Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 20.09.2024 возражение ООО «Яндекс», Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023797329, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение « Yandex Smart Web Security » по заявке № 2023797329 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 11.10.2023 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, синий, черный».

Решение Роспатента от 22.05.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, услуг 35, 38, 42 классов МКТУ было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим:

- входящий в состав заявленного обозначения (1) словесный «Smart Web Security» (в переводе с английского языка на русский язык означает - «умная веб безопасность» (см. Интернет-словарь: https://translate.yandex.ru) веб-безопасность - способы защиты веб-сайтов от несанкционированного доступа, использования, изменения, уничтожения или нарушения работы (см. Интернет: https://

developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/Server-side/First_steps/ Website_security) является неохраняемым для части товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, свойства и назначение заявленных товаров и услуг;

- поскольку заявителем не были представлены сведения, доказывающие приобретение заявленным обозначением (1) различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования для конкретных товаров, указанных в заявке, а также то, что оно воспринималось потребителем как обозначение товаров заявителя до даты подачи заявки, то у экспертизы нет мотивов для признания охраноспособными элементов «Smart Web Security» для части товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующими товарными знаками на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса:

- «SMARTSECURITY» (2) по свидетельству № 1017566 (ранее заявка № 2023752110) с датой приоритета от 16.06.2023 г., зарегистрированным ранее на имя ВАСИНОЙ МАРИНЫ ЭДУАРДОВНЫ, 117041, г. Москва, п. Сосенское, п. Коммунарка, ул. Потаповская Роща, д. 20, к. 1, кв. 70, в отношении однородных услуг 39, 41 и 45 классов МКТУ;

- «**Eset Smart Security**» (3) по международной регистрации № 939640 с конвенционным приоритетом от 01.02.2007, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя компании «ESET, spol. s r.o.», Einsteinova 24 SK-851 01 Bratislava, в отношении однородных товаров 09 и услуг 38, 41 и 42 классов МКТУ;

- при сопоставительном анализе заявленного обозначения (1) со словесным элементом «Smart Web Security» и противопоставленных товарных знаков (2,3) со словесным элементом «SMART SECURITY» очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому критерию и вхождению одного обозначения в другое. Также экспертизой установлена однородность сравниваемых товаров и услуг. Заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 09, услуг 38, 39, 41, 42 и 45 классов МКТУ.

В поступившем 20.09.2024 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.05.2024. Доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сведены к следующему:

- заявителем изложена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке на стадии экспертизы, а также указаны нормы действующего законодательства, рекомендаций;
- экспертиза не учла доводы заявителя о признании словесного элемента «Smart Web Security» неохраняемым для части товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ, в отношении которых указанный элемент является описательным, вследствие чего, пришла к неправомерному выводу о неохраноспособности заявленного обозначения (1) в целом;
- в отношении ряда товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ заявленное обозначение (1) является фантазийным, так как ассоциаций с видом товара или услуг у потребителей не возникает;
- словесный элемент «Yandex Smart Web Security» («Яндекс Умная веб безопасность»; «Яндекс интеллектуальная веб-защита»; «Яндекс умная паутина безопасности»; «Яндекс находчивое сплетение охраны») не имеет однозначного перевода на русский язык, соответственно, может восприниматься рядовыми потребителями по-разному, исходя из их уровня владения английским языком и предыдущего опыта;
- словесный элемент «Yandex Smart Web Security» является единой семантической конструкцией;
- заявитель активно и на протяжении длительного времени использует обозначение «Yandex» («Яндекс») для индивидуализации своих многочисленных сервисов, кроме того, обозначение «Yandex» является общеизвестным товарным знаком;
- отнесение товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ без анализа правдоподобности вызываемых у потребителей ассоциаций является нарушением Роспатентом методологических подходов;
- заявителем приведена таблица по указанию товаров и услуг, в отношении которых заявленное обозначение (1) является фантазийным;

