


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.02.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА Ф7", Ульяновская область, город Димитровград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020755972, при этом установила следующее.




Обозначение «  » по заявке №2020755972 подано 08.10.2020 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 10, 11, 35, 37, 44 классов МКТУ.

Роспатентом 03.03.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020755972 в отношении всех заявленных товаров и услуг 10, 11, 35, 37, 44 классов МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, обоснованное несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.


Входящий в состав заявленного обозначения «ULTRAOZON» представляет собой сложное слово, где: - "ULTRA" в переводе с английского языка - ультра, сверх, за пределами, приставка, означающая: находящийся за пределами (по количественным или качественным признакам), крайний (соответствует русскому "сверх"), сверх, чрезмерно – используется в качестве указания на свойство товаров, превосходящие качественные и количественные характеристики, ультра (латин. ultra - более, сверх). Первая часть сложных слов в знач. сверх, более (каких-н. пределов), напр. ультраимпериализм, ультрафиолетовый, ультрароялист, ультракрасные лучи, ультралевый, ультрамикроскоп, <https://translate.academic.ru/ultra/xx/ru/>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1066918>, и др. - "OZON" в переводе с английского языка на русский - озон, озонный, озоновый, озонировать т.е. обращать, превращать, преобразовывать в озон, (где Озон – Форма кислорода, доля которой в атмосфере очень мала, но озон имеет жизненное значение для биосферы, так как поглощает ультрафиолетовую составляющую солнечной радиации. Озон используют для кондиционирования воздуха и очистки воды, см. Интернет словари <https://translate.yandex.ru/?from=tabbar&text=ozon&lang=en-ru>, <https://translate.academic.ru/ozon/xx/ru/>, <https://www.multitran.com/m.exe?s=ozon&l1=1&l2=2>, https://geography_ru.academic.ru/4584/озон, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/3167/озон>, и др. Принимая во внимание приведенные выше значения, входящий в состав заявленного обозначения элемент «ULTRAOZON» не обладает различительной способностью и может быть зарегистрировано в качестве неохраняемого элемента товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:


- с серией словесных и комбинированных обозначений и товарных знаков, включающих словесный элемент «ozon», ранее заявленных/зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ", 123112, Москва, Пресненская наб., 3 10, пом. I, эт. 41, комн. 6 [1]


«  » по свидетельству № 0741459, приоритет


09.04.19, [2] «  » по свидетельству №752380, [3]


«  » по свидетельству №721404, приоритет


02.11.18, [4] «  » по свидетельству №0708797, приоритет 29.06.18,

[5] «  » по свидетельству №0672275, приоритет 05.10.17, [6]

«  » по свидетельству №0653865, приоритет 28.06.17, [7]

«  » по свидетельству №0615276, приоритет 09.03.16, [8]

«  » по свидетельству № 615275, приоритет 09.03.16, [9]

«  » по свидетельству №0587182, приоритет 11.08.15 , [10]

«  » по свидетельству №0571653, приоритет 23.10.14, [11]

OZON

«Production» по свидетельству №0554896, приоритет 24.06.14, [12]

OZON solutions

« » по свидетельству №0507470, приоритет 29.12.12, [13]

ОЗОН.рф

« » по свидетельству №0469068, приоритет 13.09.11, [14]



«OZON.ru» по свидетельству №0387077, приоритет 16.03.07 (срок



действия товарного знака продлен до 16.03.27), [15] « » по свидетельству №0307917, приоритет 02.08.05 (срок действия товарного знака продлен до 02.08.25), в отношении товаров и услуг 10, 35, 37 классов, однородных заявленным товарам и услугам 10, 35, 37 классов МКТУ.

- [16] с товарным знаком «Ultra-Bio-Ozone» по международной регистрации №1172363 с приоритетом от 08.07.2013, зарегистрированным на AVI Swiss Group SA, Avenue de la Gare 36 CH-2012 Auvernier, в отношении товаров 11 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 11 класса МКТУ.

- [17] с общеизвестным товарным знаком «**OZON.ru**» (номер регистрации 176), зарегистрированным на имя ООО ""Интернет Решения"", 123112, Москва, Пресненская наб., д.10, пом.І, эт.41, комн.6 в отношении услуг 35 класса, однородных заявленным товарам и услугам 10, 11, 35, 37, 44 классов МКТУ.

