

изображения геометрической фигуры, внутри которой расположено стилизованное изображение цветка. Под изобразительными элементами расположены словесные элементы «Crimean riviera», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 30.08.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021765699 только в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ, а в отношении товаров 03, 05 класса МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктам 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «CRIMEAN» («Crimean» - в переводе с английского языка – Крымский/ая, Крым - полуостров, омывается Черным и Азовским морями, см. <https://www.multitrans.com/> «Современная энциклопедия. 2000», <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/25150>) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на место производства товаров, место оказания услуг.

Кроме того, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ, а именно «воды минеральные для медицинских целей», при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «CRIMEAN», представляющий собой, как было указано выше, наименование географического объекта.

В связи с чем, словесный элемент «CRIMEAN» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров 05 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения указанных товаров,

поскольку материалы заявки не содержат сведения, подтверждающие природное происхождение данных товаров в рамках указанного географического объекта.

Также в решении экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:



- товарным знаком «  » по свидетельству №617977, с приоритетом от 16.07.2015 в отношении товаров 32 класса МКТУ однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ [1];

- товарным знаком «Крымская Ривьера» по свидетельству №527137, с приоритетом от 07.02.2007 в отношении товаров 32 класса МКТУ однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ [2];



- со знаком «  » по свидетельству №856996, с приоритетом от 18.10.2021 в отношении однородных товаров 03, 05 классов МКТУ [3].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Crimean riviera» является единой лексической единицей, поскольку представляет собой два взаимосвязанных слова, где главным и зависимым является существительное «riviera» (перевод с англ «Ривьера»);

- также, на единство словесной части в заявленном обозначении указывает единое шрифтовое (графическое) исполнение, размер и язык написания;

- включение неохраноспособного слова в качестве формирующего смысловую нагрузку в словосочетание, является обычной практикой, при этом такие определяющие слова (как правило прилагательные) признаются Роспатентом охраноспособными в составе словосочетаний;

- при этом, при сравнимых обстоятельствах Роспатент многократно подтверждал охраноспособность всего словосочетания в целом. Наиболее наглядным примером является регистрация товарных знаков «крымская ривьера» по свидетельству №617977 и «крымская ривьера» по свидетельству №856996, которые были противопоставлены экспертизой по настоящей заявке;

- таким образом, Роспатент ранее уже признавал, что прилагательное «Крымская» в составе словосочетание может быть предметом охраны в целом;

- по мнению заявителя, присутствие словесного элемента «Crimean» в заявленном обозначении недостаточно для вывода о способности ввести в заблуждение потребителя в части места производства товара либо места нахождения изготовителя товара и отказа в его регистрации;

- заявитель скорректировал заявленный перечень товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ путем исключения всех спорных позиций;

- товары заявителя производятся из сырья произрастающего на территории Полуострова Крым. Это в том числе подтверждается местонахождением заявителя и аффилированной компании ООО «МАНУФАКТУРА ДОМ ПРИРОДЫ»;



- заявитель является правообладателем товарного знака «» по свидетельству №666255, зарегистрированный в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ;



- заявитель является правообладателем товарного знака «» по свидетельству №739821, зарегистрированный в отношении товаров 03 класса МКТУ;

- кроме того, прилагательное «Крымская» используется множеством производителей продукции в Крымской Республике и входит в огромное число зарегистрированных товарных знаков;

- противопоставление товарного знака по свидетельству №856996 в оспариваемом решении о регистрации, имеющего более поздний приоритет по сравнению с заявленным обозначением, является незаконным и противоречащим положению пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- как было отмечено выше, заявитель исключил из заявленного перечня товары 05 класса МКТУ «вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные» и другие, в связи с чем противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №617977, №527137 не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении неоднородных товаров;

- заявитель является поставщиком косметической продукции, средств для ухода за телом, масел, масок, шампуней и другой косметической продукции.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020715813 в отношении следующих товаров:

- 03 класса МКТУ «антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода жавелевая; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; духи; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла, используемые как очищающие средства; мел

для побелки; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мята для парфюмерии; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для чистки обоев; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для загара косметические; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; эссенции эфирные»;

- 05 класс МКТУ «грязи для ванн; грязи лечебные; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; добавки к пище; добавки пищевые с косметическим эффектом; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; лосьоны для

ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; помады медицинские; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для обработки ожогов; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты известковые фармацевтические; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; смазки для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли, входящие в состав минеральных вод; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей»;

- 35 класс МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; консультации профессиональные в области бизнеса; онлайн-сервисы розничные для реализации товаров косметического и медицинского назначения; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление

коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора косметических и медицинских товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; радиореклама; продажа оптовая косметических, фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная косметических, фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей, распространение образцов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.10.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид,

качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о

государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.



