

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.04.2022, поданное ООО «ЕВРАЗИЯ», Приморский край, г. Владивосток (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1480531, при этом установлено следующее.

Оспариваемый словесный знак «JOONE» с приоритетом от 05.06.2019 был зарегистрирован Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) за №1480531 в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации, на имя компании «SAS NOO CORP», Франция (далее – правообладатель).

На основании решения Роспатента от 19.10.2021 правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1480531 признана недействительной частично и ее действие сохранено в отношении товаров 03 класса МКТУ «детергенты для стирки».

В поступившем 11.04.2022 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что правовая охрана на территории Российской Федерации знаку



- товарный знак «
» по свидетельству №858576 широко представлен на российском рынке, реализуется не только в розничных магазинах, но и через сеть Интернет;

- товары «порошки» и «средства косметические, шампуни, средства моющие для личной гигиены» в магазинах детских товаров стоят в одном отделе;

- детское питание, подгузники, порошки, гели для стирки, салфетки, гели для малыша стоят на одной полке;

- в сети Интернет продукция для детей представлена отдельным блоком, который включает и средства гигиены и бытовую химию;

- в интернет-магазине «Подружка» при выборе детского порошка, в предлагаемых товарах высвечивается детское крем-мыло, очищающие детские салфетки, гели для купания, что позволяет сделать вывод об однородности сравниваемых товаров;

- межгосударственным стандартом установлены общие технические условия на порошкообразные, гранулированные, агломерированные, формированные (таблетки, блоки и др.), пастообразные, жидкие средства для стирки и устанавливают общие требования, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья населения, охрану окружающей среды и предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей путем предоставления недостоверной информации о средствах для стирки (ГОСТ 32479-2013);

- в состав средств для стирки входит такой компонент, как мыло (соли жирных кислот), в связи с чем товары «мыло» и «порошок» являются понятиями одного рода;

- лицо, подавшее возражение, обладает исключительным правом на товарные



знаки «
», «
» по свидетельствам №№715197, 858576,



знак «**Joonies**» по международной регистрации №1467871 с перечнем для части товаров 03, 05, 10, 16, 21, содержащими, в том числе, моющие и очищающие средства для личного пользования (в частности для детей), хочет реализовать свои права и в части однородных товаров – моющие и очищающие средства для детской одежды (например, порошки и гели для стирки), но ввиду препятствия в виде регистрации №148531 не может это осуществить;

- из сведений, доступных в сети Интернет, нет упоминаний о продукции, маркированной обозначением «**JOONE**», которая бы выпускалась и производилась на территории Российской Федерации;

- знак по международной регистрации №148531 зарегистрирован с нарушением норм действующего российского законодательства, неизвестен российскому потребителю, не реализуется на российском рынке, в связи с чем действия правообладателя по регистрации оспариваемого товарного знака являются злоупотреблением правом.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1480531 полностью.

Правообладатель оспариваемого знака по международной регистрации №1480531, в установленном порядке ознакомленный с материалами возражения, отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании коллегии отсутствовал.

Изучив материалы дела, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (05.06.2019) знака по международной регистрации №1480531 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку могут быть поданы заинтересованным лицом.

По мнению лица, подавшего возражение, ему принадлежат товарные знаки




«», «» по свидетельствам №№715197, 858576 и знак

«» по международной регистрации №1467871, зарегистрированные, в том числе, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, являющиеся сходными до степени смешения с оспариваемым словесным знаком «JOONE» по международной регистрации №1480531 в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, следует признать заинтересованным в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемый знак по международной регистрации №1480531 представляет собой словесное обозначение «JOONE», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знака на территории Российской Федерации действует в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков, принадлежащих лицу, подавшему возражение, показал следующее.

Правовая охрана противопоставленного знака «» по международной регистрации №1467871 не распространяется на территории Российской Федерации, в связи с чем данная регистрация не может быть противопоставлена в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Дата приоритета (13.10.2020) противопоставленного товарного знака



«
» по свидетельству №858576 позже, чем дата приоритета оспариваемого товарного знака по международной регистрации №1480531, поэтому данная регистрация не является препятствием для оспаривания в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный знак по свидетельству №715197 представляет собой



комбинированное обозначение «
», содержащее словесный элемент «JoOnieS», выполненный заглавными и строчными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения солнца, месяца и звезд, расположенный над буквой "e" словесного элемента «JoOnieS».