Правовая охрана общеизвестных товарных знаков распространяется также на товары (услуги), неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя (см. пункт 3 статьи 1508 Кодекса).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.03.2022 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявленное комбинированное обозначение «ULTRAOZON» по заявке № 2020755972 в качестве товарного знака и противопоставленные экспертом товарные знаки не являются сходными до степени смешения, поскольку отличаются в фонетическом, графическом и семантическом отношениях.

Вышеуказанные словесные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, поскольку они не занимают в нем доминирующего положения.

Страна правообладателя противопоставляемого товарного знака «Ultra-Bio-Ozone» по международной регистрации №1172363 с приоритетом от 08.07.2013 на AVI Swiss Group SA, Avenue de la Gare 36 CH-2012 Auvernier – Швейцария.

Распоряжением от 5 марта 2022 года №430-р Правительство утвердило перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении России, российских компаний и граждан недружественные действия. Швейцария входит в перечень таких государств. На основании изложенного, противопоставление сходства до степени смешения с товарным знаком «Ultra-Bio-Ozone» (номер регистрации 1172363 с приоритетом от 08.07.2013) на AVI Swiss Group SA, Avenue de la Gare 36 CH-2012 Auvernier неправомерно.

Заявитель ограничивает перечень заявляемых услуг до следующего: 35 класс МКТУ - *презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; распространение образцов; реклама интерактивная в компьютерной сети* - ввиду сокращения в заявке перечня услуг противопоставление товарных знаков по заявке № 2020755972, по общеизвестный товарный знак «OZON.RU» (номер регистрации 176) может быть снято.

Словесный элемент «ULTRAOZON» не занимает доминирующего положения на общем фоне комбинированного знака.

Изобразительный элемент заявленного комбинированного обозначения «ULTRAOZON» по заявке № 2020755972 имеет визуальные отличия от всех противопоставленных товарных знаков.

Заявитель осуществил поставки производимой продукции под заявленным к регистрации обозначением в г. Задар (Хорватия), г. Лондон (Англия), г. Иркутск, г. Ростов-на-Дону, г. Екатеринбург, г. Красноярск, г. Краснодар, г. Пермь. На данный момент согласовываются существенные условия на поставку продукции под заявленным к регистрации обозначением с РЖД на объекты структуры по всей РФ.

При вводе в строку поиска «Яндекс» словесного элемента «ULTRAOZON» первыми результатами являются :<https://www.ultraozon.info/>; <https://ultraozon.ru/>; <https://vk.com/ultraozon>; https://www.avito.ru/dimitrovgrad/oborudovanie_dlya_biznesa/dezinfitsiruyuschaya_ozdo_ravlivayuschaya_stantsiya_ultraozon_2013976197; <https://www.youtube.com/watch?v=eKz8PO0LTTw>; <http://chuprale-online.ru/news/obshchestvo/ministru-ekonomiki-rt-v-drozhzhanomprezentovali-kabinu-dezinfeksii-ultraozon>; <https://www.b2b-center.ru/market/pokupka-ustanovki-ultraozon-s-provedeniem-montazha-ipusko/tender-2477146/>.

Только на 2-3 листе можно 1 раз встретить ссылку на маркет-плейс «OZON», принадлежащего ООО «Интернет Решения», но не одной ссылки на иные противопоставленные экспертизой товарные знаки.

Кроме того в сети Интернет присутствуют публикации относительно товаров заявителя на следующих ресурсах (<https://www.prglas.com/handballisback-rukometni-turnir-seha-final-4-gazprom-lige-rukometse-vraca-u-dvorane-uz-nevidene-mjere-zastite-od-koronavirusa/>; <https://www.sportskenovosti.net/rukometni-turnir-seha-final-4-gazprom-lige-rukomet-sevraca-u-dvorane-uz-nevidjene-mjere-zastite-od-koronavirusa-167677/>; <https://www.seebiz.eu/sport/rukomet-se-vraca-u-dvorane-uz-nevidene-mjere-zastite-odkoronavirusa/240213/>; <https://ezadar.net.hr/sport/3879672/final-4-seha-lige-igrat-ce-se-uz-prisustvo-publike/>; <https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/sport/najveci-sportski-dogadaj-u-europi-trenutnos-nevidenim-epidemioloskim-mjerama-od-dezinfekcijskih-barijera-do-mjerenja>

