


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 29.12.2021 возражение компании WePlay Esports Media, INC., США (далее – заявители), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1510434.




Международная регистрация №1510434 знака «  » с конвенционным приоритетом от 12.06.2019 произведена Международным Бюро ВОИС 11.10.2019 в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя заявителя (WePlay Esports Media, INC., 1013 Centre RD STE 403B, Wilmington DE (US)).

Роспатентом 01.03.2021 было принято решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1510434 только для заявленных товаров и услуг 09 (в части), 16, 35 (в части), 42 (в части) классов МКТУ с указанием словесного элемента «League» в качестве неохраняемого согласно требованиям пункта 1 (1), (3) статьи 1483 Кодекса. Для иных

заявленных товаров и услуг 09, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ Роспатент пришел к выводу о несоответствии знака по международной регистрации №1510434 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам экспертизы, изложенным в предварительном отказе



Роспатента от 14.07.2021, знак «  » по международной регистрации №1510434 является сходным до степени смешения с товарным знаком «**WE PLAY**» (свидетельство №564590 с приоритетом от 24.09.2014), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 09, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ на имя компании Бейджинг Гамиз Эдж Диджитал Технолоджи Ко., ЛТД, 2нд Флор, Ист Винг, Цзинянь Хотел, Но. 29 Шицзиншань Роуд, Шицзиншань Дистрикт, Пекин, Китай.

Кроме того, в предварительном отказе по результатам экспертизы от 14.07.2021 отмечалось, что позиции «computer peripheral devices» (09 класс МКТУ), «production of video recordings for marketing purposes», «updating and maintenance of information in registries» (35 класс МКТУ), «photographic reporting» (41 класс МКТУ), «rental of computer software» (42 класс МКТУ) дублируются в заявленном перечне товаров и услуг. Заявителю было предложено удалить повторяющиеся позиции на основании подпункта 3 пункта 1497 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель, являющийся киберспортивным медиахолдингом, осуществляющим с 2012 года организацию и трансляцию онлайн-киберспортивных турниров и LAN-финалов, выражает согласие с доводами экспертизы относительно неохраноспособности словесного элемента «League» и корректирует заявленный перечень товаров и услуг, отказываясь от дублирующих позиций. Также заявитель указывает на наличие рассмотрения в Суде по интеллектуальным правам заявления о досрочном прекращении правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №564590 (дело №СИП-608/2021), в случае удовлетворения которого препятствия для отказа в

предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1510434, по мнению заявителя, отпадут.

В связи с изложенным заявитель просит изменить решение Роспатента от 01.03.2021 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1510434 для всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела в отсутствие представителя заявителя, надлежащим образом уведомленном о дате, месте и времени рассмотрения поступившего возражения, коллегия находит приведенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (12.06.2019) конвенционного приоритета знака по международной регистрации №1510434 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Знак «  » по международной регистрации №1510434 с конвенционным приоритетом от 12.06.2019 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде комбинации абстрактных геометрических фигур на фоне всполохов огня голубого цвета, а также словесные элементы «Weplay!», «League», «FORGE OF MASTERS», выполненные стандартным шрифтом строчными и заглавными буквами латинского алфавита.

Согласно доводам поступившего возражения правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1510434 испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ (за исключением дублирующих позиций «computer peripheral devices» (09 класс МКТУ), «production of video recordings for marketing purposes», «updating and maintenance of information in registries» (35 класс МКТУ), «photographic reporting» (41 класс МКТУ), «rental of computer software» (42 класс МКТУ)).


Входящий в состав знака по международной регистрации №1510434 словесный элемент «League» (в переводе с английского языка означает «высшая Лига», см. <https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=League>) не обладает различительной способностью для заявленных товаров и услуг, следовательно, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Отказ в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации



знаку «» по международной регистрации №1510434 для части заявленных товаров и услуг основан на выводе о его несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с наличием ранее зарегистрированного в отношении однородных товаров и услуг 09, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ на имя иного лица товарного знака «**WE PLAY**» по свидетельству №564590 с приоритетом от 24.09.2014.



