

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 16.08.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020725063 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020725063, поданной 19.05.2020, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение:
Яндекс Телемост .

Роспатентом 18.04.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020725063 в отношении товаров 09, услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с исключением из правовой охраны словесного элемента «Телемост». Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Телемост» имеет определенное семантическое значение: телемост - телевизионная связь, устанавливаемая между какими-либо точками для передачи информации, ведения дискуссии и т.п. (см. «Энциклопедический словарь», 2009,

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/148103>). Вследствие чего, данный словесный элемент является неохраноспособным в отношении части заявленных товаров и услуг, поскольку представляет собой указание на вид, назначение и свойства заявленных товаров и услуг, а также на назначение и свойства товаров и услуг, сопутствующих им. Представленные материалы не являются достаточными для признания словесного элемента «Телемост» заявленного обозначения обладающим различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг;

- в отношении части товаров и услуг 09, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, не имеющих отношения к услугам связи, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно вида, назначения и свойств товаров и услуг. Экспертиза сочла возможным принять скорректированный заявителем перечень товаров и услуг. Основание для отказа по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса снято с учетом доводов заявителя и представленных дополнительных материалов.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 16.08.2022 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 18.04.2022. Доводы возражения, поступившего 16.08.2022, сводятся к следующему:

- заявитель настаивает на регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг с оставлением в охране словесного элемента «Телемост»;
- заявленное обозначение представляет собой единую семантическую и лексическую конструкцию (в том числе, в силу единства его графического исполнения), в которой элемент «Яндекс» указывает на заявителя, а элемент «Телемост» - на вид сервиса компании;
- заявленное обозначение образует словосочетание, в котором слово «Яндекс» представляет собой родовое понятие, а «Телемост», будучи зависимым словом, является его характеристикой, в связи с чем, деление слов в заявленном обозначении является необоснованным;
- смысл заявленного обозначения – «сервис Яндекса, представляющий технологии аудио- и видеосвязи»;

- заявленное обозначение воспринимается как единая конструкция, в которой слова взаимосвязаны по смыслу и грамматически. Таким образом, элемент «Яндекс» указывает на правообладателя товарных знаков заявителя, а элемент «Телемост» - на вид сервиса заявителя, в связи с чем, не является описательным элементом;
- при восприятии заявленного обозначения рядовому потребителю требуются дополнительные рассуждения и домысливания, ассоциации;
- заявленное обозначение представляет собой словосочетание, которое является композицией, обладающей различительной способностью, поскольку элементы, его составляющие, формируют уникальное обозначение, позволяющее индивидуализировать товары и услуги, отличать их от товаров и услуг иных производителей;
- обозначение «Яндекс» используется для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу: «Яндекс + слово, идентифицирующее сервис». Например, товарные знаки: **Яндекс** Карты по свидетельству № 782403, приоритет от 06.05.2020, **Яндекс** Директ по свидетельству № 769085, приоритет от 26.02.2020, **Яндекс** Еда по свидетельству № 724231, **Яндекс** Деньги приоритет от 17.06.2019, по свидетельству № 460117, приоритет от 15.06.2011 и т.д. Обозначения «Яндекс» были признаны общеизвестными товарными знаками за №№ 165, 72, 164. Также заявитель является правообладателем серии товарных знаков, в основе которых лежит обозначение «Яндекс» (свидетельства №№ 173152, 225163, 208835, 208836 и т.д.);
- поисковая система «Яндекс» является четвертой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых поисковых запросов (свыше 6,3 млрд. в месяц на начало 2014 года). По состоянию на сентябрь 2018 года, согласно рейтингу Alexa.com, сайт yandex.ru по популярности занимает 21-е место в мире и 1-е - в России;
- в Российской Федерации поисковая доля составляет 57,27 %. Сервисами и мобильными приложениями Яндекса пользуются 90,4 % аудитории Интернета в российских городах с населением от 100 тысяч человек. Совокупное посещение

потребителями только нескольких сервисов Яндекса из 60 составляет более 230 миллионов человек. Очевидно, что потребителям хорошо известен принцип наименования сервисов Яндекса, и они воспринимают их названия «Яндекс + слово» исключительно в качестве фантазийного названия;

- словесный элемент «Яндекс» расположен первым в заявленном обозначении и именно на нем в первую очередь фиксируется внимание потребителя;

- элементы заявленного обозначения очевидно взаимосвязаны между собой как по смыслу, так и грамматически;

- с 2016 года «Яндекс» представляет более 50 сервисов, наименование которых составлено по типу «Яндекс + слово, идентифицирующее сервис»;

