

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.01.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТЕС ЛАБ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787602, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ**» по заявке №2023787602 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления заявки - 15.09.2023 в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.09.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787602 в отношении всего заявленного

перечня товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано, что заявленное обозначение «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» (Цифровой ключ - это уникальная последовательность символов, обычно представленная в виде длинного числового кода, которая используется для шифрования и дешифрования данных. Цифровой ключ играет ключевую роль в криптографии и криптографических системах, где служит для обеспечения безопасной передачи информации и защиты конфиденциальности. Цифровые ключи используются для защиты информации в различных областях, таких как финансы, здравоохранение, государственная связь, коммерция и прочие сферы, где важна конфиденциальность и целостность данных, их применение позволяет обеспечить безопасность передачи информации в открытых сетях и защитить данные от несанкционированного доступа. С течением времени технология цифрового ключа стала неотъемлемой частью современных криптографических систем и применяется повсеместно в цифровой среде для обеспечения безопасности и конфиденциальности информации. Электронная подпись (цифровой ключ) — это эквивалент «бумажной» подписи человека. Как следует из названия, такая подпись имеет электронный вид и представляет собой специальный закодированный файл, См. <https://dzen.ru/a/ZfHk6dC2HniyolgH>. Мир технологий, Цифровой ключ; <https://apps.rustore.ru/app/ru.technokad.digitalkey>, RuStore / При поддержке Минцифры России) в целом не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на вид, свойство, назначение заявленных товаров и услуг.

В поступившем возражении и дополнении от 24.03.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- словосочетание «Цифровой ключ» не является устойчивым выражением и не имеет закрепившегося за ним определения, приведенного экспертом со ссылкой на блог пользователя в Яндекс.Дзен,

- учитывая функционал сервиса, заключающийся в удаленном управлении автомобилем: запуск двигателя, открытие дверей, подача сигналов, словосочетание «Цифровой ключ» является фантазийным по отношению к функционалу сервиса и не имеет ничего общего с длинным числовым кодом, используемым для шифрования и дешифрования данных,

- указанная экспертом статья опубликована 13.03.2024, в то время как заявка на использование товарного знака имеет дату приоритета 15.09.2023,

- блог пользователя в интернете не является зарегистрированным и/или аккредитованным СМИ и имеет только субъективное мнение автора,

- электронная подпись не является самим ключом к шифрованию и дешифрованию, так как термин «электронная подпись» чётко определен в Федеральном законе от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»,

- представленная статья, является противоречивой, в связи с чем, не является достоверной и вводит пользователей открытой сети в заблуждение,

- заявитель обладает правами на зарегистрированную программу для ЭВМ «Цифровой ключ», разработанную и введенную ранее, чем опубликовано приложение в RuStore,

- ООО «ТЕС ЛАБ» является правообладателем программы для ЭВМ «Сервис «Цифровой ключ» мобильного приложения «TES.STORE» (свидетельство №2023682206 о регистрации) по обслуживанию автомобиля для платформ iOS/Android с датой приоритета от 23.10.2023,

- заявленное обозначение не указывает на вид, свойство и назначение заявленных товаров и услуг,

- функционал сервиса «Цифровой ключ» не только разработан специалистами заказчика и внедрен в экосистему мобильного приложения «TES.STORE», но и широко известен владельцам современных автомобилей, с установленным телематическим оборудованием,

- мобильное приложение «TES.STORE» с реализованным функционалом сервиса «Цифровой ключ» опубликовано в App Store и Google Play в августе 2023 года и доступно для скачивания любому пользователю,

- функционал приложения «TES.STORE», частью которого является сервис «Цифровой ключ», неоднократно упоминался в СМИ,

- у потребителя уже сформировалась ассоциативная связь между обозначением «Цифровой ключ» и мобильным приложением «TES.STORE», правообладателем которого является заявитель, что подтверждается представленными материалами,

- обозначение приобрело различительную способность в результате его активного использования заявителем.

На основании вышеизложенного заявитель просит зарегистрировать обозначение по заявке №2023787602 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в заявке.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Страница с официального сайта мобильного приложения TES.STORE (ООО «Тес Лаб»), с описанием функционала «Цифровой ключ»,

2. Страница мобильного приложения TES.STORE в GOOGLE PLAY, разработанного ООО «Тес Лаб»,

3. Страница мобильного приложения MyLivan в GOOGLE PLAY, разработанного ООО «Тес Лаб»,

4. Страница мобильного приложения BAIC Connect в GOOGLE PLAY, разработанного ООО «Тес Лаб»,

5. Страница мобильного приложения Atomobility в GOOGLE PLAY, разработанного ООО «Тес Лаб»,

6. Страница мобильного приложения KAIYI Connect в GOOGLE PLAY, разработанного ООО «ТесЛаб»,

7. Страница версий мобильного приложения TES.STORE в AppStore, разработанного ООО «Тес Лаб»,

