


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 30.04.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЛИПЕЦКПИВО», город Липецк (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023818233, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «» по заявке №2023818233 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 30.11.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 02.10.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023818233 в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ на основании пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

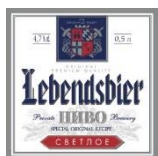
Решение обосновывается тем, что поскольку в состав заявленного обозначения включен сложносоставной словесный элемент «LIEBENBIER» («LIEBEN BIER» - (нем.) «ЛЮБЛЮ ПИВО»), где «ПИВО» - напиток из ячменного солода с небольшим содержанием алкоголя; см. <https://translate.google.com/>, <https://kartaslov.ru/карта-слова/толкование/пиво>), оно способно ввести потребителя в заблуждение

относительно вида и свойств части товаров 32 класса МКТУ, не относящихся к пивным напиткам, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также Решением Роспатента установлено, что заявленное обозначение сходно



до степени смешения с серией товарных знаков «LEBENDSBIER», «



» (по свидетельству №390887 с приоритетом от 27.03.2009, по свидетельству №692280 с приоритетом от 23.05.2018, по свидетельству №692277 с приоритетом от 23.05.2018), зарегистрированной на Общество с ограниченной ответственностью "Варница", Смоленская обл., пос. Кардымово, в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.04.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что заявителем от правообладателя противопоставленных знаков было получено полное и безотзывное согласие на регистрацию в качестве товарного знака и использование на территории РФ комбинированного заявленного обозначения.

К возражению заявителем были приложены оригиналы писем-согласий от правообладателя товарных знаков по свидетельствам №№390887, 692280, 692277.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 02.10.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 10.06.2025 заявитель скорректировал испрашиваемый к регистрации перечень товаров следующим образом - 32 класс МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.11.2023) подачи заявки №2023818233 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и

2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «» является комбинированным, включает словесный элемент «LIEBENBIER», выполненный буквами в латинице, и из


изобразительного элемента в виде изображения старинного процесса пивоварения на фоне деревенского пейзажа. Предоставление правовой охраны испрашивается в белом, черном, синем, светло-коричневом, сером цветовом сочетании в рамках поступившего возражения в отношении товаров 32 класса МКТУ.

С учетом корректировки заявителем перечня испрашиваемых к регистрации товаров 32 класса МКТУ, коллегия снимает основание о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.


Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «LEBENDSBIER» [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит охраняемый словесный элемент «Lebensbier», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в сочетании коричневого, светло-коричневого, темно-коричневого, бежевого, темно-бежевого, светло-бежевого, серого, светло-серого, темно-серого, голубого, красного, бордового, зеленого, черного, белого цветов в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [3] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит охраняемый словесный элемент «Lebensbier», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в сочетании темно-синего, серого, светло-серого, красного, белого, черного цветов в отношении товаров 32 класса МКТУ.

В заявленном обозначении основным индивидуализирующим элементом выступает словесный элемент «LIEBENBIER». Поскольку в комбинированных знаках словесные элементы являются основным средством индивидуализации, поскольку именно на них акцентируется внимание потребителя, они легче запоминаются при восприятии обозначения в целом, чем изобразительные элементы.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2] включают в свой состав в качестве основного элемента фонетически сходный словесный элемент «LIEBENBIER» / «Lebendsbier», что обуславливает ассоциирование знаков друг с другом.

Словесный элемент «LIEBENBIER» заявленного обозначения не имеет смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Графические отличия не влияют на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, поскольку носят второстепенный характер.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 32 класса МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива»* заявленного обозначения и товары 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива.»* противопоставленных знаков [2-3] и товары 32 класса МКТУ *«пиво»* противопоставленного знака [1] однородны, поскольку полностью совпадают.

В возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получены письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№390887, 692280, 692277 на регистрацию товарного знака по

заявке №2023818233 в отношении товаров 32 класса МКТУ, оригиналы писем-согласий находятся в материалах дела.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленные товарные знаки не являются коллективным и общеизвестными, кроме того коллегия не имеет сведений об их широкой известности.

Следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива»*.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.04.2025, отменить решение Роспатента от 02.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023818233.