


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2021 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.04.2022 возражение, поданное Анисимовым Максимом Николаевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021703216, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2021703216, поданной 27.01.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении следующего перечня товаров и услуг: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; 08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 25 класс МКТУ - куртки и комбинезоны рыбацкие; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; 35 класс МКТУ -

демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; 41 класс МКТУ - обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация спортивных состязаний; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат снаряжения для рыбной ловли; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний (далее – перечень № 1).

Решением Роспатента от 26.12.2021 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 и 9 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения следующим.

Включенное в состав заявленного обозначения слово «Fishing» (в переводе с

английского языка «рыбная ловля») указывает на назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем в целом не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение представляет собой наименование сайта (блога) «Max Fishing», созданного Максимом Балачевцевым, занимающимся рыбалкой, продажей товаров для рыбалки и ведением «youtube-канала» (см. <https://zen.yandex.ru/maxfishing>, <https://www.youtube.com/c/MaxfishingnetVIDEO/about>, <https://mftrade.net>, <https://maxfishing.net>).

Поскольку заявленное обозначение представляет собой наименование сайта (блога) «Max Fishing», созданного и используемого Максимом Балачевцевым с 2005 года, являющимся чемпионом Ленинграда среди юношей по рыболовному спорту 1988 года, известным мастером спорта международного класса по спортивному рыболовству, чемпионом мира по спиннингу, а также занимающимся продажей товаров для рыбалки, используя обозначение «Max Fishing» (см. <https://mftrade.net/>), и ведением «youtube-канала» (см. <https://zen.yandex.ru/maxfishing>, <https://www.youtube.com/c/MaxfishingnetVIDEO/about>, <https://maxfishing.net>) и представленным в различных социальных сетях (см. <https://www.facebook.com/maxfishingrussia/>; <https://vk.com/maxfishingru>; <https://www.instagram.com/maxfishingru/>), то заявленное обозначение, в случае его регистрации на имя заявителя (Анисимов Максим Николаевич, Москва), может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, вследствие этого заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении отмечается, что в соответствии с пунктом 1 статьи 1493 Кодекса в материалы заявки № 2021703216 поступило обращение, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства и документальные подтверждения использования обозначения «Max Fishing» Балачевцевым Максимом Петровичем, ООО «АРИЕС» (ОГРН 1157847351860) ранее

даты подачи заявки № 2021703216, о поступлении которого заявитель был уведомлен 21.06.2021.

В связи с указанным установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положений, предусмотренных пунктом 9 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявителем не предоставлено согласие от заинтересованного лица, а именно Балачевцева Максима Петровича.

В Роспатент 20.04.2022 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- Роспатент не вправе по собственной инициативе проверять соответствие заявленного обозначения требованиям подпунктов 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса, поскольку такая проверка возможна лишь при наличии обращения правообладателя или известного лица, что подтверждается практикой Суда по интеллектуальным правам (дела №№ СИП-929/2020, СИП-479/2020, СИП-577/2020);

- экспертиза не исследовала то, является ли словесный элемент заявленного обозначения названием определенного произведения, и сохраняет ли это название свою узнаваемость как часть конкретного произведения при его использовании отдельно от всего произведения в целом;

- экспертиза не исследовала восприятие потребителями словесного элемента заявленного обозначения по отношению к товарам и услугам, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения;

- документы о принадлежности авторских прав на заявленное обозначение в материалах заявки отсутствуют;

- заявитель выражает сомнения в том, что у Максима Балачевцева имеются исключительные права на словесное обозначение «Max Fishing», поскольку такое обозначение используется не только этим лицом (в Польше, Индии, Хорватии имеются сведения о зарегистрированных товарных знаках, включающих словесный элемент «Max Fishing», на сайтах <https://www.maxfishing.hu>, <http://fishtothemax.blogspot.com>, <https://pretplata.hanzamedia.hr>, <https://yellow.place>, <https://www.fininfo.hr>, <https://blizko.by>, <https://www.facebook.com>,

<https://maxfishing.olx.kz>, <https://www.ftmax.de>, <https://tackletest.rybalka.com>,
<https://www.k-bid.com>, <https://www.thelongfin.com>, <https://www.fishingfield.eu>,
<https://guernsey.desertcart.com>, <https://www.meltontackle.com>, <https://www.bestbuy.com>,
<https://aliexpress.ru>, <https://www.maxfishing.com> есть упоминания данного словосочетания);

- заявленное обозначение не является сходным с названием противопоставленного сайта (блога) и «youtube-канала», поскольку изобразительный элемент формирует иное зрительное восприятие обозначения;

- взаимное расположение элементов заявленного обозначения, а также графический элемент представляют собой результат творческого труда заявителя;

- графический элемент заявленного обозначения является зарегистрированным товарным знаком заявителя по свидетельству № 833797.

С учетом изложенного выше, заявитель просит отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26.12.2021 и принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) Распечатки актов Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-929/2020, СИП-479/2020, СИП-577/2020.

(2) Распечатки из базы данных «TMview».

(3) Распечатки с сайтов <https://www.maxfishing.hu>,
<http://fishtothemax.blogspot.com>, <https://pretplata.hanzamedia.hr>, <https://yellow.place>,
<https://www.fininfo.hr>, <https://blizko.by>, <https://www.facebook.com>,
<https://maxfishing.olx.kz>, <https://www.ftmax.de>, <https://tackletest.rybalka.com>,
<https://www.k-bid.com>, <https://www.thelongfin.com>, <https://www.fishingfield.eu>,
<https://guernsey.desertcart.com>, <https://www.meltontackle.com>, <https://www.bestbuy.com>,
<https://aliexpress.ru>, <https://www.maxfishing.com>, <https://www.whois.com>.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 23.05.2022, на основании пункта 45 Правил ППС было указано на выявленные дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения,

а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, ввиду описательного характера словесного элемента «Fishing»; заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31, 35 классов МКТУ с товарными знаками по свидетельствам №№ 717284 (приоритет от 03.03.2017), 676133 (приоритет от 09.12.2016), 441143 (приоритет от 10.11.2000), с обозначением по заявке № 2020769444 (дата подачи 04.12.2020, делопроизводство не завершено). Заявителю была предоставлена возможность представить свое мнение в отношении указанных мотивов.

