

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 03.06.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», Новосибирская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020765894, при этом установила следующее.



Обозначение «**ОЛИМПИА РАЙЗЕН СИБИРЬ**» по заявке №2020765894 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.11.2020 на имя заявителя в отношении услуг 35, 39, 43, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.01.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении

однородных услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

- товарным знаком «**МУСКАТ «ОЛИМПИЯ»**» [1] (свидетельство №241060 с датой приоритета от 11.09.2001, срок действия регистрации товарного знака продлен до 11.09.2021), зарегистрированным для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Совместного предприятия «Грейп Вэлли» С.Р.Л., Республика Молдова, Кагульский Уезд, с.Борчаг, МД 7415;

- с серией товарных знаков «**THE OLYMPICS**» [2] (международные регистрации №787298 с конвенционным приоритетом от 23.04.2002), «**OLIMPIJSKI**» [3] (международная регистрация №1019494 с конвенционным приоритетом от 15.05.2009), « **OLYMPIC** » [4] (международная регистрация №1026243 с приоритетом от 03.11.2009), «**OLYMPIAN**» [5] (международная регистрация №1056066 с приоритетом от 28.09.2010), «**OLYMPIC**» [6] (международная регистрация №1128501 с конвенционным приоритетом от 16.09.2011), правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ на имя Comite International Olympique, Chateau de Vidy CH-1007 Lausanne;



- с товарным знаком «» [7] (свидетельство №809899 с датой приоритета от 31.01.2020), зарегистрированным для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Вдовина Ивана Евгеньевича, 656002, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Воровского, 144, кв. 24;



- с товарным знаком «» [8] (свидетельство №184292 с приоритетом от 31.07.1997, срок действия регистрации продлен до 31.07.2027), зарегистрированным для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Глызина Андрея Владимировича, 150014, г. Ярославль, ул. Салтыкова-Щедрина, д.57/17, кв.4;



- с товарным знаком «  » [9] (свидетельство №360532 с датой приоритета от 29.09.2006, срок действия регистрации продлен до 29.09.2026), зарегистрированным для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Автономной некоммерческой организации «Футбольный клуб «Новосибирск», 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д.33, 3 этаж;

- с товарным знаком «ОЛИМПИЯ» [10] (свидетельство №598744 с датой приоритета от 17.09.2014), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 45 классов на имя Общества с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», 450003, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Силикатная, 3/2;

OLYMPIA



- со знаком «  » [11] (международная регистрация №821240 с приоритетом от 06.10.2003), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ на Olympia Lube Oil GmbH, Lyoner Strasse 40 60528 Frankfurt am Main.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с доводами заключения по результатам экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2020765894 сводятся к следующему.

- туристическая компания «Олимпия Райзен Сибирь» является компанией, которая хорошо известна потребителю на рынке туристических услуг Новосибирска и Новосибирской области, информация о компании присутствует в различных средствах массовой информации, в сети Интернет, компания неоднократно принимала участия в выставках в сфере туристической индустрии, обладает сертификатом 2022 года за вклад и развитие внутреннего и въездного туризма Новосибирской области;

- заявитель полагает, что товарные знаки «THE OLYMPICS» [2],



«OLIMPIJSKI» [3], « OLYMPIC » [4], «OLYMPIAN» [5], «OLYMPIC» [6], принадлежащие Международному олимпийскому комитету, не должны противопоставляться заявленному обозначению, поскольку ранее экспертизой были



сняты противопоставления «» по свидетельству №218288, «ОЛИМПИЙСКАЯ КОМАНДА РОССИИ» по свидетельству №541450, зарегистрированные на имя Общероссийского союза общественных объединений «Олимпийский комитет России», который предоставил заявителю письмо-согласие, при этом заявитель обязался не использовать в своей деятельности элементов Олимпийской символики, Олимпийских игр, Олимпийского движения и не нарушать права Международного олимпийского комитета, национальных олимпийских комитетов и их партнеров;

- заявитель обратился непосредственно к Международному олимпийскому комитету за письмом-согласием, однако с учетом текущей политической ситуации контакты с этой организацией были прерваны;

- заявленное обозначение включает в свой состав стилизованное изображение земного шара, который усиливает семантическое значение словесного обозначения «ОЛИМПИА РАЙЗЕН СИБИРЬ», где слово «РАЙЗЕН» переводится с немецкого как путешествия (см. «Reisen», <https://translate.yandex.ru/lang=ru-de&text=путешествия>), отсюда и общий смысл входящих в состав заявленного обозначения элементов - «путешествия от Олимпии до Сибири»;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с

OLYMPIA



противопоставленным товарным знаком «» [11], в котором словесный элемент «OLYMPIA» воспринимается в совокупности с цифрой «7» как [олимпия севэн], за счет фонетических, семантических и графических отличий, а, кроме того,

правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [11] предоставлена для услуг 39 класса МКТУ в сфере перевозок конкретной продукции 04, 11 классов МКТУ, следовательно, сопоставляемые услуги не однородны;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками «МУСКАТ «ОЛИМПИЯ»» [1],

«» [7], «» [8], «» [9] в силу разного общего зрительного впечатления, которое они производят на потребителя, при этом заявитель указывает на необходимость учитывать имеющиеся в составе противопоставленных товарных знаков неохраняемых элементов «МУСКАТ», «ЖБИ», «НОВОСИБИРСК», обуславливающие фонетические и семантические отличия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- противопоставленный товарный знак [1] зарегистрирован для товаров и услуг, которые касаются исключительно мускатных вин, и не однородны заявленным услугам 35, 39, 43, 45 классов МКТУ;

- противопоставленный товарный знак «ОЛИМПИЯ» [10] принадлежит ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», аффилированной с Ибатуллиным А.В., действия которого в области процессов, связанных с интеллектуальными правами, не раз признавались судебными инстанциями злоупотреблением правом, а, кроме того, регистрация товарных знаков этим лицом производится не с целью их использования в качестве средства индивидуализации товаров и услуг, а с целью получения вознаграждения за предоставления писем-согласий.

