

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.03.2022 возражение, поданное ИП Моргуновым Л.Г., г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020709614, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**GREENFIBER**» по заявке №2020709614, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.02.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 12.06.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020709614 в отношении части товаров 03, 21 классов МКТУ, при этом в отношении всех заявленных товаров 24 класса МКТУ, а также в отношении другой части товаров 03, 21 классов МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

GREENFIBER

Заявленное словесное обозначение «**GREENFIBER**» представляет собой сложносоставное слово, состоящее из «GREEN» (в переводе с английского – зелёный, см. <https://studyenglishwords.com/words/green>) и «FIBER» (в переводе с английского – волокно, см. <https://englishlib.org/dictionary/en-ru/fiber.html>), которое в отношении части заявленных товаров 03, 21 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров 24 класса МКТУ, указывает на их вид и состав, в силу чего не обладает различительной способностью в отношении указанных товаров и не должно быть зарегистрировано в отношении данных товаров на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении иной части товаров 03, 21 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании положений, предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, так как подобная регистрация обозначения будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и состава товаров.

В поступившем возражении заявитель выразил следующие доводы относительно решения Роспатента:

- заявленное обозначение «GREENFIBER» будет восприниматься российскими потребителями как вымышленное сочетание слов, не имеющее смыслового значения и носящее фантазийный характер по отношению к заявленным товарам 03, 21, 24 классов МКТУ, коим оно и является, никоим образом указанные товары не характеризующее;

- заявленное обозначение «GREENFIBER» требует рассуждений, домысливания, которые могут быть различными. Оно не дает ясного понимания вида/состава товаров и не сообщает никакой значимой информации о таких товарах, что также не дает оснований признать его описательным;

- если для формулирования описательной характеристики товара или характеристики сведений об изготовителе нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не

является описательным. Аналогичный подход изложен, в частности, в Решениях Суда по интеллектуальным правам от 16.12.2021 по делу № СИП-447/2021, от 21.10.2021 по делу № СИП-687/2021, Постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.06.2020 по делу № СИП-859/2019, от 21.05.2020 по делу № СИП-824/2019;

- таким образом, следует различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах (оказанных услугах) через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана;

- заявленное обозначение выполнено в одно слово и визуально не разделено на части, вследствие чего потребители будут воспринимать заявленное обозначение «GREENFIBER» в качестве единого слова;

- слово «GREENFIBER» отсутствует в словарях, является вымышленным и изобретенным заявителем словом. Это подтверждается информацией из электронных словарей, в частности, Мультитрана (приложение № 1), ресурса *dic.academic* (приложение № 2), в которых не найдено такое слово как «GREENFIBER»;

- сочетание слов «green fiber» также будет обладать признаками фантазийности, не будет указывать на свойства и назначение товаров. Это связано с отсутствием в английском устойчивого словосочетания «green fiber» и многозначностью слов «green» и «fiber»;

- если обратиться к англо-русским словарям, то становится очевидно о наличии различных переводов на русский язык слов «green» и «fiber» и, как следствие, возможности перевести словосочетание «green fiber» совершенно по-разному;

- согласно информации из словаря «Мультитран» слово «green» имеет следующие различные значения (приложение № 3): 1) в качестве существительного – зеленый цвет; лужайка; сила; полный сил; растительность; молодость; зелёная краска; зелень; защитник окружающей среды; клумба,

новичок; овощи; поляна; растительность, употребляемая в пищу; пустырь, заросший травой; доллары и так далее; 2) в качестве глагола – озеленять, заниматься озеленением, делать зелёным, позеленеть, красить в зелёный цвет, становиться зелёным, (общеупотребимая лексика); дурить, обманывать, мистифицировать, разыгрывать (разговорный); понимать, просекать, усекать, подшутить (сленг); придавать значение вопросам экологии и так далее; 3) в качестве прилагательного – зелёный; подножный; неопытный; растительный (о пище); сырой; доверчивый; цветущий; свежий; бледный; болезненный; молодой; жадный; завистливый; зеленеющий; наивный; неготовый (к употреблению); природный; экологически чистый, экологически благоприятный; покрытый листвой; покрытый растительностью и так далее;

- исходя из данных из словаря «Мультитран» слово «fiber» имеет следующие различные значения (приложение № 4): 1) в качестве существительного – фибра; нить; древесное волокно; лыко; мочало; склад характера; слой; боковой корень; характер; волокно; ворсина; идейность; ворсинка; прожилки; волосок; клетчатка; волоконный белок; фибро-протеин (капсидный белок аденовируса), жилка; стекловолокно и так далее; 2) в качестве прилагательного – фибровый; волоконный (в оптике); послойный; расслаивающий; расслоённый; волокнистый; волоконный и так далее;

- словосочетание «green fiber» является полисемантическим обозначением, поскольку может быть переведено на русский язык по-разному, например: «растительная клетчатка», «природная клетчатка», «свежий слой», «покрытый листвой слой», «доверчивый характер», «молодая идейность», «покрытое растительностью стекловолокно», «зелёная нить», «эко волокно», «волокнистая растительность», «красить нити в зелёный цвет», список не является исчерпывающим;

