

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2021 № 644/261, рассмотрела поступившее 25.03.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Родионовой Татьяной Владимировной, Тамбовская область, Мичуринский р-н, с. Старо-Тарбеево (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020767427, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «ПРИМОРСКИЕ ПРОСТОРЫ» по заявке № 2020767427, поступившей 27.11.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки

для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» 32 класса МКТУ и товаров «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дигестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые» 33 класса МКТУ.

Решением Роспатента от 23.12.2021 в регистрации товарного знака по заявке № 2020767427 отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения следующим образом:

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПРИМОРСКИЕ» - прилагательное от «Приморье» (Приморье – территория на Дальнем Востоке России, включающая местность вдоль побережья Японского моря. По названию территории образовано адм. название Приморский край, который в неофициальном употреблении часто также называется Приморьем, см. Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001 на сайте <https://dic.academic.ru/>) не обладает различительной

способностью, поскольку воспринимается как указание на место производства товаров и место нахождения изготовителя товаров, в связи с чем является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- для заявителя из Тамбовской области словесный элемент «ПРИМОРСКИЕ», а следовательно, обозначение в целом способно ввести потребителей в заблуждение относительно места производства, происхождения товаров и места нахождения изготовителя товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- поскольку словесный элемент «ПРИМОРСКИЕ» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; составы для производства газированной воды» на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителей в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров;

- заявителем не были представлены документы, подтверждающие факт происхождения заявленных товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» на территории соответствующего географического объекта.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявителем представлены следующие доводы:

- заявленное обозначение представляет собой фантазийное неделимое словосочетание, в котором слова грамматически семантически связаны и имеют смысловое значение, отличающееся от значений составляющих его отдельных слов;

- основную смысловую нагрузку в заявленном обозначении несет существительное «ПРОСТОРЫ», поскольку именно оно является главным, исходя из правил построения словосочетаний в русском языке;

- словесный элемент «ПРИМОРСКИЕ» характеризует слово «ПРОСТОРЫ», а не товары, указанные в перечне заявки;

- экспертизой не представлено доказательств восприятия потребителями прилагательного «ПРИМОРСКИЕ» в качестве указания на природное происхождение товаров или место их производства;

- фантазийный характер заявленного на регистрацию в качестве товарного знака словосочетания подтверждается практикой регистрации подобных обозначений: например, «ЗАДОНСКИЕ ПРОСТОРЫ», «ТАМБОВСКИЕ ПРОСТОРЫ», «ВОЛЖСКИЕ ПРОСТОРЫ», «МАЙНСКИЕ ПРОСТОРЫ», «САРАТОВСКИЕ ПРОСТОРЫ» (свидетельства №№ 805458, 817877, 346728, 456976, 576122);

- значение слова «ПРИМОРСКИЕ», которое указано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, не является единственным: согласно толковому словарю Ожегова, оно означает «находящийся у моря», и в этом значении не выполняет описательную функцию указания на место оказания услуг или место нахождения заявителя;

- заявителем обнаружены регистрации товарных знаков включающих прилагательное «ПРИМОРСКИЙ» / «ПРИМОРСКИЕ», а именно, регистрации №№ 581139, 670568, 722381, 630269, правообладатели которых расположены в различных городах Российской Федерации, не находящихся на территории Приморья;

- на имя заявителя зарегистрирован товарный знак включающий прилагательное «ПРИМОРСКИЙ», а именно: товарный знак «ПРИМОРСКИЙ ГРАФИН» по свидетельству № 815815;

- позиция заявителя подтверждается практикой Суда по интеллектуальным правам, отраженной в постановлении Суда по интеллектуальным правам от 06.07.2020 по делу № СИП-645/2019.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение и принять решение о регистрации товарного знака в отношении заявленного перечня товаров 32 и 33 классов МКТУ.

К возражению приложена копия постановления Суда по интеллектуальным правам от 06.07.2020 по делу № СИП-645/2019.

В связи с отсутствием заявителя на заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 20.06.2022, позиция коллегии была изложена в уведомлении от 23.06.2022.

Так, в пределах ранее указанных заявителю оснований коллегией приведены дополнительные источники информации об известности Приморья (Приморского края) как места производства заявленных товаров: сведения сайтов <http://old.pgpb.ru/cd/terra/kray/prim06.htm>; <https://pandia.ru/text/80/614/90717.php>; <https://primstat.gks.ru/storage/mediabank/3X9G9CrH/%D0%9F%D0%BA%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%202020.pdf>; <https://vostokgosplan.ru/wpcontent/uploads/2022/05/Приморский-край-2020.pdf>, <https://web.archive.org/web/20191216010441/http://old.pgpb.ru/cd/terra/kray/prim06.htm>, а также копии страниц из Большой энциклопедии в 62 томах, том 39, 2006 г., с. 82-83, 122-129.