- для товаров 09 класса МКТУ «*ключи криптографические, загружаемые для получения и расходования криптоактивов; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное для программ компьютерных вспомогательных, для обеспечения безопасности и криптографии; обеспечение программное для безопасных операций по кредитным картам; обеспечение программное антивирусное*», услуг 42 класса МКТУ «*консультации в области информационной безопасности; консалтинг по вопросам обеспечения безопасности программными средствами; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; консультации по вопросам интернет-безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги компьютерной безопасности [проектирование и разработка защищенного компьютерного оборудования, программного обеспечения и систем]; услуги шифрования цифровых данных; декодирование данных; услуги по кодированию данных, являющиеся программированием на компьютерном языке; услуги в области кодирования и декодирования информации*» заявитель считает элемент «Smart Web Security» неохраняемым;

- элемент «Smart Web Security» не является доминирующим. В заявленном обозначении (1) доминирующим, сильным элементом является слово «Yandex», поскольку оно широко известно потребителям (см. общеизвестный товарный знак № 164, признан общеизвестным с 01.01.2012);

- в отношении ряда товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ (список приведен) заявленное обозначение (1) является фантазийным, так как ассоциаций с видом товаров или услуг у потребителей не возникает. При этом, заявленное обозначение (1) может быть зарегистрировано в целом без дискламации, поскольку не образует каких-либо правдоподобных описательных ассоциаций;

- в отношении ряда товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ заявленное обозначение (1) воспринимается в качестве фантазийного, поскольку представление об указанных

товарах и услугах возможно только через ассоциации, домысливание и цепочки рассуждений (список приведен). В подтверждение данного довода заявителем указана судебная практика: №№ СИП-859/2019, СИП-1045/2019, СИП 280/2020;

- Роспатентом ранее были зарегистрированы разнообразные товарные знаки с включением охраняемых словесных элементов «Smart Security», «Smart», «Security», что свидетельствует о необходимости применения принципа законных ожиданий;

- в решениях товарных знаков заявителя (свидетельства № 893705 «Yandex Translate», № 896251 «Yandex Music», № 894353 «Яндекс Банк», № 894388 «Яндекс Инвестиции», № 893704 «Яндекс Переводчик», № 894345 «Яндекс Лекарства», № 896250 «Яндекс Музыка» и т.п.) палатой по патентным спорам сделаны выводы как об описательности словесных элементов, так и об их фантазийном характере в отношении ряда товаров и услуг;

- словесный элемент «Yandex Smart Web Security» не имеет однозначного перевода на русский язык, соответственно, может восприниматься рядовым потребителем по-разному, исходя из уровня владения английским языком и его предыдущего опыта (ссылки на словари приведены);

- согласно материалам социологических исследований, проведенных Аналитическим центром Юрия Левады в апреле 2014 года, лишь 11 % россиян полагают, что владеют английским языком «более-менее свободно». По данным всероссийского опроса, проведенного Фондом общественного мнения в 2013 году, только 3 % и 5 % россиян знают иностранный язык на продвинутом уровне и уровне свободного владения, соответственно;

- словосочетание «Smart Web Security» может восприниматься рядовым потребителем по-разному, в зависимости от известных ему коннотаций указанных слов, уровня владения английским языком и жизненного опыта;

- для абсолютного большинства российских потребителей (от 89 % до 92 %) заявленное обозначение (1) не имеет никакой семантики, не воспринимается в качестве термина, не является общеупотребимым;

- словесный элемент «Yandex Smart Web Security» является единой семантической конструкцией. Экспертиза неправомерно вычленила элемент «Smart Web Security» из заявленного обозначения (1). Элемент «Yandex» указывает на компанию-

заявителя, а элемент «Smart Web Security» - на разновидность сервиса компании-заявителя;

- элемент «Yandex» - это родовое понятие, а «Smart Web Security» будучи зависимым элементом является его характеристикой, что в целом означает: «сервис компании Яндекс (Yandex - в англоязычном написании) для защиты веб-приложений и веб-ресурсов»;

- заявитель активно и на протяжении длительного времени использует обозначение «Yandex» («Яндекс») для индивидуализации своих многочисленных сервисов (Яндекс Карты по свидетельству № 782403, приоритет от 06.05.2020, Яндекс Директ по свидетельству № 769085, приоритет от 26.02.2020, Яндекс Еда по свидетельству № 724231, приоритет от 17.06.2019, Яндекс Деньги по свидетельству № 460117, приоритет от 15.06.2011 и т.д. Обозначение «Яндекс» было признано общеизвестным товарным знаком за № 165);