- в целях подтверждения своей позицией относительно неоднозначного восприятия заявленного обозначения «GREENFIBER» средним потребителем рассматриваемых товаров заявитель обратился для проведения социологического

исследования в Фонд содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» (далее – Фонд ВЦИОМ). Фондом ВЦИОМ проведено социологическое исследование на предмет восприятия обозначения «GREENFIBER» средним потребителем, по результатам которого подготовлен отчет (приложение № 5). Результаты данного исследования показали, что большинство российских потребителей не воспринимает заявленное обозначение «GREENFIBER» в качестве описательной характеристики рассматриваемых товаров и не может однозначно определить семантическое значение указанного обозначения;

- так как заявленное обозначение является фантазийным, регистрация заявленного обозначения также не способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойств товаров, не будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявителем приводятся примеры регистраций товарных знаков, в состав которых включены словесные элементы «GREEN», «FIBER» в качестве ФАЙБЕРЛАЙТ охраняемых: «**INNOFIBER**», «**BASFIBER**», «**FITOFIBER**», «**FIBERLITE**», «**GREEN GOODS**», «**GreenCeuticals**» по свидетельствам №№608875, 353501, 671261, 720721, 659513, 761745 (приложения №6, 7, 8, 9, 10, 11).

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 12.06.2021 принято и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 21, 24 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Поиск по слову «greenfiber» в словаре Мультиран <https://www.multitran.com>;
2. Поиск по слову «greenfiber» в словарях на ресурсе <https://translate.academic.ru>;
3. Перевод слова «green» в словаре Мультиран <https://www.multitran.com>;

4. Перевод слова «fiber» в словаре МультиТран <https://www.multitran.com>;
5. Отчет Фонда ВЦИОМ по социологическому исследованию в отношении обозначения «GREENFIBER»;
6. Перевод слова «INNOFIBER» на ресурсе Яндекс.переводчик <https://translate.yandex.ru/>;
7. Перевод слова «BASFIBER» на ресурсе Яндекс.переводчик <https://translate.yandex.ru/>;
8. Перевод слова «FITOFIBER» на ресурсе Яндекс.переводчик <https://translate.yandex.ru/>;
9. Перевод слова «FIBERLITE» на ресурсе Яндекс.переводчик <https://translate.yandex.ru/>;
10. Перевод словосочетания «green goods» на ресурсе Яндекс.переводчик <https://translate.yandex.ru/>;
11. Перевод слова «GreenCeuticals» на ресурсе Яндекс.переводчик <https://translate.yandex.ru/>.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.02.2020) поступления заявки №2020709614 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих

только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они

подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение по заявке №2020709614 представляет собой словесное обозначение «**GREENFIBER**», выполненное стандартным жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 03, 21, 24 класса МКТУ.

Как было указано выше, Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 03, 21 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров 24 класса МКТУ, основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**GREENFIBER**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Указанное обозначение не имеет смыслового значения в общедоступных словарно-справочных источниках информации.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что заявленное обозначение включает в свой состав часть «GREEN», которая является многозначным словом и может переводиться на русский язык как: «зелёный», «мягкий, тёплый», «незрелый, неспелый», «неопытный, молодой», «доверчивый, простодушный», «цветущий, полный сил» (<https://woordhunt.ru/word/green>). Заявленное обозначение также включает в свой состав часть «FIBER», которая также имеет несколько значений и переводится на русский язык как «волокно», «нитка, нить», «слой», «расслоение» (<https://woordhunt.ru/word/fiber>).

В связи с изложенным, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение может нести различную семантику и образы (зелёный слой, тёплое волокно, цветущая нить, незрелое расслоение).

С учетом приведенных значений словесных элементов, в целом обозначение «GREENFIBER» может иметь различную смысловую нагрузку и вызывать различные ассоциации в зависимости от восприятия семантики вышеуказанных словесных элементов, что исключает возможность отнесения заявленного обозначения к категории обозначений прямо и однозначно характеризующих товары.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары производителя.

Также коллегия не располагает сведениями о том, что производители аналогичной продукции используют обозначение «GREENFIBER» для характеристики своих товаров.

Кроме того, коллегий были приняты во внимание выводы социологического исследования Фонда ВЦИОМ на предмет восприятия обозначения «GREENFIBER» средним потребителем. В частности, в ходе проведенного исследования большинство респондентов (61%) ответили, что восприняли бы обозначение «GREENFIBER» на упаковках товаров для уборки (тряпок, салфеток, губок и пр.) как марку, бренд продукции.

В связи с указанным следует признать, что обозначение «GREENFIBER» по заявке №2020709614 удовлетворяет требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**GREENFIBER**» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Так как заявленное обозначение «GREENFIBER» является фантазийным в отношении всех заявленных товаров 03, 21, 24 классов МКТУ (основания для данного вывода приведены по тексту заключения выше), оно не будет являться ложным в отношении каких-либо товаров 03, 21 классов МКТУ, а, следовательно, заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.03.2022, изменить решение Роспатента от 12.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020709614.