


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 02.09.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Космос Отель Групп», Москва (далее – заявитель), в отношении решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021729993, при этом установила следующее.

Заявка №2021729993 на регистрацию комбинированного обозначения




«  » была подана на имя заявителя 18.05.2021 в отношении товаров 09 класса МКТУ, услуг 35, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в заявке.

Решением Роспатента от 28.05.2022 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных части заявленных услуг 35, 39 класса МКТУ, всех заявленных услуг 41 класса МКТУ, части заявленных услуг 42 и 43 классов МКТУ с указанием словесного элемента «TRAVEL» в качестве неохраняемого элемента обозначения. В отношении всех заявленных товаров 09 класса МКТУ, части заявленных услуг 35, 39, 42, 43 классов МКТУ заявленному обозначению

было отказано в регистрации в качестве товарного знака ввиду несоответствия требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы экспертизы мотивированы тем, что словесный элемент «travel» - в переводе с англ. языка «путешествовать» (см. <https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=travel>, <https://translate.google.com/?hl=ru&sl=en&tl=ru&text=travel&op=translate>), указывает на вид и назначение заявленных услуг 39, 41 класса МКТУ и является неохраняемым на основании положений подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель в письме-ответе выразил согласие.

При этом, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «» по свидетельству №571061 с приоритетом от 09.04.2014, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Космос РУС", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- серией товарных знаков «Kosmos», «космос», по свидетельствам №544608 с приоритетом 15.01.2014, №507879 с приоритетом 17.12.2012, №489397 с приоритетом 06.04.2012, №507878 с приоритетом 17.12.2012, №370309 с приоритетом 17.07.2007, №251213 с приоритетом 02.09.2002, №242788 с приоритетом 28.06.2001, №186039 с приоритетом 19.05.1999, №204612 с приоритетом 24.08.2001, №220817 с приоритетом 09.03.2000, зарегистрированных на имя Джэнсон Холдингс Лимитед, Никосия, Кипр, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «» №495279 с приоритетом 17.02.2012, на имя Общества с ограниченной ответственностью "Аптекарский", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

KOSMOC
- товарным знаком «**COSMOS**» по свидетельству №406926 с приоритетом 02.09.2008, зарегистрированным на имя Общества с

ограниченной ответственностью "Бизнес-клуб "Глобус", в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

Космос

- с товарным знаком « **KOSMOS** » по свидетельству №318733 с приоритетом 28.04.2006, зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества "Производственное объединение "Космос", Москва, в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ;

- со знаком «COSMOS» по международной регистрации №1128439 с приоритетом 11.04.2012, зарегистрированным на имя Cosmos Standard Aisbl, Франция в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- со знаком «KOSMOS» по международной регистрации № 653521 с приоритетом 27.09.1995, зарегистрированным на имя Franckh-Kosmos Verlags- GmbH & Co. KG, Германия, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- со знаком «COSMOS» по международной регистрации № 568202 с приоритетом 09.08.1990, зарегистрированным на имя PAUL HARTMANN AG, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с товарными знаками «космос», «COSMOS» по свидетельствам №94195 с приоритетом 18.06.1990, №93581 с приоритетом 21.05.1990 зарегистрированных на имя Федерал Экспресс Корпорейшн, корпорация штата Делавэр, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 02.09.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №318733 на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного в отношении части услуг 39 класса МКТУ;

- заявитель не согласен с перечнем услуг 35 класса МКТУ, приведенных в решении о государственной регистрации товарного знака;

- заявленное обозначение является продолжением серии товарных знаков заявителя: по свидетельствам №№ 711628, 711626, 711627, 697733, 680382, 680383, которым предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, что является основанием для регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021729993 в отношении товаров и услуг, указанных в решении Роспатента от 28.05.2022, а также услуг 35 класса МКТУ и услуг 39 класса МКТУ, указанных в письме-согласии.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия решения о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) направленное заявителю 28.05.2022г. по заявке на товарный знак № 2021729993 от 18.05.2021г;
2. Оригинал письма-согласия № 394 от 19.05.2022г. от Акционерного общества "Производственного объединения "Космос";
3. Копия Уведомления о внесении изменений в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и в свидетельство на товарный знак № 318733.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.05.2021) заявки №2021729993 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.


В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.


В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, представляет собой слова «COSMOS», «TRAVEL» выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и изображения пяти кругов синего цвета. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в черном и синем цветовом исполнении.

