

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 15.12.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем Миловидовым Павлом Андреевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020737961, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2020737961 с приоритетом от 20.07.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.09.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020737961 в отношении части

заявленных услуг 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; комплектование штата сотрудников; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка платежных документов; прогнозирование экономическое; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; регистрация данных и письменных сообщений; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов», всех заявленных услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; проведение

экзаменов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» и всех заявленных услуг 45 класса МКТУ «службы безопасности» с указанием слов "БЕЗОПАСНЫЙ", "АРЕНДА ОБЛАЧНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА" в качестве неохраняемых элементов.

В отношении всех заявленных товаров 09 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ, всех услуг 38 и 42 классов МКТУ было отказано в предоставлении правовой охраны, поскольку заявленное обозначение не соответствует требованиям, изложенным в пунктах 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Безопасный» («Безопасный» - неопасный, неугрожающий, не могущий причинить вреда; безвредный. / см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935- 1940, Интернет-словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc2p/207374>), является неохраняемым согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не обладает различительной способностью, так как указывает на вид и назначение товаров, услуг.

Словесные элементы «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» («Аренда» - договор, по которому арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование, «Облачный» - от сущ. «облако» - хранилище данных на удалённых от пользователя серверах, «Рабочее место» - место, где работник должен находиться и где он выполняет работу в режиме и условиях, предусмотренных нормативно-технической документацией, «Малый бизнес» - бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий / см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, Справочник технического переводчика. – Интент. 2009-2013, Российская энциклопедия по охране труда. — М.: НЦ ЭНАС. Под ред. В. К.

Варова, И. А. Воробьева, А. Ф. Зубкова, Н. Ф. Измерова. 2007. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999. Интернет-словари https://technical_translator_dictionary.academic.ru/8838, <https://kartaslov.ru/значение-слова/облако>, https://labor_protection.academic.ru/1332, https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/8802 и др.) являются неохранными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не обладают различительной способностью, так как указывают на вид, свойства, назначение товаров и назначение услуг.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ (например, таких услуг, как «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями и др.), с учетом наличия в составе заявленного обозначения слов «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса», способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг, в связи с чем, такая регистрация невозможна на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение в отношении заявленных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «MyOffice», «МойОфис», «Myoffice», «Мойофис» по свидетельствам №701195 (1), с приоритетом от 02.04.2018, №683511 (2), с приоритетом от 02.04.2018,

№567194 (3), с приоритетом от 02.12.2014, №567193, (4) с приоритетом от 02.12.2014, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «НОВЫЕ ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», Республика Татарстан, р-н Верхнеуслонский, г. Иннополис, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ;



- с товарными знаками «», «» по свидетельствам №529199 (5), с приоритетом от 26.11.2012, №529198 (6), с приоритетом от 26.11.2012, зарегистрированными на имя Закрытого акционерного общества «Национальные телекоммуникации», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35, 38 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком «OFFICE 365» по свидетельству №505112 (7), с приоритетом от 04.08.2011, зарегистрированным на имя «Майкрософт Корпорейшн», Уан Майкрософт Уэй, Редмонд, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.12.2021 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент заявленного обозначения «БЕЗОПАСНЫЙ ОФИС» обладает различительной способностью, следовательно, у Роспатента не было оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- Роспатентом в оспариваемом решении правильно отмечено, что согласно словарно-справочным материалам прилагательное «Безопасный» подразумевает такие признаки предмета, как «неопасный, неугрожающий, не могущий причинить вреда; безвредный»;

- из решения Роспатента никак не следует вывод о том, что словесный элемент «БЕЗОПАСНЫЙ», который семантически и грамматически связан с

элементом «ОФИС», каким-либо образом может описывать товары и услуги, заявленные на регистрацию;

- заявитель отмечает, что заявленные им товары и услуги носят разнородный характер, абсолютное большинство из них явным образом не связаны с каким-либо офисом как помещением какой-либо фирмы;

