

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 11.04.2022, поданное ИП Самохваловым А.Н., Ивановская обл., г. Плёс (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20.02.2022 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021732074, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2021732074 подано на регистрацию товарного знака 26.05.2021 на имя заявителя в отношении товаров 29 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.



В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение , содержащее словесный элемент «ЦОНИ», выполненный строчными буквами русского алфавита, и расположенный под ним словесный элемент «МАЦОНИ», также выполненный строчными буквами русского алфавита, но меньшего размера. Над словом «ЦОНИ» расположена кривая линия, а по обе стороны от слова «МАЦОНИ» расположены две прямые линии.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 20.02.2022 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 29 и услуг 35, 39 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что словесный элемент «МАЦОНИ» ввиду определенного семантического значения («Мацони» - грузинское и армянское наименование болгарского кислого молока или катыка; грузинское название простокваси, кислого молока, по-армянски «мацун». Словарь кулинарных терминов, 2012, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_culinary/1333/мацони; <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мацони>) является неохранимым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой название молочного продукта и указывает на вид товара 29 класса и назначение связанных с товарами услуг 35, 39 и 43 классов.

Для части товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, назначения товаров и услуг на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в отношении услуг 43 класса МКТУ заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «МАЦОНИ», зарегистрированным под №656987 с приоритетом от 14.07.2017 на имя Общества с ограниченной ответственностью «УСПЕХ», Санкт-Петербург, в отношении услуг 43 класса, однородных всем заявленным услугам 43 класса (пункт 6 статьи 1483 Кодекса).

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что при сопоставительном анализе сравниваемых обозначений в соответствии с признаками фонетического сходства очевидно фонетическое сходство словесных элементов (наличие совпадающих слогов и их расположение, сходство начальных и конечных частей слова), в связи с чем, сравниваемые обозначения квалифицируются экспертизой как сходные до степени смешения по фонетическому критерию оценки сходства обозначений.

При оценке однородности заявленных услуг, для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, экспертизой было установлено, что они соотносятся между собой как родовые и видовые, отметив при этом, что степень

однородности услуг тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.04.2022, заявитель, соглашаясь с выводом о неохраноспособности словесного элемента «МАЦОНИ» в отношении товаров 29 класса МКТУ «молоко скисшее, напитки молочнокислые» и связанных с товарами услуг 35 (кроме, «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»), 39 (кроме, «аренда погребов винных электрических; доставка газет; доставка цветов; перевозка мебели») и 43 (закусочные; кафе; кафетерии; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба") классов, а также с тем, что для что для другой части товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, назначения товаров и услуг на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, выражает свое несогласие выводом относительно сходства до степени смешения с противопоставленным товарным знаком «МАЦОНИ» по свидетельству № 656987.

В защиту своей позиции заявитель привел следующие доводы:

- заявленное обозначение состоит из 2 слов, 10 букв и 5 слогов, противопоставленное обозначение «Мацони» состоит из 1 слова, 6 букв и 3 слогов, таким образом, сравниваемые обозначения не являются сходными фонетически;
- заявленное обозначение — это фантазийное словосочетание, которое не характеризует потребительские свойства продукта, при этом логическое ударение в заявлении обозначении падает на слово «ЦОНИ», противопоставленное же обозначение представляет собой отдельное слово «Мацони», означающее грузинское и

армянское наименование болгарского кислого молока или катыка; грузинское название простокваси, кислого молока, по-армянски «мацун», таким образом, сравниваемые обозначения не являются сходными семантически;

- изобразительные элементы в сравниваемых обозначениях совершенно различны, поскольку изобразительный элемент заявленного обозначения представляет собой кривые и прямые линии чёрного цвета на белом фоне, а изобразительный элемент противопоставленного обозначения представляет собой пересекающиеся кривые красновато-коричневого цвета с белым кантом, расположенные сером фоне, очерченном чёрными линиями в виде фантазийной геометрической фигуры, обведенной бежевым кантом, соответственно, в сравниваемых изобразительных элементах обозначений присутствуют разная внешняя форма, различное цветовое сочетание, таким образом, сравниваемые обозначения не являются сходными графически;

- заявленное обозначение имеет свои яркие отличительные особенности в виде других графических элементов, графического и логического преобладания словесного элемента «ЦОНИ», композиционного решения, наличия дополнительных словесных элементов, фантазийности, что определяет различное общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений;

- эксперт не принял во внимание свои же доводы относительно неохраноспособности словесного элемента «МАЦОНИ» и отказал в регистрации товарного знака для услуг 43 класса «закусочные; кафе; кафетерии; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"»;

- заявитель считает, что словесное обозначение «МАЦОНИ» не может быть товарным знаком определенного лица для услуг 43 класса МКТУ, таких как «закусочные; кафе; кафетерии; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги

ресторанов лапши "удон" и "соба"», кроме того, заявителем были указаны доводы об отсутствии сходства между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком, которые экспертом также не были приняты во внимание.

На основании изложенного, заявитель просит вынести решение о государственной регистрации товарного знака для услуг 43 класса «закусочные; кафе; кафетерии; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"» и дополнить регистрацию заявленного обозначения по заявке №2021732074 указанными выше услугами 43 класса МКТУ с включением элемента «МАЦОНИ» в качестве неохраняемого.