С учетом всего вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020765894 в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ.

В качестве иллюстрации доводов возражения представлены следующие документы (копии):

- Выписка из ЕГРЮЛ с информацией о заявителе;
- Скриншоты с сайта интернет-издания «RATA news»;
- Скриншоты с информацией об офисе заявителя с портала «2ГИС»;
- Фотографии с мероприятий;
- Благодарственные письма и сертификаты;
- Скриншоты с сайта заявителя;
- Скриншоты с сайта siberia.world;
- Представленные на стадии экспертизы письма-согласия, в том числе от Общероссийского союза общественных объединений «Олимпийский комитет России»;
- Декларация Общероссийского союза общественных объединений «Олимпийский комитет России»;
- Скриншоты сообщений Международного олимпийского комитета на электронной почте;
- Выписка из ЕГРЮЛ с информацией о правообладателе противопоставленного товарного знака [10] по свидетельству №598744 и распечатка товарного знака из открытых реестров ФИПС;
- Скриншоты статьи «Патентному троллю отказали в иске», опубликованной на сайте ipmagazine.ru - Журнал Суда по интеллектуальным правам.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (20.11.2020) поступления заявки №2020765894 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных;

характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к

одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «ОЛИМПИА РАЙЗЕН СИБИРЬ» по заявке №2020765894 с приоритетом от 20.11.2020 является комбинированным, включает словесные и изобразительный элементы. Словесные элементы «ОЛИМПИА», «РАЙЗЕН» «СИБИРЬ» выполнены заглавными буквами кириллического алфавита красного и синего цветов, расположены друг под другом на трех строчках. Справа от словесных элементов расположен изобразительный элемент в виде композиции, состоящей из полукруга и треугольника с вырезанной в виде полукруга областью. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении таких услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ как:

35 класс МКТУ – *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент*

спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых

автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекеничиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»/услуги ppc;

услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»;

39 класс МКТУ – «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация о движении; информация по вопросам перевозок; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка на лихтерах; перевозка на пароммах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации об экскурсиях; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат лошадей; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; сопровождение путешественников; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги

транспортные для туристических поездок; услуги хранения багажа; услуги туристических агентств (кроме предварительного заказа отелей); услуги гидов [туризм]; предоставление информации о туристических путёвках; предоставление информации о пакетных турах; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; экспедирование грузов; экскурсии [туризм]»;

43 класс МКТУ – «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование места в санаториях; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; мотели; пансионаты; прокат палаток; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги санаториев; услуги кемпингов»;

45 класс МКТУ – «арбитраж; возвращение найденных предметов; досмотр багажа; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические]; лицензирование интеллектуальной собственности; представление интересов в суде; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические; услуги юридические по оформлению виз; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения».

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения



в качестве товарного знака обусловлен выводом о его

несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения с товарными знаками «МУСКАТ «ОЛИМПИЯ»» [1] по свидетельству №241060 с датой приоритета от 11.09.2001, «THE OLYMPICS» [2] по международной регистрации №787298 с конвенционным приоритетом от



23.04.2002, «OLIMPIJSKI» [3] по международной регистрации №1019494 с конвенционным приоритетом от 15.05.2009, « OLYMPIC » [4] по международной регистрации №1026243 с приоритетом от 03.11.2009, «OLYMPIAN» [5] по международной регистрации №1056066 с приоритетом от 28.09.2010, «OLYMPIC» [6] по международной регистрации №1128501 с конвенционным



приоритетом от 16.09.2011, «» [7] по свидетельству №809899 с датой



приоритета от 31.01.2020, «» [8] по свидетельству №184292 с



приоритетом от 31.07.1997, «» [9] по свидетельству №360532 с датой

приоритета от 29.09.2006, «ОЛИМПИЯ» [10] по свидетельству №598744 с

OLYMPIA



датой приоритета от 17.09.2014, «» [11] по международной регистрации №821240 с приоритетом от 06.10.2003, правовая охрана которым предоставлена на имя иных лиц в отношении однородных услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «МУСКАТ «ОЛИМПИЯ»» [1] по свидетельству №241060 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «реклама мускатных вин».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку «THE OLYMPICS» [2] по международной

регистрации №787298 предоставлена, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «*advertising; business management; commercial administration; office tasks; promotion of goods and services of third parties, by means of contractual agreements, particularly sponsorship and licensing agreements in connection with international sports events; retail services*» / «реклама; управление бизнесом; коммерческое администрирование; офисные задачи; продвижение товаров и услуг третьих сторон посредством договорных соглашений, в частности спонсорских и лицензионных соглашений в связи с международными спортивными мероприятиями; розничные услуги», 39 класса МКТУ «*transport; packaging and storage of goods; travel organisation*» / «транспорт; упаковка и хранение товаров; организация поездок», 43 класса МКТУ «*provision of food and drink in restaurants; temporary accommodation*» / «предоставление еды и напитков в ресторанах; временное размещение», 45 класса МКТУ «*personal and social services provided by third parties designed to fulfil individual needs; security services for the protection of goods and persons*» / «личные и социальные услуги, предоставляемые третьими сторонами, предназначенные для удовлетворения индивидуальных потребностей; услуги безопасности для защиты товаров и людей».