- словосочетание «БЕЗОПАСНЫЙ ОФИС» является фантазийным, не используется кем-либо в качестве устойчивого выражения, не вызывает в сознании потребителя какой-либо конкретной описательной характеристики, а требует выстраивания дополнительных ассоциативных связей, поскольку, безопасный офисов, обладающих всеми признаками безвредности, не существует;

- все Интернет-ссылки, которые выдает поисковый запрос «БЕЗОПАСНЫЙ ОФИС», касаются деятельности заявителя, что служит дополнительным доказательством фантазийности спорного обозначения, а также наличия у него индивидуализирующей способности;

- отвечая на вопросы «понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания?» и «воспринимается ли рядовым потребителем элемент прямо (не через ассоциации) описывающий вид товаров и вид услуг?» можно с уверенностью ответить «нет», в связи с чем, по мнению заявителя, заявленное обозначение не может носить описательного характера;

- Роспатентом была предоставлена правовая охрана нижеследующим

товарным знакам и знакам по международным регистрациям «



№1019545,

«

»

№590236,



»

№762479,

« **БЕЗОПАСНАЯ ZONA** » №596977 и др;

- заявитель соглашается с экспертизой в том, что и в заявленном, и в противопоставленных товарных знаках присутствует словесный элемент «ОФИС», вместе с тем, экспертизой Роспатента не учтено, что при формировании общего впечатления важную роль играет не только формально совпадение одного элемента, но и их графические/фонетические/смысловые особенности;

- сравниваемые обозначения не совпадают по большинству признаков фонетического сходства, поскольку имеют разное количество слов, слогов, разное количество букв;

- различное общее зрительное впечатление обусловлено также наличием в заявленном обозначении оригинального изобразительного элемента, тогда как в противопоставленных знаках изобразительные элементы отсутствуют в принципе, поэтому обозначения явным образом отличаются по общему зрительному впечатлению;

- сравнивая названные обозначения по семантическому критерию сходства, необходимо признать обоснованным вывод о наличии между сравниваемыми словесными элементами смысловых различий, поскольку словосочетание «БЕЗОПАСНЫЙ ОФИС» несмотря на то, что элемент является фантазийным и не используется кем-либо в качестве устойчивого выражения, вызывает в сознании потребителя конкретные ассоциации (связанные с защищенным местом, в котором не угрожает опасность), в отличие от элементов «24», «365», «МОЙ», которые имеют однозначное смысловое значение;

- отсутствие сходства между сравниваемыми обозначениями подтверждается и практикой Роспатента, который при наличии регистрации товарного знака OFFICE 365 без направления уведомления и без каких-либо писем-согласий зарегистрировал серию товарных знаков «MyOffice», «МОЙОФИС», а также ряд иных аналогичных знаков, среди которых:

SKY-OFFICE
«СК@Й-ОФИС»

по

свидетельству

№670321,

«Офис Михайлова - офис будущего» по свидетельству №735335,

« www.polisofis.ru PolisOffice система продажи полисов» по свидетельству №432759, « ПРОМО-офис» по свидетельству №461239 и др., зарегистрированных в отношении однородных услуг;

- заявитель отмечает, что правообладатель противопоставленного товарного знака «OFFICE 365» по свидетельству №505112 сообщил об отсутствии каких-либо рисков, связанных с регистрацией заявленного обозначения в качестве товарного знака, а также сообщил, что не возражает против такой регистрации, что подтверждается соответствующей электронной перепиской.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020737961 в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием словесных элементов «безопасный офис» в качестве охраняемых элементов.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (20.07.2020) поступления заявки №2020737961 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих

только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2020737961



заявлено обозначение «рабочих мест для малого бизнеса », которое является комбинированным, состоит из схематического изображения облака, словесных элементов «Безопасный Офис» и «аренда рабочих мест для малого бизнеса», буква «О» в слове «Офис» изображена графически в виде замочной скважины. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В решении Роспатента было указано на несоответствие словесных элементов «Безопасный офис» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ словарно-справочной информации (см. Интернет словарь <https://academic.ru/> Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866, Большой Энциклопедический словарь. 2000) показал, что слово «безопасный» имеет значение неопасный, неугрожающий, не могущий причинить зла или вреда; безвредный, сохраннный, верный, надежный. Безопасность жен. отсутствие опасности; сохранность, надежность. Безопасливый, ничего не опасующийся, неосторожный, самонадеянный, смелый и опрометчивый; слово «офис» (англ. office) - административный отдел предприятия, фирмы; контора.

