

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.12.2019, поданное Общероссийским союзом общественных объединений Олимпийский Комитет России, Россия (далее – лицо, подавшее возражение, Олимпийский Комитет России), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 690011, при этом установлено следующее.

**OLIMPBET**

Оспариваемый словесный товарный знак «»  
по заявке № 2018714552, поданной 11.04.2018, зарегистрирован 26.12.2018 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 690011 на имя Д.Б.Денисовой, Россия (далее – правообладатель) в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ.

В поступившем 11.12.2019 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №690011 произведена в нарушение требований, установленных положениями подпунктов 1 и 2 пункта 3, подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- в соответствии со статьей 11 Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ, олимпийское движение России является составной частью международного олимпийского движения, целями которого являются пропаганда и внедрение принципов олимпийского движения, содействие развитию физической культуры и спорта, укрепление международного спортивного сотрудничества, участие в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых Международным олимпийским комитетом, континентальными ассоциациями национальных олимпийских комитетов. Олимпийское движение России возглавляется Олимпийским комитетом России;

- Олимпийский комитет России в соответствии с Олимпийской хартией Международного олимпийского комитета осуществляет меры по защите принадлежащих Международному олимпийскому комитету прав на использование олимпийских символа, девиза, флага и гимна, наименований "Олимпийские игры", "Игры олимпиады" на территории Российской Федерации. Олимпийский комитет России использует в установленном Международным олимпийским комитетом порядке олимпийские символ, девиз, флаг и гимн, слова "олимпийский" и "олимпиада" в своих наименованиях в целях развития олимпийского движения России и обладает исключительными правами на олимпийскую эмблему Олимпийского комитета России, девиз, флаг и иную российскую олимпийскую символику;

- в соответствии с правилом 7 Олимпийской Хартии, олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения (включая, но не ограничиваясь, словами «Олимпийские игры» и «игры Олимпиады»), знаки, эмблемы, огонь и факелы, все вместе и по отдельности являются «Олимпийской собственностью». Все права на каждый в отдельности и на все вместе элементы Олимпийской собственности принадлежат исключительно Международному Олимпийскому Комитету, включая, но не ограничиваясь, использованием в коммерческих целях, для получения дохода и рекламных целях;

- регистрация оспариваемого товарного знака нарушает права на олимпийскую символику, защита которой относится к нормативно установленным задачам лица, подающего возражение - Олимпийского Комитета России. Указанное обуславливает заинтересованность данного лица в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №690011;

- словесный элемент «OLIMPBET» оспариваемого товарного знака состоит из значимых слов «OLIMP» и «BET», при этом слово «OLIMP» воспринимается в значении, связанном с Олимпийской символикой, под которой понимаются такие наименования как «Олимпийский», «Олимпиада», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Games», и образованные на их основе слова и словосочетания. Слово «bet» в переводе с английского на русский язык означает «пари, сделка, держать пари, тотализатор, делать ставки»;

- в соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 №310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации» к олимпийской символике относятся следующие наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания. В связи с изложенным, оспариваемый товарный знак «OLIMPBET» будет восприниматься средним российским потребителем как относящийся к олимпийской символике, олимпийским играм. Таким образом, у потребителя может возникнуть неверное представление о лице, оказывающем услуги, под оспариваемым товарным знаком, а именно создается представление о том, что данное лицо имеет отношение к Международному Олимпийскому комитету. Указанное позволяет сделать вывод о том, что данное обозначение является вводящим потребителя в заблуждение и, следовательно, не соответствующим требованиям, предусмотренным подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- в связи с широкой известностью и высокой репутацией МОК, а также с учетом сходства обозначения «OLIMPBET» с олимпийской символикой, в действиях правообладателя усматривается намерение воспользоваться репутацией организатора Олимпийских игр, что позволяет сделать вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 14983 Кодекса;

- оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными на имя «Comité International Olympique» (Международный Олимпийский комитет - МОК), для однородных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ, а именно со знаками по международным регистрациям №№787298, 1026243, 1019494, 1128499, 1056066, 1128501.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №690011 полностью.