Правовая охрана на территории Российской Федерации



противопоставленному знаку «**OLIMPIJSKI**» [3] по международной регистрации №1019494 предоставлена, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «*advertising; dissemination of advertisements via any media, namely in the form of topic-based messages centred on human values; advertising by means of sponsoring; business management; business administration; office functions; promotion of the goods and services of third parties through contractual agreements, especially partnership (sponsoring) and licence agreements, offering to build their notoriety and/or image and/or sympathy derived from the notoriety and/or image of cultural or sports events, in particular international events, and/or the sympathy derived therefrom; promotion of the goods and services of third parties by means of the initial interest factor leading the public to consider from a host of competitors, goods or services which are presented to*

them provided with specific symbols, emblems or messages to capture their attention; promotion of the goods and services of third parties using image transfer; rental of advertising space of all kinds and on any media, in digital or other form; business administration of the participation by national teams in an international athletic competition and promotion of support for said teams by the public and interested sectors; statistical information services» / «реклама; распространение рекламы через любые средства массовой информации, а именно в форме тематических сообщений, ориентированных на человеческие ценности; реклама посредством спонсорства; управление бизнесом; управление бизнесом; офисные функции; продвижение товаров и услуг третьих сторон посредством договорных соглашений, особенно партнерских (спонсорских) и лицензионных соглашений, предлагая создать свою известность и/или имидж и/или симпатию, основанную на известности и/или имидже культурных или спортивных мероприятий, в частности международных мероприятий, и/или симпатии, вызванной этим; продвижение товаров и услуг третьих сторон с помощью первоначального фактора интереса, побуждающего общественность рассматривать из множества конкурентов товары или услуги, которые им представлены, снабженные определенными символами, эмблемами или сообщениями, чтобы привлечь их внимание; продвижение товаров и услуг третьих сторон с использованием передачи изображений; аренда рекламных площадей всех видов и на любых носителях, в цифровой или иной форме; деловое администрирование участия национальных сборных команд в международных спортивных соревнованиях и содействие поддержке указанных команд со стороны общественности и заинтересованных секторов; услуги статистической информации», 39 класса МКТУ «transport; packaging and storage of goods; arranging of tours; storage services for media containing still and moving images» / «транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация экскурсий; услуги по хранению носителей, содержащих неподвижные и движущиеся изображения», 43 класса МКТУ «services for providing food and drink; cafeteria and restaurant services; reception and hospitality services, namely provision of food and drink; catering services; reservation of hotels and temporary accommodation» / «услуги по предоставлению

продуктов питания и напитков; услуги кафетерия и ресторана; услуги приема и гостеприимства, а именно предоставление продуктов питания и напитков; услуги общественного питания; бронирование гостиниц и временного размещения», 45 класса МКТУ «legal services, including initiation of legal proceedings for preventing or fighting counterfeiting and ambush marketing; licensing of intellectual property rights; security services for the protection of goods and persons in connection with the organisation of cultural and sports events and competitions» / «юридические услуги, включая возбуждение судебных разбирательств для предотвращения или борьбы с контрафакцией и скрытым маркетингом; лицензирование прав интеллектуальной собственности; услуги безопасности для защиты товаров и людей в связи с организацией культурных и спортивных мероприятий и соревнований».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку « **OLYMPIC** » [4] по международной регистрации №1026243 предоставлена, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «*advertising; dissemination of advertising matter using all media, especially in the form of topic-based messages centred on human values; advertising by means of sponsoring; business management; business administration; office functions; promotion of the goods and services of others, through contractual agreements, especially partnership (sponsoring) and licences, offering them greater exposure and/or image strength and/or sympathy derived from cultural and sports events, especially international ones, and/or the sympathy derived therefrom; promotion of the goods and services of third parties by means of the initial interest factor leading the public to consider from a host of competitors, goods or services which are presented to them provided with specific symbols, emblems or messages to capture their attention; promotion of the goods and services of third parties using image transfer; rental of advertising space of all kinds and on any media, in digital or other form; business administration of the participation by national teams in an international athletic competition and promotion of support for said teams by the public and interested sectors; statistical information services*» / «реклама; распространение рекламных материалов с использованием всех средств массовой информации, особенно в форме тематических сообщений, ориентированных на

человеческие ценности; реклама посредством спонсорства; управление бизнесом; управление бизнесом; офисные функции; продвижение товаров и услуг других лиц посредством договорных соглашений, особенно партнерских (спонсорских) и лицензий, предлагая им большую известность и / или силу имиджа и / или симпатию, полученную от культурных и спортивных мероприятий, особенно международных, и /или симпатию, полученную от них; продвижение товаров и услуг третьих сторон с помощью первоначального фактора интереса, побуждающего общественность рассматривать из множества конкурентов товары или услуги, которые им представлены, снабженные определенными символами, эмблемами или сообщениями, чтобы привлечь их внимание; продвижение товаров и услуг третьих сторон с использованием передачи изображений; аренда рекламных площадей всех видов и на любых носителях, в цифровой или иной форме; деловое администрирование участия национальных сборных команд в международных спортивных соревнованиях и содействие поддержке указанных команд со стороны общественности и заинтересованных секторов; услуги статистической информации», 39 класса МКТУ «transport; packaging and storage of goods; arranging of tours; storage services for media containing still and moving images» / «транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация экскурсий; услуги по хранению носителей, содержащих неподвижные и движущиеся изображения», 43 класса МКТУ «services for providing food and drink; cafeteria and restaurant services; reception and hospitality services, namely provision of food and drink; catering services; reservation of hotels and temporary accommodation» / «услуги по предоставлению продуктов питания и напитков; услуги кафетерия и ресторана; услуги приема и гостеприимства, а именно предоставление продуктов питания и напитков; услуги общественного питания; бронирование гостиниц и временного размещения», 45 класса МКТУ «legal services, including initiation of legal proceedings for preventing or fighting counterfeiting and ambush marketing; licensing of intellectual property rights; security services for the protection of goods and persons in connection with the organisation of cultural and sports events and competitions» / «юридические услуги, включая