С новыми источниками заявитель был ознакомлен путем размещения материалов коллегии на официальном сайте, заявителю была предоставлена возможность для ознакомления с новыми источниками и представления своих пояснений. Однако никаких дополнительных доводов и пояснений не поступало, участия в заседании коллегии от 06.07.2022 заявитель (представитель) не принимал.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.11.2020) подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных

знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572, вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительными способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырьё, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В качестве товарного знака по заявке № 2020767427 заявлено словесное обозначение «ПРИМОРСКИЕ ПРОСТОРЫ», выполненное стандартным шрифтом

заглавными буквами русского алфавита в одну строку. Регистрация испрашивается для товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал следующее.

Словосочетание «ПРИМОРСКИЕ ПРОСТОРЫ» не является устойчивым, поскольку не закреплено в целом в словарных и иных информационных источниках, следовательно, его содержание сводится к совокупности значений входящих в него слов. Слово «ПРОСТОРЫ» означает «свободное, обширное пространство», «свобода, раздолье» (см. Толковый словарь Ожегова).

Словесный элемент «ПРИМОРСКИЕ» представляет собой прилагательное от слова «Приморье» (Приморье – территория на Дальнем Востоке России, включающая местность вдоль побережья Японского моря. По названию территории образовано адм. название Приморский край, который в неофициальном употреблении часто также называется Приморьем, см. Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001 на сайте <https://dic.academic.ru/>).

Совокупность значений представленных в обозначении слов позволяет заключить, что основным словом, которое в наибольшей степени влияет на смысловой образ словосочетания в целом, является слово «ПРИМОРСКИЕ», а слово «ПРОСТОРЫ» дополнительно смещает акцент на территории, пространства, относящиеся к Приморью. В связи с этим довод заявителя о том, что главным словом, формирующим восприятие словосочетания в целом, является слово «ПРОСТОРЫ» признается коллегией неубедительным. При оценке роли того или иного слова в составе словосочетания учитывается степень его влияния на формирование смыслового восприятия словосочетания, а также пространственное положение и визуальная длина слова.

Коллегия обращает внимание заявителя на упомянутое в заключении по результатам экспертизы содержание слова «ПРИМОРСКИЕ» как указания на конкретный субъект Российской Федерации — Приморский край.

Согласно представленному коллегией источнику (Большая энциклопедия в 62 томах), субъект Российской Федерации «Приморский край» расположен на юго-востоке России, в Приморье. В состав территории Приморского края, кроме материковой части (южная часть Дальнего Востока на берегу японского моря), входят острова Русский, Попова, Путятина, Рейнеке, Рикорда, Римского-Корсакова, Аскольд, Петрова и другие. Приморский край относится к Дальневосточному экономическому району, в структуре валового регионального продукта в 2000 г. промышленность составляла 29,6 %, сельское хозяйство — 4,6 %, строительство — 4,1 %, транспорт — 18,7 %, торговля — 15,4 %. Отраслевая структура промышленности Приморского края сложилась следующим образом: электроэнергетика — 25 %, топливная промышленность — 3 %, черная металлургия — 0,1 %, цветная металлургия — 4 %, химическая и нефтехимическая промышленность — 2,2 %, металлообработка — 10,6 %, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность — 8 %, производство строительных материалов — 3,1 %, легкая промышленность 1,4 %, пищевая промышленность — 40,6 %, мукомольно-крупяная и комбикормовая — 0,4 %. В Приморском крае развит туристический бизнес, грязевые и климатические курорты, базы отдыха.

Согласно дополнительным источникам, представленным коллегией (<http://old.pgpb.ru/cd/terra/kray/prim06.htm>), пищевая промышленность представляет собой комплекс из 13 отраслей который входит около 350 предприятий, осуществляющих производство алкогольной продукции, производство минеральной воды, производство различных сортов пива, производство сахара, предприятия рыбной промышленности, а также производители сельскохозяйственной продукции.

