

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 22.08.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Мордашовой Анной Александровной, Нижегородская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024805036, при этом установила следующее.

Обозначение « **МАГИЯ ТКАНИ** » по заявке № 2024805036, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.09.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 24, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения мотивировано тем, что согласно информации, полученной из сети Интернет (см.

<https://magickani.ru/>, <https://magickani.ru/rekvizity>, <https://xn----7sbajahheyaepn1ca0aveqcb0fxl.xn--placf/eaes-n-ru-d-rura04v6442322/>, <https://www.wildberries.ru/brands/311649857-magiya-tkani-magickani>), заявленное обозначение используется для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным Индивидуальным предпринимателем Дегтерёвым Денисом Александровичем, Ростовская область.

Из вышесказанного следует, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, вследствие этого заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Учтены доводы обращения заинтересованного лица.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.08.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение не воспроизводит обозначение, которое использует ИП Дегтерёв Денис Александрович, регистрация на имя заявителя не способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- заявленное обозначение само по себе не несет каких-либо указаний относительно товаров и услуг 24 и 35 классов МКТУ или их производителя (изготовителя), позволяющих считать его ложным или вводящим потребителя в заблуждение;

- информация из сети Интернет без подтверждения ее достоверности другими источниками информации не может являться безусловным основанием для принятия решения об отказе в предоставлении правовой охраны объекту интеллектуальной собственности;

- приведенные ссылки на сайты из сети Интернет декларативны и не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров и услуг;

- приведенные экспертизой сайты страницы не содержат достаточных сведений об осуществлении ИП Дегтерёвым Д.А. какой-либо фактической деятельности с использованием заявленного обозначения, об объемах реализованных товаров/оказанных услугах, об объемах затрат на рекламу, о степени информированности потребителей о производимых товарах/оказываемых услугах до даты приоритета заявки на товарный знак;

- материалы делопроизводства по заявке, а также страницы сайтов, не содержат каких-либо документально подтвержденных сведений о дате размещения обозначения и информации о товарах/услугах на сайте, что не позволяет соотнести эти данные с датой подачи рассматриваемой заявки;

- страницы сайтов не содержат каких-либо сведений, позволяющих достоверно установить, что администратором сайта, лицом, производящим товары/оказывающим услуги, действительно является указанный в решении об отказе в государственной регистрации товарного знака ИП Дегтерёв Д.А., и потребитель ассоциирует товары/услуги с этим лицом;

- для вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно лица, производящего заявленные товары/оказывающего заявленные услуги, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) стойкой ассоциативной связи между товаром/услугой, маркированным обозначением «МАГИЯ ТКАНИ», и указанным в решении об отказе в государственной регистрации товарного знака лицом у большей части рядовых потребителей этого товара/услуги;

- материалы заявки и открытые источники сети Интернет таких доказательств не содержат;

- заявленное обозначение и обозначение, используемое на сайте, имеют существенные отличия;

- заявителю известно, что ИП Дегтерёв Д.А. направил в материалы заявки обращение заинтересованного лица, которое, предположительно, и стало причиной противопоставления; в связи с этим заявитель считает необходимым отметить, что сам ИП Дегтерёв Д.А. является заявителем по нескольким заявкам, дата приоритета которых позже даты рассматриваемой в настоящем возражении заявки;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью, ассоциируется с деятельностью заявителя в связи с длительным использованием обозначения «МАГИЯ ТКАНИ»;

- заявитель по заявке - Индивидуальный предприниматель Мордашова Анна Александровна, зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет деятельность под заявленным обозначением с 2007 года, что подтверждается сведениями выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей [1];

- Индивидуальный предприниматель Дегтерёв Денис Александрович зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет деятельность с 2022 года, что также подтверждается информацией из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей [2];

- деятельность заявителя связана с продажей текстильных изделий для дома, включая шторы и постельные принадлежности, что прямо следует из заявленного перечня МКТУ;

- заявитель по рассматриваемой заявке в течении длительного периода продает свою продукцию на маркетплейсе <https://www.wildberries.ru/seller/112844>; обозначение заявителя является популярным среди потребителей, о чём свидетельствует информация о количестве поисковых запросов клиентов по обозначению «МАГИЯ ТКАНИ»; за период с 22.02.2025 по 22.05.2025 года потребители более 100 раз обращались с поисковым запросом «МАГИЯ ТКАНИ» и переходили к товарам ИП Мордашовой А.А.; анализируя отзывы покупателей, можно сделать вывод, что продукция, которая представлена в магазине заявителя на маркетплейсе, регулярно получает высокие оценки;