возбуждение судебных разбирательств для предотвращения или борьбы с контрафакцией и скрытым маркетингом; лицензирование прав интеллектуальной собственности; услуги безопасности для защиты товаров и людей в связи с организацией культурных и спортивных мероприятий и соревнований».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку «**OLYMPIAN**» [5] по международной регистрации №1056066 предоставлена, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ «*publicité; diffusion d'annonces publicitaires par tous média, notamment sous forme de messages thématiques centrés sur les valeurs humaines; publicité par sponsoring; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; promotion des produits et services de tiers, par le moyen d'accords contractuels, notamment de partenariat (sponsoring) et de licences, leur offrant un surcroît de notoriété et/ou d'image et/ou un élan de sympathie dérivé de la notoriété et/ou de l'image de manifestations culturelles et sportives, notamment internationales, et/ou de l'élan de sympathie provoqué par celles-ci; promotion des produits et services de tiers par le moyen dit du facteur d'intérêt initial conduisant le public à considérer, parmi une multitude de concurrents, des produits ou services qui lui sont présentés munis de signes, emblèmes ou messages propres à capter son attention; promotion des produits et services de tiers par le moyen dit du transfert d'image; location d'espaces publicitaires de toutes natures et sur tout support, digital ou non; administration commerciale de la participation d'équipes nationales à une compétition athlétique internationale, et promotion auprès du public et des milieux intéressés du soutien aux dites équipes; services d'informations statistiques*» / «*реклама; размещение рекламных объявлений во всех средствах массовой информации, в том числе в виде тематических сообщений, ориентированных на человеческие ценности; спонсорская реклама; управление коммерческими делами; коммерческое администрирование; офисная работа; продвижение продуктов и услуг третьих лиц посредством договорных соглашений, включая партнерство (спонсорство) и лицензирование, предоставляя им дополнительную известность и/или имидж и/или импульс сочувствия, основанный на известности и/или имидже культурных и спортивных мероприятий, в том числе международного сообщества*

и / или вызванного ими импульса сочувствия; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью так называемого фактора первоначального интереса, заставляющего общественность рассматривать среди множества конкурентов товары или услуги, представляемые им, со знаками, эмблемами или надписями, которые могут привлечь их внимание; продвижение продуктов и услуг третьих лиц с помощью так называемого фактора первоначального интереса; продвижение продуктов и услуг третьих лиц с помощью так называемого фактора интереса. передача изображений; аренда рекламных площадок любого рода и на любых носителях, цифровых или нет; коммерческое администрирование участия национальных команд в международных спортивных соревнованиях и продвижение среди общественности и заинтересованных кругов поддержки этих команд; услуги по статистической информации», 39 класса МКТУ «transport; emballage et entreposage de marchandises; organisation de voyages; services d'entreposage de supports contenant des images fixes et mobiles» / «транспорт; упаковка и хранение товаров; организация путешествий; услуги по отправке сопровождающих лиц, фиксирующих изображения и мобильные телефоны», 43 класса МКТУ «services de restauration (alimentation); services de cafétérias et de restaurants; services d'accueil et d'hospitalité, à savoir fourniture d'aliments et de boissons; services de traiteur; réservation d'hôtels et de logements temporaires» / «услуги общественного питания (питание); услуги в кафетериях и ресторанах; услуги по приему и гостеприимству, а именно доставка продуктов питания и напитков; услуги общественного питания; бронирование гостиниц и временного жилья».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку «**OLYMPIC**» [6] по международной регистрации №1128501 действует, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ «advertising; dissemination of advertisements by all media, particularly in the form of themed messages focused on human values; advertising by sponsorship (sponsoring); business management; business administration; office functions; promotion of the goods and services of others, by means of contractual agreements, particularly partnership (sponsorship) and licensing agreements, affording them with increased notoriety and/or

enhanced image and/or sympathy derived from the notoriety and/or enhanced image resulting from cultural and sporting events, particularly international events and/or sympathy generated by the above; promotion of the goods and services of others by means of what is referred to as the initial interest factor driving the public to consider, from among many competitors, goods or services presented with signs, emblems or messages so as to capture its attention; promotion of the goods and services of others by means of the so-called image transfer; rental of advertising space of all type and on all media, whether digital or not; business administration of the participation of national teams to an international sports competition, and promotion intended for the public and bodies interested in providing support to the aforesaid teams; inventory management services; advice relating to stock monitoring services; advertising by means of direct marketing for others consisting in marketing of databases; advice for advertising by means of direct marketing for others consisting in marketing of databases; advisory services in connection with business reorganization; automobile and truck fleet management services, namely billing via a global computer network; advice in connection with the management of automobile and truck fleets; business administration consultancy; management of power plants of others; advice regarding management of electric power plants; commercial services, namely administration of contracts for repair and servicing; supply chain management services and advice relating to the purchase and supply in terms of chemicals and chemical services; product inventory and supply services, limitation of costs; advice, marketing, analysis of prices and costs concerning devices for electrochemical purification of liquids for industrial use; administrative, commercial and technical management of computer files; data input and processing services; consultancy regarding information technology management; management of value-added data transmission networks and computer servers (multimedia systems, interactive videography, global computer networks for telecommunications); retail sale of electric and electronic machines and apparatus (grouping, for others, of a range of goods so as to enable customers to view and purchase said goods at their convenience in a retail store carrying electrical goods); information concerning the sale of raw materials; commercial information, commercial information agencies; rental of photocopiers; promotion of the