Вместе с тем при сопоставительном анализе знака «» по международной регистрации №1510434 и противопоставленного товарного знака «**WE PLAY**» по свидетельству №564590 коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке оспариваемого решения Роспатента от 01.03.2021.

К таким обстоятельствам относится досрочное прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №564590 в связи с его неиспользованием в отношении всех товаров и услуг на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 02.06.2022 по делу № СИП-608/2021.

Таким образом, прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №564590 устраняет причину для вывода о

несоответствии знака по международной регистрации №1510434 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Следовательно, поступившее возражение подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.12.2021, отменить решение Роспатента от 01.03.2021 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1510434 с указанием словесного элемента «League» в качестве неохраняемого в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ «scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling the distribution or use of electricity; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; recorded and downloadable media files, computer software, digital or analogue media for data recording and storage; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment, computers; computer peripheral devices; diving suits; divers' masks; ear plugs for divers; nose clips for divers and swimmers; gloves for divers; breathing apparatus for underwater swimming; fire extinguishing apparatus; 3D spectacles; acoustic couplers; ear pads for headphones; data processing apparatus; apparatus for data transmission; audio- and video-receivers; audiovisual teaching apparatus; audio interfaces; electric and electronic effects units for musical instruments; computer memory devices; connected bracelets (measuring instruments); system software for installation on computerized devices; wearable video display monitors; video screens; camcorders; video cassettes; downloadable video files; virtual reality headsets; hands-free kits for telephones; headgear being protective helmets; holograms; downloadable graphics for mobile phones; floppy disks; data storage discs; disks, magnetic; computer screen saver software, recorded**



or downloadable; computer media with recorded databases; electronic publications, downloadable; electronic numeric displays; electronic game software; electronic interactive whiteboards; electronic sheet music, downloadable; electronic pens (visual display units); electronic notice boards; electronic tags for goods; downloadable emoticons for mobile phones; downloadable software applications for use with mobile devices, smartphones, portable devices; electronic agendas; articles of protective clothing for wear by motorcyclists for protection against accident; headwear for protection against accidents, dust protective goggles and masks; head guards for sports; acoustic alarms; sound reproduction apparatus; sound recording apparatus; sound recording discs; sound recording carriers; sound recording strips; sound transmitting apparatus; couplers (data processing equipment); readers (data processing equipment); bar code readers; QR code readers; computer game software for use with video game apparatus; computer game software; identity cards, magnetic; interactive video game programs; interfaces for computers; memory cards for video game machines; memory cards for data processing apparatus; downloadable images, screen savers for mobile phones, smartphones and portable devices; integrated circuit cards (smart cards); encoded key cards; video game cartridges; encoded magnetic cards; compact discs (audio-video); compact discs (read-only memory); computer hardware; computer hardware for games; computer software, recorded; downloadable computer software for data communication; computer software for data search; computer software for advertising; computer game software, downloadable; computer game software, recorded; computer game software for mobile phones, smartphones and portable devices; joysticks for use with computers, other than for video games; computer keyboards; computer programs, downloadable; computer programs, recorded; computer programs, downloadable from the Internet; computer operating programs, recorded; computer office programs, recorded or downloadable; computer software platforms, recorded or downloadable; communication software for connecting users to computer network; decorative magnets; magnetic data media; portable media players; mouse (computer peripheral); microphones; audio mixers; modems; monitors (computer hardware);