Заявителем 23.06.2022 представлены доводы в отношении новых мотивов, указанных коллегией. Существо доводов сводится к следующему:

- в материалах административного дела, в том числе в материалах обращения третьего лица (Максима Балачевцева), отсутствуют доказательства, подтверждающие известность среднему российскому потребителю обозначения «Max Fishing», использование Максимом Балачевцевым обозначения для товаров/услуг, в отношении которых испрашивается регистрация, реальное производство или продвижение или рекламирование товаров/услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения;

- «youtube-канал», на который ссылалась экспертиза и Максим Балачевцев в своем обращении (<https://www.youtube.com/c/MaxfishingnetVIDEO/about>), на момент рассмотрения возражения не существует, видеохостинг «YouTube» предоставляет только видеозаписи канала заявителя;

- компания Максима Балачевцева имеет всего одну торговую точку в Санкт-Петербурге по адресу: пр. Энергетиков 3Б, ТЦ «Ладожские Ряды» магазин, офис - секция № 3 (<https://mftrade.net/contact-us>), ООО «АРИЕС» является микропредприятием, его прибыль (доходы минус расходы) составляет всего около 800 тыс. рублей, следовательно, деятельность указанных лиц с применением обозначения «Max Fishing» не может быть признана масштабной, известной для российского потребителя и не может являться препятствием для регистрации

обозначения по заявке № 2021703216 в отношении указанных в перечне заявки товаров и услуг;

- заявитель использует заявленное обозначение в своей деятельности на территории Российской Федерации, в связи с этим использованием оно стало известным на российском рынке в отношении заявителя и его компании ООО «Максфишинг»;

- в отношении противопоставленных товарных знаков следует учитывать, что словесный элемент «Fishing» занимает наибольшую площадь в заявленном обозначении, имеет самостоятельную семантику и фонетическое звучание, увеличивающую длину произношения обозначения по сравнению с противопоставленными обозначениями, а оригинальный изобразительный элемент занимает центральное положение в обозначении и является интеллектуальной собственностью заявителя;

- нельзя утверждать о наличии высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными обозначениями;

- заявитель считает целесообразным сократить заявленный перечень товаров и услуг по заявке следующим образом: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; 08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 25 класс МКТУ - куртки и комбинезоны рыбацкие; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; 35 класс МКТУ - демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ,

указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]; 41 класс МКТУ - обучение при помощи симуляторов; организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для рыбной ловли; публикация интерактивная книг и периодики; развлечения; составление программ встреч [развлечение] (далее – перечень № 2);

- сокращение перечня товаров и услуг в совокупности с невысокой степенью сходства обозначения с противопоставленными товарными знаками позволяет зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021703216;

- противопоставленные товарные знаки и обозначение по заявке № 2020769444 фактически не используются и никогда не использовались их правообладателями в отношении товаров или услуг, указанных в уточненном выше перечне, и российскому потребителю не известны, вследствие чего у последнего не может сложиться представление о принадлежности заявленного обозначения и противопоставленных обозначений одному и тому же лицу.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) от 26.12.2021 и принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении уточненного перечня товаров и услуг.

С пояснениями заявителем представлены следующие материалы:

(4) Распечатки с сайтов <https://www.youtube.com>, <https://mftrade.net>,

<https://zachestnyibiznes.ru>, <https://rybalkashop.ru>, <http://balichev.com>,
<https://maxfishing.ru>, <https://vk.com>.

(5) Сведения из ЕГРЮЛ в отношении ООО «АРИЕС», ООО «Максфишинг».

(6) Договоры от 01.09.2021, 16.08.2021, 18.05.2021, 18.05.2021, 31.03.2021, 19.08.2021 (ООО «Максфишинг» – заказчик, спонсор).

(7) Измененный перечень товаров и услуг следующего содержания: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; 08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; 35 класс МКТУ – ведение автоматизированных баз данных в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; консультации по вопросам организации и управления бизнесом в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; консультации по организации бизнеса в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; консультации профессиональные в области бизнеса в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; 41 класс МКТУ - предоставление спортивного оборудования; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; развлечения; услуги баз отдыха [развлечение] (далее – перечень № 3).

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 06.07.2022, заявителем представлен:

(8) Измененный перечень товаров и услуг по заявке № 2021703216

следующего содержания: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; 08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; 35 класс МКТУ - ведение автоматизированных баз данных в отношении вышеуказанных товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; консультации по вопросам организации и управления бизнесом в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; консультации по организации бизнеса в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; консультации профессиональные в области бизнеса в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ; 41 класс МКТУ - предоставление спортивного оборудования; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; развлечения; услуги баз отдыха [развлечение] (далее – перечень № 4).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.01.2021) поступления заявки № 2021703216 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265 и подпункт 3 пункта 1 статьи 1315) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;

3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения настоящего пункта применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним

в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021703216, согласно описанию заявителя, заявлено комбинированное обозначение



«», включающее словесный элемент «MaxFishing» (транслитерация буквами русского алфавита «МаксФишинг»), выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесный элемент по середине содержит букву «X», частично выполненную с использованием изобразительного элемента, символизирующим рыболовный крючок и голову рыбы.

Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивалась заявителем для товаров и услуг, указанных в перечнях №№ 1 – 4.

Коллегия отмечает, что неоднократная корректировка заявленного перечня товаров и услуг и предложенные заявителем формулировки учтены коллегией со следующими замечаниями.

Перечень № 2 содержит допустимое с точки зрения пункта 2 статьи 1497 Кодекса ограничение по отношению к первоначально заявленным товарам и услугам (перечень № 1), однако, в части услуг 35 и 41 классов МКТУ существенно отличается от предложенных наименований в перечнях №№ 3 и 4.