sale of goods and services of others including by means of advertisements, promotional competitions, awarding of prizes and bonuses in the form of promotional lotteries, discounts, reduction tokens and value-added offers in connection with the use of payment cards; promotion of sporting events and competitions for use by others; promotion of concerts and of cultural events for others; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; provision of documentation, namely direct mail advertising, distribution of advertising material, distribution of samples; document reproduction; advertising concerning the promotion of commercial sales of goods and services for retail sale purposes; provision of information in connection with e-commerce and electronic retail sale; provision of information concerning the purchase of goods and services on line via the Internet and other computer networks; tourist documentation services, namely advertising concerning transport, travel, hotels, accommodation, food and meals, sports, entertainment and sightseeing tours, tourist agency services; maintenance of computerized databases» / «реклама; распространение рекламы всеми средствами массовой информации, особенно в форме тематических сообщений, ориентированных на человеческие ценности; реклама путем спонсорства (спонсирования); управление бизнесом; управление бизнесом; офисные функции; продвижение товаров и услуг других лиц посредством договорных соглашений, в частности партнерских (спонсорских) и лицензионных соглашений, обеспечивая им повышенную известность и/или повышенный имидж и/или симпатии, вызванные известностью и/или повышенным имиджем в результате культурных и спортивных мероприятий, особенно международных мероприятий и/или сочувствие, вызванное вышеизложенным; продвижение товаров и услуг других лиц посредством того, что называется первоначальным фактором интереса, побуждающим общественность рассматривать среди множества конкурентов товары или услуги, представленные знаками, эмблемами или сообщениями, чтобы привлечь ее внимание; продвижение товаров и услуг других лиц посредством так называемая передача изображений; аренда рекламных площадей любого типа и на всех носителях, как цифровых, так и нет; деловое администрирование участия национальных команд в международных спортивных соревнованиях и продвижение,

предназначенное для общественности и органов, заинтересованных в оказании поддержки вышеупомянутым командам; услуги по управлению запасами; консультации, касающиеся услуг по мониторингу запасов; реклама посредством прямого маркетинга для других, состоящая в маркетинге баз данных; консультации по рекламе посредством средства прямого маркетинга для других лиц, заключающиеся в маркетинге баз данных; консультационные услуги в связи с реорганизацией бизнеса; услуги по управлению автопарком, а именно выставление счетов через глобальную компьютерную сеть; консультации в связи с управлением автопарками и автопарками; консультации по деловому администрированию; управление электростанциями других компаний; консультации по управлению электростанциями; коммерческие услуги, а именно администрирование контрактов на ремонт и обслуживание; цепочка поставок управленческие услуги и консультации, связанные с закупкой и поставкой химикатов и химических услуг; инвентаризация продукции и услуги по поставке, ограничение затрат; консультации, маркетинг, анализ цен и затрат, касающихся устройств для электрохимической очистки жидкостей для промышленного использования; административное, коммерческое и техническое управление компьютерными файлами; услуги по вводу и обработке данных; консультации по управлению информационными технологиями; управление сетями передачи данных с добавленной стоимостью и компьютерными серверами (мультимедийные системы, интерактивная видеосъемка, глобальные компьютерные сети для телекоммуникаций); розничная продажа электрических и электронных машин и устройств (группировка, в частности, ассортимента товаров таким образом, чтобы клиенты могли просматривать и приобретать указанные товары в удобное для них время в розничном магазине, торгующем электротоварами); информация, касающаяся продажи сырья; коммерческая информация, коммерческие информационные агентства; аренда копировальные аппараты; содействие продаже товаров и услуг других лиц, в том числе посредством рекламы, рекламных конкурсов, присуждения призов и бонусов в виде рекламных лотерей, скидок, скидочных жетонов и предложений с добавленной стоимостью в связи с

использованием платежных карт; продвижение спортивных мероприятий и соревнований для использования другими лицами; продвижение концертов и культурных мероприятий для других; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление документации, а именно прямая почтовая реклама, распространение рекламных материалов, распространение образцов; воспроизведение документов; реклама, касающаяся стимулирования коммерческих продаж товаров и услуг для целей розничной продажи; предоставление информации в связи с электронной коммерцией и электронной розничной продажей; предоставление информации, касающейся покупки товаров и услуг онлайн через Интернет и другие компьютерные сети; услуги по оформлению туристической документации, а именно реклама, касающаяся транспорт, путешествия, отели, проживание, питание и питание, спортивные, развлекательные и экскурсионные туры, услуги туристических агентств; ведение компьютерных баз данных», 39 класса МКТУ «transport; packaging and storage of goods; arranging of tours; storage of media containing still and moving images ; distribution of oil or gas by pipelines; rental of automobiles, airplanes, self-propelled and marine vehicles; delivery and storage of chemicals in the field of water treatment and of pulp and paper making systems; boat transport; vehicle reservation services; information services concerning travel; travel reservation services; assistance for planning of transport before travel; printing product distribution; transport ticket reservation; information services in the field of tourism, namely transport information; information services in the field of tourism, namely information on reservation of tickets for transport, travel and sightseeing tours; information services in the field of tourism, namely information on planned activities for sightseeing tours and transport; services in connection with transport for tourist assistance; tourist reservation services, namely ticket reservation services and transport reservation services; information relating to prices, timetables and means of transport; tourist assistance services concerning transport ticket, travel and sightseeing tour reservation; tourist assistance services concerning planned sightseeing tours; tourist reservation services, namely reservation of tickets for transport, travel and sightseeing tours; preparation of travel reports via a global computer network»