[temperaturetermokamera-1042445;](https://www.sportskenovosti.net/rukometni-turnir-seha-final-4-gazprom-lige-rukomet-se-vraca-u-dvorane-uz-nevidjene-mjerezastite-od-koronavirusa-167677/) <https://www.sportskenovosti.net/rukometni-turnir-seha-final-4-gazprom-lige-rukomet-se-vraca-u-dvorane-uz-nevidjene-mjerezastite-od-koronavirusa-167677/>;
<https://www.seebiz.eu/sport/rukomet-se-vraca-u-dvorane-uznevidene-mjere-zastite-od-koronavirusa/240213/>;
<https://ezadar.net.hr/sport/3879672/final-4-seha-lige-igrat-ce-seuz-prisustvo-publike/>;
[https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/sport/najvecisportski-dogadaj-u-europi-trenutno-s-nevidenim-epidemioloskimmjerama-od-dezinfekcijskih-barijera-do-mjerenja-temperaturetermokamera-1042445](https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/sport/najvecisportski-dogadaj-u-europi-trenutno-s-nevidenim-epidemioloskimmjerama-od-dezinfekcijskih-barijera-do-mjerenja-temperaturetermokamera-1042445;);
https://m.73online.ru/r/morozov_rasskazal_o_novom_apparate_dlya_dezinfekcii_lyudey_ot_virusov_-78631;
[https://uldelo.ru/news/2020/06/02/v-ulyanovskoi-oblasti-budut-vypuskat-b-ustanovki-dlyadezinfekcionnoi-obrabotki-cheloveka-b](https://uldelo.ru/news/2020/06/02/v-ulyanovskoi-oblasti-budut-vypuskat-b-ustanovki-dlyadezinfekcionnoi-obrabotki-cheloveka-b;); и другие).

На основе вышеизложенного выражена просьба отменить решение Роспатента от 03.03.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020755972 в отношении всех заявленных товаров и услуг классов МКТУ.

С возражением представлены следующие документы:

1. Заключение по результатам рассмотрения заявления заявление, поступившее 30.06.2021, о признании обозначения «OZON» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком;
2. Копия Решения Арбитражного суда Кировской области от 03.03.2022 года по делу № А28-11930/2021;
3. Статья о продукции ООО «МППГ Ф7»;
4. Документы, подтверждающие интенсивность использование продукции с заявленным обозначением;
5. Информационная справка о количестве и объеме продаж на территории России и за рубежом;
6. Копии контрактов на поставку.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.04.2021) поступления заявки №2020755972 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного

обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«» по заявке №2020755972 состоит из словесного элемента «ULTRAOZON», выполненного буквами латинского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде многогранника с изображением треугольника внутри. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 10, 11, 35, 37, 44 классов МКТУ.

Противопоставленная серия словесных товарных знаков [1]

«**OZON travel**» по свидетельству № 0741459, приоритет

09.04.19, [2] «

» по свидетельству №752380, [3]


OZONFOODY


« » по свидетельству №721404, приоритет

OZON Seller

02.11.18, [4] « » по свидетельству №0708797, приоритет 29.06.18,

[7] «  » по свидетельству №0615276, приоритет 09.03.16, [8]

«  » по свидетельству №615275, приоритет 09.03.16, [11]

«  » по свидетельству №0554896, приоритет 24.06.14, [12]

OZON solutions

« » по свидетельству №0507470, приоритет 29.12.12, выполнены буквами латинского алфавита.

Противопоставленный словесный товарный знак [13]

ОЗОН.рф

« » по свидетельству №0469068, приоритет 13.09.11, выполнен буквами русского алфавита.

Противопоставленные комбинированные товарные знаки [5]

«  », [6] «  », [9] «  », [10]

«  », [14] «  », [15] «  »

включают в свой состав словесный элемент “OZON”, выполненный буквами латинского алфавита.

Вышеперечисленные противопоставленные знаки зарегистрированы в отношении товаров и услуг 10, 35, 37 классов МКТУ.