Предложенные в перечнях №№ 3 и 4 формулировки «прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств» (41 класс МКТУ), «ведение автоматизированных баз данных в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ» / «ведение автоматизированных баз данных в отношении вышеуказанных товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ» (35 класс МКТУ), «консультации по вопросам организации и управления бизнесом в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ» (35 класса МКТУ), «консультации по организации бизнеса в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ» (35 класса МКТУ), «консультации профессиональные в области бизнеса в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ» (35 класс МКТУ) не соответствуют пункту 2 статьи 1497 Кодекса и не могут быть приняты во внимание.

С учетом вышеизложенного коллегия пришла к следующим выводам относительно испрашиваемого заявителем объема правовой охраны.

Прежде всего, корректировка перечня осуществлена заявителем самостоятельно, по собственной инициативе и направлена на сужение объема испрашиваемой правовой охраны, что, по мнению заявителя, позволит преодолеть выявленные экспертизой и коллегией мотивы для отказа в частности, путем исключения услуг развлекательного характера (по причине указания на нарушение прав Макисма Балачевцева), путем конкретизации товаров, по отношению к которым оказываются услуги 35 класса МКТУ (в связи с нарушением прав на товарные знаки иных лиц).

Формулировки товаров 07, 08, 12, 20, 22, 26, 28, 31 классов МКТУ во всех представленных перечнях совпадают. Коллегия усматривает, что для товаров этих классов заявитель испрашивает правовую охрану в первоначально заявленном объеме, а именно: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных];

08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные.

Перечни №№ 3 и 4 не содержат товаров 25 класса МКТУ, которые присутствовали в перечнях №№ 1 и 2. Одновременно, ограничение услуг 35 класса МКТУ в перечнях №№ 3 и 4 составлено с учетом наличия в перечне товаров 25 класса МКТУ (см., например, «ведение автоматизированных баз данных в отношении вышеуказанных товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ»). Таким образом, коллегия усматривает техническую ошибку заявителя по удалению товаров 25 класса МКТУ из перечней №№ 3 и 4. Следовательно, вопрос возможности регистрации заявленного обозначения рассматривался коллегией и по отношению к товарам 25 класса МКТУ «куртки и комбинезоны рыбацкие», которые присутствовали в перечнях №№ 1 и 2.

В качестве испрашиваемого перечня услуг 35 класса МКТУ коллегией принят во внимание перечень № 2, соответствующий требованиям пункта 2 статьи 1497 Кодекса.

Что касается услуг 41 класса МКТУ, для которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения, указанных в перечнях №№ 2-4, то коллегия отмечает тождественность формулировок перечней №№ 3 и 4, недопустимость включения формулировки «прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств», отсутствовавшей в первоначальной заявке (перечень № 1) и не соотносящейся с какой-либо услугой перечня № 1.

Таким образом, с целью недопущения ущемления интересов заявителя в связи

с представлением некорректных формулировок перечней №№ 3 и 4, коллегия учитывает перечень № 2 как более широкий по отношению к последующим и, наиболее вероятно, ошибочным перечням №№ 3 и 4, а также включая услугу «услуги баз отдыха [развлечения]», указанную в перечнях №№ 3 и 4 и возможную для рассмотрения в связи с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса.

Резюмируя сказанное, принимая во внимание все перечни №№ 1-4, представленные заявителем, коллегия установила, что регистрация заявленного обозначения испрашивается им в отношении следующих товаров и услуг: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; 08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 25 класс МКТУ - куртки и комбинезоны рыбацкие; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; 35 класс МКТУ - демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение

предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]; 41 класс МКТУ - обучение при помощи симуляторов; организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для рыбной ловли; публикация интерактивная книг и периодики; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения].

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал следующее.


Как следует из описания заявленного обозначения словесный элемент «MaxFishing» позиционируется как единое слово, однако, визуальное оформление заявленного обозначения с очевидностью позволяет утверждать, что словесный элемент заявленного обозначения представлен словами «Max» и «Fishing», между которыми размещен изобразительный элемент.

Слово «Max» в переводе с английского языка на русский язык представляет собой имя собственное либо сокращение от слова «maximum», означающего максимальный, максимум, высшая степень (см., например, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/Max>).

Слово «Fishing» переводится с английского языка на русский язык как «рыбная ловля» (см., например, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/Fishing>).

В отношении доминирующей роли элементов в составе обозначения коллегия поясняет, что соответствующая оценка осуществляется не только в связи с визуальной длиной или размером какого-либо элемента, но и с точки зрения индивидуализирующей нагрузки, которую несет этот элемент в составе обозначения в целом, его расположение и способность акцентировать на себе внимание



потребителей. В данном случае в заявленном обозначении «» элементом, акцентирующим на себе внимание в первую очередь, расположенным в начальной, «сильной» позиции и осуществляющим индивидуализирующую

нагрузку обозначения в целом, является словесный элемент «Мах», в то время как слово «Fishing» с очевидностью характеризуют товары и услуги испрашиваемого заявителем перечня как относящиеся к рыбалке, рыболовству, рыбной ловле. Изобразительный элемент обозначения, на присутствие которого обращает внимание заявитель, согласно описанию обозначения также призван вызвать ассоциативную связь обозначения с предметами для рыбалки. При этом в комбинированном обозначении именно словесный элемент выступает в качестве основного по той причине, что именно благодаря слову подобные обозначения запоминаются потребителями. Таким образом, основным элементом заявленного обозначения следует признать словесный элемент «Мах».

В отношении товаров 07 класса МКТУ – «машины для вытаскивания сетей [рыболовных]», товаров 08 класса МКТУ – «гарпуны для рыбной ловли», товаров 12 класса МКТУ – «тележки для рыбной ловли», товаров 20 класса МКТУ – «садки для рыбы», товаров 22 класса МКТУ – «садки для рыбных ферм; сети рыболовные», товаров 25 класса МКТУ – «куртки и комбинезоны рыбацкие», товаров 26 класса МКТУ – «челноки для изготовления рыболовных сетей», товаров 28 класса МКТУ – «верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные», товаров 31 класса МКТУ – «приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные», услуг 35 класса МКТУ – «демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке;

телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]», услуг 41 класса МКТУ – «обучение при помощи симуляторов; организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для рыбной ловли; публикация интерактивная книг и периодики; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]» слово «Fishing» заявленного обозначения без домысливания прямо, а не через ассоциации, в силу заложенного в него смысла в целом не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует их, указывает на назначение заявленных товаров и услуг, что было указано в оспариваемом заявителем решении Роспатента.

