

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 16.11.2021 возражение Некоммерческого партнерства индивидуальных предпринимателей «Английский клуб Том Соьер», г. Самара (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020721898 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Обозначение по заявке № 2020721898 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 27.04.2020 на имя заявителя в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ. Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.07.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием

заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы было указано, что заявленное обозначение противоречит общественным интересам, так как его словесный элемент «Том Сойер» воспроизводит имя персонажа известных в Российской Федерации произведений литературы – одного из главных персонажей романов Марка Твена «Приключения Тома Сойера» (1876 г.), «Приключения Гекльберри Финна» (1884 г.) «Том Сойер за границей» (1894 г.) и «Том Сойер – сыщик» (1896 г.) (см. https://librebook.me/list/person/mark_twain), которые являются достоянием литературы.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.11.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 21.07.2021.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение не может быть отнесено к обозначениям, противоречащим общественным интересам, так как произведения Марка Твена, равно как и их персонажи, уже являются общественным достоянием и могут свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения, и практика регистрации товарных знаков демонстрирует отсутствие препятствий к регистрации в качестве товарных знаков названий персонажей литературных произведений.

При этом в возражении отмечается, что Том Сойер – персонаж произведений Марка Твена – это предприимчивый, игривый мальчишка, олицетворяющий собой беспечность и замечательный мир детства середины XIX века, и его имя не имеет какой-либо негативной смысловой окраски, не может вызывать какие-либо негативные ассоциации и возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали, наоборот, будет ассоциироваться у потребителей с миром детства, счастьем, беззаботностью, радостью и весельем, причем регистрация и последующее использование такого товарного знака будет выполнять еще и образовательную функцию и способствовать популяризации творчества Марка Твена и повышению интереса к его личности и

произведениям, никак не может способствовать потере репутации и понижению статуса соответствующих объектов культурного наследия.

Кроме того, заявителем в возражении было указано и то, что он использует заявленное обозначение для индивидуализации услуг созданного им Английского клуба «Том Сойер» с 2013 года, и за это время не возникло ни одной спорной ситуации, которая могла бы свидетельствовать о наличии негативной коннотации в отношении названия данного клуба.

Впоследствии в поступившем дополнении к возражению заявителем было также отмечено, что он является некоммерческой организацией, оказывающей организационно-правовое и управленческое содействие индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по обучению английскому языку детям и подросткам, и его Английский клуб «Том Сойер» представляет собой профессиональное сообщество преподавателей английского языка, участвующее в решении проблем в сфере образования и вопросов совершенствования методик обучения, сотрудничества с общественными организациями и культурного развития общества, в частности, вошел в 100 лучших организаций дополнительного образования детей России в 2019 году, то есть соответствующее обозначение уже обладает различительной способностью и высокой деловой репутацией в связи с деятельностью заявителя.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке услуг.

В подтверждение вышеуказанных обстоятельств, изложенных в возражении, заявителем в дополнении к возражению были представлены, в частности, копии следующих документов: учредительные документы заявителя и выписка из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями о нем [1]; договоры аренды заявителем нежилых помещений [2]; бухгалтерская отчетность заявителя [3]; соглашения с партнерами и договоры с учениками [4]; отзывы родителей о заявителе и скриншоты отзывов родителей в социальных сетях [5]; соглашения заявителя о сотрудничестве с общественными

организациями [6]; договоры на участие заявителя в образовательных конкурсах, выставках и форумах [7]; дипломы, благодарственные письма и сертификаты заявителя [8]; распечатки сведений о заявителе в социальных сетях [9].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.06.2022, коллегией были представлены сведения из сети Интернет [10] о книгах, спектаклях, кинофильмах и прочих результатах творческой деятельности под обозначением «Том Сойер», в связи с чем, для части услуг 35, 41 классов МКТУ, связанных с изданием книг, распространением художественной литературы, кинофильмов, театральными представлениями заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заявитель не явился на заседание коллегии и был уведомлен, об указанных выше доводах коллегии, направленным в его адрес уведомлением. Свою позицию представил в корреспонденции, поступившей в ведомство 28.06.2022, которая сводится к тому, что романы Марка Твена являются общественным достоянием и могут быть использованы любым лицом, без чьего-либо согласия. Также заявителем представлен скорректированный перечень услуг 35, 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно:

35 класс МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению

бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы;

прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью

внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»;

41 класс МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное;

обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов;

производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные

[воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (27.04.2020) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.


В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В этой связи следует отметить, что указанный выше перечень обозначений, признаваемых противоречащими общественным интересам, согласно данной норме права, приведен в ней лишь для примера, как некоторые частные случаи из множества других напрямую неназванных в этой норме (см.

вводное словосочетание «..., в частности, ...»), то есть не является исчерпывающим.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное



обозначение «», состоящее из изображения желтого круга с синей окружностью, в которые помещены стилизованное изображение мальчика в виде контурного рисунка синего цвета и выполненный оригинальным (стилизованным) шрифтом буквами русского алфавита синего цвета словесный элемент «Том Сойер». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35 и 41 классов МКТУ, указанного в материалах возражения.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает словесный элемент «Том Сойер», который, действительно, воспроизводит имя персонажа известных в Российской Федерации произведений литературы – одного из главных персонажей романов Марка Твена «Приключения Тома Сойера» (1876 г.), «Приключения Гекльберри Финна» (1884 г.) «Том Сойер за границей» (1894 г.) и «Том Соейр – сыщик» (1896 г.) (см. https://librebook.me/list/person/mark_twain).