Противопоставленный словесный знак «Ultra-Bio-Ozone» [16] по международной регистрации №1172363 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана международной регистрации на территории России действует в отношении товаров 11 класса МКТУ.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак [17] «**OZON.ru**» (номер регистрации 176) выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ сходства обозначения по заявке №2020755972 и противопоставленных товарных знаков [1-17] показал следующее.

Обозначение по заявке №2020755972 как и противопоставленные товарные знаки [5, 6, 9, 10, 14, 15] являются комбинированным, при этом основную индивидуализирующую функцию в сопоставляемых обозначениях выполняют словесные элементы, так как именно они подлежат воспроизведению и запоминаются легче, чем изобразительные.

Следует отметить, что несмотря на присутствие в некоторых противопоставленных товарных знаках [1-15], образующих серию знаков с одним общим элементом “OZON” / «ОЗОН», дополнительных слов «доставка, маркет, box, выбирайте, foody, travel», эти дополнительные слова, как правило, исключены из объема правовой охраны (доставка, маркет, travel), а остальные (box, выбирайте, foody) не изменяют восприятия и роли словесного элемента “OZON” / «ОЗОН».

Сопоставление словесных элементов «ULTRAOZON» и “OZON” / «ОЗОН» свидетельствует о вхождении основных или единственных индивидуализирующих элементов противопоставленных товарных знаков [1-15, 17] в состав заявленного обозначения, что определяет их фонетическое сходство.

С точки зрения семантики словесный элемент “OZON” / «ОЗОН» и «ULTRAOZON» являются близкими по значению, так как включают идентичное

значения слова «ОЗОН», и его увеличенную степень, на которую указывает часть сложных слов «ULTRA».

С графической точки зрения сопоставляемые словесные элементы «ULTRAOZON» и «OZON» противопоставленных товарных знаков [1-12, 14, 15, 16, 17] выполнены буквами одинакового алфавита, поэтому имеют признаки графического сходства.

Сопоставление словесного элемента «ULTRAOZON» заявленного обозначения и словесного товарного знака «Ultra-Bio-Ozone» показало фонетическое, семантическое и графическое сходство сопоставляемых обозначений, так как в них заложены сходные идеи и входят одинаковые лексические основы.

Таким образом, обозначение по заявке №2020755972 сходно с противопоставленными товарными знаками [1-17] за счет сходства входящих в их состав словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 10, 11, 35, 37, 44 классов МКТУ и товаров и услуг, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков показало следующее.

Из перечня услуг, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] по заявлению правообладателя исключены услуги 35 класса МКТУ, действие правовой охраны сохранено в отношении 36, 39 классов МКТУ. Соответствующие изменения были опубликованы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 12.01.2022 и в Бюллетене №1 за 2022. Учитывая, что услуги 36, 39 классов не заявлены в перечне заявки №2020755972, то противопоставление [1] может быть снято.

Испрашиваемые товары 10 класса МКТУ *«аппараты диагностические для медицинских целей; аппараты для окуривания для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; мониторы для измерения содержания жира в организме; мониторы состава тела; приборы аэрозольные для медицинских целей; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса; приборы и инструменты медицинские; фильтры для ультрафиолетовых лучей для медицинских целей»*, а также испрашиваемые товары 11 класса МКТУ

«аппараты дезинфекционные для медицинских целей; аппараты для дезинфекции;» однородны товарам 10 класса МКТУ *«приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные; ортопедические изделия; материалы для наложения швов; терапевтическое и вспомогательное оборудование, предназначенное для людей с ограниченными возможностями; приборы для массажа; аппараты, оборудование и изделия для детей младенческого возраста»* противопоставленного товарного знака [2]. Сопоставляемые товары имеют одинаковое назначение (медицинские цели), круг потребителей и свойства. Вышеперечисленным товарам 10 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] однородны также испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ *«прокат медицинского оборудования»*, так как могут сопутствовать деятельности по производству медицинского оборудования.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; распространение образцов; реклама интерактивная в компьютерной сети»* однородны услугам 35 класса МКТУ *«реклама; макетирование рекламы; маркетинг; оформление витрин; оформление рекламных материалов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов, прокат торговых стоек; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; управление процессами обработки заказов товаров; услуги рекламные «оплата за клик», услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];»* противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 9, 10, 11, 14]; услугами 35 класса МКТУ *«услуги розничной продажи широкого ассортимента товаров потребителям, предоставляемые посредством онлайн-*

