статистика поисковых запросов в Яндексе по слову «Изнаир». Всего было совершено 713 запросов за месяц. Это само по себе является слабым результатом в части известности. Из них 201 запрос (28 %) касался котлов, то есть потребители искали слово «Изнаир» в связке с товаром, который производит заявитель. «Изнаир» Саратовской области искали 127 раз (18 %);
- заявитель приводит практику Суда по интеллектуальным правам в части рассмотрения вопросов по географическим названиям (например, дела №№ СИП-391/2023, СИП-157/2024, СИП-1360/2024 и т.п.);
- слово «Изнаир» используется заявителем для маркировки котлов непрерывно с 2020 года. Оборудование «Изнаир» является дорогостоящим, стоимость одного котла составляет от десятков до сотен тысяч рублей. А суммы по одному договору на поставку часто превышают 1 000 000 рублей.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023819962 в отношении ограниченного перечня товаров 11 класса МКТУ *«котлы газовые; котлы отопительные; питатели для отопительных котлов; трубы отопительных котлов»* с учетом ходатайства заявителя. См. протокол от 12.03.2026 г.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023819962 – (1);
- документы об использовании обозначения «Изнаир» (договоры, товарные накладные, спецификации, сметы, акты, справки о выполненных работах, доверенности, письмо о совместной экономической деятельности, документы о

вступлении в должность директора, протокол общего собрания учредителей, справки об объемах, оборотно-сальдовые ведомости и т.п.) - (2).

С учетом даты подачи (05.12.2023) заявки № 2023819962 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные

буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.


В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «  » по заявке № 2023819962 представляет собой слово «Изнаир», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, в цветовом сочетании: «зеленый, белый».

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 11 класса МКТУ «*котлы газовые; котлы отопительные; питатели для отопительных котлов; трубы отопительных котлов*», представляющих собой товары технического назначения.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение воспроизводит название села «Изнаир», Краснозвездинское муниципальное образование, Ртищевский район, Саратовская область. Население: 115 человек на 2010 год. Расположение: вблизи реки «Изнаир». «Изнаир» - это также река в Екатериновском и Ртищевском районах Саратовской области, левый приток Хопра. Длина реки «Изнаир» - 98 км., берёт начало в Екатериновском районе на водоразделе Хопра, впадает в Хопёр в 787 км. от устья близ села «Изнаир» Ртищевского района. Село - одно из наиболее ранних русских поселений Верхнего Прихоперья. Жителями этих мест были однодворцы, охранявшие границу Московского государства с Диким полем. До 1954 года имелся свой сельсовет. До районного центра «Ртищево» - 24 км., до областного центра «Саратов» - 196 км. См. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/>.

По данным возражения (сайты <https://cogisdemo.dataeast.coni/poital/samples/rosstat>, <https://doc.gockadastr.site/naseIenie/64,163241808002>) в селе «Изнаир» в настоящее время проживает 41 человек.

Как установлено выше, обозначение «Изнаир» является не только названием малочисленного села, но и названием реки, что свидетельствует о неоднозначном его восприятии.

Таким образом, у коллегии нет оснований считать, что указанное название села «Изнаир» является известным среди широкого круга населения. Следовательно, данное название не будет однозначно восприниматься потребителем как указание на место производства, сбыта товаров 11 класса МКТУ ограниченного перечня или нахождения изготовителя.

В связи с вышеизложенным для российского потребителя заявленное обозначение «Изнаир» будет восприниматься как фантазийное и семантически нейтральное по отношению к заявленным товарам 11 класса МКТУ ограниченного перечня.

Таким образом, доводы экспертизы в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса являются ошибочными.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

С учетом малоизвестности рядовому потребителю наименования «Изнаир» в качестве села, реки, у потребителя не возникнет недостоверных представлений, либо ложного восприятия этого элемента относительного места производства, либо местонахождения производителя.

В связи с чем, коллегия не усматривает противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Коллегией также приняты во внимание материалы (2), свидетельствующие об использовании заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации котлов с 2019 года. Согласно письму о совместной экономической деятельности (2) заявитель (ООО Торговый Дом «ГАЗИНТЕРМ») и ООО «ГАЗИНТЕРМ» ведут совместную экономическую деятельность по производству и реализации продукции «Изнаир». Оба лица приняли совместное решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Договоры, товарные накладные, спецификации, сметы, акты, справки о выполненных работах, оборотно-сальдовые ведомости (2) свидетельствуют о реализации котлов, маркируемых обозначением «Изнаир», широкому кругу лиц (ООО «Газпром газораспределение Йошкар-Ола», г. Йошкар-Ола, ООО «Партнер Агро, г. Орел, АО «Марийскавтодор», г. Йошкар-Ола, АО «Леспромснаб», респ. Марий Эл, п.г.т. Медведев и т.д.).

В справках (2) об объемах по производству и реализации котлов «Изнаир» отмечено следующее. До 01.11.2023 г. ООО «ГАЗИНТЕРМ» являлось производителем газовых отопительных котлов «Изнаир». За период 2019 – 2023 гг. было выпущено и реализовано 1178 котлов (оборотно-сальдовые ведомости представлены). Заявитель является производителем котлов «Изнаир» с 01.11.2023 г. За период 2023 - 2025 гг. было выпущено и реализовано 657 котлов (оборотно-сальдовые ведомости представлены).

Договоры и накладные (2024, 2025 гг.), датированные после даты подачи заявки, не могут быть учтены при рассмотрении данного возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.08.2025, отменить решение Роспатента от 18.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023819962.**