**monitors (computer programs); children's educational software; headphones; drives (computer memory devices) for use with data processing apparatus; data carriers for computers having software recorded thereon; eyeglasses; sunglasses; eyewear; optical discs; optical character readers; optical data media; packaged software; transmitters of electronic signals; switchboards; converters, electric; personal digital assistants (PDAs); computer software applications, downloadable; downloadable computer software applications for televisions; electrical and electronic instruments for data storage; video recorders; data storage devices; devices for the projection of virtual keyboards; electrical and electronic apparatus for logging data; computer networking hardware; electronic book readers; data processing equipment (electrical and mechanical); telecommunication apparatus in the form of jewellery; computer software for administration of on-line games and games; software for the analysis of business data; computer software for wireless network communications; video game software; computer e-commerce software; computer software for application and database integration; interactive game software; augmented reality game software; virtual reality games software; interactive entertainment software; computer telephony software; software for exchange, transfer and save of files, data, messages; software for the processing of business transactions; computer software for image, graphics and word processing; operating system software; software for optical character recognition; software for portable devices; software for embedding online advertising on websites; control system software; network management software; financial management software; cloud computing software; augmented reality software for creating maps; application software for mobile phones; projection apparatus; projection screens; processors (central processing units); data recorders; data protection backup units; illuminated advertising signs; downloadable ring tones for mobile phones; data gloves; scanners (data processing equipment); hand-held electronic dictionaries; smart watches; smart rings; smartglasses; smartphones; monitoring apparatus, other than for medical purposes; observation instruments; television apparatus; telecommunication apparatus; totalizers; trackballs (computer peripherals); downloadable image files; downloadable music files; USB**

flash drives; central processing units for processing information, data, sound or images; digital recording media; digital signs; digital photo frames; chips (integrated circuits)», 16 класца МКTY «paper and cardboard; printed matter; bookbinding material; photographs (printed); stationery and office requisites, except furniture; adhesives (glues) for stationery or household purposes; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; instructional and teaching materials; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; printers' type, printing blocks; pamphlets; booklets; graphic representations; handbooks in the sphere of computer software; printed publications; computer game strategy guidebooks; printed instruction manuals for computer software; graphic prints; magazines (periodicals); magazines in the fields of games; video game strategy guidebooks; strategy guide books for card games; calendars; trading cards, other than for games; trading cards for sports subject, other than for games; catalogues; books; books in the fields of games; comic books; printed collages, posters, banners, illustrations, framed or unframed; boxes of paper or cardboard; flyers; pictures; stickers (stationery); printed manuals for role playing games; packing (cushioning, stuffing) materials of paper or cardboard; periodicals; punched cards for the recordal of computer programmes; manuals (handbooks); posters; strategy guide magazines for video games; software programs and data processing programs in printed form; prospectuses; guide books; series of computer game hint books; advertising pamphlets; paper tapes and cards for the recordal of computer programmes; bags (envelopes, pouches) of paper or plastics, for packaging; placards of paper or cardboard», 28 класца МКTY «games, toys and playthings; video game apparatus; gymnastic and sporting articles; decorations for Christmas trees; arcade video game machines; video game machines; computer game machines; apparatus for playing electronic games; men's athletic supporters (sports articles); boxing gloves; video game consoles; hand-held consoles for playing video games; jigsaw puzzles; joysticks for video games; game boards for trading card games; action games with forecasting outcomes; handheld electronic games; electronic targets; electronic targets for games and sports; counters (discs) for games; protective paddings (parts of sports suits);

toys; toys for pets; novelty toys for pets; novelty toys for parties; novelty toys for playing jokes; toy sporting apparatus; games; games for pets; games relating to fictional characters; role playing games; gaming machines for gambling; amusement machines, automatic and coin-operated; playing cards; building games; miniatures for use in games; paper party hats; trading cards for games; controllers for game consoles; marbles for games; logical and educational games; puppets; targets; parlor games; knee guards (sports articles); elbow guards (sports articles); board games; portable games; portable games with liquid crystal displays; portable games and toys incorporating telecommunication functions; weight lifting belts (sports articles); computer game consoles; apparatus for games; sports training apparatus; baseball gloves; golf gloves; gloves for games; slot machines (gaming machines); sporting articles; bags specially adapted for handheld video games; theatrical masks; waist trimmer exercise belts; body-building apparatus; machines for physical exercises; batting gloves (accessories for games); fencing masks; fencing gauntlets; shin guards (sports articles); headsets adapted for use in playing video games», услуг 35 класса МКTY «advertising; business management; business administration; office functions; administrative assistance in responding to calls for tenders; administrative processing of purchase orders; administration of consumer loyalty programs; data file administration; business analysis of marketing trends; analysis of market research data; cost price analysis; analytical information services for commercial or advertising purposes; business auditing; outsourced administrative management for companies; marketing consultation services; web indexing for commercial or advertising purposes; negotiation of business contracts for others; market studies; compilation of statistical information; compilation of direct mailing lists; demonstration of goods; business inquiries; customer assistance in selection and purchase of various goods and in selection of service providers; business research; providing business information via a web site; provision of business data; providing business marketing information; provision of business information from a computer networks; providing marketing information via websites; providing advertising information; provision of advertising space on electronic media; collection and

