

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.09.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Тим Трип", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022728202 при этом установила следующее.

Team Trip
Тим Трип

Обозначение « **Team Trip** » по заявке №2022728202 подано 29.04.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 10.07.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022728202 в отношении всех заявленных товаров 25

класса МКТУ, а в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ было отказано в регистрации, так как установлено сходство до степени смешения с товарным знаком «TEAMTRIP», зарегистрированным на имя Виноградовой Ксенией Сергеевной, 141401, Московская область, г. Химки, Ленинский пр-т, 22, кв. 202 (свидетельство №839564, приоритет 22.12.2020) для однородных услуг 39, 41, 43 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ на основании положений, предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.09.2023 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель сообщает, что им была оспорена правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №839564, в результате чего Роспатентом было принято решение о признании предоставления правовой охраны товарному знаку № 839564 недействительной в отношении: услуг 39 класса: "бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; сопровождение путешественников"; услуг 41 класса: "предоставление информации по вопросам отдыха; фотографирование; фоторепортажи; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеофильмов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; проведение туров с восхождением»; услуг 43 класса: "агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; прокат палаток; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]".

Кроме указанного обстоятельства заявитель сообщил о корректировке перечня испрашиваемых услуг с целью преодолеть однородность сопоставляемых услуг.

Так, в рамках возражения приведен следующий сокращенный перечень испрашиваемых позиций: 39 класс МКТУ «бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; сопровождение путешественников»; 41 класс МКТУ «предоставление информации по вопросам отдыха; проведение туров с восхождением; услуги гидов; фотографирование; фоторепортажи»; 43 класс МКТУ «бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]».

На основании вышеизложенного выражена просьба изменить решение Роспатента от 10.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022728202 в отношении скорректированного перечня услуг 39, 41, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.04.2022) поступления заявки № 2022728202 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

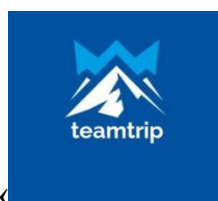
В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

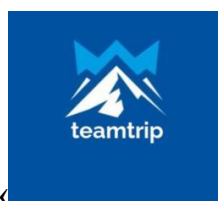
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное

Team Trip
Тим Трип

обозначение «**Team Trip** **Тим Трип**» по заявке №2022728202 состоит из словесного элемента «TeamTrip ТимТрип», выполненного буквами латинского и русского алфавитов, где первая буква «Т» выполнена в виде стрелки, указывающей направление. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ в дополнение к товарам 25 класса МКТУ, в отношении которых уже принято решение о регистрации.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №839564 с приоритетом 22.12.2020 представляет собой комбинированное обозначение, где слово «teamtrip» выполняет основную индивидуализирующую функцию. Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ.

В оспариваемом решении в качестве препятствующих регистрации оснований перечислены несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2022728202 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Сходство обозначения «**Team Trip**» по заявке №2022728202 с противопоставленным товарным знаком [1] основывается на вхождении словесного элемента «teamtrip» противопоставленного знака в заявленное обозначение.

Данный факт обуславливает фонетическое, семантическое тождество сопоставляемых словесных элементов, а также их графическое сходство за счет выполнения буквами одинакового алфавита.

Присутствие в противопоставленном товарном знаке изобразительного элемента в виде стилизованных гор качественно не изменяет восприятие словесного обозначения «teamtrip» в целом.

Таким образом, сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1] является высоким, близким к тождеству.

Анализ однородности испрашиваемых услуг 39, 41, 43 классов МКТУ соответствующим услугам в перечне противопоставленного товарного знака [1] показал следующее.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; сопровождение путешественников»; 41 класс МКТУ «предоставление информации по вопросам отдыха; проведение туров с восхождением; услуги гидов; фотографирование; фоторепортажи»; 43 класс МКТУ «бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]», представляют собой услуги по реализации туристических продуктов и бронированию мест временного размещения, бронированию транспорта, то есть услуги, связанные с организацией путешествий, а не с осуществлением

непосредственно перевозок пассажиров, сопровождения пассажиров, размещения пассажиров, обеспечения питанием путешественников.

Учитывая что в отношении перечисленных выше испрашиваемых услуг правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] была прекращена в результате признания его в этой части несоответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в результате рассмотрения возражения Общества с ограниченной ответственностью “Тим Трип”, которое доказало в данной части наличие старшего права на фирменное наименование, коллегии надлежит повторно сопоставить скорректированный испрашиваемый перечень с перечнем противопоставленного знака, в отношении которого правовая охрана сохранена.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ *“бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; сопровождение путешественников”* представляют собой услуги родовой группы организации путешествий, то есть агента между туристом и перевозчиком пассажиров/ гостиницами/ организациями питания. При этом такой агент в лице туристического агентства не оказывает сами услуги по перевозке, размещению, а только резервирует и оплачивает необходимые даты перевозки, пребывания и условия оказания таких услуг.