В отношении вывода, указанного в решении Роспатента от 20.05.2022 о том, что словесный элемент «TRAVEL» является неохраноспособным в отношении услуг 39 и 41 классов МКТУ на основании требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса, заявитель выразил свое согласие.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению были противопоставлены товарные знаки и знаки по международным регистрациям (1-19) со словесными элементами «COSMOS» / «КОСМОС» / «KOSMOS»:

«  » по свидетельству №571061 (1); серия товарных знаков по свидетельствам «**KOSMOS**» №544608 (2), «**KOSMOS**» №507879 (3), «**KOSMOS**» №489397 (4), «**КОСМОС**» №507878 (5) «**КОСМОС**», №370309 (6), №251213 (7), «**KOSMOS**» №242788 (8), «**КОСМОС**» »

№186039 (9), « КОСМОС » №204612 (10), «**КОСМОС**» №220817 (11);

товарный знак  по свидетельству №495279 (12); «**COSMOS**» по



свидетельству №406926 (13); «**KOSMOS**» по свидетельству №318733 (14), «COSMOS» по международной регистрации №1128439 (15); «KOSMOS» по международной регистрации № 653521 (16); «COSMOS» по международной регистрации № 568202 (17); «**КОСМОС**» по свидетельству №94195 (18); «**COSMOS**» по свидетельству №93581 (19).

Правовая охрана знаков (3-10) действует в отношении товаров 09 класса МКТУ. Знаки (2, 16, 17) зарегистрированы, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ. Правовая охрана знаков (14, 18, 19) действует в отношении услуг 39 класса МКТУ. Товарный знак (1) зарегистрирован, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ. Товарный знак (15) зарегистрирован в отношении услуг 42 класса МКТУ. Правовая охрана знаку по международной регистрации (14) на территории Российской Федерации предоставлена в отношении услуг 42 класса МКТУ. Правовая охрана товарного знака (11) действует, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ. Товарный знак (12) зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В своем возражении заявитель просит предоставить правовую охрану заявленному обозначению только в отношении услуг 35 и 39 классов МКТУ. При этом, заявитель просит учесть наличие зарегистрированной на его имя серии товарных знаков «Kosmos», «космос» по свидетельствам №№544608, 507879, 489397, 507878, 370309, 251213, 242788, 186039, 204612, 220817, действующих, в том числе в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Таким образом, анализ на тождество и сходство в отношении противопоставленных товарных знаков (1-10, 13, 15-17, 11) действующих в

отношении не однородных товаров 09 класса МКТУ и услуг 41, 42, 43 классов МКТУ не проводится.

Следует отметить, что согласно решению Роспатента от 28.05.2022, заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно: *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; введение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление*

информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы

корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» и части заявленных услуг 39 класса МКТУ, а именно: «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; организация круизов;

организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки трамвайные; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат кресел-колясок; прокат лошадей; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба лоцманская; сопровождение путешественников; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; экспедирование грузов; хранение данных или документов на электронных носителях».


В своем возражении заявитель не оспаривает сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками (18, 19) и однородность услуг 39 класса МКТУ «хранение данных или документов на электронных носителях» в отношении которых они действуют. Таким образом, в отношении данных услуг заявитель не испрашивает правовую охрану. Также следует отметить, что указанная услуга не является

однородной остальным испрашиваемым к регистрации услугам 39 класса МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 28.05.2022.

К указанным обстоятельствам относится письменное согласие [2]



правообладателя противопоставленного товарного знака « **KOSMOS** » по свидетельству №318733 (14) на регистрацию товарного знака «  » по заявке №2021729993 на имя заявителя в отношении всех заявленных услуг 39 класса МКТУ.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №318773, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении услуг 39 класса МКТУ, а именно: *«авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников; перевозки*

водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки трамвайные; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат кресел-колясок; прокат лошадей; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба лоцманская; сопровождение путешественников; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; экспедирование грузов».

В отношении испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ заявленному обозначению, в рамках требований пункту 6 статьи 1483 Кодекса, было отказано ввиду наличия противопоставленных знаков «**КОСМОС**» по свидетельству №220817 (11); товарный знак


«**КОСМОС**» по свидетельству №495279 (12).

Заявленное обозначение включает словесный элемент «COSMOS» [КОСМОС].