- количество посещений пользователей сервиса «Яндекс Телемост» в 2020 году составило: 3 890 953 человек. Эти данные свидетельствуют о том, что заявленное обозначение стало широко известно потребителям и воспринимается в их сознании именно как цельное название сервиса Яндекса;

- размер поисковой выдачи свидетельствует о высокой популярности и востребованности сервиса. Сервис «Яндекс Телемост» с 2020 года воспринимается пользователями как самостоятельный инструмент для аудио и видеозвонков. Российские потребители воспринимают товарный знак заявителя как единое, неделимое обозначение, позволяющее само по себе отличать товары и услуги под товарным знаком и их производителя от товаров и услуг третьих лиц, а также обозначение, в котором оба словесных элемента обладают различительной способностью;

- «Яндекс Телемост» - сервис видеоконференций, позволяющий общаться по видеосвязи. С его помощью можно легко создавать видео- и аудио- встречи, а также добавлять участников при помощи ссылки-приглашения. Во время конференции можно выключать свой микрофон и камеру, переключаться между отображением докладчика и всех участников, а также запускать демонстрацию своего экрана. Компания запустила сервис «Яндекс Телемост» в 2020 году. В настоящее время данный сервис доступен в «Яндекс.Браузере» и Google Chrome на ПК или Андроид, а также в «Яндекс.Диск» и «Яндекс.Почта» для ПК;

- заявителем получена охрана в качестве товарного знака на обозначение

«ЯТелемост», свидетельство № 782407, дата регистрации 09.11.2020 в отношении товаров и услуг 9, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, которое является сокращенным названием сервиса и обозначения заявителя «Яндекс Телемост». Заявленное обозначение является вариантом зарегистрированного товарного знака «ЯТелемост», которому уже была предоставлена охрана по результатам экспертизы, в связи с чем, выведение из охраны словесного элемента «Телемост» из заявленного обозначения является незаконным;

Сбер Food

- заявителем приведены сведения о регистрации товарных знаков: ПО

СберКурьер

СберЮрист

свидетельству № 775307, по свидетельству № 774238, по свидетельству № 746158 и т.д., которые представляют собой зарегистрированные товарные знаки, состоящие из известного товарного знака и слабого слова без выведения его из правовой охраны;

- отказ в охраноспособности словесного элемента «Телемост» нанесет ущерб хозяйственной деятельности заявителя и даст возможность недобросовестным конкурентам использовать уже ставший известным товарный знак для оказания своих услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела приложены:

- таблица товарных знаков Яндекса – [1];
- информация о проектах Яндекса – [2];
- информация об известности компании Яндекс – [3];
- справка о посещаемости сервиса «Яндекс Телемост» – [4];
- размер поисковой выдачи о сервисе «Яндекс Телемост» – [5];
- анонс запуска сервиса «Яндекс Телемост» – [6];
- данные о свидетельстве на товарный знак № 782407 – [7].

На основании изложенного в возражении, поступившем 16.08.2022, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг без исключения из охраны словесного

элемента «Телемост».

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 16.08.2022, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (19.05.2020) заявки № 2020725063 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов;

сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение Яндекс Телемост представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении перечня товаров 09, услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в заявке.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В составе заявленного обозначения элемент «Телемост» расположен отдельно и семантически не связан с первоначальным элементом «Яндекс», при этом не образует с ним устойчивого словосочетания, поскольку такого устойчивого понятия как «Яндекс Телемост» не существует.

Элемент «Телемост» имеет следующее толкование согласно общедоступным словарям:

- совокупность технических и организационных мер, направленных на обеспечение двусторонней аудио- и видеосвязи между двумя и более удалёнными объектами посредством телевизионной техники, спутниковой или какой-либо другой связи. Один из видов групповой телекоммуникации;
- телевизионная связь, устанавливаемая между какими-либо точками (для передачи информации, ведения дискуссии и т.п.).

См. электронные словари: электронная энциклопедия «Википедия», <https://kartaslov.ru/>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/148103/телемост>.

Следовательно, словесный элемент «Телемост» заявленного обозначения будет однозначно ассоциироваться у потребителей ввиду своего лексического значения с телекоммуникационной связью удаленных объектов посредством специальной техники, средств связи. Иных ассоциаций данный элемент не вызывает, его смысл очевиден.