Коллегия отмечает, что неохраноспособный элемент «Fishing» играет второстепенную роль с точки зрения смыслового и визуального доминирования, следовательно, может быть включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого на основании положений абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 9 статьи 1483 Кодекса в связи с информацией об использовании обозначения иным лицом и о том, что у этого лица имеется исключительное право в отношении названного обозначения, согласно обращению, поступившему 01.06.2021, показал следующее.

Балачевцевым Максимом Петровичем созданы сайты в сети Интернет посвященные рыбалке и рыболовству.

Согласно приложению № 4 к обращению Балачевцева Максима Петровича, созданные им сайты обладали на дату подачи рассматриваемой заявки определенной степенью популярности в связи со значительной посещаемостью.

Также указанным лицом был создан канал с названием «MaxFishing», где размещались видеоматериалы в рыбалке и рыболовстве, количество просмотров которых представлено в приложении № 6 к обращению. Первое видео, в котором упоминается обозначение «MaxFishing», создано 10.05.2010.

Также Балачевцев Максим Петрович создал страницы в социальных сетях, где использует обозначение «MaxFishing».

На сайте <https://zen.yandex.ru/maxfishing> размещен «блог» Максима Балачевцева, посвященный рыбалке. Канал на дату рассмотрения возражения отображает указание на 11 тыс. подписчиков. Первые публикации на канале относятся к периоду ранее даты подачи заявки заявителем. На сайте <https://www.youtube.com/c/MaxfishingnetVIDEO/about> размещен «блог» Максима Балачевцева, посвященный рыбалке. Сайт <https://maxfishing.net/> представляет собой форум, посвященный рыбалке, администрируемый Балачевцевым М.П.

Поскольку заявленное обозначение представляет собой наименование сайта (блога) «Max Fishing», созданного и используемого Максимом Балачевцевым с 2005 года, являющимся чемпионом Ленинграда среди юношей по рыболовному спорту 1988 года, известным мастером спорта международного класса по спортивному рыболовству, чемпионом мира по спиннингу, занимающимся ведением «youtube–канала» (см. <https://zen.yandex.ru/maxfishing>, <https://www.youtube.com/c/MaxfishingnetVIDEO/about>, <https://maxfishing.net>) и представленным в различных социальных сетях (см. Интернет: <https://www.facebook.com/maxfishingrussia/>; <https://vk.com/maxfishingru>; <https://www.instagram.com/maxfishingru/>), то заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя нарушает право Балачевцева Максима Петровича на созданное им произведение, что является основанием для применения пункта 9 статьи 1483 Кодекса. Таким образом, объект интеллектуальных прав с наименованием «MaxFishing» действительно существует и подлежит правовой охране.

Сходство заявленного обозначения и противопоставляемого названия блога, канала Максима Балачевцева основано на совпадении их словесной части.

Графические отличия носят второстепенный характер. В связи с изложенным коллегия делает вывод о включении в состав заявленного обозначения наименования, исключительное право в отношении которого принадлежит иному лицу. Факт регистрации на имя заявителя товарного знака в виде изобразительного элемента заявленного обозначения не влияет на указанный вывод.

В отношении довода заявителя о сомнении в исключительном праве Балачинцева на созданный им объект авторского права в связи с присутствием такого обозначения в реестрах товарных знаков иностранных государств, а также в связи с размещением различных публикаций в сети Интернет следует отметить, что пока не доказано иное, результаты интеллектуальной деятельности предполагаются созданными творческим трудом. Необходимо также принимать во внимание, что само по себе отсутствие новизны, уникальности и (или) оригинальности результата интеллектуальной деятельности не может свидетельствовать о том, что такой результат создан не творческим трудом и, следовательно, не является объектом авторского права (см. пункт 80 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Таким образом, наличие в сети Интернет сведений об обозначениях, в высокой степени сходных с противопоставляемым в обращении названием объектом авторского права (блог), не означает отсутствия творческого характера созданного объекта.

Относительно замечания заявителя в части правомерности применения пункта 9 статей 1483 Кодекса при решении вопроса о регистрации товарного знака следует отметить, что экспертиза и коллегия руководствуются присутствующим в материалах дела обращением заинтересованного лица, а не действуют «по своей инициативе».

Принимая во внимание необходимость учета перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, коллегия установила, что деятельность Балачевцева М.П., связанная с созданием текстовых, фотографических и визуальных произведений, относится к деятельности в области развлечений, публикации различных материалов, демонстрации навыков, мастер-

классов. Испрашиваемые в соответствии с рассматриваемым перечнем услуги «обучение при помощи симуляторов; организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для рыбной ловли; публикация интерактивная книг и периодики; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]» однородны такой деятельности по всем признакам, установленным пунктом 45 Правил.

При этом значительная часть товаров и услуг испрашиваемого перечня (а именно: 07 класс МКТУ - машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; 08 класс МКТУ - гарпуны для рыбной ловли; 12 класс МКТУ - тележки для рыбной ловли; 20 класс МКТУ - садки для рыбы; 22 класс МКТУ - садки для рыбных ферм; сети рыболовные; 25 класс МКТУ - куртки и комбинезоны рыбацкие; 26 класс МКТУ - челноки для изготовления рыболовных сетей; 28 класс МКТУ - верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные; 31 класс МКТУ - приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; 35 класс МКТУ - демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ,

указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]) не относятся к деятельности Балачевцева М.П., так как имеют иное назначение и круг потребителей.

Вместе с тем известность Балачевцева М.П. связана именно с рыбалкой и рыбной ловлей, включая спортивную рыбалку, что в полной мере соотносится со всеми товарами и услугами испрашиваемого перечня. Степень известности указанного лица, на необходимость учета которой обращает внимание заявитель, признается коллегией достаточной для целей установления нарушения прав Балачевцева М.П., поскольку популярность сайтов и страниц в социальных сетях подтверждена представленными в материалы заявки приложениями к обращению.