/ «транспорт; упаковка и хранение товаров; организация туров; хранение носителей, содержащих неподвижные и движущиеся изображения; распределение нефти или газа по трубопроводам; аренда автомобилей, самолетов, самоходных и морских транспортных средств; доставка и хранение химикатов в области очистки воды и систем производства целлюлозы и бумаги; лодочный транспорт; услуги по бронированию транспортных средств; информационные услуги, касающиеся путешествий; услуги по бронированию поездок; помощь в планировании транспорта перед поездкой; распространение полиграфической продукции; бронирование билетов на транспорт; информационные услуги в области туризма, а именно информация о транспорте; информационные услуги в области туризма, а именно информация о бронировании билетов на транспорт, путешествия и экскурсионные туры; информационные услуги в области туризма, а именно информация о планируемых мероприятиях по экскурсионным турам и транспорту; услуги в связи с транспортом для туристических компаний; услуги по бронированию туристических билетов, а именно услуги по бронированию билетов и услуги по бронированию транспорта; информация, касающаяся цен, расписаний и транспортных средств; услуги по оказанию помощи туристам, связанные с бронированием билетов на транспорт, путешествий и экскурсий; услуги по оказанию помощи туристам, касающиеся запланированных экскурсий; услуги по бронированию туристов, а именно бронирование билетов на транспорт, путешествия и экскурсии; подготовка отчетов о поездках через глобальную компьютерную сеть», 43 класса МКТУ «services for providing food and drink; cafeteria and restaurant services; hospitality services, namely providing food and drink; catering services; reservation of hotels and temporary accommodation; bar services; coffee shops; rental of meeting rooms; tourist homes; providing information in the field of tourism, namely accommodation information; providing information in the field of tourism, namely information on provision of food and drink; accommodation information for tourist assistance; services in connection with providing food and drink for tourist assistance; reservation services for tourism, namely reservation of hotel rooms and of food and drink; information services in the field of tourism, namely information

concerning the reservation of hotel rooms, accommodation, food and drink; assistance provided to tourists concerning the reservation of hotel rooms, accommodation, food and drink; tourist reservation services, namely reservation of hotel rooms, accommodation, food and drink; rental of mobile and modular structures» / «услуги по предоставлению продуктов питания и напитков; услуги кафетерия и ресторана; гостиничные услуги, а именно предоставление продуктов питания и напитков; услуги общественного питания; бронирование гостиниц и временного размещения; услуги бара; кафе; аренда конференц-залов; туристические дома; предоставление информации в области туризма, а именно информации о размещении; предоставление информации в область туризма, а именно информация о предоставлении продуктов питания и напитков; информация о размещении для оказания помощи туристам; услуги, связанные с предоставлением продуктов питания и напитков для оказания помощи туристам; услуги по бронированию для туризма, а именно бронирование гостиничных номеров и продуктов питания и напитков; информационные услуги в области туризма, а именно информация, касающаяся бронирования гостиничных номеров, размещения, питания и напитков; помощь, оказываемая туристам в отношении бронирования гостиничных номеров, размещения, питания и напитков; услуги по бронированию туристов, а именно: бронирование гостиничных номеров, проживание, питание и напитки; аренда мобильных и модульных конструкций», 45 класса МКТУ «legal services, including initiating legal proceedings for preventing or fighting counterfeiting and ambush marketing; intellectual property right licensing; security services for the protection of property and individuals in the framework of organizing cultural and sporting events and competitions» / «юридические услуги, включая инициирование судебных разбирательств для предотвращения или борьбы с контрафакцией и скрытым маркетингом; лицензирование прав интеллектуальной собственности; охранные услуги для защиты собственности и частных лиц в рамках организации культурных и спортивных мероприятий и соревнований».



Противопоставленный товарный знак «» [7] по свидетельству №809899 зарегистрирован, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях;*

организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стенов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных;

сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекеничиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через Интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц».

Противопоставленный товарный знак «» [8] по свидетельству №184292 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту» и услуг 42 класса МКТУ «реализация товаров (в том числе строительных материалов)».



Противопоставленный товарный знак «» [9] по свидетельству №360532 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа

аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе и через Интернет; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка товаров и услуги предприятиям], включая услуги оптовой и розничной торговли; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги магазинов; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование».

Противопоставленный товарный знак «ОЛИМПИЯ» [10] по свидетельству №598744 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; демонстрация товаров; оформление витрин; распространение образцов; организация выставок в рекламных целях» и услуг 45 класса МКТУ «агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; арбитраж; аренда сейфов; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; исследования генеалогические; исследования юридические; консультации по вопросам безопасности; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности; контроль систем охранной сигнализации; кремация;

лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; охрана штатская; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен [услуги юридические]; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги погребальные; услуги телохранителей».

Правовая охрана на территории Российской Федерации

OLYMPIA



противопоставленному знаку «» [11] по международной регистрации №821240 предоставлена, в частности, для услуг 39 класса МКТУ «*storage, transport and distribution of goods mentioned in classes 1 and 4*» / «*хранение, транспортировка и распределение товаров, указанных в классах 1 и 4*».