Таким образом, словесный элемент «Телемост» заявленного обозначения является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и услуг, так как прямо, без домысливания характеризует их, указывая ввиду своего смыслового значения, на:

- назначение и свойства товаров 09 класса МКТУ *«передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; приборы для дистанционной записи; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; компьютерное программное обеспечение для передачи, записи, воспроизведения, демонстрации, организации, управления, обработки и просмотра сообщений, текста, изображений, файлов, "живого" и предварительно записанного аудио, видео и аудиовизуального контента и других данных для содействия в коммуникации между двумя или более пользователями посредством коммуникационной сети; компьютерное программное обеспечение для создания телефонных конференций, включая хостинг, присоединение, управление, планирование и потоковую передачу голоса, видео и аудиовизуального контента между двумя или более пользователями посредством коммуникационной сети; компьютерное программное обеспечение для поиска, просмотра и сортировки сообщений, текста, изображений, файлов, "живого" и предварительно записанного аудио, видео и аудиовизуального контента и других данных предоставленных коммуникационной сетью; компьютерное программное обеспечение для использования для сбора, координирования, управления, организации, создания, представления, передачи, анализа, обработки, фильтрования и просмотра информации, текста, данных, отчетов и аудио, видео и аудиовизуальных файлов; компьютерное программное обеспечение для использования в приложениях связи, передачи данных и службы мгновенного обмена сообщений, а также для сбора,*

координирования, управления, организации, создания, представления, передачи, анализа, обработки, фильтрации и просмотра информации, текста, данных, отчетов и аудио файлов; радиопередатчики [дистанционная связь];

- назначение и свойства услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телефонная; телеконференции; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телефонной связи; коммуникационные услуги; передача, запись, воспроизведение, демонстрация, организация, управление, обработка и просмотр сообщений, текста, изображений, файлов, "живого" и предварительно записанного аудио-, видео- и аудиовизуального контента и других данных для содействия в коммуникации между двумя или более пользователями посредством коммуникационной сети; коммуникации посредством или при помощи компьютеров; передача и предоставление загружаемого программного обеспечения для коммуникаций, передачи данных и файлов посредством компьютерной сети; услуги конференций и телефонных конференций посредством компьютерной сети; предоставление телефонных конференций, включая хостинг, присоединение, управление, планирование и потоковую передачу голоса, видео- и аудиовизуального контента между двумя или более пользователями посредством коммуникационной сети; предоставление и управление электронными конференциями, форумов группового обсуждения и тематических чатов; услуги для предоставления сетевых

журналов, форумов, дневников и клиентских групп, отражающих разработанный пользователем или иной контент; предоставление служб голосовых конференций, видео конференций, сетевых конференций; электронная передача сообщений, текста, изображений, файлов, "живого" и предварительно записанного аудио-, видео- и аудиовизуального контента и других данных через компьютерные терминалы; служба отправки, получения и пересылка сообщений в форме текста, аудио, изображения или видео посредством компьютерной сети; служба поиска, просмотра и сортировки сообщений, текста, изображений, файлов, "живого" и предварительно записанного аудио-, видео- и аудиовизуального контента и других данных предоставленных коммуникационной сетью; предоставление высокоскоростного доступа к локальным и глобальным компьютерным сетям и глобальным компьютерным информационным сетям; служба раздачи файлов через компьютерную сеть; предоставление услуг беспроводных прикладных протоколов, включая такие, которые используют засекреченный канал связи; электронная, электрическая и цифровая передача голоса, видеоданных, текста, изображений, сигналов, документов и сообщений; коммуникационные услуги голосовой связи по IP-протоколу (VOIP), протокола установления сессии (SIP), частной телефонной сети (PBX) и унифицированных коммуникаций (UC); служба обмена простыми сообщениями (SMS) и служба обмена мультимедийными сообщениями (MMS) посредством компьютерной сети; служба обмена простыми сообщениями (SMS) и служба обмена мультимедийными сообщениями (MMS) посредством телекоммуникационной сети; коммуникационные услуги через использование карты модуля определения абонента (SIM); услуги интернет-коммуникаций и компьютерных коммуникаций; услуги Интернета, Интернет телефонии и видеоконференций; потоковая передача аудио-, видео- и аудиовизуальных данных через Интернет; телекоммуникационные услуги, включая телекоммуникационные услуги, относящиеся к сети Интернет; предоставление голосовой связи по IP-протоколу (VOIP), интернет-коммуникаций и коммуникаций "точка-точка"; поддержка и контроль качества голосовой связи по IP-протоколу (VOIP), интернет-коммуникаций и коммуникаций "точка-точка".

В отношении документов, представленных заявителем вместе с материалами

возражения, коллегия отмечает следующее.

Таблица товарных знаков Яндекса [1] представляет собой перечень товарных знаков заявителя, и сама по себе не может свидетельствовать о приобретенной различительной способности заявленного обозначения. Материалы [2,3] представляют собой распечатки из сети Интернет, содержащие сведения о проектах Яндекса и поисковых системах в России, сведения о заявителе из энциклопедии «Википедия», отчеты «Media Score» об исследовании аудитории Интернета в России. При этом, данные документы не содержат сведений о фактическом использовании заявленного обозначения в том виде, как оно заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в отношении заявленных товаров и услуг.