Указание заявителя на то, что один из сайтов в 2022 году сайт более не содержит ранее указанной информации, не меняет изложенный выше вывод, поскольку коллегией исследуется период времени, предшествующий указанному событию.

Таким образом, для испрашиваемого заявителем перечня товаров и услуг заявленное обозначение не соответствует пункту 9 статьи 1483 Кодекса.

Что касается возможности введения потребителей в заблуждение в связи с известностью Балачевцева Максима и его интернет-клуба «Max Fishing», то коллегия отмечает следующее.

В обращении указано на то, что для осуществления коммерческой деятельности им учреждено общество с ограниченной ответственностью «АРИЕС», по заказу которого осуществляется производство рыболовной продукции, а на сайте <https://mftrade.net> предлагаются к продаже «Товары для рыбалки Max Fishing».

В разделе «О нас» данного сайта указано, что «Max Fishing Trade» – оптово-розничная компания, продающая по всей России товары для рыбалки, туризма и отдыха на природе. Компания создана в 2016 году на базе общероссийского неформального рыболовного интернет-клуба «Max Fishing», существующего с 2005 года. Идейным вдохновителем и форумом, и торговой компании является Балачевцев Максим – увлеченный рыболов, многократный чемпион всего, и вся по всем видам


рыболовного спорта, в том числе и Чемпион Мира по спиннингу. Домен <https://mftrade.net> зарегистрирован в 2015 году.

Однако, материалы обращения не содержат доказательств факта осуществления Балачевцевым Максимом Петровичем и/или созданным им обществом коммерческой деятельности по производству продукции, относящейся к рыболовству и рыбной ловле (что однородно испрашиваемым товарам 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 класса МКТУ). В части оказания услуг по продвижению товаров третьих лиц (что однородно испрашиваемым услугам 35 класса МКТУ) коллегия установила, что согласно сведениям сайта <https://mftrade.net/contact-us>, в Санкт-Петербурге имеется одна торговая точка, что не свидетельствует о широком и интенсивном использовании обозначения «Max Fishing» и, как следствие, отсутствует подтверждение широкой географии распространения таких услуг.

Таким образом, у коллегии нет оснований для вывода о том, что заявленное обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «Max Fishing», регистрация которого испрашивается для товаров и услуг 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31, 35 классов МКТУ, способно вызывать ассоциации с иным источником происхождения товаров и услуг.

Что касается услуг 41 класса МКТУ «обучение при помощи симуляторов; организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для рыбной ловли; публикация интерактивная книг и периодики; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]», то они, как указано выше, могут быть соотнесены с деятельностью Балачевцева М.П. по созданию и ведению блогов, форумов и т.д. Однако, коллегия не располагает доказательствами того, что такая деятельность носит коммерческий характер и, как следствие, привела к возникновению у потребителей представления об источнике происхождения таких услуг, оказываемых третьим лицам и индивидуализируемых обозначением «Max Fishing», способным восприниматься как средство маркировки услуг Балачевцева М.П. и/или ООО «АРИЕС».

Резюмируя сказанное, оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса коллегия не усматривает.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставленными обозначением «  » по заявке № 2020769444 (дата подачи 04.12.2020, делопроизводство не завершено), товарными знаками

Макс

« *Max* » по свидетельству № 717284, « *Maks* » по свидетельству № 676133, « **MAX** » по свидетельству № 441143 показал следующее.

Как указано выше, в заявленном обозначении основным доминирующим элементом являются слово «Мах» (в пер. с англ. – имя собственное либо сокращение от «maximum» - максимальный), расположенный в начальной позиции, акцентирующий на себе внимание потребителя.

Противопоставленные обозначение и товарные знаки «  », « *Max*

Макс


», « *Maks* » и « **MAX** » содержат слова «Мах» / «Maks» / «Макс» (читаются как [МАКС]) в качестве основного / доминирующего элемента обозначений, определяющего запоминание их потребителями.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных обозначения и товарных знаков основан на вхождении во все сравниваемые обозначения элемента «Мах» / «Maks» / «Макс», обуславливающего возможность их смыслового, фонетического и визуального ассоциирования.

Несмотря на наличие некоторых отличий, заявленное обозначение и противопоставленные обозначение и товарные знаки являются сходными в целом, благодаря наличию сходства по большинству признаков, приведенных в пункте 42 Правил, применяемых с учетом значимости элементов (в рамках пункта 44 Правил), а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их

расположение; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв; расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение.

При оценке степени смешения принимается во внимание перечни товаров и услуг, для индивидуализации которых предназначены сопоставляемые обозначения.

Противопоставленное обозначение «  » по заявке № 2020769444 испрашивается к регистрации в отношении следующего перечня товаров и услуг (с учетом внесения изменения в перечень от 10.09.2021):

09 класса МКТУ - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аккумуляторы электрические; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; аппаратура звукозаписывающая; аппараты телефонные; весы; видеокамеры; видеотелефоны; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; картриджи для видеоигр; кассы-автоматы; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компьютеры; маски защитные; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноутбуки; оборудование компьютерное; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; очки [оптика]; приборы точные измерительные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; проигрыватели; радиоприборы; смартфоны; телевизоры; телефоны мобильные; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; фотоаппараты;

10 класс МКТУ - аппаратура для физических упражнений для медицинских целей; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; бинды эластичные; изделия ортопедические; инструменты режущие хирургические; кольца зубные детские; маски гигиенические для медицинских целей; маски для медицинского персонала; перчатки для медицинских целей; презервативы; приборы и инструменты ветеринарные; приборы и инструменты медицинские; секс-игрушки; шприцы для инъекций;