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [11] были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы. К указанным обстоятельствам относится прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака «**МУСКАТ «ОЛИМПИА»**» [1] по свидетельству №241060 в связи с истечением срока действия его регистрации, информация о чем была опубликована 29.06.2022.

В этой связи сопоставительному анализу с заявленным обозначением подлежат противопоставленные товарные знаки [2] – [11].

При этом коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2] – [11] необходимо указать следующее.

Перечень услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ заявленного обозначения включает различные позиции, которые соотносятся как вид/род с услугами, приведенными в противопоставленных международных регистрациях [2] – [6]. Сопоставляемые услуги характеризуются одинаковым назначением и кругом потребителей, условиями оказания, что приводит к выводу об их однородности и заявителем не оспаривается.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения представляют собой услуги в области продажи товаров и совпадают по виду, назначению, кругу потребителей, условиям оказания с услугами 35, 42 классов МКТУ противопоставленного товарного знака [8], представляющим собой агентства по импорту-экспорту и реализации товаров. Однородность сопоставляемых услуг заявителем не оспаривается.

Перечень услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [7], [9] включает идентичные позиции, что обуславливает вывод об однородности сопоставляемых услуг и заявителем не оспаривается.

Приведенные в перечне заявленного обозначения услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация

выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»/услуги ppc» представляют собой деятельность в области рекламы, относятся к той же сфере деятельности, что и рекламные услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; демонстрация товаров; оформление витрин; распространение образцов; организация выставок в рекламных целях» противопоставленного товарного знака [10], т.е. можно сделать вывод об их однородности. Заявитель с наличием однородности этих услуг не спорит.

В свою очередь все заявленные услуги 45 класса МУТУ, представляющие собой деятельность в области юридической службы и в области обеспечения безопасности, либо идентичны услугам 45 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [10], либо относятся к одной и той же родовой группе с приведенными в перечне этого товарного знака услугами «агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; арбитраж; исследования юридические; консультации по вопросам безопасности; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной

собственности; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; охрана штатская; представление интересов в суде; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по разрешению споров; услуги телохранителей», что обуславливает вывод об их однородности и не оспаривается.

Услуги 39 класса МКТУ «*доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; логистика транспортная; фрахт [перевозка товаров на судах]; экспедирование грузов*» заявленного обозначения относятся к такой области деятельности как перевозка товаров, при этом товары не конкретизированы, что позволяет отнести их к любому виду продовольственной и непродовольственной продукции. В свою очередь правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [11] предоставлена в отношении услуг 39 класса МКТУ, связанных с транспортировкой непродовольственных товаров 01, 04 классов МКТУ. Отнесение сравниваемых услуг 39 класса МКТУ к одной родовой группе, одинаковое назначение и круг потребителей, а также условия оказания этих услуг (оказываются логистическими компаниями) способствует выводу об их однородности.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2] – [11] на предмет их сходства показал следующее.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также

степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.



Заявленное комбинированное обозначение «**ОЛИМПИА РАЙЗЕН СИБИРЬ**» включает в свой состав как изобразительный, так и словесные элементы, которые в силу композиционного исполнения заявленного обозначения воспринимаются по отдельности друг от друга и равным образом выполняют индивидуализирующую функцию.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Следует констатировать, что словесные элементы «ОЛИМПИА» (древнегреческий город в Элиде (северо-западная часть Пелопоннеса), место культа Зевса и проведения Олимпийских игр, см. Большой энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/219814>), «РАЙЗЕН» (отсутствует в словарно-справочных источниках информации, воспринимается в качестве фантазийного обозначения), «СИБИРЬ» (большая часть азиатской территории Российской Федерации, от Урала на западе до горных хребтов тихоокеанского водораздела на востоке и от берегов Северного Ледовитого океана на севере до холмистых степей Казахстана и границы с Монголией на юге, см. Большой энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/270330>) занимают разное пространственное положение в составе заявленного обозначения, отличаются цветом, характеризуются разным размером графем и не связаны друг с другом по смыслу.

Указанные обстоятельства препятствуют восприятию этих словесных элементов в качестве словосочетания в целом и обуславливают необходимость проведения анализа каждого из входящего в его состав словесных обозначений. Довод же возражения о том, что заявленное обозначение может быть воспринято как словосочетание «путешествие от Олимпии до Сибири» представляется декларативным, не подтверждается словарно-справочными источниками.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки «**THE OLYMPICS**» [2],

 «**OLIMPIJSKI**» [3], « **OLYMPIC** » [4], «**OLYMPIAN**» [5], «**OLYMPIC**»

[6], «» [7], «» [8], «» [9],

«**ОЛИМПИА**» [10], «» [11] включают индивидуализирующие охраняемые словесные элементы «**OLYMPICS**», «**OLIMPIJSKI**», «**OLYMPIC**», «**OLYMPIAN**», «**OLYMPIC**», «**СИБИРИ**», «**ОЛИМПИЯ**», «**СИБИРЬ**», «**OLYMPIA**».

Необходимо отметить, что индивидуализирующие словесные элементы «**СИБИРЬ**», «**СИБИРИ**», «**СИБИРЬ**», присутствующие в составе заявленного

обозначения и противопоставленных товарных знаков «» [7],

«» [9] характеризуются фонетическим и семантическим сходством (тождеством). Вместе с тем, как справедливо отметил заявитель, сопоставляемые знаки включают в свой состав и иные словесные элементы. Так в состав противопоставленных товарных знаков включены словесные элементы «**ЖБИ**» (сокращение от словосочетания «железобетонные изделия») и «**НОВОСИБИРСК**».