Лицом, подавшим возражение, представлено письмо МОК от 27.01.2020 (1).

Правообладатель товарного знака по свидетельству №690011 в установленном порядке ознакомленный с материалами возражения, 11.03.2020 представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «Олимп» имеет несколько значений, в словарях отсутствуют сведения, относящие данный элемент к олимпийским играм;

- существует ряд устойчивых словосочетаний (например, «финансовый Олимп», «литературный Олимп», «музыкальный Олимп») и десятки известных организаций, оригинальная часть наименования которых представляет собой или включает слово «Олимп», при этом они не вызывают никаких ассоциаций с олимпиадой или Олимпийским комитетом;

- при регистрации товарных знаков на имя Денисовой Д.Б. (по соглашению с ООО «БК «Олимп») запрашивалась позиция Олимпийского комитета Российской Федерации, и был получен ответ, что обозначение «ОЛИМП» и «Олимпийские игры» являются различными понятиями;

- словесный элемент «OLIMP» товарного знака «OLIMPВЕТ» и Олимпийские игры не являются связанными между собой исторически;

- БК «Олимп» проводила социологические исследования в отношении обозначения «OLIMP», результаты которого показали, что оно ассоциируется с тематикой Древней Греции, азартными играми;

- большинство потребителей полагают, что оказываемые услуги, включающие словесный элемент «OLIMP» и услуги, которые оказываются с использованием знака по международной регистрации №609691 «OLYMPIC» и серией товарных знаков по международным регистрациям №№787298, 1026243, 1019494, 1128499, 1056066, 1128501 предоставляются разными компаниями;

- таким образом, отсутствует сходство до степени смешения между оспариваемым товарным знаком и знаками, зарегистрированными на имя Олимпийского комитета;

- нельзя также сделать вывод о том, что обозначение «OLIMPВЕТ» способно ввести потребителей в заблуждение;

- Роспатентом было зарегистрировано более 150 товарных знаков, включающих словесные элементы «ОЛИМП» или «OLIMP», которые не были признаны сходными с олимпийской символикой и противоречащими общественным интересам.

На основании изложенного правообладателем изложена просьба оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №690011.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.04.2018) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции

Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, а также противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали, учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя

представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицом, подавшим возражение, является Общероссийский союз общественных объединений Олимпийский Комитет России. Указанное лицо в соответствии с Олимпийской хартией Международного олимпийского комитета осуществляет меры по защите принадлежащих Международному олимпийскому комитету (далее - МОК) прав на использование олимпийских символа, девиза, флага и гимна, наименований "Олимпийские игры", "Игры олимпиады" на территории Российской Федерации. Официальным разъяснением к вышеуказанному документу установлено, что каждый национальный олимпийский комитет (далее - НОК) должен предпринять все меры для того, чтобы запретить использование любого вида Олимпийской собственности, которое могло бы нарушить Олимпийскую хартию и Официальные разъяснения к ним. НОК должен также приложить все усилия, чтобы обеспечить защиту Олимпийской собственности МОК в пользу МОК. С точки зрения лица, подавшего возражение, регистрация оспариваемого товарного знака нарушает права на олимпийскую символику, защита которой относится к нормативно установленным задачам Олимпийского комитета России, вследствие чего оно является заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку.



# OLIMPBET

Оспариваемый товарный знак «» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ.

Анализ товарного знака по свидетельству №690011 на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак «OLIMPBET» не является лексической единицей какого-либо языка (см. [www.translate.yandex.ru](http://www.translate.yandex.ru)). Вместе с тем, он, очевидно, состоит из слов «OLIMP» и «BET», которые практически вошли в языковой фонд русского языка и хорошо знакомы потребителю.

Так, слово «olimp» средним российским потребителем воспринимается как «олимп», в силу чего будет ассоциироваться со значением этого русского слова (Олимп – 1. Наименование высочайшего горного массива на Юго-Востоке Балканского полуострова, высшая точка Греции (2917 м.). У древних греков Олимп считался священной горой, местопребыванием Зевса и других богов, 2. Собрание, сонм олимпийских богов).