В данных произведениях Марка Твена их персонаж Том Сойер предстает перед читателями как двенадцатилетний мальчишка, житель маленького провинциального американского городка, с неумной фантазией, предприимчивый и изворотливый, придумывающий что-нибудь необычное, стремящийся сделать собственную жизнь такой же яркой, как та, в которой действуют герои романов, с приключениями и играми в индейцев, пиратов и разбойников, иногда и в жизни способный на почти героические поступки (см. Интернет-портал «Академик: Словари и энциклопедии на Академике / Литературные герои / Том Сойер» – <https://dic.academic.ru/>).

Из вышеизложенного, а также из представленных, общедоступных сведений из сети Интернет [10], следует, что обозначение «Том Сойер», являясь общественным достоянием, что также подтверждает и сам заявитель, широко используется в гражданском обороте для маркировки книг, теле и радио передач, театральных и музыкальных представлений, художественных фильмов, экранизаций по сюжету литературных произведений американского писателя Марка Твена.

Можно сделать вывод, что обозначение «Том Сойер» для части испрашиваемых услуг, связанных с изданием (публикацией) книг, распространением художественной литературы, созданием и распространением кинофильмов, театральных представлений, теле и радио передач, литературных кружков и клубов, а также услуг связанных с их продвижением и распространением (под «продвижением товаров» следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров), а именно: 35 класс МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной*

целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги PPC; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости», услуг 41 класса МКТУ «библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дублирование; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и

радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; шоу-программы», должно

оставаться свободным для неограниченного круга лиц. Многократное издание произведений о Томе Сойере и их экранизация различными независимыми друг от друга производителями, широкая известность этого персонажа, свидетельствуют о том, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг в области книгоиздательства и киноиндустрии, а также связанных с ними областей деятельности, способна ущемить права третьих лиц в этой же сфере деятельности на использование обозначения «Том Сойер», ставшего общественным достоянием, а, следовательно, противоречит общественным интересам и является несоответствующим требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, следует отметить, что обозначение «Том Сойер» является фантазийным по отношению к иным испрашиваемым услугам, которые никоим образом не связаны с изданием публикаций, экранизацией и постановкой представлений по сюжету литературных произведений американского писателя Марка Твена, отсутствуют сведения об его широком использовании в отношении услуг 35 класса МКТУ *«аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и*

поддержка информации в электронных базах данных; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации

трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»; 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; садо [обучение

японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты».

При этом, заявленное обозначение в отношении вышеуказанных услуг не имеет какой-либо негативной смысловой окраски, не может вызывать какие-либо негативные ассоциации и возмущение членов российского общества на основе общепринятых норм морали.

Следовательно, нет оснований полагать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой различные услуги в сфере бизнеса, и услуг 41 класса МКТУ, представляющих собой услуги в сферах образовательной, воспитательной, творческой и развлекательной деятельности, способна каким-либо образом противоречить правовым основам общественного порядка в Российской Федерации и затронуть те или иные интересы российского общества.


Вместе с тем, отсутствуют и какие-либо основания для того, чтобы опасаться, например, потери репутации и понижения статуса соответствующих произведений как мирового культурного достояния в результате использования

заявленного обозначения в экономической деятельности заявителя для индивидуализации соответствующих его услуг.

Напротив, представленные заявителем документы [1 – 9] свидетельствуют о том, что он является некоммерческой организацией согласно его учредительным документам и выписке из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями о нем [1], размещается в арендуемых нежилых помещениях в соответствии с договорами [2], сдает в установленном законодательством порядке официальную бухгалтерскую отчетность [3], оказывает организационно-правовое и управленческое содействие индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по обучению английскому языку детям и подросткам, в соответствии с соглашениями со своими партнерами и с договорами об обучении учеников [4], и организованное им профессиональное сообщество преподавателей английского языка, именуемое как Английский клуб «Том Соьер», имеет весьма положительные письменные отзывы и электронные отзывы в социальных сетях о себе со стороны родителей обучающихся детей [5], сотрудничает с общественными организациями согласно соглашениям [6], участвует в образовательных конкурсах, выставках и форумах согласно договорам [7], по результатам которых был отмечен дипломами, благодарственными письмами и сертификатами [8], в том числе как лауреат и обладатель золотой медали конкурса «100 лучших организаций дополнительного образования детей России» в 2019 году, и сведения о нем представлены в сети Интернет – в социальных сетях [9].

Данными документами подтверждается то, что соответствующее обозначение уже обладает определенной различительной способностью и высокой деловой репутацией в связи с деятельностью заявителя.



Заявленное обозначение «  » используется заявителем для индивидуализации услуг созданного им Английского клуба «Том Сойер» начиная с 2013 года, и коллегия вовсе не располагает сведениями о наличии какой-либо негативной коннотации в отношении названия данного клуба по прошествии уже столь длительного времени его использования заявителем.

Таким образом, коллегия не имеет каких-либо оснований для признания заявленного обозначения противоречащим общественным интересам, то есть не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемых услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.11.2021, отменить решение Роспатента от 21.07.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020721898.