магазинов; услуги по бизнес-управлению для оформления продаж, сделанных через Интернет; управление процессами обработки заказов товаров; стимулирование сбыта товаров и услуг для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через всемирную глобальную сеть; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью программ лояльности карт постоянного покупателя, посредством рекламных акций, по дисконтным программам; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров в целях покупки или продажи (для третьих лиц); презентация товаров потребителям; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; обработка электронных заказов; компьютеризированные услуги он-лайн магазинов розничной продажи; заключение контрактов на покупку и продажу товаров и услуг для третьих лиц; административная обработка заказов, сделанных с помощью компьютера или телефона» противопоставленных товарных знаков [5, 6, 7, 8, 12, 13, 15]; услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров в сети Интернет; информация и советы коммерческим потребителям [информация потребительская товарная] через сеть Интернет; продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги розничной продажи, через сеть Интернет» противопоставленного общеизвестного товарного знака [17]. Сопоставляемые услуги представляют собой услуги реализации и продвижения товаров, соотносятся по родовому и видовому признакам, имеют одинаковое назначение и способы оказания.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования» однородны услугам «установка, техническое обслуживание и ремонт компьютеров; устранение помех в работе электрических установок» противопоставленных товарных знаков [2, 4, 10, 13, 14, 15], так как машинное оборудование, кондиционеры и офисная техника представляют собой приборы, работающие от электричества, то сопоставляемые услуги представляют собой услуги одинакового вида (ремонт) и назначения (направлены на восстановление функционирования устройств, работающих от электричества).

Испрашиваемые товары 11 класса МКТУ «аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для ионизации воздуха; вентиляторы [кондиционирование воздуха]; вентиляторы [части установок для кондиционирования воздуха]; вентиляторы бытовые электрические; приборы для очистки газов; стерилизаторы воздуха; установки для кондиционирования воздуха; установки для фильтрования воздуха; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха]; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха] для транспортных средств; устройства для охлаждения воздуха; фильтры для кондиционирования воздуха; воздухонагреватели; воздухоочистители для кухонь; кондиционеры; кондиционеры для транспортных средств» однородны товарам «аппараты для вентиляции, охлаждения, отопления» противопоставленной международной регистрации [16], так как все вышеперечисленные товары либо являются устройствами одного вида (Оборудование для очистки и кондиционирования воздуха), либо являются корреспондирующими друг другу (как вентилирующее устройство и фильтр, а также вентилирующее устройство и встраиваемые в него охладители воздуха или нагревательные элементы, в частности, используемые в конструкциях приточных вентиляций), имеют одинаковое назначение очистки и охлаждения воздуха и сходные потребительские свойства.

Испрашиваемые товары 11 класса МКТУ «аппараты для загара [солярии]; лампы для маникюра; лампы для отверждения, не для медицинских целей; лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы лабораторные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских» однородны товарам 11 класса МКТУ «аппараты для освещения, сушки» противопоставленной международной регистрации [16].

Испрашиваемые товары 11 класса МКТУ «души; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы и установки санитарно-технические; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; установки для ванн; комнаты санитарно-технические» представляют собой оборудование санитарно-техническое, а испрашиваемые товары 11 класса МКТУ «аппараты и машины для очистки воды; горелки для уничтожения бактерий; приборы для фильтрования

воды; стерилизаторы; стерилизаторы воды; установки для очистки воды; установки для очистки сточных вод; фильтры для питьевой воды» представляют собой товары родовой группы «оборудование для очистки и дезинфекции».

В то же время товары 11 класса МКТУ «*Аппараты для отопления, производства пара, приготовления пищи, охлаждения, сушки, вентиляции*» противопоставленной международной регистрации [16] относятся к другим видовым категориям товаров. Аппараты для отопления относятся к оборудованию теплотехническому, которое включает нагреватели, котлы, радиаторы, печи, грелки. Испрашиваемые санитарно-технические и дезинфицирующие установки поименованного вида товаров, характеризуются иными свойствами – обеспечение подачи воды, очистка воды, непосредственно оснащенные ванной комнаты. Свойствами товаров противопоставленной регистрации являются нагрев помещения, очистка и вентиляция воздуха, а также приготовление пищи.