Crimean riviera

Заявленное обозначение является комбинированным «», состоящее из стилизованного изображения геометрической фигуры, внутри которой расположено стилизованное изображение цветка. Под изобразительными элементами расположены словесные элементы «Crimean riviera», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «Crimean» в переводе с английского языка означает «Крымский» - прилагательное от географического наименования «Крым» - Автономная республика Крым (АРК) расположена на Крымском п-ве. Субъект Российской Федерации»; «Крым» - Крымский п-ов, на С. Черного моря, см. <https://dic.academic.ru>.

Данный географический объект (Крым) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (см. <https://ru.wikipedia.org>, <https://www.culture.ru/s/crimea/>, <https://vmeste-rf.tv/regions/republic-of-crimea/> и т.д.).

Коллегия сообщает, что многие производители в Крыму производят косметику, в связи с чем, Крым достаточно известен как место производства

натуральной косметики (<https://krym-eko-kosmetika.ru>, <https://www.m-planeta.com/>, <https://crimea-collection.ru/> и т.д.).

Таким образом, в силу своего семантического значения обозначение «Crimean» воспринимается как указание на место происхождения товаров 03, 05 классов МКТУ, то есть является описательным. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегия отмечает, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах поставляемых товаров, длительности и регулярности



Crimean riviera

использования обозначения «», объеме затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя об товарах заявителя, маркированных



Crimean riviera

знаком «». В силу отсутствия предусмотренных пунктом 35 Правил доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности у коллегии нет оснований для вывода о том, что средний российский потребитель воспринимает данное обозначение не в общем лексическом значении как название географического объекта, а как средство индивидуализации продукции заявителя, тем более, что само по себе словосочетание «Crimean riviera» («Крымская ривьера»), не образует какого-либо фантазийного значения.

Коллегия отмечает, что словесный элемент «riviera» в переводе с английского языка означает «Ривьера» - обобщающее название приморского бальнеологического курорта, в тыловой части ограниченного горами, происходит от курортной местности на Лазурном берегу Франции, в России широко известна Кавказская Ривьера, см. Словарь по географии. 2015, в связи с чем, словесный элемент «riviera»

заявленного обозначения не придает словосочетанию «Crimean riviera» оригинальности.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что словесный элемент «Crimean» не обладает различительной способностью, указывает на место производства товаров, местонахождение заявителя, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения без исключения из правовой охраны словесного элемента «Crimean», коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Также коллегия отмечает, поскольку заявитель ограничил заявленный перечень товаров 05 класса МКТУ, исключив из него товары «воды минеральные для медицинских целей», то нет оснований для ввода потребителей в заблуждение относительно природного происхождения указанных товаров.

В связи с чем, основание относительно несоответствия заявленного обозначения в отношении товаров 05 класса МКТУ требованиям пункта 3 статьи 1483 может быть снято.

Кроме того, заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены товарные знаки [1-3].



Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным и состоит из словесных элементов «Крымская ривьера», выполненных оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки, под которыми расположен стилизованный графический элемент. Правовая охрана

предоставлена в синем, красном, темно-красном цветовом сочетании, в отношении товаров 32 и услуг 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «Крымская Ривьера» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

КРЫМСКАЯ
РИВЬЕРА

Противопоставленный товарный знак [3] «» является комбинированным и состоит из словесных элементов «КРЫМСКАЯ РИВЬЕРА», выполненных оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки, помещенных между стилизованными линиями. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства.

Заявитель сократил заявленный перечень товаров 05 класса МКТУ, исключив из него товары, относящиеся к напиткам, водам, в связи с чем, товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды (напитки); воды газированные; воды минеральные (напитки); воды столовые; квас (безалкогольный напиток); коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; молоко арахисовое (напитки безалкогольные); молоко миндальное (напиток); напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль (безалкогольный напиток); сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи (напитки на базе фруктовых или овощных смесей); сок томатный (напиток); сок яблочный безалкогольный; соки овощные (напитки); соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды;

составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет (напиток); экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» противопоставленных товарных знаков [1, 2] не являются однородными с товарами 05 класса МКТУ «грязи для ванн; грязи лечебные; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; добавки к пище; добавки пищевые с косметическим эффектом; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; помады медицинские; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для обработки ожогов; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты известковые фармацевтические; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; смазки для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли, входящие в состав минеральных вод; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей», поскольку относятся к разному виду товаров

(безалкогольные напитки/ изделия гигиенические для медицинских целей), имеют разное назначение и условия реализации, то есть не соотносятся как род/вид.

В связи с изложенным противопоставленные товарные знаки не являются препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2021765699 в отношении товаров 05 класса МКТУ в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, противопоставленный товарный знак [3] имеет дату приоритета 18.10.2021, что позже даты приоритета 08.10.2021 заявленного обозначения, в связи с чем, данный товарный знак был противопоставлен заявленному обозначению неправомерно, что противоречит пункту 6 статье 1483 Кодекса.

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия не имеет оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных выше товаров 03, 05 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.12.2023, изменить решение Роспатента от 30.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021765699.