К возражению приложены следующие материалы:

- выписка из ЕГРИП в отношении ИП Самохвалова Артёма Николаевича (распечатка с сайта ФНС);
- выписка из государственного реестра заявок на государственную регистрацию товарного знака и знака обслуживания в отношении заявки № 2021732074;
- уведомление о результатах проверки заявленного обозначения требованиям законодательства исх. № 2021732074/50(W21028443) от 25.01.2022;
- ответ на уведомление от 26 января 2022 г.;
- решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) от 20.02.2022.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.05.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития

России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 (сходство словесных обозначений) и 43 (сходство изобразительных и объемных обозначений) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой комбинированное

обозначение  , содержащее словесный элемент «ЦОНИ», выполненный строчными буквами русского алфавита, и расположенный под ним словесный элемент «МАЦОНИ», также выполненный строчными буквами русского алфавита, но меньшего

размера. Над словом «ЦОНИ» расположена кривая линия, а по обе стороны от слова «МАЦОНИ» расположены две прямые линии.

Правовая охрана товарного знака испрашивалась в отношении товаров 29 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 20.02.2022 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021732074 принято в отношении следующего перечня товаров и услуг с указанием словесного элемента «МАЦОНИ» в качестве неохраняемого:

29 - молоко скисшее; напитки молочнокислые.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов;

онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помочь административная в вопросах тендера; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о

деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

39 - авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование

транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; водоснабжение; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения; прокат кресел-колясок; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги

водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Заявитель не оспаривает тот факт, что словесный элемент «МАЦОНИ», включенный в состав заявленного обозначения, представляющий собой вид молочно-кислого напитка, является неохраняемым элементом для части товаров 29 класса МКТУ (молоко скисшее; напитки молочнокислые) и связанных с этими товарами услуг 35, 39 классов МКТУ.

Соответственно, заявитель не оспаривает перечень товаров 29 и услуг 35, 39 классов МКТУ, в отношении которых принято решение о регистрации товарного знака.

Таким образом, выводы экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса заявителем не оспариваются.

Основным доводом возражения является несогласие с выводом экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6(2) показал следующее.

Правовая охрана товарного знака по заявке №2021732074 испрашивалась в отношении следующих услуг 43 класса МКТУ:

агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионы; пансионы для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление

прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов в шоколаде; услуги ресторанов лапши "удон" и "сoba"; услуги столовых.



МАЦОНИ

Противопоставленный товарный знак « **МАЦОНИ** » по свидетельству №656987 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «**МАЦОНИ**», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде орнамента.

Товарный знак охраняется в темно-коричневом, бледно-желтом, бежевом, серо-коричневом, красновато-коричневом, белом цветовом сочетании, в частности, в отношении услуг 43 класса МКТУ:

аренда помещений для проведения встреч; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; создание кулинарных скульптур; рестораны; рестораны, в том числе выездное обслуживание [кейтеринг]; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «**МАЦОНИ**», поскольку именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «**МАЦОНИ**», входящих в их состав, кроме того, следует отметить полное фонетическое вхождение словесного элемента «**ЦОНИ**» в слово «**МАЦОНИ**», что определяет вывод о фонетическом сходстве сравниваемых товарных знаков, несмотря на имеющиеся визуальные различия, которые не играют определяющей роли для вывода о сходстве сравниваемых знаков.

Анализ заявленных услуг 43 класса МКТУ, в отношении которых испрашивалась правовая охрана и в отношении которых охраняется сходный товарный знак, показал следующее.

Часть заявленных услуг идентична услугам, включенными в перечень противопоставленного товарного знака (аренда помещений для проведения встреч; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; создание кулинарных скульптур; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом).

Часть заявленных услуг однородна услугам 43 класса, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак (услуги «аренда временного жилья; базы отдыха; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; мотели; пансионы; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов» – однородна услугам по аренде помещений и организации временного проживания, к которым относится аренда помещений для проведения встреч; услуга «аренда диспенсеров для питьевой воды» однородна услугам по прокату кухонного оборудования; услуги «украшение еды; украшение тортов» однородны услуге по созданию кулинарных скульптур; услуги «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги личного повара; услуги кальянных; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых» однородны услугам предприятий общественного питания, к которым относятся рестораны; рестораны, в том числе выездное обслуживание [кейтеринг]; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Однородные услуги характеризуются принадлежностью к одним родовым и видовым группам, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия оказания этих услуг.

Соответственно, сравниваемые товарные знаки в отношении однородных услуг могут вызывать в сознании потребителей сходные ассоциации, что способствует их смешению и выводу о сходстве до степени смешения.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса в отношении однородных услуг 43 класса следует признать обоснованным.

Вместе с тем, остальная часть заявленных услуг 43 класса МКТУ (дома для престарелых; пансионы для животных; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; услуги детских садов [яслей]) нельзя признать однородными с услугами 43 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак, поскольку они относятся к другим родовым группам услуг, а именно к услугам учреждений социального обеспечения, а также к прокату различных предметов, не относящихся к кухонному оборудованию.

При этом коллегия полагает, что для этих услуг словесный элемент «МАЦОНИ» не может являться указанием на вид или их назначение. Также нет оснований для вывода, что в отношении этих услуг слово «МАЦОНИ» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения этих услуг, т.е. может рассматриваться как фантастичное слово.

Соответственно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении этих услуг без указания слова «МАЦОНИ» в качестве неохраняемого элемента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.04.2022, изменить решение Роспатента от 20.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021732074.