Целесообразно также отметить, что согласно сведениям словарно-справочной литературы (см. <http://slovari.yandex.ru/>) олимпийские игры – это общегреческие празднества и состязания в Древней Греции, которые устраивались в честь бога Зевса с 776 до нашей эры в городе Олимпии (Oimpria) 1 раз в 4 года.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод о том, что средний российский потребитель будет воспринимать слово «Olimp» в значении, связанном с Олимпом, Древней Грецией, Олимпийскими играми и соревнованиями.

Словесный элемент «BET» является значимым словом английского языка и переводится на русский язык как «ставка, заклад, выбор, тотализатор» (см. [www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru)). При этом, следует обратить внимание, что данное слово является распространенным в сфере азартных игр и пари. Так, например, на интернет-сайте <http://alvin-almazov.ru/vocabulary-eng/bet/> поясняется, что «BET» -

это ставка, прогноз, спор, пари и прочие термины, характеризующие деятельность прогнозистов. По сути, «bet» означает любую ставку на любое событие, в том числе на спорт с произвольным коэффициентом. Одним словом, это все виды ставок. Пожалуй, это одно из самых часто используемых выражений среди букмекеров и игроков. Указанное слово (и его транслитерация буквами русского алфавита «бет») часто используются различными букмекерскими конторами в составе их наименования для указания на сферу деятельности (ФОНБЕТ, БАЛТБЕТ, МАРАФОН БЕТ и т.д.).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый товарный знак воспринимается как состоящий из известных российскому потребителю слов «OLIMP» и «BET». С учетом семантики формантов «OLIMP» и «BET» обозначение в целом может восприниматься потребителями как ставки на исход или счет спортивных соревнований в рамках Олимпийского движения.

В этой связи коллегия усматривает, что словесный элемент «OLIMPBET» способен восприниматься как относящийся к олимпийской символике.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 №310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации» к олимпийской символике относятся следующие наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания.

Использование олимпийской символики, в том числе, для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания и т.д.) и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм, допускается только при условии заключения

соответствующего договора с МОК.

В силу сходства оспариваемого товарного знака с обозначениями, относящимися к олимпийской символике, коллегия полагает, что существует возможность восприятия обозначения «OLIMPBET» российским потребителем как имеющего прямое отношение к олимпийским играм и к их организаторам, либо, что услуги под этим обозначением оказываются лицом, связанным с МОК, или по его разрешению, что не соответствует действительности.

Коллегия отмечает, что в материалах дела отсутствуют сведения о разрешении МОК регистрировать товарный знак по свидетельству №690011.

Резюмируя изложенное, коллегия имеет все основания для признания товарного знака по свидетельству №690011 способным ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, и, следовательно, не соответствующим требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Лицо, подавшее возражение, ссылается также на несоответствие товарного знака по свидетельству №690011 требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса, а именно указывается, что его регистрация противоречит общественным интересам.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия указанной выше норме права коллегия учитывала, что запрет на регистрацию обозначений, противоречащих общественным интересам, вызван необходимостью поддержания правопорядка, защиты исторических и культурных ценностей общества. В том числе, к обозначениям, противоречащим общественным интересам, можно отнести обозначения, включающие в свой состав символы спортивных и иных мероприятий таких как, например, Олимпийские игры.

При анализе товарного знака по свидетельству №690011 во внимание были приняты следующие обстоятельства.

Как ранее было отмечено, оспариваемый товарный знак «OLIMPBET», в силу входящих в его состав значимых словесных элементов, способен восприниматься российскими потребителями как обозначение, относящееся к олимпийским играм, их организаторам и оказываемыми МОК или связанными с МОК.

В этой связи, при восприятии данного обозначения потребитель будет

дезориентирован и столкнется с тем, что деятельность под товарным знаком «OLIMPBET» осуществляется, организована, разрешена, поддерживается или проводится в сотрудничестве с МОК и в связи с олимпийскими играми, что порочит репутацию МОК, влечет за собой нечестное извлечение выгоды, нарушает права на олимпийскую символику и коммерческие интересы организатора Олимпийских игр.