- ООО «Яндекс» является правообладателем серии из трех общеизвестных товарных знаков «yandex» (№ 164, признан общеизвестным с 01.01.2012), «Яндекс» (№ 165, признан общеизвестным с 01.01.2012) и «Яndex» (№ 72, признан общеизвестным с 19.12.2007);

- расположение словесного элемента общеизвестного знака в первой части словосочетания повышает ассоциирование всего товарного знака с правообладателем общеизвестного товарного знака;

- заявитель оспаривает сходство заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2,3), считает, что сравниваемые обозначения имеют различия визуального, фонетического и семантического характера. Заявленное обозначение (1) образует единую семантическую и лексическую конструкцию в силу характера и особенностей составляющих его слов, а также их графического исполнения;

- в заявленном обозначении (1) сильным доминирующим элементом является слово «Yandex», поскольку оно признано общеизвестным товарным знаком № 164, является образующим серию для многочисленных товарных знаков заявителя, а также прямым образом указывает на производителя товаров/услуг - ООО «Яндекс»;
- в своей совокупности заявленное обозначение (1) образует словосочетание, наделенное новым смыслом, и приобретает значение, не свойственное рассматриваемым словам в отдельности - как «сервис, происходящий от компании Яндекс». Внимание адресной группы потребителей, для которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения (1), будет концентрироваться именно на словесном элементе «Yandex», потому что на него падает основная логическая нагрузка;
- при оценке вероятности смешения сравниваемых обозначений необходимо принимать во внимание различные сферы деятельности заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака (2) [торговля через Интернет], а также целевую аудиторию потребителей и способы реализации товаров/услуг;
- первым и фонетически сильным элементом противопоставленного знака (3) является слово «Eset» - оригинальное, фантазийное слово, одновременно представляющее собой наименование компании-правообладателя и входящее в серию его ранее зарегистрированных товарных знаков, объединенных сильным элементом «ESET» (международные регистрации №№ 1298388, 802208, 802209, 1701909, 159269);
- в заявленном обозначении (1) и в противопоставленном товарном знаке (3) присутствуют сильные фонетические элементы, а именно «Yandex» и «Eset», которые фонетически не сходны. При сравнении двух обозначений «Yandex Smart Web Security» и «Eset Smart Security» в целом, с учетом сильных и слабых элементов, также очевидно различное фонетическое звучание из-за разного количества словесных элементов (4 - в заявленном обозначении (1) и 3 - в противопоставленном товарном знаке (2)), разного количества слогов, различного звукового ритма. Каждый из словесных элементов указывает на компанию-правообладателя/заявителя, что исключает возможность смешения обозначений;

- словесный элемент «SMARTSECURITY» в противопоставленном знаке (3) является «слабым», поскольку сложен в прочтении ввиду слитного написания и мелкого шрифта исполнения;
- из отчета ВЦИОМ прямо следует, что абсолютное большинство участников исследования, а именно 98 % опрошенных респондентов, указали, что они знакомы с компанией «Яндекс». В качестве услуг, оказываемых данной компанией, респонденты чаще всего называли: «такси» – 44 %; «Яндекс Еда» / доставку еды, продуктов / «Яндекс Лавка» – 31 %; «браузер / поисковик» – 27 %, «навигатор» - 10 % и т.д.;
- подавляющее большинство опрошенных, а именно 87 %, заявили, что обозначения «Яндекс» и «Yandex» - это варианты названия одной и той же компании;
- 78 % опрошенных, то есть восемь из десяти респондентов, указали, что если бы им встретился новый сервис, название которого образовано по принципу «Яндекс / Yandex + название сервиса», они были бы уверены, что это новый сервис от компании «Яндекс», то есть заявителя;
- по мнению подавляющего большинства опрошенных (87 % респондентов) элемент «Яндекс / Yandex» в названии сервиса говорит о том, что данный сервис принадлежит компании «Яндекс»;
- результаты опроса о восприятии элементов «Яндекс» / «Yandex» в названии сервиса, как указания на компанию владельца сервиса, также соотносятся с результатами о восприятии названия любой компании в названии сервиса;
- результаты исследования ВЦИОМ подтверждают, что в заявленном обозначении (1) словесный элемент «Yandex» прямым образом указывает на производителя товаров/услуг под соответствующим обозначением - ООО «Яндекс» и, соответственно, вероятность смешения заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2, 3) в глазах потребителей отсутствует;
- словесный элемент «Yandex Smart Web Security» представляет собой понятие, связанное с сервисом компании «Яндекс» и отличается от термина «веб-безопасность».