Учитывая вышеизложенную семантику, коллегия приходит к выводу о том, что данное обозначение в целом не имеет прямого значения, а может восприниматься рядовым потребителем в разных смысловых значениях, например: «офис под охраной», «офис для боязливых людей», «надежное место».

Таким образом, в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ, услуг 35, 38, 41, 42 и 45 классов МКТУ заявленное обозначение со словесными элементами «Безопасный Офис» не может без домысливания указывать на какие либо характеристики, в связи с чем его следует признать фантазийным, соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ словесных элементов «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Из словарно-справочных источников (<https://academic.ru/>, Словарь финансовых терминов, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, Российская энциклопедия по охране труда. — М.: НЦ ЭНАС. Под ред. В. К. Варова, И. А. Воробьева, А. Ф. Зубкова, Н. Ф. Измерова. 2007. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999. Интернет-словари https://technical_translator_dictionary.academic.ru/8838, <https://kartaslov.ru/значение-слова/облако>, https://labor_protection.academic.ru/1332) следует, что слова:

«аренда» имеет значение предоставление какого-либо имущества (земли, оборудования, помещения и т.п.) во временное пользование за определенную плату на основе арендного договора (регулируется государственным законодательством);

«облачный» - от сущ. «облако» - хранилище данных на удалённых от пользователя серверах;

«рабочее место» - место, где работник должен находиться и где он выполняет работу в режиме и условиях, предусмотренных нормативно-технической документацией;

«малый бизнес» - бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий.

Вместе с тем, в открытых источниках информации (Интернет сайты: <https://www.zeluslugi.ru/info-czentr/stati/oblachnoe-rabochee-mesto-cto-eto-i-zachem-ono-nuzhno>) указано, что «Технология облачного рабочего стола позволяет переместить в облако «рабочее место» сотрудника, то есть его рабочий компьютер — в виртуальную среду. Удалённо оператор облачного рабочего стола сможет использовать операционную систему, нужные программы и приложения, сохранять собственные данные в отдельности от других».

Вышеизложенные словарные значения, позволяют сделать вывод о том, что обозначение «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» прямо указывает на услуги, связанные с предоставлением в пользование облачных рабочих мест, которые представляют собой базы данных или онлайн хранилища (среда для хранения и обработки информации, объединяющая в себе аппаратные средства, лицензионное программное обеспечение, каналы связи, а также техническую поддержку пользователей см. <https://sonikelf.ru/oblachnye-texnologii-dlya-zemnyx-polzovatelej/>).

Таким образом, обозначение «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» для заявленных товаров 09 класса МКТУ «мониторы

[программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые», которые относятся к компьютерам и программному обеспечению и используются для оказания услуг по предоставлению облачных рабочих мест, части услуг 35 класса МКТУ «аренда офисного оборудования в коворкинге; ведение автоматизированных баз данных; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; услуги по оптимизации трафика веб-сайта», которые относятся к ведению баз данных или оказываются, в том числе, путем обращения к ним, программному обеспечению и его продвижению, части услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача видео по запросу; передача цифровых файлов; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; прокат

времени доступа к Интернету; связь волоконно-оптическая; услуги по передаче потока данных; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставление информации в области телекоммуникаций; связь с использованием компьютерных терминалов; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; связь спутниковая», связанных с обеспечением доступа к базам данных, всех услуг 42 класса МКТУ «инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; прокат программного обеспечения; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции», которые относятся к услугам программирования, связаны с работой и доступом к базам данных, услуг 45 класса МКТУ «службы безопасности», которые могут оказываться в отношении

непосредственно услуг слова «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» являются неохраноспособным, не обладают различительной способностью, не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил свое согласие.