8. Страница мобильного приложения MyLivan в AppStore, разработанного ООО «ТесЛаб»,

9. Страница мобильного приложения KAIYI Connect в AppStore, разработанного ООО «ТесЛаб»,

10. Страница мобильного приложения BAIC Connec в AppStore, разработанного ООО «ТесЛаб»,
11. Страница мобильного приложения Atomobility в AppStore, разработанного ООО «Тес Лаб»,
12. Страница с официального сайта мобильного приложения TES.STORE (ООО «Тес Лаб»), с указанием партнеров – KAIYI, HYUNDAI, GENESIS,
13. Страница мобильного приложения «Mobikey», разработанного ООО «Тес Лаб» в рамках сотрудничества с HYUNDAI,
14. Страница с официального сайта поисковой системы Роспатента с результатами поиска «Цифровой ключ», с указанием на программу для ЭВМ ООО «Тес Лаб»,
15. Страница с официального сайта поисковой системы Роспатента с описанием программы для ЭВМ «Сервис «Цифровой ключ» Мобильного приложения,
16. Скриншот статьи электронного журнала DIGITAL REPORT за 2023 год, посвященная сервисам мобильного приложения TES.STORE,
17. Скриншот статьи с сайта аккредитованного СМИ ООО «РБточкаРУ» со статьей о сервисах мобильного приложения TES.STORE,
18. Статья с открытого ресурса с описанием сервиса «Цифровой ключ» мобильного приложения TES.STORE за 2023 год,
19. Скриншот страницы ООО «Тес Лаб» с официального сайта ГБУ «Агентство инноваций Москвы» с информацией о сервисах мобильного приложения TES.STORE,
20. Скриншот с сайта производителя автомобилей марки Solaris с информацией о сервисах мобильного приложения TES.STORE,
21. Акт приема-передачи служебного произведения (мобильное приложение) от 28.08.2023,
22. Приказ о вводе в эксплуатацию от 01.09.2023,
23. Приказ о выплате вознаграждения от 01.11.2023,
24. Служебная записка №4.

На заседании, состоявшемся 27.03.2025, коллегией к протоколу были приобщены дополнительные материалы, в частности, ссылки на статьи из сети Интернет:

- «Что такое цифровой ключ?» датируется 20.08.2022 и размещена на сайте <https://compuzilla.ru/chto-takoe-czifrovoj-klyuch/> [1],

- «Что такое цифровой ключ для автомобиля?» датируется 21.01.2022 и размещена на сайте https://ru.rfstariot.com/blog/what-is-a-digital-key-for-vehicle_b22 [2],

- «Цифровой ключ позволяет управлять центральным замком и заводить двигатели автомобилей при помощи смартфонов» датируется 21.06.2018 и размещена на сайте <https://www.ixbt.com/news/2018/06/21/cifrovoj-kljuch-pozvoljaet-upravljat-centralnym-zamkom-i-zavodit-dvigateli-avtomobilej-pri-pomoshi-smartfonov.html?ysclid=m8r83rl2df572327064> [3],

- «Что такое цифровой автомобильный ключ Android и как он работает?» датируется 25.04.2023 и размещена на сайте https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8199d726-67e52cff-52947625-74722d776562/https/www.androidauthority.com/android-digital-car-key-3222078/ [4],

- «Электронный ключ для BMW» датируется 15.11.2019 и размещена на сайте <https://bmwband.ru/news/elektronnyy-klyuch-dlya-bmw-dostup-daje-kogda-vash-telefon-sel?ysclid=mcnrirxsxi285138798> [5].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.09.2023) подачи заявки №2023787602 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ», выполненное стандартным шрифтом буквами кириллического

алфавита. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023787602 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «**ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ**» является словосочетанием, образованным из двух словесных элементов «ЦИФРОВОЙ», «КЛЮЧ».

Как было отмечено в решении «Цифровой ключ - это уникальная последовательность символов, обычно представленная в виде длинного числового кода, которая используется для шифрования и дешифрования данных. Цифровой ключ играет ключевую роль в криптографии и криптографических системах, где служит для обеспечения безопасной передачи информации и защиты конфиденциальности. Цифровые ключи используются для защиты информации в различных областях, таких как финансы, здравоохранение, государственная связь, коммерция и прочие сферы, где важна конфиденциальность и целостность данных, их применение позволяет обеспечить безопасность передачи информации в открытых сетях и защитить данные от несанкционированного доступа. С течением времени технология цифрового ключа стала неотъемлемой частью современных криптографических систем и применяется повсеместно в цифровой среде для обеспечения безопасности и конфиденциальности информации. Электронная подпись (цифровой ключ) — это эквивалент «бумажной» подписи человека. Как следует из названия, такая подпись имеет электронный вид и представляет собой специальный закодированный файл», См. <https://dzen.ru/a/ZfHk6dC2HniyolgH>. Мир технологий, Цифровой ключ; <https://apps.rustore.ru/app/ru.technokad.digitalkey>, RuStore / При поддержке Минцифры России.

