


## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 20.12.2019, поданное ООО «АНДРОМЕД-КЛИНИКА», г. Новосибирск (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018732277, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение  по заявке №2018732277 было подано 09.02.2018 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018732277 было принято 11.06.2019.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1 и 2 статьи 1483 Кодекса:

- включенные в состав обозначения словесные элементы «ЕВРОМЕД», «КЛИНИКА» (где: «ЕВРОМЕД» - сложное слово, образованное из общепринятых сокращений «Евро» - европейский, «Мед» - медицина, которое широко используется различными лицами, оказывающими услуги в сфере медицины (например, см. <http://www.mc-euromed.ru/>; <http://euromeda.ru/>; <http://www.euromeds.ru/> и др.),

«КЛИНИКА» - лечебное учреждение, в котором наряду со стационарным лечением больных ведется учебная и научная работа (см. <http://www.sokr.ru/>; <http://dic.academic.ru/>) являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на вид и назначение услуг, являются общепринятым видовым наименованием организации;

- изображение зеленого креста, которое применяется различными производителями в различных областях деятельности при оказании услуг медицинской направленности, является общепринятым символом в области деятельности заявителя (см. "Словарь международной символики и эмблематики", М. "Межд. отношения" 1999, стр.165), не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- изобразительный элемент зеленого креста, сходен до степени смешения с официальной эмблемой Международной экологической организации "Зеленый Крест" (см. [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org); [www.greencrossinternational.net](http://www.greencrossinternational.net)).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, включающих обозначения, воспроизводящие государственные гербы, флаги и другие символы и знаки международных и межправительственных организаций или сходных с ними до степени смешения.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые, если на это имеется согласие Международной экологической организации «Зеленый Крест».

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака при условии представления содержащихся в соответствующих документах фактических сведений, доказывающих приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.12.2019 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выражает свое согласие с включением словесных элементов «ЕВРОМЕД», «КЛИНИКА» в товарный знак по заявке №2018732277 в качестве неохраняемых, поскольку данное действие не противоречит требованиям законодательства и позволяет отразить в обозначении дополнительные элементы, создающие ассоциацию с деятельностью заявителя в сфере клиник;

- заявитель не может согласиться с тем, что изображение зеленого креста не обладает различительной способностью и является общепринятым символом в области деятельности заявителя и, соответственно, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку среди общеизвестных символов медицины изображение зеленого креста отсутствует;

- заявитель обращает внимание на то, что именно красный крест, а не зеленый, является основным символом медицины, размещается на аптеках, на клиниках и иных учреждениях здравоохранения, на машинах скорой помощи и возникает в ассоциативной памяти при упоминании учреждений медицинской сферы, соответственно, ссылка экспертизы на зеленый крест как на общеизвестный символ медицины не обоснована, потому что ни в уведомлении, ни в решении Роспатента об отказе в регистрации обозначения по заявке №2018732277, не были приведены конкретные примеры использования изображения зеленого креста различными производителями в различных областях деятельности при оказании услуг медицинской направленности;

- изобразительный элемент в заявленном обозначении по заявке №2018732277, представляющий собой геометрическую фигуру в виде двух перпендикулярно пересекающихся прямых зеленых полос неравного размера, не является фигурой медицинского креста, и за счет своей оригинальной стилистической отрисовки обеспечивает привлекательное для потребителя взаимное расположение элементов обозначения;

- поскольку фигура, исполненная в зеленом цвете, не является медицинским крестом, создавая лишь ассоциации с крестом за счет того, что внутри неё отрисован белый крестик с равнозначными сторонами, в заявленном обозначении отсутствуют общепринятые в медицинской сфере изобразительные элементы, которые могли бы быть выведены из-под охраны, а значит нет оснований для отказа в регистрации по пункту 1 статьи 1483 Кодекса;

- ввиду отсутствия сходства зеленой геометрической фигуры в заявленном обозначении по заявке №2018732277 с фигурой в виде зеленого креста в эмблеме Международной экологической организации «Зеленый Крест», а также отсутствия монополии данной организации на изображение зеленого креста, основание для отказа в регистрации по пункту 2 статьи 1483 Кодекса отсутствует;

- Международная экологическая организация «Зеленый Крест» была основана Михаилом Сергеевичем Горбачёвым в 1993 году с целью принятия мер, направленных на обеспечение устойчивого и безопасного будущего планеты, экологического просвещения, воспитания чувства ответственности за последствия влияния цивилизации на окружающую среду, при этом в источнике, на который ссылается эксперт в решении Роспатента, не содержится информации о «зеленом кресте» как об общепринятом символе;

- поскольку последние упоминания в сети Интернет о деятельности этой организации относятся к 2013 году, в настоящее время ее существование и действие в мире и в Российской Федерации не доказано, кроме того, сфера деятельности данной организации не однородна деятельности заявителя;

- заявленное обозначение в результате длительного активного использования приобрело широкую известность и узнаваемость на рынке медицинских услуг, что позволяет ему получить правовую охрану для услуг 44 класса МКТУ;

В возражении также приведены подробные сведения о деятельности медицинского центра на протяжении 11 лет, о его оснащении современным оборудованием, об услугах, которые оказываются в отделениях гинекологии, урологии, педиатрии,

косметологии, хирургии, пластической хирургии, травматологии, гастроэнтерологии, а также о высокой репутации и известности, которую приобрела клиника за длительный период своего существования.