Следует отметить, что неохраноспособные слова «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» не занимают доминирующего положения в составе рассматриваемого обозначения, в связи с чем ему может быть предоставлена правовая охрана с исключением данных слов из правовой охраны.

В отношении части услуг 35 класса МКТУ *«продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»*, которые являются услугами по реализации конкретных видов товаров, слова «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» способно вводить потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения данных услуг. Таким образом, заявленное обозначение в отношении указанных услуг 35 класса МКТУ в целом не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

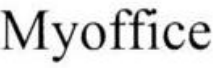
Вместе с тем, в отношении таких услуг 35 класса МКТУ как *«прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; услуги административные по переезду предприятий; управление деятельностью внештатных сотрудников; консультации по управлению персоналом; комплектование штата сотрудников; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги*

посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная;

продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по

программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих», услуг 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; прокат смартфонов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; прокат модемов; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; рассылка электронных писем; услуги голосовой почты; телеконференции; вещание телевизионное кабельное предоставляющими услуги телемагазинов; передача телеграмм; радиовещание; радиосвязь; связь радиотелефонная; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; услуги абонентской телеграфной службы; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи», услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; проведение экзаменов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»

обозначение «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» носит фантазийный характер ввиду неправдоподобных ассоциаций, связанных с семантикой заявленного обозначения, в связи с чем, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначение «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» указывает на вид, свойства и назначение вышеприведенных услуг.

В решении Роспатента было указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены знаки (1-7), содержащие словесные элементы «OFFICE»/ «ОФИС», «MyOffice»/ «МойОфис» а именно: «» по свидетельству №701195 (1), «» по свидетельству №683511 (2), «» по свидетельству №567194 (3), «» по

 свидетельству №567193, (4), «» по свидетельству №529199 (5) ,

«» по свидетельству №529198 (6), «OFFICE 365» по свидетельству №505112 (7). Товарные знаки (1-4) действуют, в том числе в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ. Товарные знаки (5-6) зарегистрированы в отношении услуг 35, 38 классов МКТУ. Правовая охрана товарному знаку (7) предоставлена, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ.

Следует отметить, что поскольку заявленное обозначение является комбинированным, то элементами, несущими основную индивидуализирующую функцию следует признать слова «Безопасный Офис», так как именно на них акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-7) показал следующее.

В заявленном обозначении и противопоставленных знаках (1-7) совпадают слова «офис»/ «office», однако отмеченное совпадение не позволяет признать исследуемые слова фонетически сходными, поскольку заявленное обозначение включает слово «безопасный», с которого начинается прочтение и благодаря которому заявленное обозначение воспринимается как словосочетание.

Вместе с тем, следует отдельно отметить различную фонетическую длину сравниваемых слов. Так, заявленное обозначение [БЕ-ЗО-ПАС-НЫЙ О-ФИС] состоит из 6 слогов, 7 согласных звуков и 6 гласных звуков, в то время как противопоставленные товарные знаки (1-4) [МАЙ/МОЙ О-ФИС] состоят из 3 слогов, 4 гласных и 4 согласных звуков, а противопоставленные товарные знаки (5-7) [О-ФИС] состоят из 2 слогов, 2 гласных и 2 согласных звуков.

Таким образом, по фонетическому критерию сходства словесных обозначений заявленное обозначение следует признать не сходным с противопоставленными товарными знаками (1-7).

Семантически сравниваемые обозначения вызывают различные ассоциации. Так, заявленное обозначение «Безопасный офис», согласно вышеизложенному семантическому значению, может ассоциироваться с «офисом под охраной», «офисом для боязливых людей», «надежным местом». В то время как, противопоставленные знаки (1-4) «MyOffice»/ «МойОфис» имеют определенные ассоциации, связанных со значением «принадлежащим мне офисом». Противопоставленные товарные знаки (4-7) со словесным элементом «офис»/ «office» ассоциируются с неким административным отделом, предприятием, фирмой или конторой.

Учитывая вышеизложенное, следует констатировать отсутствие семантического сходства у сравниваемых знаков.