Несмотря на неохраноспособность указанных элементов, они, тем не менее, формируют восприятие эти знаков потребителем, вызывают представление либо об определенном виде деятельности и месте их оказания, т.е. в целом порождают иные семантические ассоциации, нежели заявленное обозначение, имеют иную фонетику. Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [7], [9] производят разное общее зрительное впечатление.

Указанные обстоятельства в совокупности позволяют сделать вывод об отсутствии сходства заявленного обозначения и товарных знаков [7], [9], следовательно, однородные услуги 35 классов МКТУ, для индивидуализации которых они предназначены, не будут смешаны потребителем в гражданском обороте. В этой связи эти противопоставления не могут препятствовать регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, и могут быть сняты.

В свою очередь словесные элементы «OLYMPICS», «OLIMPIJSKI», «OLYMPIC», «OLIMPIAN», «OLYMPIA» противопоставленных товарных знаков [2], [4] – [6], [11] являются их единственными индивидуализирующими элементами. Эти словесные элементы имеют определенное смысловое значение в переводе с английского языка (см. <https://translate.yandex.ru>), а именно:

«OLYMPICS» (произносится как [олимпикс]) - Олимпийские игры, олимпиада;

«OLYMPIC» (произносится как [олимпик]) - олимпийский, олимпиада;

«OLIMPIAN» (произносится как [олимпиан]) - олимпийский, участник Олимпийский игр;

«OLYMPIA» (произносится как [олимпия]) - Олимпия.

Словесный элемент «OLIMPIJSKI» (произносится как [олимпийский]) представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «ОЛИМПИЙСКИЙ», образованного от слов 1. Олимп, олимпиада и олимпиец; 2. олимпийские игры всенародные игры в Древней Греции в честь бога Зевса, устраивавшиеся раз в 4 года близ Олимпии, а также современные международные соревнования непрофессиональных спортсменов по всем основным видам спорта с

такой же периодичностью, см. Толковый словарь С.И. Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/138490>.

В силу указанного следует констатировать, что заявленное обозначение

«» и «THE OLYMPICS» [2], «OLIMPIJSKI» [3], « OLYMPIC » [4], «OLYMPIAN» [5], «OLYMPIC» [6],

«» [8], «ОЛИМПИЯ» [10], «» [11] включают в

свой состав словесные элементы, которые связаны по смыслу с древнегреческим городом Олимпия, местом проведения Олимпийских игр. При этом словесные элементы «OLYMPICS», «OLIMPIJSKI», «OLYMPIC», «OLIMPIAN», «OLYMPIC», «ОЛИМПИЯ», «OLYMPIA» в составе противопоставленных товарных знаков [2], [4] – [6], [11], являясь единственными индивидуализирующими словесными элементами, акцентируют на себе внимание потребителя в первую очередь. В заявленном обозначении спорный словесный элемент «ОЛИМПИЯ» расположен сверху, выделен красным цветом жирным шрифтом, именно с этого элемента начинается восприятие знака, прежде всего.

Словесные элементы «OLYMPICS», «OLIMPIJSKI», «OLYMPIC», «OLIMPIAN», «OLYMPIC» противопоставленных товарных знаков [2] – [6] характеризуются близостью семантики и фонетики со словесным элементом «ОЛИМПИЯ» заявленного обозначения, а словесные элементы «ОЛИМПИЯ», «OLYMPIA» противопоставленных товарных знаков [8], [10], [11] имеют фонетическое и семантическое тождество с элементом «ОЛИМПИЯ» заявленного обозначения, что обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений в целом, несмотря на имеющиеся графические отличия.

Следует отметить, что графический критерий сходства при сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков имеет второстепенное значение, поскольку именно фонетическое и семантическое сходство словесных элементов сравниваемых знаков, ассоциирующихся с

Олимпиаей и Олимпиадой, предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника.

Коллегия приняла во внимание довод возражения о том, что ранее заявителем



было получено письмо-согласие от правообладателя товарных знаков «**ОЛИМПИЙСКАЯ КОМАНДА РОССИИ**» по свидетельствам №218288, «**ОЛИМПИЙСКАЯ КОМАНДА РОССИИ**» по свидетельству №541450, зарегистрированные на имя Общероссийского союза общественных объединений «Олимпийский комитет России», а также гарантии заявителя не использовать заявленное обозначение в контексте Олимпийских игр и Олимпийского движения.

Вместе с правообладателем в противопоставленных сходных товарных знаков [2] – [6], [8], [10], [11] являются иные лица, при этом владельцы указанных противопоставлений, и в том числе Международный олимпийский комитет как правообладатель международных регистраций [2] – [6], своего согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака не предоставили.

Довод заявителя о недобросовестности действия правообладателя противопоставленного товарного знака [10] не влияет на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, а, кроме того, носит исключительно декларативный характер, поскольку в отношении регистрации указанного противопоставления не подкреплён какими-либо вступившими в законную силу правовыми актами.

В части довода возражения об использовании заявителем заявленного обозначения в гражданском обороте на протяжении длительного периода времени при осуществлении туристической деятельности, необходимо указать, что данный аргумент не является основанием для снятия противопоставленных товарных знаков, в том числе зарегистрированных для услуг в области туризма по 39 классу МКТУ ([2] – [6]), в связи с наличием старшего права на эти сходное обозначение у

иных лиц, в частности, такой всемирно известной организации как Международный олимпийский комитет.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарным знаками [2] – [6], [8], [10], [11], а также однородность услуг, для сопровождения которых они предназначены, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 43, 45 классов МКТУ. В свете указанных обстоятельств оснований для удовлетворения поступившего возражения и отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.06.2022, оставить в силе решение Роспатента от 25.01.2022.