В тоже время услуги 39 класса МКТУ *“авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; прокат транспортных средств; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных*

аппаратов; прокат железнодорожного состава; посредничество при фрахтовании; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; логистика транспортная; фрахтование; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта” противопоставленного товарного знака представляют собой услуги родовой группы перевозки, предоставление информации в области перевозок, аренда транспортных средств, оказываемые транспортными компаниями, которые имеют на балансе соответствующие транспортные средства. Услуги по перевозке пассажиров представляют собой лицензируемый вид деятельности, назначением которого является перемещение пассажиров. Услуги аренды транспортных средств, при этом, также отличаются по субъекту оказания от услуг бронирования транспорта, так как услугу предоставления транспортного средства для перевозки может оказать только компания, имеющая на праве собственности или в лизинге транспортное средство, в то время как услуга бронирования не связана с обладанием прав на транспорт, а сводится к резервированию определенного места пассажира в рейсе у транспортной компании, оплате такого резервирования, то есть сопоставляемые услуги отличаются по назначению (организация перемещения и непосредственная перевозка), источнику происхождения (транспортная компания или туристическое агентство), способу оказания.

Услуги 39 класса МКТУ *“оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу”* противопоставленного знака оказываются визовыми центрами или посольскими службами иностранных государств, а, поскольку туристическое агентство не имеет полномочий на оформление виз, то услуги по организации путешествий не являются однородными указанной услуге. Проездные документы также выдаются компанией перевозчиком.

Иные услуги 39 класса МКТУ, содержащиеся в перечне противопоставленного товарного знака *“аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; буксирование;*

буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; операции спасательные [транспорт]; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка ценностей под охраной; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; предоставление информации об услугах хранения; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов” противопоставленного товарного знака в целом не связаны с организацией путешествий, так как имеют специфику относительно доставки грузов и корреспонденции.

Таким образом, коллегия полагает, что перечисленные выше услуги 39 класса МКТУ, в отношении которых сохранена правовая охрана противопоставленного товарного знака, не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении сокращенного перечня услуг 39 класса МКТУ, так как сопоставляемые

услуги не являются однородными по способу и условиям оказания, источнику оказания и назначению.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«проведение туров с восхождением; услуги гидов»* неоднородны услугам 41 класса МКТУ *противопоставленного товарного знака*, которые включают в себя услуги образовательные, культурные, развлекательные, услуги библиотек, издания книг, однако не содержит услуг, связанных с сопровождением путешественников, поэтому сопоставляемые услуги не являются однородными, так как не совпадают по родовой группе, а также по условиям оказания, а главное, по кругу потребителей.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ *«бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]»* представляют собой услуги родовой группы *«вспомогательные по обеспечению мест для проживания»*, данные услуги направлены на организацию бронирования, не предоставляя при этом помещения, а только согласовывая дату и условия размещения для заказчика. Вместе с тем услуги 43 класса МКТУ *«базы отдыха; гостиницы; дома для престарелых; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапиши "удон" и "соба"; ясли детские»* *противопоставленного товарного знака*, для которых сохранена правовая охрана, представляют собой услуги родовых групп услуги по временному размещению и обеспечения питанием, которые отличаются по способу и условиям оказания от услуг по бронированию мест размещения.

Таким образом, несмотря на установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, отсутствие квалифицирующих признаков однородности в сопоставляемых выше услугах 39, 41, 43 классах МКТУ приводит к выводу об отсутствии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

В указанной выше части услуг 39, 41, 43 классов МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«предоставление информации по вопросам отдыха; фотографирование; фоторепортажи»* однородны услугам 41 класса МКТУ *«микрофильмирование; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам развлечений»* противопоставленного товарного знака, в отношении которых правовая охрана не оспаривалась, а при этом, сопоставляемые услуги относятся к одним и тем же родовым группам «услуги в области фотографирования; услуги информационные», следовательно, совпадают по условиям оказания, назначению и кругу потребителей.

Таким образом, в указанной части услуг 41 класса МКТУ обозначение по заявке №2022728202 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как в данной части одновременно сделан вывод об однородности услуг, так и о сходстве обозначений, следовательно, о вероятности смешения обозначений на рынке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.09.2023, изменить решение Роспатента от 10.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022728202.