systematization of business data; compilation of information into computer databases; compilation of statistics relating to advertising; production of video recordings for marketing purposes; business information; business management of sports people; business management of sporting venues; business management of reimbursement programs for others; computerised database management; commercial information and advice for consumers in the choice of products and services; computerized file management; collection, systematization, compilation and analysis of business data and information stored in computer databases; consultancy regarding advertising communication strategies; consultancy regarding public relations communication strategies; direct marketing consulting; consulting services in the field of Internet marketing; advertising, marketing and promotion services; marketing advisory services; marketing; marketing the goods and services of others; marketing in the framework of software publishing; business advice relating to marketing management consultations; targeted marketing; marketing research and analysis; marketing services provided by means of digital networks; marketing the goods and services of others by distributing coupons; modelling for advertising or sales promotion; updating and maintenance of information in registries; provision of commercial and business contact information; provision of computerised business information data; provision of an online marketplace for buyers and sellers of goods and services; writing of publicity texts; word processing; data processing for businesses; updating and maintenance of data in computer databases; updating of advertising material; web site traffic optimization; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; arranging and conducting of various events, promotion actions, promotional campaigns, surveys, workshops and presentations for commercial or advertising purposes; business appraisals for marketing purposes; personnel recruitment; advice relating to marketing management; business management and organization consultancy; business intermediary services relating to the matching of potential private investors with entrepreneurs needing funding; intermediary services relating to advertising; commercial information agency services; television advertising agency; business efficiency expert services;

**outsourcing services (business assistance); competitive intelligence services; corporate communications services; price comparison services; promotional and advertising services; advertising research; market intelligence services; classified advertising services; search engine marketing services; database management services; commercial lobbying services; commercial intermediation services; wholesale services in relation to sporting equipment; retail services in relation to sporting equipment; data search in computer files for others; sponsorship search; search engine optimization for sales promotion; presentation of goods on communication media, for retail purposes; rental of advertising and marketing presentation materials; rental of advertising space on web sites; rental of advertising time on communication media; direct mail advertising to attract new customers and to maintain the existing customer base; radio advertising; registration of written communications and data; advertising and marketing services provided by means of blogging; database advertising services; advertising services to promote public awareness of the benefits of shopping locally; pay per click advertising; advertising in periodicals, brochures and newspapers; advertising by mail order; promotion of sports competitions and events; promotion of goods and services through sponsorship of international sports events; online advertising on a computer network; the bringing together, for the benefit of others, of a variety of goods (excluding the transport thereof) enabling customers to conveniently view and purchase those goods at wholesale and retail outlets, specialized stores, Internet stores or through electronic means; online advertising on computer networks in relation to range of goods and the list of provided services which allow all concerned parties to view, order and purchase those goods and to order services conveniently from web pages and web sites on the Internet, as well as to receive necessary information about those goods or provided services; preparation of marketing surveys; production of visual advertising matter; design of advertising materials; distribution of samples; dissemination of advertising matter; business investigations; systemization of information into computer databases; compiling indexes of information for commercial or advertising purposes; preparation of business**

