


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.01.2020, поданное ООО «Центр восстановления женского организма «Новорождение», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019712690 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2019712690, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.03.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

18.12.2019 в соответствии с просьбой заявителя в заявленное обозначение были внесены изменения, после чего заявленное на регистрацию в качестве товарного знака



обозначение выглядит следующим образом «».


Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.12.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается следующим.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Центр восстановления женского организма» в отношении всех услуг 41 класса МКТУ и части услуг 44 класса МКТУ являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные услуги, в том числе, указывают на их назначение и вид организации.


В отношении другой части заявленных услуг в силу семантического значения элементов «Центр восстановления женского организма» заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида оказываемых услуг.

Заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- «  » по свидетельству №696677 (1) с приоритетом от 25.05.2018, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- «  » по свидетельству №320587 (2) с приоритетом от 29.12.2005 (срок действия регистрации продлен до 29.12.2025), в отношении однородных услуг 41, 44 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель просит учесть следующие сведения, изложенные ранее в ответе от 15.11.2019 на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;

- словесные элементы «Центр восстановления женского организма» не занимают доминирующего положения в обозначении, в связи с чем могут быть включены как неохраняемые;

- заявитель просит ограничить заявленный перечень услуг, исключив услуги 41 класса МКТУ, и снять тем самым противопоставление по товарному знаку (1);

- заявитель оказывает медицинские услуги, поэтому просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2019712690 только в отношении услуг 44 класса МКТУ «медицинские услуги»;

- правообладатель противопоставленного товарного знака (2) осуществляет просветительскую деятельность, не имеет медицинской лицензии и не может оказывать услуги в области медицины;

- товарный знак (2) не содержит позиции в 44 классе МКТУ «медицинские услуги»;

- в возражении указывалось, что заявленное обозначение и противопоставленный знак (2) совпадают исключительно в словесной части «Рождение», при этом фон, шрифт и написание (строчное/прописное) отличаются;

- в сопоставляемых обозначениях отсутствуют признаки, учитываемые при сходстве комбинированных обозначений;

- первое общее зрительное впечатление отличается в силу существенного графического различия, а также того, что слово «рождение» является широко используемым в медицинской деятельности, стоит вторым по порядку в сравниваемых обозначениях и не занимает доминирующего положения;

- заявитель считает, что индивидуализирующая функция у слова «рождение» отсутствует;

- в отношении 44 класса МКТУ на имя различных медицинских организаций

зарегистрированы товарные знаки «  », «  » по свидетельствам №№581259, 522308, включающие в себя словесный элемент «рождение».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве

товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ «медицинские услуги» с исключением из правовой охраны словесных элементов «Центр восстановления женского организма».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.03.2019) поступления заявки №2019712690 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: являющихся общепринятыми терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует

действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который

падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

NovoРождение 
Центр восстановления женского организма

Заявленное обозначение « » является комбинированным и состоит из словесных элементов «NovoРождение», выполненных буквами латинского и русского алфавитов стандартным шрифтом, и словесных элементов «Центр восстановления женского организма», выполненных буквами русского алфавита стандартным шрифтом, между которыми проходит горизонтальная линия, заканчивающаяся в правом конце жирной точкой, обведенной в круг.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается заявителем в отношении скорректированного перечня услуг 44 класса МКТУ «медицинские услуги». В этой связи основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения по пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а также противопоставление по товарному знаку (1) в виду неоднородности испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне знака (1), могут быть сняты.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы «Центр восстановления женского организма» в отношении испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные услуги, указывая на их назначение и вид организации. Заявитель выразил свое согласие с дисламацией данных словесных элементов. При этом, коллегия согласна с доводами заявителя о том, что они не занимают в заявленном обозначении доминирующего положения и могут быть включены в качестве неохраняемых элементов обозначения.