Следует отметить, что в противопоставленном товарном знаке основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «JoOnieS», поскольку именно на нем акцентирует свое внимание потребитель при восприятии

обозначения в целом. Изобразительные элементы выполнены мелко и не запоминаются в силу частого их использования в товарных знаках.

При проведении сопоставительного анализа оспариваемого знака «JOONE» по международной регистрации №1480531 и словесного элемента «JoOnieS» противопоставленного товарного знака по свидетельству №715197 было установлено, что они являются фонетически сходными, поскольку имеет место тождество первых частей обозначений «JOON-» и «JoOn-», а также наличие близких и совпадающих звуков в обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений.

Общедоступные словарно-справочные издания не содержат смыслового значения словесного элемента «JOONE» оспариваемого знака, в силу чего провести анализ сходства сопоставляемых обозначений по семантическому критерию не представляется возможным.

По графическому критерию сходства сравниваемые обозначения являются сходными, поскольку словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Вероятность смешения оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал следующее.

Правовая охрана оспариваемого товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03 класса МКТУ «детергенты для стирки».

Согласно общедоступной справочной информации (<https://dic.academic.ru/>) Дeterгенты (стиральные порошки), синтетические химические вещества, обладающие очищающими свойствами, которые, в отличие от мыла, не образуют пену в жесткой воде. Имеется несколько типов таких веществ, самыми распространенными из них являются алкилсульфонаты. Молекулы детергентов имеют длинную цепь углеводородов («хвост»), прикрепленную к ионной группе. Этот хвост прикрепляется к жирам и другим неполярным веществам, а ионная группа обладает сродством к воде, поэтому жир вымывается и уходит с водой. Дeterгенты для домашнего употребления содержат ароматические добавки и отбеливатели.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака действует в отношении товаров 03 класса МКТУ «салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства косметические для детей».

Словарные источники фиксируют, что «косметические средства» (косметика) - средства, предназначенные для личной гигиены, профилактики заболеваний кожи и косметических дефектов, а также для улучшения внешности человека (<https://dic.academic.ru/>, Большой медицинский словарь).

Таким образом, коллегией было установлено, что оспариваемые товары 03 класса МКТУ «детергенты для стирки» и товары 03 класса МКТУ «салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства косметические для детей», приведенные в перечне противопоставленной регистрации, не являются однородными, поскольку относятся к разным видам товаров (моющие средства и косметические средства), имеют различное назначение (оспариваемые товары применяются в быту, в различных производствах для удаления загрязнений белья, предметов обихода, оборудования и т.д.; противопоставленные товары применяются в гигиенических целях, употребляются для сохранения и придания красоты телу), отличаются областью применения, имеют различные условия реализации (магазины бытовой химии и парфюмерно-косметические магазины) и разный круг потребителей.

Вывод об однородности сопоставляемых товаров подкрепляется также выводами экспертизы по заявке №2020756866, где при проведении анализа однородности заявленных по данной заявке товаров 03 класса МКТУ были признаны не однородными товары, относящиеся к косметическим средствам, и признаны однородными товары 03 класса МКТУ, относящиеся к средствам для стирки.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что моющие средства и средства косметические имеют совместную встречаемость, является неубедительным для вывода об однородности сопоставляемых товаров, поскольку данный критерий является единичным по сравнению с иными указанными критериями однородности, при этом следует учесть, что сравниваемые товары не являются взаимозаменяемыми.

Что касается довода возражения о том, что действия правообладателя, связанные с регистрацией оспариваемого товарного знака, являются злоупотреблением правом, то следует отметить, что данное утверждение лица, подавшего возражение, не было подтверждено какими-либо документами, которые обязательно исходили бы от того или иного компетентного (антимонопольного или судебного) органа. В этой связи необходимо отметить, что установление наличия фактов злоупотребления правом или недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что знак по международной регистрации №1480531 соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.04.2022, оставить в силе правовую охрану на территории Российской Федерации знака по международной регистрации № 1480531.