Сравнительный анализ заявленного обозначения и знаков (11, 12) показал фонетическое и семантическое (где: «космос» - (греческое kosmos строй, порядок, мир, Вселенная), первоначально у древних греков Вселенная как стройная, организованная система, в противоположность хаосу, беспорядочному нагромождению материи. см. Интернет-словарь:

<https://dic.academic.ru/>, Современная энциклопедия. 2000.) тождество словесных элементов «COSMOS»/ «КОСМОС».

Графически сравниваемые знаки производят различное впечатление за счет использования букв различных алфавитов. При этом, для констатации факта о наличии сходства сравниваемых знаков, наличие всех трех признаков сходства (фонетического, семантического, и графического) не является обязательным.

Вышеизложенное позволяет коллегии прийти к выводу о высокой степени сходства сравниваемых обозначений. Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (11, 12) заявитель не оспаривает.

Анализ услуг 35 класса МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; ; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]», в отношении которых действует противопоставленный товарный знак (12). Сравнимые услуги либо

являются тождественными, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги информационно-справочные их сбор и систематизация), имеют одни и те же условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; агентства по коммерческой информации; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство*

рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «исследования маркетинговые; маркетинг; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых действует противопоставленный товарный знак (12). Сравнимые услуги либо являются тождественными, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги связанные с продвижением и реализацией товаров и услуги по предоставлению информации о товарах и услугах), имеют одно и то же назначение (доведение продукта до конечного потребителя), имеют одни и те же условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными

обозначениями могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «аренда офисного оборудования в коворкинге; запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; службы корпоративных коммуникаций; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования» являются однородными услуго 35 класса МКТУ «офисная служба», в отношении которой действует противопоставленный товарный знак (11). Сравнимые услуги либо являются тождественными, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги офиса, обеспечение работы офиса), имеют одни и те же условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент спортивный; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; службы административные по медицинским направлениям; помощь административная в вопросах тендера; службы консультативные по управлению бизнесом; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги административные по переезду предприятий» являются однородными услуго 35 класса МКТУ

«административная деятельность в сфере бизнеса», в отношении которой действует противопоставленный товарный знак (11). Сравнимые услуги соотносятся как род-вид услуг (услуги по управлению бизнесом, коммерческими проектами), имеют одни и те же условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Вместе с тем, следует отметить, что часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ *«пресс-службы; прогнозирование экономическое; службы по связям с прессой; управление коммерческие программы возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги по составлению перечня подарков; экспертиза деловая»* следует признать не однородными услугам 35 класса МКТУ, содержащимся в перечнях противопоставленных товарных знаков (11, 12), поскольку данные услуги не относятся к услугам информационно-справочным, не являются услугами по продвижению товаров и их доведению до конечного потребителя, а также не относятся к услугам по управлению бизнесом. Таким образом, маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков (11, 12) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения по заявке №2021729993 с противопоставленными товарными знаками (11, 12) и однородность услуг, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений, следовательно, вывод

Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

В отношении довода заявителя об исключительном праве на более ранние регистрации по свидетельствам №№544608, 507879, 489397, 507878, 370309, 251213, 242788, 186039, 204612, 220817,, действующих в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, коллегия отмечает, что наличие указанных товарных знаков не приводит к выводу об отсутствии сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками (11 и 12) и не предопределяет вывод о правомерности предоставления правовой охраны заявленному обозначению по заявке №2021729993. Правомерность данных выводов подтверждается судебной практикой, в частности в решении Суда по интеллектуальным правам дело № СИП-1173/2011 указано «Суд по интеллектуальным правам также полагает, что применение принципа правовой определенности не предполагает отхода от общеправовых принципов законности и разумности, в связи с чем безусловное следование ранее выраженной правовой позиции даже в случае, если она не соответствует требованиям закона и иных нормативных правовых актов, вступает в противоречие с этими принципами».

Вышеизложенный анализ показал, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, а именно: *«пресс-службы; прогнозирование экономическое; службы по связям с прессой; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги по составлению перечня подарков; экспертиза деловая»*, части испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ, а именно: *«авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетируемых грузов; доставка товаров;*

доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки трамвайные; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат кресел-колясок; прокат лошадей; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба лоцманская; сопровождение путешественников; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; экспедирование грузов».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.09.2022, изменить решение Роспатента от 28.05.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021729993.