Аппараты отопления также могут представлять собой бойлеры для нагрева воды, так и котлы для нагрева воды, поэтому испрашиваемые товары 11 класса МКТУ «*оборудование для ванных комнат; установки водопроводные*» следует признать сопутствующими вышеуказанным товарам противопоставленного товарного знака [16].

Таким образом, обозначение по заявке №2020755972 является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-17] в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 10, 35 классов МКТУ, части испрашиваемых товаров 11 класса МКТУ и услуг 37, 44 классов МКТУ, ввиду установленного сходства этих обозначений и установленной однородности товаров. Следовательно, в отношении перечисленных выше товаров и услуг 10, 11, 35, 37 классов МКТУ обозначение по заявке №2020755972 не соответствуют требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, испрашиваемые товары 11 класса МКТУ «*души; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы и установки санитарно-технические; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; установки для ванных комнат санитарно-технические*» не могут быть признаны однородными

аппаратам для отопления, так как включают в себя души, ванны, туалеты, писуары, то есть товары, не корреспондирующие, не дополняющие и не взаимозаменяющие с отопительным оборудованием.

Что касается испрашиваемых устройств для очистки воды и дезинфекции *«аппараты и машины для очистки воды; аппараты для ионизации воды; шкафы для дезинфекции книг; горелки для уничтожения бактерий; приборы для фильтрования воды; стерилизаторы; стерилизаторы воды; установки для очистки воды; установки для очистки сточных вод; фильтры для питьевой воды»*, то они не имеют признаков однородности по роду, виду, свойствам и назначению с товарами 11 класса МКТУ *«Аппараты для освещения, отопления, производства пара, приготовления пищи, охлаждения, сушки, вентиляции»* противопоставленной международной регистрации [16], так как отличаются назначением и не являются сопутствующими товарам противопоставленного товарного знака.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ *«дезинфекция; стерилизация медицинских инструментов»* являются неоднородными с услугами 37 класса МКТУ *«установка, техническое обслуживание и ремонт компьютеров; устранение помех в работе электрических установок»* противопоставленных товарных знаков [2, 4, 10, 13, 14, 15], а также услугам 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров в сети Интернет; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная] через сеть Интернет; продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги розничной продажи, через сеть Интернет»* противопоставленного общеизвестного товарного знака [17], так как сопоставляемые услуги не совпадают по роду (услуги дезинфекции и услуги реализации товаров), назначению (обеззараживание поверхностей и услуги ремонта/реализации), кругу потребителей.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ *«прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба санитарная; центры здоровья»* неоднородны противопоставленным услугам 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров в сети Интернет; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная] через сеть Интернет; продвижение*

товаров для третьих лиц, включая услуги розничной продажи, через сеть Интернет» противопоставленного общеизвестного товарного знака [17], так как представляют собой услуги разного рода, свойств и назначения. При этом следует признать, услуги центров здоровья не являются сопутствующими или дополняющими процесс производства медицинского оборудования, оказываются иными субъектами предпринимательской деятельности, нежели производителями медицинского оборудования, следовательно, не могут ассоциироваться друг с другом потребителями.

Таким образом, обозначение по заявке №2020755972 в отношении товаров 11 класса МКТУ «души; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы и установки санитарно-технические; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; установки для ванных комнат санитарно-технические; аппараты и машины для очистки воды; аппараты для ионизации воды; шкафы для дезинфекции книг; горелки для уничтожения бактерий; приборы для фильтрования воды; стерилизаторы; стерилизаторы воды; установки для очистки воды; установки для очистки сточных вод; фильтры для питьевой воды», услуг 37 класса МКТУ «дезинфекция; стерилизация медицинских инструментов» и 44 класса МКТУ «прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба санитарная; центры здоровья» соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как в данной части не нарушает исключительные права владельцев противопоставленных товарных знаков [2-17] ввиду отсутствия вероятности смешения.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2020755972 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ULTRAOZON» состоит из двух значимых основ «ULTRA» и «OZON».