Указанные сведения являлись известными на дату подачи заявки, что подтверждается датой издания Большой энциклопедии (2006 г.), а также архивными копиями страниц сайта <http://old.pgpb.ru/cd/terra/kray/prim06.htm>.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (<https://pandia.ru/text/80/614/90717.php>) доля

продукции предприятий пищевой промышленности Приморского края по основным видам продуктов питания на 2010 г. составляет: хлеб и хлебобулочные изделия — 100%, цельномолочная продукция — 88 %, колбасные изделия — 60 %, лодка и ликероводочной изделия — 53 %, кремовые кондитерские изделия и пряники — 90 %.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что Приморье (Приморский край) известно в качестве места производства товаров.

Товары заявленного перечня «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер

анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые» относятся к напиткам (алкогольным и безалкогольным) и составам для их изготовления, то есть товарам, с которыми связана известность Приморья.

В связи с изложенным вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение включает в себя словесный элемент, относящийся к характеристике места нахождения заявителя / места производства (происхождения) товаров на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

В отношении довода возражения о том, что вышеуказанное значение слова «ПРИМОРСКИЕ» не является единственным, и в ином значении оно не выполняет описательную функцию указания на место оказания услуг или место нахождения заявителя, коллегия отмечает, что при восприятии слова «ПРИМОРСКИЕ» необходимо учитывать наиболее знакомое и очевидное значение для российского потребителя, а также имеющийся в обозначении контекст. Следовательно, наиболее вероятным следует считать восприятие слова «ПРИМОРСКИЕ» в составе словосочетания «ПРИМОРСКИЕ ПРОСТОРЫ» как указание на географический объект.

Коллегия отмечает, что изложенный анализ свидетельствует о том, что заявленное обозначение «ПРИМОРСКИЕ ПРОСТОРЫ» способно вызвать у российского потребителя ассоциации с Приморьем как местом происхождения заявленных товаров или местом нахождения их производителя, и эти ассоциации являются правдоподобными.

Заявителем, находящимся в Тамбовской области, не представлено каких-либо доказательств его связи с географическим регионом Приморье, что

свидетельствует о введении потребителя в заблуждение относительно места производства, происхождения товаров и места нахождения изготовителя товаров.

Если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один элемент обозначения, то все обозначение в целом признается не соответствующим пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса. В связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении способности заявленного обозначения вводить потребителей в заблуждение относительно товара коллегией установлено следующее.

Основой экономики края являются богатые природные ресурсы как континентального, так и океанического характера (источник: <http://old.pgpb.ru/cd/terra/kray/prim06.htm>).

Согласно сведениям сборника «Приморский край в цифрах: Краткий статистический сборник / Приморскстат, 2021», с. 36 (источник: <https://primstat.gks.ru/storage/mediabank/3X9G9CrH/%D0%9F%D0%BA%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%202020.pdf>), объем производства вод минеральных природных питьевых и вод питьевых, расфасованных в емкости, не содержащих добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ на 2019 г. составил в Приморье 224.7 млн. полулитров.

Таким образом, информация о Приморье позволяет говорить о том, что в упомянутом регионе осуществляется производство / добыча природной питьевой воды в значительном объеме, и эти сведения относятся к периоду, предшествующему дате подачи заявки заявителем. Данное обстоятельство обуславливает достаточную степень вероятности восприятия слова «ПРИМОРСКИЕ» как указания на географический объект, в котором осуществляется производство природной питьевой воды, и такая возможность восприятия отвечает критерию правдоподобности.

Заявитель не представлял какой-либо информации, свидетельствующей о том, что обозначенное предполагаемое восприятие является соответствующим

действительности. Следовательно, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; составы для производства газированной воды» на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее потребителей в заблуждение относительно товаров, а именно, относительно их природного происхождения.

Если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один элемент обозначения, то все обозначение в целом признается не соответствующим пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении фактов регистрации иных товарных знаков, упомянутых в возражении, коллегия поясняет, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. При этом сведения о регистрациях №№ 805458, 817877, 346728, 456976, 576122 показывают, что при рассмотрении охраноспособности соответствующих товарных знаков учитывались места нахождения заявителей, соответствующие географическим указаниям знаков, а товарные знаки по свидетельствам №№ 581139, 670568, 722381, 630269 не охраняются для товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Что касается ссылки заявителя на судебный акт в отношении обозначения «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ», то она не является убедительной, поскольку в данном случае коллегией исследуется соответствие заявленного обозначения иным положениям законодательства.

В заключение следует отметить, что восприятие слова «ПРИМОРСКИЕ» в качестве характеристики товаров и/или их производителя подтверждается представленными экспертизой и коллегией источниками, а товарный знак «ПРИМОРСКИЙ ГРАФИН» существенно отличается от заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.03.2022, оставить в силе решение Роспатента от 23.12.2021.