

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 09.07.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Молочное дело», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) от 29.05.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012743488, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2012743488, поданной 13.12.2012, на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 05, 29 и 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой композицию из словесного элемента «ЦАРЬ КРЫНКА», выполненного буквами русского алфавита в оригинальной графике, над которым расположен изобразительный элемент в виде короны, а нижняя часть обозначения содержит изображение верхней части стакана. Обозначение выполнено в белом, светло-сером, бежевом, светло-зеленом, зеленом и салатовом цветовом сочетании.

Роспатентом принято решение от 29.05.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012743488 в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарными знаками по свидетельствам №№ 295746, 295747, 365724, 454943, 456266, зарегистрированными на имя ОАО «Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича», г. Челябинск, в отношении однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ;

- с товарными знаками по свидетельствам № 382372 и 436631, зарегистрированными на имя ООО «Новые технологии», Москва, в отношении однородных товаров 05 и 30 классов МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы указано также, что вывод о сходстве заявленного обозначения с указанными товарными знаками обусловлен вхождением в их состав словесного элемента «ЦАРЬ», наличием изобразительного элемента в виде короны и выполнением в заявленном обозначении словесных элементов «ЦАРЬ» и «КРЫНКА» на разных уровнях и в разной графике.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.07.2014, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 29.05.2014.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное комбинированное обозначение включает устойчивое словосочетание «ЦАРЬ КРЫНКА», которое означает «большая по размерам, старшая, отличнейшая от других крынок»;

- в литературе упоминается множество подобных словосочетаний: царь пушка, царь девица, царь колокол, царь зверей, – каждое из них имеет единое смысловое значение;

- цветовая гамма заявленного обозначения поднимает настроение, тонизирует и успокаивает, заставляет думать о хорошем и радоваться жизни, и поэтому идеально подходит для упаковок молочных продуктов;

- заявитель является владельцем товарного знака «ЦАРЬ КРЫНКА» по свидетельству № 487103, а заявленное комбинированное обозначение является вариантом уже зарегистрированного товарного знака, что не было принято во внимание экспертизой;

- выполнение словесного элемента «ЦАРЬ КРЫНКА» в две строки не может повлиять на его смысловое значение;

- товарные знаки по свидетельствам №№ 295746, 295747, 365724, 454943, 456266, состоящие из одного словесного элемента «ЦАРЬ», имеют отличное от заявленного обозначения «ЦАРЬ КРЫНКА» зрительное восприятие (за счет цвета и шрифта) и смысловое значение;

- товарные знаки по свидетельствам № 382373 и 436631 зарегистрированы для товаров, которые не однородны заявленным товарам, так как изготовлены из другого сырья, не являются взаимозаменяемыми;

- заявитель является владельцем группы компаний «Молочное дело», расположенных в разных городах и подразделяющихся на производственные и торговые фирмы, фокусирующие собственный бизнес на сегменте свежих молочных продуктов;

- хозяйственные интересы заявителя и владельцев противопоставленных товарных знаков со словесным элементом «ЦАРЬ» не пересекаются на потребительском рынке, поскольку ни один из них не производит молочной продукции, что подтверждается также отсутствием претензий к заявителю при широкомасштабной рекламе заявителем обозначения «ЦАРЬ КРЫНКА».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.05.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012743488 для всего заявленного перечня товаров 05, 29, 30 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- схема хозяйственных связей в группе компаний «Молочное дело»;
- копии договоров поставки, накладных, спецификаций к договорам поставки, фотографии торговых витрин;
- фото-отчеты о проведении дегустации сметаны «ЦАРЬ КРЫНКА» в магазинах «ПЕРЕКРЕСТОК» и «КАРУСЕЛЬ».

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия палаты по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (13.12.2012) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в подпунктах (а) – (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение (подпункт 14.4.2.2 (а) Правил).

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание (подпункт 14.4.2.2 (б) Правил).