- заявитель осуществляет розничную продажу в собственных торговых точках, располагающихся в городе Выкса Нижегородской области;

- подтверждением активного развития бренда заявителя под заявленным на регистрацию обозначением «МАГИЯ ТКАНИ» является информация об объемах затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением

«МАГИЯ ТКАНИ», подтверждаемая договорами, актами, чеками и медиапланами начиная с 2012 года, предоставленными заявителем [3-5];

- у заявителя также имеется декларация о соответствии, датированная 2020 годом, которая подтверждает прохождение серийной продукции заявителя испытаний, а также намерение реализации продукции с использованием заявленного обозначения «МАГИЯ ТКАНИ» [6];

- предоставленная заявителем информация об объемах затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением «МАГИЯ ТКАНИ», в течение длительного периода времени, предшествующего дате подачи заявки, позволяет сделать вывод о высоком уровне узнаваемости бренда «МАГИЯ ТКАНИ» среди целевой аудитории; благодаря большим затратам на рекламу в течение длительного периода времени, начиная с 2012 года, заявителю удалось получить значительный объем охвата аудитории, а также высокий уровень вовлеченности потребителей, что свидетельствует о сформированном положительном восприятии бренда и его ассоциаций с качеством и надежностью продукции;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью и узнаваемостью, ассоциируется у потребителей заявленных товаров с заявителем по рассматриваемой заявке, ввиду длительного и интенсивного использования.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024805036 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРИП в отношении ИП Мордашовой А.А.
2. Выписка из ЕГРИП в отношении ИП Дегтерева Д.А.
3. Договоры на оказание рекламных услуг и медиаплан.
4. Акты об оказании рекламных услуг.
5. Квитанции на оплату рекламных услуг.
6. Декларация о соответствии № ЕАЭС № RU Д-RU.НВ42.В.17043/20.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.10.2024 поступило обращение от заинтересованного лица – ИП Дегтерёва Д.А., в котором выражено возражение относительно возможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению.

Заявитель 05.11.2025 представил дополнение к возражению, в котором отметил следующее:

- заявитель по рассматриваемой заявке в течении длительного периода продает свою продукцию с использованием обозначения «МАГИЯ ТКАНИ» на маркетплейсе, начиная с октября 2021 года, о чём свидетельствует информация, представленная на странице продавца, доступной по ссылке <https://www.wildberries.ru/seller/112844>;

- длительная реализация товаров ИП Мордашовой А.А. подтверждается скриншотами отзывов на товары, датированными ранее даты регистрации Дегтерёва Дениса Александровича в качестве индивидуального предпринимателя [7];

- стоит отметить, что на период обращения к сайту <https://www.wildberries.ru/seller/4194339>, указанный в тексте возражения, ИП Дегтерёв Д.А. осуществлял деятельность на маркетплейсе всего 1 год, таким образом, ИП Дегтерёв Д.А. создал страницу продавца в августе 2024 года, что является более поздней датой, по отношению к моменту начала осуществления фактической деятельности ИП Мордашовой А.А.; в настоящее время, при переходе по данной ссылке отсутствует какая-либо информация об осуществлении ИП Дегтеревым Д.А. какой-либо деятельности на маркетплейсе;

- заявитель с 2013 года также осуществлял реализацию розничной продукции с использованием заявленного обозначения в торговой точке, расположенной по адресу: 607061, Нижегородская обл., г. Выкса, ул. Чкалова, д. 11; данная информация также подтверждается сведениями из сервиса «Яндекс Карты», а также договором аренды нежилого помещения от 01.07.2013 года [8];

- для подтверждения активного использования заявленного на регистрацию обозначения «МАГИЯ ТКАНИ» заявителем были подготовлены скриншоты статистического отчета из личного кабинета на маркетплейсе за период с 29.01.2024

года по 12.10.2025 года, подтверждающие активную реализацию товаров с использованием заявленного обозначения [9];

- заявитель дополнительно прилагает документы, подтверждающие реализацию заявленных товаров и услуг 24, 35 класса МКТУ, начиная с 2012 года [10-20].

Также 05.11.2025 заявитель представил дополнительные документы:

7. Скриншоты отзывов на товары ИП Мордашовой А.А., датированными ранее даты регистрации Дегтерева Д.А. в качестве индивидуального предпринимателя.