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 22.05.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение (1) по заявке

№ 2023797329 в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг с указанием элемента «Smart Web Security» в качестве неохраняемого элемента только в отношении товаров 09 класса МКТУ «*ключи криптографические, загружаемые для получения и расходования криптоактивов; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное для программ компьютерных вспомогательных, для обеспечения безопасности и криптографии; обеспечение программное для безопасных операций по кредитным картам; обеспечение программное антивирусное*», услуг 42 класса МКТУ «*консультации в области информационной безопасности; консалтинг по вопросам обеспечения безопасности программными средствами; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; консультации по вопросам интернет-безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги компьютерной безопасности [проектирование и разработка защищенного компьютерного оборудования, программного обеспечения и систем]; услуги шифрования цифровых данных; декодирование данных; услуги по кодированию данных, являющиеся программированием на компьютерном языке; услуги в области кодирования и декодирования информации»*. Для всех других заявленных товаров 09, 16, 18, 21, 25 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ заявитель просит признать элемент «Smart Web Security» охраняемым.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- возможные переводы слов «Smart», «Web», «Security» из онлайн-словарей Multitran и Deepl – (4);
- сведения об уровне сложности и частоты употребления слов «Smart» и «Security» согласно Оксфордскому словарю для лиц, изучающих английский язык (Oxford Learner's Dictionary) – (5);

- социологические исследования, проведенные Аналитическим центром Юрия Левады о владении россиянами иностранными языками – (6);
- данные всероссийского опроса, проведенного Фондом общественного мнения, о владении россиянами иностранными языками – (7);
- данные исследования индекса владения английским языком международного центра изучения языков EF EPI – (8);
- сведения о фактическом использовании заявленного обозначения (1) в обороте – (9);
- отчет по результатам исследования ВЦИОМ по вопросу «Восприятие сервисов с элементом «Яндекс/Yandex» в названии в части принадлежности той или иной компании, а также в части возможности перепутать такие сервисы с другими сервисами» – (10).

По итогам рассмотрения возражения Роспатентом 04.02.2025 г. было принято решение «удовлетворить возражение, поступившее 20.09.2024, изменить решение Роспатента от 22.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023797329».

Указанное решение Роспатента от 04.02.2025 г. было надлежащим образом оспорено заявителем в Суде по интеллектуальным правам.

От заявителя 19.12.2025 г. поступили дополнения, основные доводы которого сводятся к следующему:
- заявитель дополнительно комментирует возражение и судебный акт по делу № СИП-376/2025;
- заявитель обращает внимание на допущенные методологические нарушения при оценке заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и его соответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса;
- сильным элементом в первую очередь является элемент «Yandex», образующий с другими элементами неделимую конструкцию;
- судом подтвержден вывод о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2, 3) не сходны по всем трем критериям сходства. Вероятность смешения сравниваемых обозначений отсутствует;
- элемент «Smart Web Security» является слабым элементом;