Заявитель, опровергая представленные источники, выразил несогласие с приведенными сведениями.

Вместе с тем коллегия не может согласиться с мнением заявителя, что словосочетание «**ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ**» создает впечатление фантазийного обозначения.

В настоящее время наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, представляющие информацию в режиме реального времени, а также позволяющие оценивать имеющуюся актуальную информацию в духе современного времени.

Для определения является ли обозначение «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» описательным коллегия обратилась к источникам сети Интернет.

Представленные на заседании коллегии дополнительные источники из сети Интернет, а именно:

- «Что такое цифровой ключ?» датируется 20.08.2022 и размещена на сайте <https://compuzilla.ru/chto-takoe-czifrovoj-klyuch/> [1],

- «Что такое цифровой ключ для автомобиля?» датируется 21.01.2022 и размещена на сайте https://ru.rfstariot.com/blog/what-is-a-digital-key-for-vehicle_b22 [2],

- «Цифровой ключ позволяет управлять центральным замком и заводить двигатели автомобилей при помощи смартфонов» датируется 21.06.2018 и размещена на сайте <https://www.ixbt.com/news/2018/06/21/cifrovoj-kljuch-pozvoljaet-upravljat-centralnym-zamkom-i-zavodit-dvigateli-avtomobilej-pri-pomoshi-smartfonov.html?ysclid=m8r83rl2df572327064> [3],

- «Что такое цифровой автомобильный ключ Android и как он работает?» датируется 25.04.2023 и размещена на сайте https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8199d726-67e52cff-52947625-74722d776562/https/www.androidauthority.com/android-digital-car-key-3222078/ [4],

- «Электронный ключ для BMW» датируется 15.11.2019 и размещена на сайте <https://bmwband.ru/news/elektronnyy-klyuch-dlya-bmw-dostup-daje-kogda-vash-telefon-sel?ysclid=mcnrirxsxi285138798> [5], демонстрируют, в частности, что словосочетание «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» содержится в ряде статей, самое раннее упоминание из которых датировано 2018 [3].

В частности, отмечается, что большинство сфер жизнедеятельности современного человека постепенно входит в цифровую среду, а понятие «ЦИФРОВОЙ» приобрело распространенную практику, особенно в сфере, связанной

с программным обеспечением, компьютерными технологиями, мобильными устройствами, приложениями и непосредственным образом связанной с ними функцией аутентификации пользователей и защиты данных (ИТ- безопасность), а именно: использование цифровых ключей для проверки подлинности и последующего предоставления доступа к ресурсу.

В то же время различные автопроизводители внедряют идею использования смартфона в качестве ключа. Цифровой ключ – это характеристика, которая позволяет использовать смарт-устройство в качестве ключей, что позволяет получить пользователю полный контроль, например, над автомобилем, в частности, управлять центральным замком, заводить двигатель, предоставлять удаленный доступ и т.д. Преимущество цифрового ключа – удобство объединения технологий в одном устройстве, что может быть доступно с помощью мобильного приложения.

Интеграция цифровых технологий, в том числе, в автомобильный сектор, позволяет устанавливать программное управление и возможность подключения мобильных устройств через мобильное приложение к автомобильной системе с последующей аутентификацией с помощью цифрового ключа, что является одним из популярных современных удобств.

Таким образом, можно установить, что словосочетания «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» ассоциируется не только с совокупностью различных функций, связанных с защитой данных пользователя, но в то же время ассоциируется со связанными с их использованием вспомогательными цифровыми устройствами, включая в том числе, различные мобильные приложения и т.д., которые могут быть адаптированы в компьютер, мобильный телефон и другие устройства для совместного использования.

В этой связи восприятие рядовым потребителем обозначения «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» в вышеприведенном смысловом контексте является наиболее вероятным, тем самым возникающие определенные смысловые ассоциации, связанные с восприятием указанного обозначения, не потребуют дополнительных рассуждений и домысливания.

Таким образом, заявленное обозначение не воспринимается исключительно как фантазийное обозначение с учетом той категории товаров и услуг, в отношении

которых испрашивается правовая охрана товарного знака (товары и услуги, связанные с программным обеспечением, мобильными приложениями, разработкой, установкой, обслуживанием и т.д.), а также с учетом сферы деятельности заявителя, связанной с производством программного обеспечения, включая, мобильные приложения для автомобилей.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что заявленное обозначение «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на вид, свойство и назначение заявленных товаров и услуг.

Представленные заявителем сведения о деятельности заявителя (Приложение 1-24) в большей степени носят информационный характер не могут считаться достаточными для признания заявленным обозначением различительной способности. В материалы дела не представлены подтверждающие документы, включая исследования мнений потребителей, о том, что они узнают в заявленном обозначении средство индивидуализации заявителя и не воспринимают его в качестве характеризующего товары/услуги.

Проведенный анализ показал, что вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения «ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.01.2025, оставить в силе решение Роспатента от 26.09.2024.