Смысловое сходство определяют на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей (подпункт 14.4.2.2 (в) Правил).

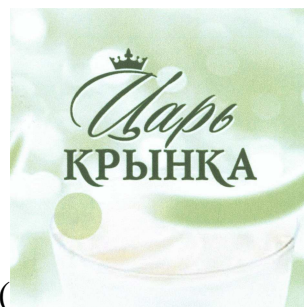
Перечисленные признаки (подпункт 14.4.2.2 (а) – (в) Правил) могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (подпункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2012743488



заявлено комбинированное обозначение (), состоящее из изобразительных и словесных элементов. Центральную часть обозначения занимает словесный элемент «ЦАРЬ КРЫНКА», выполненный в две строки буквами русского алфавита зеленого цвета. Изобразительная часть обозначения представлена оригинальным фоном светло-зеленого цвета с белыми, бежевыми и зелеными пятнами, изображением стакана в нижней части обозначения и стилизованным изображением короны над буквой «Ц».

Регистрация обозначения «ЦАРЬ КРЫНКА» в качестве товарного знака по заявке № 2012743488 испрашивается в отношении товаров 05, 29 и 30 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 29.05.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012743488 мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 295746, 295747, 365724, 454943, 456266, 382372 и

436631, зарегистрированными на имя иных лиц в отношении однородных товаров 05, 29, 30 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 295746



и 382372 () являются комбинированными и представляют собой овал, обрамленный растительным орнаментом, внутри которого расположен словесный элемент «ЦАРЬ», выполненный близким к стандартному шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 295746 действует в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 382372 действует, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ, перечисленных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 295747 представляет собой словесное обозначение «ЦАРЬ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 365724



() является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение короны и словесный элемент «ЦАРЬ», выполненный художественным шрифтом буквами русского алфавита белого цвета на красном фоне. Товарный знак выполнен в белом, черном, красном, желтом и темно-желтом цветовом сочетании. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 454943



() является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение короны и словесный элемент «TSAR», выполненный художественным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета на красном фоне. Изображение короны выполнено на фоне стилизованного изображения лент белого, голубого и светло-красного цветов. Товарный знак выполнен в белом, черном, красном, светло-красном, желтом, светло-желтом, голубом и светло-сером цветовом сочетании. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 456266



() является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение короны и словесный элемент «ЦАРЬ», выполненный художественным шрифтом буквами русского алфавита белого цвета на красном фоне. Изображение короны выполнено на фоне стилизованного изображения лент белого, голубого и светло-красного цветов. Товарный знак выполнен в белом, черном, красном, светло-красном, желтом, светло-желтом, голубом и светло-сером цветовом сочетании. Правовая охрана данного товарного знака действует с указанием элемента ® в качестве неохраняемого в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 436631



() является комбинированным и представляет собой прямоугольник, образованный многократным повторением небольшого изобразительного элемента, внутри прямоугольника расположен словесный элемент «ЦАРЬ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами

русского алфавита. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 436631 действует, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Основным индивидуализирующим элементом, акцентирующим на себе внимание потребителей в первую очередь, во всех противопоставленных товарных знаках является словесный элемент «ЦАРЬ» / «TSAR», входящий также в заявленное обозначение.

Однако, данного обстоятельства недостаточно для признания заявленного обозначения и всех противопоставленных товарных знаков сходными в целом.

Указанное обусловлено тем, что в состав заявленного обозначения входят дополнительные словесные и изобразительные элементы, придающие ему иные, по сравнению с противопоставленными товарными знаками, звучание, смысловое значение и визуальное восприятие.

Так, заявленное обозначение содержит два словесных элемента «ЦАРЬ» и «КРЫНКА», что обеспечивает иную фонетическую длину и произношение заявленного обозначения в отличие от противопоставленных товарных знаков, каждый из которых содержит только один словесный элемент «ЦАРЬ» или «TSAR».