- словесный элемент «Yandex Smart Web Security» представляет собой единую лексическую и семантическую конструкцию, которая не распадается на элементы и обладает различительной способностью для всех заявленных товаров и услуг. В отношении большинства товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ заявленное обозначение (1) воспринимается в качестве фантазийного элемента;
- не рассматриваются в качестве описательных обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о товарах через ассоциации. Заявителем приведена судебная практика по данному вопросу (дела №№ СИП-1045/2019, СИП-280/2020);
- заявителем не было найдено значения устоявшегося выражения «Smart Web Security» ни в одном из словарей;
- во время восприятия заявленного обозначения (1) у потребителей может возникнуть множество ассоциаций;
- сильным элементом является слово «Yandex», в связи с чем, все порождаемые ассоциации будут накладываться на основное семантическое значение: товар Яндекса, продукт Яндекса и т.п.;
- заявитель указывает на соблюдение принципа законных ожиданий, поскольку ранее было зарегистрировано большое количество товарных знаков с элементами «SMART», «Смарт», «SECURITY» (таблица приведена);
- заявитель дополнительно приобщает отчет по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале-марте 2025 г. по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении». Наименование сервисов (платформ) в словосочетаниях, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», воспринимаются как используемые в переносном значении. При включении названия услуги в конструкцию «Название компании (Yandex)» + «название сервиса» наименование сервиса и сама конструкция обретает новый, отличный от привычного трактования смысл (62 %);
- заявитель активно и на протяжении длительного времени использует обозначение «Yandex» («Яндекс») для индивидуализации своих многочисленных сервисов,

кроме того, обозначение «Yandex» является общеизвестным товарным знаком, что увеличивает индивидуализирующую функцию обозначения в целом;
- вхождение словесного элемента «Yandex» в состав трех общеизвестных товарных знаков имеет существенное значение для оценки заявленного обозначения (1).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.05.2024 г. в части отказа в регистрации заявленного обозначения (1) по заявке № 2023797329 в отношении части товаров 09 и услуг 38, 39, 41, 42 классов МКТУ и предоставить правовую охрану заявленному обозначению (1) в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг с признанием элемента «Smart Web Security» неохраняемым элементом в отношении части товаров 09 и части услуг 42 класса МКТУ (указаны выше). Для всех других заявленных товаров 09, 16, 18, 21, 25 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ заявитель просит признать элемент «Smart Web Security» охраняемым элементом.

В подтверждение своих доводов заявителем были приложены следующие материалы:
- отчет по результатам исследования ВЦИОМ по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса» – (11);
- сведения о серии товарных знаков заявителя, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса» с 2019 по 2024 гг. – (12);
- Определение Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-376/2025 от 13.01.2026 г. (кассационная жалоба) – (13).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 20.09.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (11.10.2023) заявки № 2023797329 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «Yandex Smart Web Security» является комбинированным и состоит из стилизованного круга со щитом, а также словесных элементов «Yandex Smart Web Security», выполненных на одной строке буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, услуг 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, синий, черный».

В заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 22.05.2024 г., было указано на несоответствие заявленного обозначения (1) положениям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, а также на несоответствие элемента «Smart Web Security» пункту 1 статьи 1483 Кодекса для части товаров 09 и части услуг 42 классов МКТУ.

По итогам рассмотрения возражения Роспатентом 04.02.2025 г. было принято решение «удовлетворить возражение, поступившее 20.09.2024, изменить решение Роспатента от 22.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023797329».

Решением Суда по интеллектуальным правам от 31.10.2025 г. по делу № СИП-376/2025 признано недействительным решение Роспатента от 04.02.2025 г., которым было оставлено в силе решение Роспатента от 22.05.2024 г. в части отказа в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2023797329 в отношении части испрашиваемых товаров 09, услуг 38, 42 классов МКТУ и всех испрашиваемых услуг 39, 41, 45 классов МКТУ. Указанным решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ООО «Яндекс» от 20.09.2024 г.

Согласно Постановлению от 04.03.2026 г. решение Суда по интеллектуальным правам от 31.10.2025 г. по делу № СИП-376/2025 оставлено без изменения, кассационная жалоба Роспатента - без удовлетворения.

Анализ материалов дела показал следующее.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Судом отмечена необходимость анализа анализируемого обозначения на предмет его описательности.

Согласно словарям элемент «Web security» означает: 1) веб-безопасность; Интернет-безопасность; 2) защита от Интернет-угроз, защита от веб-угроз (web threat), проникающих в корпоративную или домашнюю сеть через Интернет-шлюзы (см. электронные словари: https:// computers_en_ru.academic.ru/ 28300/Web_security?ysclid=m6ewy1c99e531650 700, Англо-русский толковый словарь терминов и сокращений по вычислительным технологиям, Интернету и программированию).

