

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 29.12.2021, о признании словесного обозначения « **БЕЛАЗ** » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2016 г. на имя ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» (далее – Заявитель), в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них».

Обозначение « **БЕЛАЗ** », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, представляющим собой слово «БЕЛАЗ», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности обозначения « **БЕЛАЗ** » Заявителем были представлены следующие материалы:

- Историческая справка о деятельности предприятия ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [1];
- Реестр свидетельств о регистрации товарных знаков и международных регистраций « **БЕЛАЗ** », приложение к нему с копиями свидетельств [2];
- Реестр лицензионных договоров о предоставлении прав на использование товарного знака « **БЕЛАЗ** », приложение к нему с копиями лицензионных соглашений и документов исполнения [3];
- Справка о длительности использования обозначения « **БЕЛАЗ** » [4];
- Справка о регистрации рекорда в Книге рекордов Гиннеса и копия сертификата Книги рекордов Гиннеса [5];
- Копии дипломов Книги рекордов СНГ и Книги рекордов Европы, копии дипломов о получении наград [6];
- Справка о положении на рынке карьерных самосвалов грузоподъемностью 90 тонн и выше, а именно автомобилей-самосвалов, тягачей, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** » [7];
- Справка о рейтинге стран-потребителей продукции, а именно автомобилей-самосвалов, тягачей, запасных частей для них, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** » [8];
- Справка об отгрузке продукции, а именно автомобилей-самосвалов, тягачей, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** », в Российскую Федерацию [9];
- Реестр договоров и документов поставок техники (автомобили-самосвалы), маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** », на территорию

Российской Федерации с подтверждением исполнения, приложение к нему с выборкой копий договоров и документов поставок техники [10];

- Реестр договоров и документов поставок запасных частей, маркируемых обозначением « **БЕЛАЗ** », на территорию Российской Федерации с подтверждением исполнения, приложение к нему с выборкой копий договоров и документов поставок запасных частей [11];

- Реестр субъектов товаропроводящей сети в статусе «аттестованный сервисный технический центр», реализующих сервисное обслуживание продукции, маркированной обозначением « **БЕЛАЗ** » в Российской Федерации (по состоянию на 03.06.2021 г.) [12];

- Требования, предъявляемые к сервисным центрам ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [13];

- Руководство по использованию фирменного стиля сервисных центров ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [14];

- Фотоотчёты сервисных центров: ООО «Красноярск-БелазСервис», ООО «ЦТП «БЕЛАЗ-24», ООО «БелТрансЛогистик» [15];

- Копии свидетельств об аттестации в статусе «аттестованный сервисный технический центр юридических лиц: ООО «Красноярск-БелазСервис», ООО «ЦТП «БЕЛАЗ-24», ООО «БелТрансЛогистик» [16];

- Справка за период с 2013 г. по 2021 г. о затратах на рекламу товаров, маркируемых обозначением « **БЕЛАЗ** » [17];

- Образцы полиграфической продукции ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [18];

- Реестр рекламных модулей в печатных СМИ Российской Федерации об автомобилях-самосвалах, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** », приложение к нему, содержащее сведения о рекламе [19];

- Реестр публикаций в печатных СМИ Российской Федерации об автомобилях-самосвалах, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** », приложение к нему с копиями публикаций [20];

- Справка за период с 2013 г. по 2021 г. о затратах по публикациям в печатных СМИ для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » [21];

- Реестр договоров на закупку сувенирной продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** », приложение к нему с выборкой копий договоров, счёт-фактур и документов исполнения на закупку сувенирной продукции [22];

- Фотоальбом к 70-летию ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [23];

- Сведения о корпоративных видеофильмах для продвижения продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** » [24];

- Справка за период с 2013 г. по 2021 г. о затратах по осуществлению выставочной деятельности для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » [25];

- Реестр договоров и документов исполнения по осуществлению выставочной деятельности для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » на территории СНГ и Российской Федерации, приложение к нему с копиями договоров и документов [26];

- Сведения о выставочных мероприятиях, в которых принимало участие ОАО «БЕЛАЗ – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» для продвижения выпускаемой продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** » на территории СНГ и Российской Федерации [27];

- Сведения о рекламных модулях в печатных СМИ Российской Федерации об автомобилях-самосвалах, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** » [28];

- Реестр договоров и документов исполнения по публикации рекламных модулей в печатных СМИ Российской Федерации для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** », приложение с копиями договоров и документов [29];