11 класс МКТУ - устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические; аппараты дистилляционные, дистилляторы; аппараты и установки сушильные; аппараты морозильные; витрины охлаждающие; вентиляторы; водонагреватели; воздухонагреватели; кондиционеры; плиты кухонные; приборы и установки для охлаждения; приборы и установки для тепловой обработки пищевых продуктов; приборы и установки осветительные; приборы и установки санитарно-технические; светильники; туалеты передвижные; умывальники [части санитарно-технического оборудования]; унитаза для туалетов; установки водопроводные; установки для ванных комнат санитарно-технические; установки для кондиционирования воздуха; установки для очистки воды; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха]; установки отопительные; устройства для охлаждения воздуха; утварь для приготовления пищи электрическая; холодильники;

25 класс МКТУ - одежда; обувь; уборы головные; банданы [платки]; белье нижнее; береты; бюстгальтеры; галстуки; изделия трикотажные; колготки; комбинации [белье нижнее]; костюмы; костюмы пляжные; куртки [одежда]; меха [одежда]; носки; обувь спортивная; одежда верхняя; перчатки [одежда]; плавки; повязки для головы [одежда]; подошвы; стельки; трусы; туфли; фартуки [одежда]; футболки; халаты; чулки; шали; шапки [головные уборы]; шарфы; шляпы; шубы; юбки;

28 класс МКТУ - автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; велотренажеры;

гантели гимнастические; дельтапланы; домики для кукол; дротики; жилеты для плавания; игрушки для домашних животных; игрушки; игры настольные; игры; карты игральные; качели; конфетти; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; коньки ледовые; коньки роликовые; кубики строительные [игрушки]; куклы; лыжи; макеты [игрушки]; маски [игрушки]; маски карнавальные; матрешки; медведи плюшевые; модели [игрушки]; нарды; одежда для кукол; пазлы; перчатки для игр; пистолеты игрушечные; погремушки [игрушки]; роботы игрушечные; ружья гарпунные [товары спортивные]; самокаты [игрушки]; снаряды гимнастические; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снасти рыболовные; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; столы бильярдные; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; футбол настольный; шахматы; шашки [игра]; эспандеры [тренажеры];

29 класс МКТУ - арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир; кисели; коктейли молочные; компоты; консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный

продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды; супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; холодец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца;

30 класс МКТУ - баранки; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; какао; карамели [конфеты]; каши; каши молочные; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты мятные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; маринады; марципан; маффины; мед; мороженое; мука пищевая; муссы десертные; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени; перец; печенье; пироги с мясной начинкой; пироги [мучные кондитерские изделия]; пицца; помадки; попкорн; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты зерновые; пряники; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сахар; сладости; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сушки; сэндвичи; тесто готовое; тортиллеры; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; уксус; халва; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад;

34 класс МКТУ - сигареты, папиросы; сигариллы; сигары; табак; кальяны; курительные принадлежности; спички; ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; зажигалки для закуривания; пепельницы; сигареты электронные; табак жевательный; табак нюхательный; трубки курительные;

35 класс МКТУ - агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; управление гостиничным бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

42 класс МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности;

консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки;

44 класс МКТУ - бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дизайн ландшафтный; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; огородничество; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение сорняков; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья.

Испрашиваемые товары «машины для вытаскивания сетей [рыболовных]», «гарпуны для рыбной ловли», «тележки для рыбной ловли», «садки для рыбы», «садки для рыбных ферм», «сети рыболовные», «куртки и комбинезоны рыбацкие», «челноки для изготовления рыболовных сетей», «верши рыболовные [ловушки рыболовные]», «датчики клева [принадлежности рыболовные]», «катушки рыболовные», «крючки рыболовные», «лески рыболовные», «лески рыболовные из кишок животных», «поплавки рыболовные», «приманки для охоты или рыбной ловли», «приманки пахучие для охоты и рыбалки», «сачки рыболовные», «сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]», «снасти рыболовные», «удочки рыболовные», «приманка для рыбной ловли живая», «приманки для рыбной ловли лиофилизированные» однородны товарам противопоставленной заявки № 2020769444 «приборы и инструменты для сигнализации, одежда, куртки

[одежда], ружья гарпунные [товары спортивные], снасти рыболовные, рыба неживая», поскольку одни имеют общие назначение, круг потребителей, условия реализации, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]» относятся к родовой группе услуг «продвижение товаров для третьих лиц», вследствие чего по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей однородны услугам той же родовой группы, имеющимся в перечне противопоставленной заявки № 2020769444, в частности: «агентства рекламные; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; маркетинг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Сужение заявителем области оказания услуг 35 класса МКТУ как относящихся к определенным товарам (07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ) не меняет общей родовой принадлежности

испрашиваемых заявителем услуг. Поскольку противопоставленный перечень, в свою очередь, не содержит какого-либо ограничения наименований услуг, то предложенное заявителем ограничение заявителем не позволяет признать отсутствующей однородность сравниваемых услуг.

Таким образом, все испрашиваемые к регистрации товары и услуги 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31, 35 классов МКТУ однородны товарам и услугам, указанным в противопоставленной заявке № 2020769444.

С учетом установленного сходства заявленного обозначения и обозначения по заявке № 2020769444 вывод об однородности названных товаров и услуг свидетельствует о наличии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса для товаров и услуг 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31, 35 классов МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения.

Противопоставленный товарный знак « *Max* » по свидетельству № 717284 охраняется в отношении следующих товаров и услуг:

28 класс МКТУ - игры; игрушки; елочные украшения;

29 класс МКТУ - супы; овощные супы; бульоны; бульонные концентраты; составы для приготовления бульона; составы для приготовления супов; пищевые жиры; животные жиры; жировые смеси для бутербродов; маргарин; растительные масла; сливочное масло; молочные продукты; молоко; взбитые сливки; сыры; яйца; пищевое желе; фруктовое желе; варенье; джемы; мармелад, за исключением кондитерских изделий; компоты; кисели; томатная паста; обработанные овощи; замороженные овощи; консервированные овощи; консервированный горох; изюм; обработанные фрукты; консервированные фрукты; глазированные фрукты; обработанные орехи; обработанные ягоды; семена подсолнечника обработанные; финики; пищевые экстракты водорослей; консервированные грибы; картофельные чипсы;