Учитывая вышеизложенное можно сделать вывод о том, что индивидуализирующим элементом обозначения является охранный словесный элемент «NovoРождение», на который обращает в первую очередь внимание потребитель в силу своего пространственного положения. Следует отметить, что в словесном элементе «NovoРождение» части «Novo» и «Рождение» выделены различными шрифтовыми единицами, при этом слово «Рождение» занимает большее положение по сравнению с элементом «Novo» и наиболее знакомо потребителям в силу известного смыслового значения.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.



Противопоставленный товарный знак « РОЖДЕНИЕ » (2) является комбинированным и включает в свой состав изобразительный элемент в виде поднятых вверх рук, держащих малыша, и словесных элементов «ВТОРОЕ» и «РОЖДЕНИЕ», выполненных заглавными буквами русского алфавита сверху и снизу указанных изобразительных элементов. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 44 класса МКТУ «дома отдыха или санатории; клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; лечение гомеопатическими эссенциями; массаж; парикмахерские; помощь акушерская; помощь медицинская; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба

санитарная; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги психологов; уход за больными; физиотерапия; хиропрактика (мануальная терапия); хирургия пластическая; хосписы».

Следует указать, что «основными» элементами в противопоставленном товарном знаке являются словесные элементы «ВТОРОЕ» и «РОЖДЕНИЕ», а изобразительный элемент графически передает смысловое значение указанных элементов. При этом, визуальное восприятие знака в целом осуществляется за счет словесного элемента «РОЖДЕНИЕ», на который зрительно в первую очередь обращает свое внимание потребитель в силу его удобного расположения в знаке и легкого запоминания. Логическое ударение в словосочетании «ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ» также падает на существительное «РОЖДЕНИЕ», несущее основную смысловую нагрузку всего обозначения в целом.

Изложенная выше информация свидетельствует о том, что в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке (2) элементами, несущими основную индивидуализирующую нагрузку, являются словесные элементы «NovoРождение»/«РОЖДЕНИЕ».

Таким образом, анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (2) показал, что они являются сходными, поскольку словесный элемент «РОЖДЕНИЕ» фонетически и семантически входит в состав словесного элемента «NovoРождение» заявленного обозначения, что позволяет сделать вывод об их сходстве в целом, несмотря на отдельные отличия.

Согласно словарю (см. www.dic.academic.ru) словесный элемент «Рождение» является устойчивой лексической единицей русского языка и имеет значение «акт начала жизни. В природе рождением считается физиологический процесс появления живого существа из чрева матери (у млекопитающих и человека) или из яйца (у рептилий, птиц, земноводных, членистоногих, большинства рыб и т.д.)».

Словесные элементы сравниваемых обозначений выполнены буквами русского алфавита стандартным шрифтом в черном цвете, что усиливает сходство сравниваемых обозначений. Безусловно сравниваемые обозначения имеют отдельные графические различия. Вместе с тем, графический фактор носит второстепенный характер, поскольку имеет место высокая степень фонетического и семантического сходства сопоставляемых словесных обозначений.

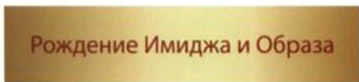

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу об ассоциировании заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (2) в целом.

Анализ однородности перечней услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (2) показал следующее.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «услуги медицинские» и услуги 44 класса МКТУ «клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; лечение гомеопатическими эссенциями; массаж; помощь акушерская; помощь медицинская; служба банков крови; служба санитарная; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке; уход за больными; физиотерапия; хиропрактика (мануальная терапия); хирургия пластическая; хосписы» являются однородными, поскольку соотносятся как род-вид, имеют одно назначение (оказание медицинской помощи населению, уход и лечение больных, профилактика заболеваний), оказываются одними и теми же организациями и предприятиями (медицинские центры, больницы, поликлиники, медико-социальные учреждения).

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком (2) в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Что касается приведенных в возражении зарегистрированных товарных знаков

«», «» по свидетельствам №№581259, 522308, коллегия указывает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех имеющихся в материалах дела документов.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.01.2020, оставить в силе решение Роспатента от 30.12.2019.