Кроме того, сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление на потребителя, так как заявленное обозначение включает изобразительный элемент в виде облака и графически проработанную букву «О» в виде замочной скважины, которые в свою очередь подчеркивают и усиливают семантику словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения.

Таким образом, коллегия приходит к выводу об отсутствии сходства сравниваемых обозначений по всем признакам сходства фонетическому, семантическому и графическому.

Анализ однородности товаров 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ *«мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые»* следует признать однородными товарам 09 класса МКТУ *«блоки памяти для компьютеров; иководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; клавиатуры компьютеров; коврики для <мыши>; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры портативные; манипуляторы типа <мышь> [периферийное оборудование]; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для*

компьютеров; процессоры [центральные блоки обработки информации]; чипы [интегральные схемы]» противопоставленных товарных знаков (1-4), поскольку перечни содержат идентичные товары, или товары, соотносящиеся по роду и виду.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, а именно «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации;

предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; услуги в области общественных отношений; услуги

манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; экспертиза деловая» являются однородными услугами 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; обработка текста; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; экспертиза деловая» противопоставленных товарных знаков (1-4), услугам 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц» противопоставленных знаков (5, 6), поскольку содержат идентичные услуги, или услуги, соотносящиеся по роду и виду.

Следует отметить, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, а именно « *агентства по импорту-экспорту; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; подготовка платежных документов; поиск поручителей; посредничество коммерческое; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; службы административные по медицинским направлениям; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по подаче налоговых деклараций;; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги*

по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования» следует признать неоднородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленных знаков (1-6), поскольку представляют собой разные виды услуг, отличающиеся по назначению и условиям оказания.

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ, а именно «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием

радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» являются однородными услугам 38 класса МКТУ «информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги голосовой почты; услуги по передаче потока данных», находящимся в перечне товарных знаков (1-4), услугам 38 класса МКТУ «обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; связь с использованием компьютерных терминалов; связь телефонная; телеконференции [Интернет]; услуги голосовой почты; услуги по предоставлению телефонной связи» противопоставленных знаков (5,6), поскольку соотносятся между собой как род и вид услуг, имеют одно и то же назначение и условия оказания.

Коллегия отмечает, что испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ *«агентства печати новостей»* не являются однородными противопоставленным услугам 38 класса МКТУ товарных знаков (1-6), поскольку они являются разными видами услуг.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ *«инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного*

обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; прокат программного обеспечения; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции» являются однородными услугам 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление

поисковых средств для Интернета; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка программного обеспечения; сервер хостинг; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги <облачных> вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде» противопоставленных товарных знаков (1-4), услугам 42 класса МКТУ «компьютерные услуги, а именно, *предоставление онлайн-ового незагружаемого программного обеспечения для управления базами данных, для электронных таблиц, для разработки, оформления, создания, редактирования и публикации документов, создания заметок, для электронной почты, для составления расписания, управления контактами, для презентационной графики, настольных редакционно-издательских систем, для управления документооборотом, обработки текстов, мгновенного обмена сообщениями, передачи голоса по IP-протоколу, для видеоконференц-связи, аудиоконференц-связи, для совместного использования приложений, для совместного использования компьютера несколькими пользователями, для передачи файлов, считывания и предоставления информации о присутствии пользователя и для телефонии, для безопасности компьютерных сетей, антивирусной защиты и для обнаружения и предотвращения вторжения»* противопоставленного товарного знака (7), поскольку представляют собой идентичные услуги, или услуги, соотносящиеся по роду и виду.

Отсутствие сходства сравниваемых обозначений свидетельствует о невозможности смешения однородных товаров 09 класса МКТУ, услуг 35,

38, 42 классов МКТУ в гражданском обороте при их маркировке сопоставляемыми знаками, следовательно, у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, проведенный анализ заявленного обозначения, коллегия приходит к выводу о возможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ, услуг 38 классов МКТУ, а также всех заявленных услуг 42 и 45 классов МКТУ с указанием слов «аренда облачных рабочих мест для малого бизнеса» в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.12.2021, изменить решение Роспатента от 30.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020737961.