В заключении экспертизы указано о влиянии на вывод о сходстве обозначений выполнения словесных элементов заявленного обозначения «ЦАРЬ» и «КРЫНКА» на разных уровнях и в разной графике. Однако, с точки зрения коллегии палаты по патентным спорам, выполнение указанных слов в две строки не приводит к утрате их фонетического и семантического восприятия в качестве единой грамматической и смысловой конструкции ввиду следующего.

Обращение к словарно-справочным источникам (в частности, к Толковым словарям Ефремовой Т.Ф. и Ушакова и к Энциклопедическому словарю, опубликованным на портале <http://dic.academic.ru>) показало, что

слово «ЦАРЬ» употребляется, в основном, в трех значениях: 1) титул монарха; 2) монарх, то есть конкретное лицо, имеющее этот титул; 3) в качестве указания на превосходство, величие или исключительность среди себе подробных. В последнем значении слово «ЦАРЬ», зачастую, употребляется как часть сложносоставных слов (например, царь-колокол, царь-пушка, царь-якорь, царьград, царь-трава).

Таким образом, наличие словесного элемента «КРЫНКА» (глиняный сосуд – см. упомянутые выше словари) в заявленном обозначении приводит к восприятию его смыслового значения как «большая крынка», «величественная крынка» и т.п. При этом именно на слово «КРЫНКА» падает логическое ударение при восприятии обозначения.

Изложенное свидетельствует о различии заложенных в сравниваемые обозначения понятий и идей.

Кроме того, при сравнительном анализе следует учитывать, что в заявленном обозначении, представляющем собой фрагмент этикетки, индивидуализирующую функцию выполняет все обозначение в целом, включая оригинальный фон и графическую проработку словесных элементов.

В данном случае, визуальное восприятие заявленного обозначения существенно отличается от визуального восприятия противопоставленных товарных знаков благодаря иному общему зрительному впечатлению, иному цветовому сочетанию и графическим особенностям шрифта.

Что касается изобразительного элемента в виде короны, имеющегося как в заявленном обозначении, так и в товарных знаках по свидетельствам №№ 365724, 454943 и 456266, то его наличие, в силу частого использования в составе товарных знаков (см. например, международные регистрации №№ 750224, 626602, 503612, товарные знаки по свидетельствам №№ 530696, 531401), не оказывает существенного влияния на запоминание знака в целом. Кроме того, данный изобразительный элемент имеет в заявленном обозначении совершенно иную графическую и стилистическую проработку.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение не является сходным с товарными знаками по свидетельствам №№ 295746, 295747, 365724, 454943, 456266, 382372 и 436631.

Анализ перечней товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2012743488, и товаров, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков, показал, что все противопоставленные товарные знаки (за исключением товарного знака по свидетельству № 436631) содержат в своих перечнях молочные, кисломолочные и молокосодержащие товары и товары кондитерского назначения, что приводит к выводу об однородности товаров, перечисленных в заявке № 2012743488, товарам, в отношении которых действует правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №№ 295746, 295747, 365724, 454943, 456266, 382372. Что касается товаров 05 класса МКТУ, то, с учетом их назначения («...для медицинских целей», «масла лекарственные»), они могут считаться однородными товарам 05 класса МКТУ, приведенным в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 436631.

Вместе с тем, несходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков позволяет говорить об отсутствии принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности одному производителю товаров, маркированных заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками.

Следовательно, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 295746, 295747, 365724, 454943, 456266, 382372 и 436631.

Кроме того, представленные с возражением материалы свидетельствуют о том, что заявленное обозначение, являющееся вариантом ранее зарегистрированного на имя заявителя товарного знака «**ЦАРЬ-КРЫНКА**» (свидетельство № 487103), активно используется

для маркировки молочной продукции, реализующейся во многих российских продовольственных магазинах, что обеспечило узнаваемость заявленного обозначения по отношению к товарам заявителя.

Учитывая изложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 09.07.2014, отменить решение Роспатента от 29.05.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012743488.