Следует отметить, что правовая охрана оспариваемого товарного знака предоставлена, в том числе отношении услуг, оказываемых в рамках организации и проведения спортивных мероприятий. Например, управленческие услуги, включая «менеджмент спортивный», реклама и торговля (35 класс МКТУ), «спонсорство финансовое» (36 класс МКТУ), транспортные услуги (39 класс МКТУ), услуги общепита (43 класса МКТУ), услуги в области здоровья (44 класс МКТУ), которые могут восприниматься потребителями как относящиеся к олимпийскому движению.

Таким образом, в связи с широкой известностью и высокой репутацией МОК, а также с учетом сходства оспариваемого товарного знака с обозначениями, относящимися к олимпийской символике, коллегия усматривает в действиях правообладателя по регистрации товарного знака «OLIMPBET» помимо введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, намерение воспользоваться заслуженной репутацией организатора олимпийских игр.

Указанное позволяет сделать вывод о том, что товарный знак по свидетельству №690011 противоречит общественным интересам, то есть не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается анализа оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленные знаки по международным регистрациям «THE OLYMPICS» №787298 (1), « OLYMPIC » №1026243 (2),

  
«**OLIMPIJSKI**» №1019494 (3), «OLYMPIAD» №1128499 (4), «OLYMPIAN» №1056066 (5), «OLYMPIC» №1128501 (6), принадлежащие МОК, представляют собой словесные и комбинированные обозначения, словесные

элементы которых выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знаки (2, 3) содержат изобразительные элементы: эмблему Олимпийских игр - пять переплетенных колец голубого, чёрного, красного (верхний ряд), жёлтого и зелёного (нижний ряд) цветов, а также черно-белое исполнение данного изобразительного элемента. Правовая охрана знаков (1-6) действует, в том числе в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечнях регистраций.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных ему знаков (1-6) показал следующее.

Фонетическое сходство сопоставляемых обозначений обусловлено совпадением их начальных частей сравниваемых обозначений «OLIMP-» («**OLIMPBET**», «**THE OLYMPICS**», «**OLYMPIC**», **OLIMPIJSKI**, «**OLYMPIAD**», «**OLYMPIAN**», «**OLYMPIC**»).

Семантическое сходство сравниваемых обозначений определяется восприятием слова «OLIMP» в значении, связанном с Олимпом, Древней Грецией, олимпийскими играми.

Сходство сравниваемых обозначений усиливается за счет выполнения словесных элементов заглавными буквами латинского алфавита.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №690011 сходен с противопоставленными знаками (1-6), несмотря на отдельные их отличия.

Что касается однородности услуг, содержащихся в перечнях сравниваемых регистраций, коллегией было установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки (1-6) также зарегистрированы, в том числе, в отношении видовых наименований и отдельных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ.

Таким образом, сравниваемые виды услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ соотносятся как род-вид, имеют тождественное или сходное назначение. Сравнимые виды услуг могут оказываться одним лицом в отношении одного

круга потребителей, являются взаимодополняемыми, в связи с чем велика вероятность того, что у потребителя может возникнуть представление о том, что сравниваемые виды услуг оказываются одним лицом.

Резюмируя изложенное, коллегия считает, что товарный знак по свидетельству №69001 является сходным до степени смешения со знаками (1-6) в отношении однородных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов МКТУ и, следовательно, не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Ссылка правообладателя на товарные знаки иных лиц, включающие словесный элемент «OLIMP», несостоятельна, поскольку делопроизводство ведется по каждой заявке самостоятельно с учетом всех конкретных обстоятельств дела.

Что касается приведенных в отзыве правообладателя данных социологического опроса, то коллегия отмечает, что сам опрос не был приложен к материалам дела, в связи с чем коллегией не представляется возможным проанализировать его и дать соответствующую оценку.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 11.12.2019, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №690011 недействительным полностью.**