Часть сложных слов «ULTRA» от лат. приставка, означающая: находящийся за пределами (по количественным или качественным признакам), крайний (соответствует русскому «сверх» - <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1101053>).

Слово «OZON» переводится на русский язык «Озон», который в свою очередь имеет значения газа с резким запахом, соединение трёх атомов кислорода, употребляется для очищения воздуха, воды, а также в технике (подробнее на: <https://ozhegov.textologia.ru/definit/ozon/?q=742&n=190946>).

Таким образом, значение используемого словесного элемента сводится к высокой степени озона, что может быть указанием на свойства товаров и назначение услуг.

В частности описательные характеристики словесного элемента «ULTRAOZON» в части указания на свойства и назначение являются правдоподобными относительно товаров, связанных с очисткой и вентиляцией воздуха, очисткой воды, обеззараживанием приборов и помещений, в частности в отношении испрашиваемых товаров 10 класса МКТУ «*аппараты для окуривания для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; приборы аэрозольные для медицинских целей; фильтры для ультрафиолетовых лучей для медицинских целей*», 11 класса МКТУ «*аппараты дезинфекционные для медицинских целей; аппараты для дезинфекции; аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для ионизации воздуха или воды; аппараты и машины для очистки воды; вентиляторы [кондиционирование воздуха]; вентиляторы [части установок для кондиционирования воздуха]; вентиляторы бытовые электрические; воздухоочистители для кухонь; горелки для уничтожения бактерий; кондиционеры; кондиционеры для транспортных средств; лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; приборы для очистки газов; приборы для фильтрования воды; стерилизаторы; стерилизаторы воды; стерилизаторы воздуха; установки для кондиционирования воздуха; установки для очистки воды; установки для фильтрования воздуха; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха]; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха] для транспортных средств; устройства для охлаждения воздуха; фильтры для кондиционирования воздуха; фильтры для питьевой воды; шкафы для дезинфекции книг*», а также назначения услуг

продвижения и реализации товаров 35 класса МКТУ, услуг 37 класса МКТУ *«дезинфекция; стерилизация медицинских инструментов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха»* и услуг 44 класса МКТУ *«прокат медицинского оборудования»*.

В то же время словесный элемент «ULTRAOZON» не имеет описательных характеристик относительно испрашиваемых товаров 10 класса МКТУ *«аппараты диагностические для медицинских целей; мониторы для измерения содержания жира в организме; мониторы состава тела; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса; приборы и инструменты медицинские»*, товаров 11 класса МКТУ *«аппараты для загара [солярии]; воздухонагреватели; души; лампы для маникюра; лампы для отверждения, не для медицинских целей; лампы лабораторные; оборудование для ванных комнат; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы и установки санитарно-технические; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; установки водопроводные; установки для ванных комнат санитарно-технические; установки для очистки сточных вод»*, услуг 37 класса МКТУ *«установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования»*, услуг 44 класса МКТУ *«прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба санитарная; центры здоровья»*, является фантазийным в указанной части.

Вместе с тем, коллегией принято во внимание, что заявитель согласился с указанием словесного элемента «ULTRAOZON» в качестве не охраняемого, при этом обращал внимание на то, что данное обстоятельство не должно препятствовать регистрации обозначения по заявке №2020755972 в целом с указанием элемента «ULTRAOZON» в качестве не охраняемого.



В обозначении «
» по заявке слово «ULTRAOZON» действительно не занимает доминирующего положения, поэтому охрана может быть предоставлена

с указанием словесного элемента «ULTRAOZON» в отношении части товаров и услуг в полном объеме (11 – «души; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы и установки санитарно-технические; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; установки для ванных комнат санитарно-технические», 44 - «прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба санитарная; центры здоровья»), а в отношении другой части (11 класса МКТУ «аппараты и машины для очистки воды; аппараты для ионизации воды; шкафы для дезинфекции книг; горелки для уничтожения бактерий; приборы для фильтрования воды; стерилизаторы; стерилизаторы воды; установки для очистки воды; установки для очистки сточных вод; фильтры для питьевой воды», услуг 37 класса МКТУ «дезинфекция; стерилизация медицинских инструментов») с указанием словесного элемента «ULTRAOZON» в качестве неохраняемого.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.03.2022, отменить решение Роспатента от 03.03.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020755972.