- Реестр видеосюжетов для телевизионных СМИ, в съемках которых принимало участие ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» для продвижения выпускаемой продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** » на территории СНГ и Российской Федерации [30];

- Справка за период с 2016 г. по 2021 г. о затратах закупку сувенирной продукции « **БЕЛАЗ** » [31];

- Сведения о полиграфической продукции для продвижения выпускаемой продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** », на территории СНГ и Российской Федерации [32];

- Копии договоров и документов исполнения на изготовление полиграфической продукции для продвижения выпускаемой продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** » на территории СНГ и Российской Федерации [33];

- Сведения о корпоративном веб-сайте ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» для продвижения выпускаемой продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** » на территории СНГ и Российской Федерации [34];

- Справка о туристической деятельности ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [35];

- Справка об архивном делопроизводстве ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [36];

- Экземпляр Заключения № 95-2021 от 12.08.2021 г. подготовленного по результатам социологического опроса [37];
- Копия приказа от 15.01.2021 г. № 10 «О предоставлении права подписи документов [38];
- Копия списка владельцев ценных бумаг АО «ТД «БЕЛАЗ» [39];
- Копия Устава ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» и копия внесенных в Устав изменений [40];
- Копия свидетельства о государственной регистрации коммерческой организации ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» [41];
- Копия извещения о присвоении ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» учётного номера плательщика [42];
- Справка о стоимости товарного знака « **БЕЛАЗ** » зарегистрированного под № 24132 [43];
- Приложение с презентацией образцов сувенирной продукции, выборкой копий договоров и документов исполнения по изготовлению сувенирной продукции для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » [44];
- Приложение с презентацией наружной рекламы, выборкой копий договоров и документов исполнения по изготовлению наружной рекламы для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » [45];
- Приложение с выборкой копий договоров и документов исполнения по изготовлению телевизионных сюжетов, радиоэфиров и рекламных роликов для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » [46];
- Приложение с презентацией выставочной деятельности, выборкой копий договоров и документов исполнения по осуществлению выставочной деятельности для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » [47];

- Электронные носители с образцами сувенирной продукции, маркированной товарным знаком « **БЕЛАЗ** », рекламных видеороликов для продвижения продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** », полиграфической продукции для продвижения выпускаемой продукции, маркируемой обозначением « **БЕЛАЗ** » на территории СНГ и Российской Федерации [48].

На заседании коллегии, состоявшемся 04.03.2022 г., заседание коллегии было перенесено по ходатайству Заявителя.

Вместе с тем, на заседании коллегии, состоявшемся 22.03.2022 г., Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Приложение со сведениями об ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» – производителе автомобилей-самосвалов, тягачей, запасных частей для них, маркируемых обозначением « **БЕЛАЗ** » [49].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (29.12.2021 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в

Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть

оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» имеет длительную историю развития и берет свое начало со строительства Завода торфяного машиностроения – «Торфмаш» в 1948 г., который осуществлял производство оборудования для разработки торфяных месторождений. В 1958 г. предприятие было переименовано в «Белорусский автомобильный завод» и выпустило первый 25-тонный самосвал МАЗ-525 грузоподъемностью 40 тонн – это положило начало серийному производству оборудования для горнодобывающей промышленности. В 2012 г. предприятие было преобразовано в ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», основным видом деятельности которого является производство карьерных самосвалов, специальных транспортных средств, автомобильной, строительно-дорожной техники (Приложение [1]).

Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных словесных товарных знаков, включающих элемент «БЕЛАЗ», по свидетельствам: № 24132, № 596013, № 730490. При этом первый зарегистрированный на имя Заявителя товарный знак «**БЕЛАЗ**» имеет дату приоритета от 05.01.1963 г. Помимо этого, Заявитель является правообладателем международных регистраций: № 842952, № 1174735, правовая охрана которым предоставлена на территории таких стран, как Грузия, Узбекистан, Туркменистан, Армения, Азербайджан, Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Украина (Приложение [2]).

При этом, согласно представленной Заявителем Справке № 444/64 от 07.10.2021 г. (Приложение [43]) о стоимости зарегистрированного на его имя словесного товарного знака «**БЕЛАЗ**» по свидетельству № 24132 с приоритетом от 05.01.1963 г. в отношении товаров 12 класса МКТУ,

стоимость товарного знака, принадлежащего Заявителю, составляет 415 845, 71 руб. на 01.10.2021 г.