8. Договор аренды нежилого помещения от 01.07.2013 года.

9. Скриншоты статистического отчета из личного кабинета на маркетплейсе за период с 29.01.2024 года по 12.10.2025 года.

10. Договор поставки товара № 5 от 01.10.2012 г. между ИП Мордашовой А.А. и Религиозной организацией «Выксунская Епархия Русской Православной Церкви».

11. Договор поставки товара № 6 от 04.04.2013 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБОУ ДОД ДДК «Радуга».

12. Договор поставки товара № 8 от 19.04.2013 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБОУ ДОД ДДК «Радуга».

13. Договор о поставке товаров № 20-14-3745 от 03.09.2014 г. между ИП Мордашовой А.А. и ОАО «ВМЗ» и прилагающиеся к нему спецификации и товарные накладные.

14. Договор возмездного оказания услуг № 3000-ДГ-118/23/1 от 16.05.2023 г. между ИП Мордашовой А.А. и ООО «ОМК-Тур» и прилагающиеся к нему спецификации и товарные накладные.

15. Контракт № 28 на поставку товара от 27.03.2023 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБУК «Творческо-досуговое объединение».

16. Муниципальный контракт № 162 на поставку товара от 01.11.2023 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБУК «Творческо-досуговое объединение».

17. Муниципальный контракт на поставку товара от 17.11.2023 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБУК «Творческо-досуговое объединение».

18. Муниципальный контракт на поставку товара от 19.11.2023 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБУК «Творческо-досуговое объединение».

19. Договор поставки № 20-24-5841 от 23.07.2024 г. между ИП Мордашовой А.А. и АО «Выксунский металлургический завод».

20. Контракт № 130 на поставку товара от 29.09.2025 г. между ИП Мордашовой А.А. и МБУК «Творческо-досуговое объединение».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.09.2024) заявки № 2024805036 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

МАГИЯ ТКАНИ

Заявленное обозначение «**МАГИЯ ТКАНИ**» по заявке № 2024805036 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Основанием для принятия оспариваемого решения послужил вывод о том, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «**МАГИЯ ТКАНИ**», используемое Индивидуальным предпринимателем Дегтерёвым Денисом Александровичем (см. Интернет <https://magictkani.ru/>, <https://magictkani.ru/rekvizity>, <https://xn----7sbajahheyaepn1ca0aveqcb0fxl.xn--p1acf/eaes-n-ru-d-rura04v6442322/>, <https://www.wildberries.ru/brands/311649857-magiya-tkani-magictkani>).

Вместе с тем установлено, что заявленное обозначение используется заявителем - ИП Мордашовой А.А. Представленные заявителем доказательства подтверждают непрерывное и интенсивное использование обозначения «**МАГИЯ ТКАНИ**» задолго до даты приоритета заявки, начиная с 2012 года, что подтверждается договорами, актами, чеками, медиапланами рекламных компаний [3-5], а также декларацией о соответствии продукции от 2020 года [6].

Дополнительно материалами дела подтверждается реализация заявителем товаров под обозначением «**МАГИЯ ТКАНИ**» на маркетплейсе начиная с октября 2021 года, что подтверждается сведениями со страницы продавца, а также многочисленными отзывами потребителей, датированными периодом, предшествующим дате подачи заявки (в частности, 2022 год).

Скриншоты статистических отчетов из личного кабинета на маркетплейсе за период с 29.01.2024 по 12.10.2025 года [9], а также документы, подтверждающие реализацию товаров и оказание услуг 24 и 35 классов МКТУ начиная с 2012 года [10-20], свидетельствуют об активном использовании заявленного обозначения.

В свою очередь, указанные экспертизой ссылки на Интернет, а также материалы, представленные по обращению заинтересованного лица, не подтверждают формирование устойчивой ассоциативной связи между обозначением

«МАГИЯ ТКАНИ» и ИП Дегтерёвым Д.А. у потребителей. Часть указанных интернет-ссылок на момент рассмотрения возражения не функционирует, а иные не содержат сведений, позволяющих установить объемы деятельности, длительность использования обозначения, а также степень его известности в отношении указанного лица, а также в отношении конкретных товаров или услуг.

В ситуации, когда обозначение ранее 18.09.2024 использовалось двумя независимыми лицами, невозможно прийти к выводу, что оно стало ассоциироваться только с одним из них. При таких обстоятельствах решающее значение приобретает первенство поданной заявки.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для применения положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.08.2025, отменить решение Роспатента от 24.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024805036.