statistical data; sales promotion for others; promotion of goods and services through sponsorship of sports, charity and entertainment events; production of advertising films and presentations; television advertising; telemarketing services; negotiation and conclusion of commercial transactions for third parties; arranging advertising contracts for others; professional business consultancy», 38 класца МКТУ «telecommunications; advisory and consultancy services relating to wireless communications and wireless communications equipment; electronic transmission of instant messages and data; providing high speed access to computer and communication networks; providing access to databases; providing access to electronic telecommunications connections and electronic databases; provision of communications facilities for the interchange of digital data; providing user access to global computer networks; providing internet chatrooms; providing online forums; providing online forums for communication in the field of electronic games; providing telecommunication connections to a global computer network or databases; providing telecommunication channels for teleshopping services; provision of telecommunications links to computer databases and websites on the Internet; communications by fiber optic networks; communications by computer terminals; communications by cellular phones; information about telecommunication; cable transmission of sounds, images, signals and data; communications consultancy; consultancy services relating to data communications; packet transmission of data and images; paging services (radio, telephone or other means of electronic communication); transmission of videos, movies, pictures, images, text, photos, games, user-generated content, audio content, and information via the Internet; video-on-demand transmission; transmission of data or audio visual images via a global computer network or the internet; transmission of data, audio, video and multimedia files, including downloadable files and files streamed over a global computer network; data communication services accessible by password; data communication services accessible by access code; data communication services by electronic means; data transmission and data broadcasting; transmission of data, sound and images via satellites; transmission of electronic mail; transmission of

computerized data by means of cable; computer aided transmission of messages and images; transmission of messages, data and content via the Internet and other communications networks; transmission of digital files; message sending; videoconferencing services; voice mail services; electronic bulletin board services (telecommunications services); electronic data interchange services; communication services for the transmission of information; electronic network communications; telecommunications routing and junction services; interactive communication services; news agency services; teleconferencing services; audiovisual communication services; electronic communication services; electronic communication services for data transmission; streaming of data; rental of message sending apparatus; rental of modems; rental of telecommunication equipment; rental of access time to global computer networks; rental of access time to a computer database; radio communications; radio broadcasting; satellite transmission; television broadcasting; cable television broadcasting; television broadcasting via the Internet; telephone services; wireless broadcasting; facsimile transmission», 41 класца МКТУ «education; providing of training; entertainment services; sporting and cultural activities; videotaping; arranging and conducting of congresses, conferences, colloquiums, forums, lectures, discussions, specialized webinars, trainings, seminars and symposiums; arranging of athletics competitions; arranging and conducting of in-person educational forums; arranging and conducting of concerts; arranging and conducting of workshops (training); arranging of beauty contests; sporting activities; production of radio and television programs and shows; dubbing; providing online entertainment in the nature of game tournaments; providing online entertainment in the nature of fantasy sports leagues; providing online information on computer and video game strategies; provision of online information relating to game players; providing sports entertainment via a website; providing online newsletters, not downloadable, in the sphere of sports entertainment; providing online audio and videos, not downloadable; provision of audio and visual media files, not downloadable, via communications networks; providing online electronic publications, not downloadable; providing online music, not downloadable;



**providing television programs, not downloadable, via video-on-demand services; providing films, not downloadable, via video-on-demand services; provision of entertainment information relating to sports persons; booking of seats for shows and entertainment events; sound engineering services for events; game services provided online from a computer network; virtual reality game services provided on-line from a computer network; game services provided by means of communications by computer terminals or mobile telephone; education, entertainment, recreation information, arranging and conducting of workshops and seminars in the field of history, culture, art, films, sports; cinema presentations; film distribution; cultural, educational or entertainment services provided by art galleries; microfilming; videotape editing; training in communication methods; education and training in the field of electronic data processing; providing information relating to online game services through mobile devices; screenplay writing; songwriting; scriptwriting, other than for advertising purposes; writing of texts; organization of balls; organization of shows (impresario services); organization of exhibitions for cultural or educational purposes; organization of competitions (entertainment); organization of lotteries; organization of cosplay entertainment events; organization of sports competitions; organization and conducting of various entertainment, sports and cultural events; organization of fashion shows for entertainment purposes; educational services relating to data processing; party planning (entertainment); entertainer services; disc jockey services; news reporter services in the nature of news analysis and news commentary; video editing services for events; layout services, other than for advertising purposes; lighting technician services for events; television and radio news commentary services on the Internet; language interpreter services; coaching (training); movie studio services; club services (entertainment or education); modelling for artists; nightclub services (entertainment); translation; news reporters services; arranging and conducting of entertainment events; providing information relating to sporting results; recording studio services; film and television studio services; photographic reporting; electronic games services provided from a computer database or by means of the internet; practical training**