Кроме того, Заявитель предоставляет права на использование исключительных прав на зарегистрированные на его имя товарные знаки « **БЕЛАЗ** » третьим лицам для продвижения товаров и расширения рынков сбыта, о чем свидетельствуют представленные лицензионные договоры и документы исполнения о предоставлении прав на использование товарных знаков (Приложение [3]).

Как следует из материалов дела (Приложение [7]), ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» на мировом рынке карьерных самосвалов грузоподъемностью 90 тонн и выше занимает третье место среди мировых производителей карьерных самосвалов. Рейтинг стран – потребителей продукции ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», а именно автомобилей-самосвалов, тягачей, запасных частей для них, маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** » представлен такими странами как: Российская Федерация, Республика Беларусь, Узбекистан, Украина, Республика Казахстан, Китай, Монголия, Иран, Кыргызстан, Индия, Болгария, Босния и Герцеговина, Сербия, ЮАР, ОАЭ, Индонезия, Армения, Венесуэла, Таджикистан, Польша, Вьетнам, Зимбабве, Эстония, Грузия, Австралия, Ангола, Марокко, Алжир, Чили, Литва, Куба, Румыния, Туркменистан, Молдова, КНДР, Филиппины, Иордания, Чехия, Египет, Азербайджан, Германия, Сингапур, Гвинея, Пакистан, Бангладеш, Латвия, Бельгия, Турция, Гана, Португалия, Черногория, Словакия. При этом общий объем поставок карьерных самосвалов на мировой рынок за период с 2006 г. по 2020 г. составил 5 828 единиц, а удельный вес пяти крупных стран потребителей продукции ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» составляет 82,0 % (Приложение [8]).

Сведения об отгрузке продукции Заявителя в Российскую Федерацию представлены в справке № 571/17 от 18.09.2021 г. (Приложение [9]) , согласно которой в период с 2000 г. по первое полугодие 2021 г. в Российскую Федерацию было отгружено товаров маркированных обозначением « **БЕЛАЗ** » на общую сумму 7 168 962, 40 тыс. долл. США в количестве 16 549 шт.: 2000 г. – 1025 штук на сумму в 156 780, 70 тыс. долл. США; 2001 г. – 720 шт. на сумму в 132 737, 40 тыс. долл. США; 2002 г. – 703 шт. на сумму в 129 777, 50 тыс. долл. США; 2003 г. – 480 шт. на сумму в 135 654, 70 тыс. долл. США; 2004 г. – 906 шт. на сумму в 216 634, 80 тыс. долл. США; 2005 г. – 998 шт. на сумму в 230 852,00 тыс. долл. США; 2006 г. – 1168 шт. на сумму в 268 286, 10 тыс. долл. США; 2007 г. – 1163 шт. на сумму в 300 013, 7 тыс. долл. США; 2008 г. – 1167 шт. на сумму в 342 528,0 тыс. долл. США; 2009 г. – 375 шт. на сумму в 185 298, 1 тыс. долл. США; 2010 г. – 957 шт. на сумму в 439321, 0 тыс. долл. США; 2011 г. – 1266 шт. на сумму в 680 532,1 тыс. долл. США; 2012 г. – 1044 шт. на сумму в 681398, 8 тыс. долл. США; 2013 г. – 749 шт. на сумму в 387 380, 2 тыс. долл. США; 2014 г. – 532 шт. на сумму в 296 847, 6 тыс. долл. США; 2015 г. – 454 шт. на сумму в 269 289, 2 тыс. долл. США; 2016 г. – 485 шт. на сумму в 276 154, 1 тыс. долл. США; 2017 г. – 579 шт. на сумму в 478 407, 8 тыс. долл. США; 2018 г. – 702 шт. на сумму в 604 578, 9 тыс. долл. США; 2019 г. – 593 шт. на сумму в 554 007, 9 тыс. долл. США; 2020 г. – 194 шт. на сумму в 134 461, 7 тыс. долл. США; первое полугодие 2021 г. – 289 шт. на сумму в 268 020, 1 тыс. долл. США.