30 класс МКТУ - блины; вермишель; лапша; изделия макаронные; спагетти; пельмени; суши;

34 класс МКТУ - табак; курительные принадлежности; спички;

35 класс МКТУ - услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

41 класс МКТУ - организация спортивных мероприятий; клубы здоровья;

44 класс МКТУ - медицинские услуги; стоматология; центры здоровья; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; парикмахерские; косметические кабинеты; салоны красоты; солярии; услуги саун; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]» относятся к родовой группе услуг «продвижение товаров для третьих лиц», вследствие чего по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей однородны услугам той же родовой группы, имеющимся в перечне противопоставленной регистрации № 717284: «услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Сужение заявителем области оказания услуг 35 класса МКТУ как относящихся к определенным товарам (07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ) не меняет общей родовой принадлежности испрашиваемых заявителем услуг. Поскольку противопоставленный перечень, в свою очередь, не содержит какого-либо ограничения наименований услуг, то

предложенное заявителем ограничение заявителем не позволяет признать отсутствующей однородность сравниваемых услуг.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для рыбной ловли; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]» не однородны услугам «организация спортивных мероприятий; клубы здоровья», поскольку являются услугами иного назначения и условий оказания.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «*Max*» по свидетельству № 717284, наряду с выводом об однородности части услуг заявленного перечня услугам противопоставленной регистрации, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для услуг 35 класса МКТУ.

Макс

Противопоставленный товарный знак «*Maks*» по свидетельству № 676133 охраняется в отношении следующего перечня товаров и услуг:

28 класс МКТУ - игры; игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения;

29 класс МКТУ - супы; бульоны; бульонные концентраты; составы для приготовления бульона; составы для приготовления супов; консервированный горох; изюм; обработанные орехи; обработанные ягоды; семена подсолнечника обработанные; финики; пищевые экстракты водорослей; консервированные грибы; картофельные чипсы;

31 класс МКТУ - зерно и сельскохозяйственные, садово-огородные и лесные продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты; свежие овощи; ягоды [плоды] необработанные; грибы необработанные; семена; живые растения и цветы; корма для животных;

34 класс МКТУ - табак; курительные принадлежности; спички;

35 класс МКТУ - реклама; агентства по импорту-экспорту; офисная служба; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

36 класс МКТУ – страхование;

39 класс МКТУ - упаковка и хранение товаров.

Товары 31 класса МКТУ «приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные», для которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения, однородны по роду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей и признакам взаимодополняемость / взаимозаменяемость товарам «живые животные; корма для животных» 31 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 676133.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]» относятся к родовой группе услуг «продвижение товаров для третьих лиц», вследствие чего по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей однородны услугам той же родовой группы, имеющимся в перечне противопоставленной регистрации № 676133: «реклама; агентства по

импорту-экспорту; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Сужение заявителем области оказания услуг 35 класса МКТУ как относящихся к определенным товарам (07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ) не меняет общей родовой принадлежности испрашиваемых заявителем услуг. Поскольку противопоставленный перечень, в свою очередь, не содержит какого-либо ограничения наименований услуг, то предложенное заявителем ограничение заявителем не позволяет признать отсутствующей однородность сравниваемых услуг.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака

Макс

«*Maks*» по свидетельству № 676133, наряду с выводом об однородности части товаров и услуг заявленного перечня товарам и услугам противопоставленной регистрации, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для товаров 31 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**MAX**» по свидетельству № 441143 охраняется в отношении следующих услуг:

35 класс МКТУ - изучение общественного мнения; услуги в области общественных отношений; обработка текста; аренда площадей для размещения рекламы; расклейка объявлений, афиш; организация выставок для коммерческих целей; справки о деловых операциях; оценки в деловых операциях; исследования в области деловых операций; экспертиза в деловых операциях; информация о деловой активности; репродуцирование документов; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; ведение бухгалтерских книг; автоматизированное ведение файлов; проверка счетов; составление отчетов о состоянии счетов; консультации по вопросам штата сотрудников; комплектование штата сотрудников, услуги манекенщиков и предоставление манекенов для роста

сбыта товаров; демонстрация товаров; аукционная продажа; агентства по импорту-экспорту; изучение рынка; анализ себестоимости; машинописные работы; прокат конторских машин и оборудования; конторы по найму; офисная служба; прокат оборудования для офисов; наем помещений для сдачи их в аренду; организация через посредников подписки на газеты; распространение образцов; секретарское обслуживание; стенографическое обслуживание; служба телефонных ответчиков; запись сообщений; оформление витрин; оценка леса на корню; оценка шерсти; статистическая информация; прогнозирование экономическое; фотокопирование; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов;

42 класс МКТУ - бактериология [услуги специалистов-бактериологов]; исследования в области бактериологии; оптика [услуги специалистов-оптиков]; служба ухода за детьми; агентства по организации ночного ухода; фармацевтические консультации; уход за животными; разведение животных; архитектура [услуги специалистов-архитекторов]; консультации по вопросам строительства, архитектуры; гостиницы; агентства по предоставлению мест в гостиницах; бронирование мест в гостиницах; пансионаты [меблированные комнаты с питанием]; агентства по предоставлению мест в пансионатах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного проживания; пансионаты для животных; санатории; обеспечение временного проживания в жилых помещениях; дома для престарелых; дома отдыха; организация лагерей отдыха [предоставление лагерьного оборудования]; предоставление жилых помещений для баз отдыха; базы туристические; бани общественные; бани турецкие; дизайн в области оформления интерьера; дизайн в области упаковки [услуги]; дизайн промышленный; дизайн художественный; геологическая разведка; геологические изыскания; исследования в области геологии; исследования в области генеалогии; изыскания нефтяных месторождений; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования нефтяных скважин; разведка нефтяных месторождений; институты красоты; косметические кабинеты; маникюр; массаж; исследования в области косметологии; информация о состоянии и развитии моды; испытания материалов; испытания текстильных изделий; прокат одежды; прокат вечерней одежды; прокат