**(demonstration); presentation of live performances; presentation of variety shows; conducting guided tours; conducting workshops; sports training; rental of audio equipment; rental of show scenery; rental of video games; rental of video cameras; rental of videotapes; rental of films; rental of sound recordings; games equipment rental; rental of cinematographic apparatus; rental of motion pictures; rental of radio and television sets; rental of artwork; vocational retraining; vocational guidance (education or training advice); online publication of electronic books and journals; publication of books; publication of information relating to computer games; publication of texts, other than publicity texts; radio entertainment; film directing, other than advertising films; entertainment provided via a global communication network; conducting fitness classes; sports and entertainment services; production of shows; production of video content, overview and programs, other than advertising video content; production of radio and television programmes; production of sporting events for television; film production, other than advertising films; subtitling; theatre productions; television and radio entertainment; photography; timing of sports events», 42 класца МКТУ «scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and industrial research services; design and development of computer hardware and software; computer system analysis; consultancy services in the field of design, selection, implementation and use of computer software; analytical services relating to computer programming; outsource service providers in the field of information technology; recovery of computer data; installation and maintenance of database software; design and development of computer programmes for data processing; graphic arts design; graphic design of promotional materials; business card design; design of software interface; design of interactive presentations; design services relating to data processors; off-site data backup; technological research; research and development of new products for others; research relating to data processing; research in the field of telecommunications technology; duplication of computer programs; electronic data storage; electronic monitoring of personally identifying information to detect identity theft via the internet; electronic monitoring**

of credit card activity to detect fraud via the internet; providing information on computer technology and programming via a web site; providing search engines for the internet; engineering; software engineering services; engineering consultancy relating to data-processing; installation of computer software; computer programming; computer services concerning electronic data storage; conversion of data or documents from physical to electronic media; conversion of computer programs and data, other than physical conversion; computer technology consultancy; telecommunications technology consultancy; internet security consultancy; data security consultancy; information technology (IT) consultancy; computer software consultancy; computer security consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; web site design consultancy; quality control; monitoring of computer systems for detecting unauthorized access or data breach; monitoring of computer systems to detect breakdowns; monitoring of computer systems by remote access; maintenance of computer software for creating databases; maintenance, updating and upgrading of computer software; maintenance and updating of software for communication systems; updating of computer software; platform as a service (PaaS); duplication of computer programmes, conversion of computer programmes and data [not physical conversion]; data coding services; computer programming services for data warehousing; data migration services; data encryption services; computer virus protection services; data security services; development and introduction of new software products, including development and design of mobile applications; conducting technical project studies; software as a service (SaaS); design of games; design of board-games; computer system design; design of data storage systems; design and development of computer game software and virtual reality software; design and development of software and multimedia content for different Internet protocols; design and development of electronic databases; design and development of computer database software; design and development of software for database management; design and development of computer software for evaluation and calculation of data; design and development of computer software for reading,

**transmitting and organising data; rental of web servers; design and development of software for smartphones, mobile phones and portable devices; computer rental; rental of computer software; rental of computer software for databases; rental of computer software and computer peripheral devices; rental of software for management and accounting of inventory resources; rental of online servers and rental of electronic storage space on the Internet; rental of data processing units; reconstruction of database systems for others; hosting computer sites (web sites); development of computer platforms; software development in the framework of software publishing; programming of video game software; development of computer game software; programming of software for online advertising; development of software for communication systems; development of programmes for data processing; software development, programming and implementation; development of data transmission systems; programming of software for Internet platforms; development of software solutions for internet providers and internet users; technical writing; creating and maintaining web sites for others; designing websites for advertising purposes; creating and designing website-based indexes of information for others (information technology services); technological consultancy; technological maintenance of data processing software; temporary electronic storage of information and data; cloud computing; hosting electronic memory space on the Internet for advertising goods and services; hosting of computerized data, files, applications and information; server hosting».**