Справка о посещаемости сервиса «Яндекс Телемост» [4], размер поисковой выдачи о сервисе «Яндекс Телемост» [5], анонс запуска сервиса «Яндекс Телемост» [6] содержат общую информацию об указанном сервисе и, в отсутствие иных фактических сведений (реклама, данные социологических исследований, сведения об объемах и данных интенсивности использования), не могут свидетельствовать о приобретенной различительной способности заявленного обозначения. Кроме того, справка о посещаемости сервиса «Яндекс Телемост» [4] датирована 16.12.2020, анонс запуска сервиса [6] датирован 15.06.2020, то есть позже даты подачи настоящей заявки (19.05.2020), при этом из данных документов не ясен период использования заявленного обозначения. Размер поисковой выдачи о сервисе «Яндекс Телемост» [5] не содержит даты фактического использования.

Сведения о товарном знаке по свидетельству № 782407 [7] не являются основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Так, такого понятия как «ЯТелемост» не существует, в то время как словесный элемент «Телемост» заявленного обозначения выполнен отдельно от словесного элемента «Яндекс» и имеет определенное словарное значение, которое, как было установлено выше, носит описательный характер по отношению к части заявленных товаров 09 и услуг 38 классов МКТУ.

Таким образом, из представленных доказательств не усматривается, что элемент «Телемост» заявленного обозначения приобрел различительную способность до даты подачи заявки в отношении испрашиваемых товаров 09, услуг 38 классов МКТУ.

Каких-либо документов о длительности, интенсивности использования заявленного обозначения, территории и объемах реализации товаров и услуг, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и лице, предоставляющем услуги, включая результаты социологических опросов, в материалах дела не имеется.

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении части товаров 09 класса МКТУ *«автоответчики телефонные; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видео-няни; видеопроекторы; видеотелефоны; видеозэкраны; гарнитуры беспроводные для телефонов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звонки сигнальные; звуковые интерфейсы; звукопроводы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; книжки записные электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; мониторы [программы для компьютеров]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноутбуки; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; объективы для селфи; платформы программные, записанные или загружаемые; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные,*

загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелефонные; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телескопы; телефоны переносные; терминалы интерактивные сенсорные; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; компьютерные программы и программное обеспечение, хранимое на электронном носителе и загруженное из компьютерных сетей; компьютерное программное обеспечение для создания, принятия, блокировки, перевода и переадресации звонков; компьютерное программное обеспечение для использования на портативных и переносных цифровых электронных устройствах; компьютерное программное обеспечение для голосовой почты и видеопочты; компьютерное программное обеспечение для предоставления сетевых журналов, форумов, дневников и клиентских групп, отражающее разработанный пользователем или иной контент; компьютерное программное обеспечение для обработки сигналов, таких как кодирование и декодирование сигналов и для аудио и видео кодирования и декодирования; компьютерное программное обеспечение для сжатия и разуплотнения данных; компьютерное программное обеспечение для обработки электронных платежей третьим лицам и от третьих лиц, которое может быть загружено из глобальной компьютерной сети и/или записано на электронном носителе; компьютерное программное обеспечение для управления и анализа в сфере бизнеса; компьютерное программное обеспечение для управления, организации, анализа, просмотра, прослеживания, приобретения, размещения и распределения кредита; компьютерное программное обеспечение для управления, организации, анализа, просмотра и прослеживания финансовых транзакций посредством глобальной компьютерной сети, электронных платежей третьим

лицам и от третьих лиц проведенные посредством глобальной компьютерной сети и электронных кредитных и дебетовых операций; компьютерное программное обеспечение для управления, организации, анализа, просмотра, контролирования и прослеживания расходов; камеры, включая видеокамеры, компьютерные камеры, компьютерные видеокамеры, цифровые камеры, цифровые видеокамеры, веб-камеры; записывающие устройства, включая устройства записи на компакт-дисках, устройства цифровой записи на пленку, звукозаписывающие и звуковоспроизводящие машины, включая электрические аппараты, инструменты, оборудование и технологии для записи звука; роботы телеприсутствия; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны сотовые», всех услуг 35, 36 классов МКТУ, части услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа к базам данных; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; услуги по предоставлению телеграфной связи», всех услуг 41, 42, 45 классов МКТУ словесный элемент «Телемост» заявленного обозначения не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, коллегией учтено, что заявленное обозначение включает словесный элемент «Яндекс», который влияет на уровень его запоминаемости в целом и придает ему дополнительную индивидуализирующую нагрузку.

Доводы заявителя в отношении существующей практики регистрации товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо с учетом всех обстоятельств дела.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.08.2022, изменить решение Роспатента от 18.04.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020725063.