Словесный элемент «Smart Web Security» в переводе с английского языка на русский язык означает: «умная веб-безопасность». См. Интернет-словарь: https://translate.yandex.ru; https://translate.google.com.tn/.

В силу заложенного смысла элемент «Smart Web Security» однозначно ассоциируется с предотвращением, защитой от Интернет-атак, веб-сайтов от веб-угроз, от несанкционированного доступа, использования, изменения, уничтожения или нарушения работы.

Следовательно, словесный элемент «Smart Web Security» заявленного обозначения (1), являясь слабым элементом, не подлежит правовой охране, то есть является неохраняемым для товаров 09 класса МКТУ «*ключи криптографические, загружаемые для получения и расходования криптоактивов; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное для программ компьютерных вспомогательных, для обеспечения безопасности и криптографии; обеспечение программное для безопасных операций по кредитным картам; обеспечение программное антивирусное*», для услуг 42 класса МКТУ «*консультации в области информационной безопасности; консалтинг по вопросам обеспечения безопасности программными средствами; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; консультации по вопросам интернет-безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через*

*Интернет; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги компьютерной безопасности [проектирование и разработка защищенного компьютерного оборудования, программного обеспечения и систем]; услуги шифрования цифровых данных; декодирование данных; услуги по кодированию данных, являющиеся программированием на компьютерном языке; услуги в области кодирования и декодирования информации»*, указанных в возражении, поскольку указывает на их свойства и назначение, то есть не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Остальные товары 09 класса МКТУ «*3D-очки; терминалы для выдачи билетов, электронные; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дистанционного управления; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; банкоматы; биочипы; бирки для товаров электронные; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вывески механические; гарнитуры беспроводные для телефонов; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; диски звукозаписи; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; замки биометрические; знаки светящиеся; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; колонки портативные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; магниты; магниты декоративные; медиаплееры портативные; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; моноподы [штативы ручные]; наборы данных, записанные или загружаемые; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; объективы для селфи; очки [оптика];*

*очки для коррекции дальтонизма; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; вывески цифровые; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для дистанционной записи; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; регуляторы напряжения для транспортных средств; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [оборудование для обработки данных]; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; средства обучения аудиовизуальные; станции зарядные для электрических транспортных средств; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; счетчики; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы для кредитных карт; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные портативные; устройства звуковые сигнальные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые*

*коды; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры, используемые в фотографии; флэш-накопители USB; фотоаппараты; футляры для очков; футляры для смартфонов; центры управления умным домом; цепочки для очков; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шагомеры; шлемы виртуальной реальности; шлемы нейронные, не для медицинских целей; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов; маршрутизаторы компьютерной сети; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; терминалы самообслуживания; сканеры документов портативные; чехлы для смартфонов с клавиатурой; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]*» представляют собой различное оборудование для обработки информации, компьютеры в общем виде, роботы, телефоны, файлы, аксессуары для различных устройств и т.п.

Остальные услуги 42 класса МКТУ «*анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; дизайн графический рекламных материалов; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области механики; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; майнинг криптоактивов; криптомайниг; модернизация программного обеспечения; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической*

*информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; услуги хостинга; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервер хостинг; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение*» связаны с компьютерными технологиями, телекоммуникациями, инженерией, консультационной деятельностью и исследованиями в различных сферах и т.д.

Указанные товары 09 и услуги 42 классов МКТУ представлены в общем виде, что предполагает домысливание словесного элемента «Smart Web Security» с учетом его вышеуказанного смыслового значения, свидетельствует о его фантазийном характере и соответствии требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Также из судебных актов следует, что учету подлежит обстоятельство, связанное с включением в состав заявленного обозначения (1) словесного элемента «Yandex», который является общеизвестным товарным знаком (№ 164), что придает ему основную индивидуализирующую функцию.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений заявленному обозначению (1) в заключении по результатам экспертизы были указаны следующие товарные знаки:

- «SMARTSECURITY» (2) по свидетельству № 1017566 с приоритетом от 16.06.2023 г. Правообладатель: ВАСИНА МАРИНА ЭДУАРДОВНА, г. Москва. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 39, 41 и 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;
- «**Eset Smart Security**» (3) по международной регистрации № 939640 с конвенционным приоритетом от 01.02.2007. Правообладатель: «ESET, spol. s r.o.», Einsteinova 24 SK-851 01 Bratislava. Правовая охрана товарного знака (3) предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 и услуг 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне международной регистрации.