форменной одежды; моделирование одежды; прокат вязальных или трикотажных машин; прокат палаток; прокат переносных сооружений; консультации в области вычислительной техники; корректировка программного обеспечения вычислительных машин; разработка программного обеспечения для вычислительных машин; прокат средств программного обеспечения вычислительных машин; прокат вычислительных машин, компьютеров; составление программ для вычислительных машин; прокат средств программного обеспечения; программирование; аренда машинного времени для доступа к базам данных; разработка строительных проектов; консультации по вопросам строительства; консультации по вопросам выбора профессии; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; профессиональные консультации [не связанные с деловыми операциями]; ведение личной корреспонденции; сопровождение в общественных местах [услуги компаньонов]; определение подлинности произведений искусств; определение подлинности художественных работ; составление цветочных композиций; огородничество; садоводство; декоративное пейзажное садоводство; питомники для выращивания растений; хирургия растений; разбрасывание воздушным и поверхностным способом удобрений и других сельскохозяйственных химикатов; прокат сельскохозяйственного оборудования; уничтожение вредителей сельского хозяйства; уничтожение сорняков; очистка [уборка мусора, приведение в порядок крыш, чердаков]; услуги по ведению домашнего хозяйства; управление делами по охране авторских прав; предоставление оборудования для выставок; прогноз погоды; метеослужба; перевод с языка жестов; служба переводов; служба банков крови; служба новостей; оказание правовой помощи по вопросам учреждения опеки; попечительство; психологическое тестирование при найме на работу; услуги психологов; печать; литографская печать; печать по трафарету [шелкография]; шелкография; типографское дело; съемка топографическая; видеосъемка; снабжение продовольственными товарами; создание новых видов товаров; брачные агентства; организация встреч по интересам; составление гороскопов; услуги специалистов [магов] в области хиромантии; межевое дело; попечительство; парикмахерские; прокат торговых автоматов; химия


[услуги специалистов-химиков]; химические анализы; исследования в области химии; хосписы; исследования в области механики; исследования в области физики; подводные исследования; ясли [детские].

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; презентация товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; продвижение продаж для третьих лиц в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; распространение образцов товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; телемаркетинг в отношении товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ, указанных в заявке]» относятся к родовой группе услуг «продвижение товаров для третьих лиц», вследствие чего по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей однородны услугам той же родовой группы, имеющимся в перечне противопоставленной регистрации № 441143, в том числе, следующим: «демонстрация товаров; аукционная продажа; агентства по импорту-экспорту; изучение рынка; анализ себестоимости; распространение образцов; оформление витрин». Сужение заявителем области оказания услуг 35 класса МКТУ как относящихся к определенным товарам (07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31 классов МКТУ) не меняет общей родовой принадлежности испрашиваемых заявителем услуг. Поскольку противопоставленный перечень, в свою очередь, не содержит какого-либо ограничения наименований услуг, то предложенное заявителем ограничение заявителем не позволяет признать отсутствующей однородность сравниваемых услуг.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «**MAX**» по свидетельству № 441143, наряду с выводом об однородности части

услуг заявленного перечня услуг противопоставленной регистрации, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для услуг 35 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение для всех товаров и услуг 07, 08, 12, 20, 22, 25, 26, 28, 31, 35 классов МКТУ испрашиваемого заявителем перечня не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, в


связи с его сходством до степени смешения с обозначением «  » по заявке № 2020769444 и товарными знаками « *Max* » по свидетельству № 717284, *Макс*

« *Maks* » по свидетельству № 676133, « **MAX** » по свидетельству № 441143.

Заявитель не высказал намерений преодолеть мотивы, указанные коллегией, в частности, путем представления письменного согласия правообладателей. Регистрация обозначения, нарушающего положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса не отвечает требованиям законности.

Что касается доводов заявителя в отношении неиспользования противопоставленных товарных знаков, то коллегия не может принять их во внимание в отсутствие акта уполномоченного органа (суда), содержащего вывод о неиспользовании соответствующих объектов интеллектуальной собственности и, как следствие, о наличии оснований для прекращения их правовой охраны.

Сведения о том, что заявитель осуществляет фактическую деятельность с использованием заявленного обозначения, также не могут быть учтены в рамках

рассмотрения вопроса о соответствии обозначения «  » пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку учет таких обстоятельств не предусмотрен соответствующей нормой. Более того, представленные в материалы дела доказательства относятся к созданию и распространению различных рекламных материалов, но не позволяют установить, какую именно деятельность осуществляет заявитель с использованием рассматриваемого обозначения.

Резюмируя все вышесказанное, коллегия считает обоснованным применение к

заявленному обозначению положений пункта 1, пункта 9 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При этом установленные обстоятельства, относящиеся к применению пунктов 6 и 9 статьи 1483 Кодекса, как каждый в отдельности, так и в совокупности свидетельствуют о невозможности регистрации заявленного обозначения на имя заявителя в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

После рассмотрения возражения на заседании коллегии и оглашения представителям заявителя резолютивной части, представляющей собой вывод коллегии по итогам рассмотрения спора, от представителя заявителя, не принимавшего непосредственного участия в рассмотрении спора, поступило обращение на имя Руководителя Роспатента, в котором приведена позиция заявителя о неправомерности озвученного вывода коллегии.

В своем обращении заявитель повторил доводы, которые рассмотрены коллегией и проанализированы выше в настоящем заключении, а также в обращении сообщается, что коллегия должна была предложить заявителю ограничить и/или изменить заявленный перечень товаров и услуг таким образом, чтобы регистрация заявленного обозначения стала возможной.

В связи с наличием соответствующего довода коллегия поясняет, что согласно пункту 48 Правил ППС во время рассмотрения спора члены коллегии оценивают доводы возражения, приведенные подавшим его лицом в доказательство своих требований, а также имеющиеся в материалах дела документы и сведения. При этом лица, имеющие прямую или косвенную заинтересованность в исходе дела, подлежат отводу и не могут входить в состав коллегии на основании пункта 25 Правил ППС.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.04.2022, изменить решение Роспатента от 26.12.2021 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021703216 с учетом дополнительных оснований.