В возражении также дана ссылка на официальный сайт заявителя <https://euromednsk.ru/company/news/>, где отражена его деятельность.

Резюмируя изложенное, заявитель просит отменить решение Роспатента от 11.06.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018732277 в отношении услуг 44 класса МКТУ.

В подтверждение вышеуказанных доводов к возражению приложены следующие материалы:

- 1) информация об основных медицинских символах;
- 2) статья об эмблеме красного креста;
- 3) изображения медицинских крестов;
- 4) информации из Словаря международной символики и эмблематики В. Похлебкина о зеленом кресте;
- 5) недействующий официальный сайт Международной экологической организации «Зеленый Крест» <http://www.greencrossinternational.net/>;
- 6) информация из «Википедия» о заархивированных сайтах Международной экологической организации «Зеленый Крест»;
- 7) упоминания в Интернете о действии Международной экологической организации «Зеленый Крест» от 2013 г.;
- 8) информация о товарном знаке заявителя товарного знака №395554;
- 9) информация о г. Новосибирске с сайта [wikipedia.org/](http://wikipedia.org/);
- 10) информация с официального сайта заявителя <https://euromednsk.ru/>;
- 11) отзывы пациентов «ЕвроМед клиники» заявителя;
- 12) информация о лицензиях заявителя на осуществление медицинской деятельности;
- 13) информация об участии заявителя в социально-значимых и благотворительных мероприятиях;

14) информация об официальных группах заявителя в социальных сетях;

15) результаты запроса «ЕвроМед клиника» в поисковых системах [www.google.ru](http://www.google.ru) и [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru).

На заседании коллегии, которое состоялось 16.03.2020, заявитель представил дополнительные пояснения к возражению, к которому приложил следующие материалы:

16. сведения из Web-Archive о сайте заявителя в 2008, 2011, 2018 гг.;

17. скан-копии Лицензий на осуществление медицинской деятельности с 2007 по 2019 гг.;

18. выдержки из журналов «ЗДОРОВЬЕ от ЕвроМед клиники» с 2011 по 2019 гг.;

19. информация с сайта группы компаний Hearst Shkulev Group, ведущей медиакомпании России, о конкурсе «Народная премия НГС»;

20. официальное письмо от ООО «Сеть городских порталов» о результатах конкурса «Народная премия НГС»;

21. фотография народной премии NGS «ЛУЧШИЙ БИЗНЕС НА КАРТЕ ГОРОДА»;

22. фотография Сертификата от Яндекс, подтверждающего оценку от пользователей Яндекса в 2018 г.;

23. информация о рейтингах организаций по оценкам пользователей на сайте Яндекс.Справочник;

24. информация о сертификате «Я Хорошее место» от Яндекс;

25. сувенирная и печатная продукция заявителя;

26. информационная справка о сотрудничестве заявителя со страховыми организациями;

27. счета и акты, заключенные между клиникой заявителя и страховыми организациями;

28. переписка заявителя с инспекцией ФНС по Центральному району г.Новосибирска;

29. переписка заявителя с иными организациями;

30. заверенные копии налоговых деклараций на прибыль заявителя с 2015 по 2018 гг.

Заявитель также ограничил перечень услуг 44 класса МКТУ, в отношении которых просит зарегистрировать товарный знак, следующим образом:

**больницы; диспансеры; центры здоровья; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; лечение гомеопатическими эссенциями; логопедия; услуги по исправлению дефектов речи; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия; услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь зубоврачебная; стоматология; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; санатории; служба банков крови; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги нетрадиционной медицины; услуги медицинских клиник; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая.**

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (09.02.2018) заявки №2018732277 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности:

- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 Кодекса, или сходные с ними до степени смешения.


Согласно пункту 1(2) статьи 1231.1 Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части, в частности, сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки.

Указанные в пункте 1 статьи 1231.1 Кодекса официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.



В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение «», изобразительный элемент которого представлен в виде креста, выполненного таким образом, что его правая боковая часть вытянута горизонтально. В центральной части зеленого креста расположен белый крестик меньшего размера.

Словесный элемент «ЕВРОМЕД» выполнен буквами русского алфавита и расположен на правой вытянутой горизонтальной части изобразительного элемента. Под указанным словесным элементом расположен словесный элемент «КЛИНИКА», также выполненный буквами русского алфавита.

Регистрация товарного знака испрашивается в белом, красном, зеленом цветовом сочетании.

Включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «КЛИНИКА» и «ЕвроМед» не обладают различительной способностью на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку слово «КЛИНИКА» прямо указывает на видовое наименование организации, оказывающей заявленные услуги, включенные в 44 класс МКТУ, а слово «ЕвроМед» утратило различительную способность ввиду широкого использования различными лицами, оказывающими услуги в сфере медицины, в том числе, в товарных знаках, зарегистрированных на имя различных лиц в отношении медицинских услуг, где оно исключено из правовой охраны (см. товарные знаки №№690370, 690369, 577615, 577692, 577724, 475258, 475257, 490463 и др.)

Заявитель согласен с включением словесных элементов «ЕвроМед» и «КЛИНИКА» в товарный знак в качестве неохраняемых элементов.

В отношении изобразительной части заявленного обозначения, которая представляет собой зеленый крест с горизонтально вытянутой правой частью, коллегия установила следующее.

Согласно сведениям из сети Интернет, после создания в Швейцарии в 1864 году международного общества «Красный крест» яркий алый символ стали размещать над входом в аптеки. Но в 1913 году вышел закон, запрещающий использование креста

этого цвета в коммерческих целях. Способ обойти запрет придумали предприимчивые французы: они предложили перекрасить красный крест в зеленый цвет, который ассоциировался с травами, из которых изготавливались лекарственные препараты.

В 1984 году зеленый крест был зарегистрирован как официальный символ Ассоциации фармацевтов Франции – его разместили над входом во все аптеки страны. Со временем этот знак получил распространение во всем мире (см. <http://www.presslife.ru/content/view/7896>).

Вместе с тем, в качестве общепринятого символа, используемого в медицине, как



например, кадуцей

, или чаша со змеей



, или «красный крест»



, обозначение зеленого креста не закреплено. В частности, это обозначение отсутствует в источнике информации ("Словарь международной символики и эмблематики", М. "Межд. отношения" 1999, стр.165), на который дана ссылка в заключении по результатам экспертизы.

При этом общее композиционное решение заявленного обозначения, включающее оригинальное расположение входящих в него изобразительных элементов, носит мотивированный характер, вызывая ассоциации с медицинским учреждением и образуя комбинацию, обладающую различительной способностью. При этом данное обозначение за счет активного и длительного использования (с 2011 года) при оказании медицинских услуг, в целом приобрело дополнительную различительную способность в качестве средства индивидуализации этих услуг, оказываемых заявителем, что также подтверждают материалы, представленные заявителем.

Так, представленные лицензии (12), (17) свидетельствуют о том, что заявитель фактически осуществляет амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь с 2007 года.

Что касается заявленного обозначения, то оно приобрело известность, благодаря активному использованию с 2011 года, когда было размещено на официальном сайте

заявителя <https://euromednsk.ru/> (10),(16), а также благодаря ежемесячному тематическому журналу "ЗДОРОВЬЕ от "ЕвроМед клиники", который выпускается с 2011 года тиражом 5000 экз., освещая и пропагандируя работу клиники, и где заявленное обозначение размещается как на обложке, так и на каждой странице (18).

Заявитель сотрудничает с ведущими российскими страховыми компаниям СПАО РЕСО-ГАРАНТИЯ, ПАО РОСГОССТРАХ, АО АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ, ООО СК ВТБ СТРАХОВАНИЕ, и др. (26), (27), что свидетельствует о высокой репутации клиники и ее известности на рынке медицинских услуг.

Благодаря приобретенной репутации и известности медицинский центр "ЕвроМед Клиника" в 2019 году был признан лучшей клиникой г.Новосибирска, став лауреатом "Народной премии НГС", учрежденной медиа - компанией Hearst Shkulev Group для выявления наиболее популярных и известных организаций и компаний в сфере услуг (<https://ngs.ru/award/about/>) (19) - (21).

Кроме того, клиника обладает сертификатом "Я Хорошее место Выбор пользователей Яндекс-2019", которым награждаются организации, наиболее популярные, по мнению пользователей поисковой системы Яндекс (22) - (24).

В отношении соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

Официальной эмблемой Международной экологической организации «Зеленый



крест» является обозначение « **GREEN CROSS** ».

Сравнительный анализ заявленного обозначения с официальной эмблемой указанной организации показал отсутствие между ними сходства до степени смешения, поскольку эти обозначения производят различное общее зрительное впечатление, что обусловлено внешней формой изобразительных элементов, их видом и характером, в том числе, присутствием дополнительных изобразительных и словесных элементов, оказывающих влияние на общее восприятие обозначений.

Коллегия не усматривает присутствия в заявленном обозначении элементов, воспроизводящих или имитирующих эмблему Международной экологической

организации «Зеленый крест», либо включение в заявленное обозначение каких-либо узнаваемых частей этой эмблемы.

Таким образом, отсутствуют основания для отказа в регистрации товарного знака на основании пунктов 1 и 2 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.12.2019, отменить решение Роспатента от 11.06.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018732277.**