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства необходимо отметить следующее.

В состав заявленного обозначения (1) входят словесные элементы «Yandex Smart Web Security», выполненные на одной строке буквами латинского алфавита.

Словесный элемент «Yandex» в первую очередь визуализируется потребителями при восприятии заявленного обозначения (1). Именно за счет словесного элемента «Yandex» увеличивается количество слов, букв, слогов и звуков в заявленном обозначении (1), что изменяет его фонетическую длину, а также ритмику при произношении.

Анализ визуального сходства показал низкую степень сходства сравниваемых обозначений по графическому критерию. Так, в заявленном обозначении (1) присутствует изобразительный элемент в виде стилизованного щита на фоне окружности, которые выполнены в бело-синем цветовом сочетании. В противопоставленном знаке (2) изобразительный элемент выполнен в две строки со словесным элементом и имеет черный цвет.

Семантические различия сравниваемых обозначений (1) и (2, 3) заключаются в том, что заявленное обозначение (1) способно восприниматься в качестве композиции составляющих его элементов и «Yandex Smart Web Security» - это не просто сервис «Yandex», а сервис, основной функцией которого является защита

веб-приложений и веб-ресурсов.

Таким образом, учитывая крайне низкое фонетическое, графическое и семантическое сходство между заявленным обозначением (1) и противопоставленными знаками (2, 3), и принимая во внимание, что знаки не ассоциируются друг с другом и не создают общего зрительного впечатления, можно прийти к выводу о наличии между сравниваемыми обозначениями крайне низкой степени сходства, близкой к ее отсутствию.

При определении низкой степени сходства также учитывалось, что словесный элемент «Smart Web Security» является слабым элементом заявленного обозначения (1) ввиду его ранее установленного словарного значения.

Заявителем в возражении не оспаривается однородность сравниваемых товаров 09, услуг 38, 39, 41, 42 и 45 классов МКТУ. Вместе с тем, несмотря на однородность спорных товаров и услуг, с учетом крайне низкой степени сходства сравниваемых обозначений, а также обстоятельств общеизвестности серия-образующего словесного элемента «Yandex», включенного в заявленное обозначение (1) и образующего конструкцию «Yandex Smart Web Security», вероятность их смешения в гражданском обороте отсутствует.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении товаров 09 (части), услуг 38 (части), 39, 41, 42 (части), 45 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является ошибочным.

Указанные выводы подтверждаются представленными социологическими исследованиями (10, 11).

Согласно исследованию ВЦИОМ (10), проведенному в сентябре - октябре 2024 г. по вопросу восприятия сервисов с элементом «Яндекс» / «Yandex» в названии в части принадлежности той или иной компании, а также в части возможности смешения сервисов, 77 % опрошенных указали на то, что обозначение «Яндекс / Yandex» + «название сервиса» воспринимаются потребителями комплексно, целостно. При этом 78 % опрошенных указали на то, что если бы им встретился новый сервис «Яндекс / Yandex + название сервиса», то они были бы уверены, что этот сервис разработан компанией «Яндекс».

Анализ исследования ВЦИОМ по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении» (11), проведенного в феврале-марте 2025 г., показал следующее. По мнению большинства участников (86 %) элементы «Яндекс» / «Yandex» в названии сервиса говорят о том, что данный сервис принадлежит компании «Яндекс». По вопросу восприятия обозначения, образованного по принципу «Яндекс / Yandex» + «название сервиса» 72 % респондентов заявили, что обозначение, образованное по принципу «Яндекс / Yandex» + «название сервиса», воспринимается потребителями комплексно, целостно.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.09.2024, изменить решение Роспатента от 22.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023797329.**