Из представленных документов установлено, что продукция Заявителя поставляется на рынок Российской Федерации через Генерального дистрибьютора АО «Торговый дом «БЕЛАЗ» и реализуется через широкую сеть субдиллеров: ООО «АВТОТЕХИНМАШ»; АО «Горнопромышленная финансовая компания»; ООО «БелТрансЛогистик»; ООО «СЕРВИС КАРЬЕРНЫХ МАШИН»; ООО «Красноярск-БелазСервис»; ООО «БЕЛАЗ-24»; ООО «ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ «БЕЛАЗ-

24» (Кемерово)); ООО «ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ «БЕЛАЗ-24» (Якутия); ООО «ЦТП «КМА-БЕЛАЗ»; ООО «Промтехснаб»; ООО «СПАТСЕРВИС»; ООО «КТК ГРУППА», которые в свою очередь реализуют продукцию конечным потребителям, среди которых: УГМК; ЗАО «Стройсервис»; СУЭК; ПАО «Мечел»; АК «Алроса»; АО «Сибирский антрацит»; ГК «Сибуглемед»; ПАО «Кузбасская топливная компания»; АО «Южуралзолото Группа Компаний»; Металлоинвест; ООО «Ресурс»; ООО «Восточная горнорудная компания»; АО «Оляны»; НЛМК; АО «Магнитогорский металлургический комбинат»; ПАО «Норильский никель ГМК»; ПАО «Северсталь»; Промышленно-Металлургический Холдинг; ПАО «ФосАгро»; ООО «УК Разрез Майрыхский»; АО «СДС-Уголь»; ОК «Русал»; ЕвроХим; АО «Русский Уголь»; ЕВРАЗ (Приложение [9]).

Реализация продукции Заявителя конечным потребителям подтверждается представленными договорами и документами поставок техники (автомобили-самосвалы) и запасных частей, маркируемых обозначением « **БЕЛАЗ** » на территорию Российской Федерации с подтверждением исполнения (Приложения [10], [11]).

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко используется обозначение « **БЕЛАЗ** » для маркировки большого объема продукции, а именно – «автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из материалов дела, продвижение товаров Заявителя осуществляется путем размещения наружной рекламы, участия в выставках, транслирования рекламных роликов на телевидении и создания фильмов о продукции компании, в том числе, через генерального дистрибьютора АО «Торговый дом «БЕЛАЗ».

Согласно сведениям, указанным в справке № 431/61 от 17.09.2021 г., объем затрат на рекламу товаров, маркируемых обозначением «

БЕЛАЗ » за период с 2013 г. по 2021 г. составил: 2014 г. – 23,083 тыс. руб.; 2015 г. – 99,481 тыс. руб.; 2016 г. – 30,518 тыс. руб.; 2017 г. – 83,876 тыс. руб.; 2018 г. – 51,657 тыс. руб.; 2019 г. – 47,234 тыс. руб.; 2020 г. – 47,145 тыс. руб.; 2020 г. – 77,466 тыс. руб. (Приложение [17]).

Как видно из представленных документов Заявитель осуществляет рекламную деятельность в печатных СМИ Российской Федерации путем размещения информации о продукции в журналах «Глобус», «Горный журнал», «Горная промышленность», «Автомобильная промышленность» (Приложения [19], [20]).

Исходя из данных изложенных, в Справке № 468/240 от 14.10.2021 г. (Приложение [21]), объем затрат по публикациям в печатных СМИ для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » за период с 2013 г. по 2021 г. составил 34 429 402, 62 руб.: 2013 г. – 3 374 373, 65 руб.; 2014 г. – 3 637 723, 48 руб.; 2015 г. – 4 536 775, 87 руб.; 2016 г. – 3 895 549, 52 руб.; 2017 г. – 5 207 936, 38 руб.; 2018 г. – 5 765 567, 39 руб.; 2019 г. – 3 874 750, 15 руб.; 2020 г. – 2 658 460, 46 руб.; 2021 г. – 1 478 265, 72 руб.; 2021 г. – 1 478 265, 72 руб.

Кроме того, из представленных материалов (Приложения [18], [33] [48]) усматривается, что Заявителем осуществляется выпуск полиграфической продукции для продвижения товаров, к которой относятся: листовки с техническими характеристиками машин; проспекты с техническими характеристиками машин; общие каталоги продукции с техническими характеристиками; краткие каталоги с основными характеристиками; фотоальбомы с информацией для ознакомления с предприятием ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»; годовые отчеты; справочники по эксплуатации карьерной техники. При этом затраты на выпуск полиграфической продукции согласно сведениям о полиграфической продукции (Приложение [32]) составили 249 042, 92 руб.

Анализ представленных документов показал, что для целей продвижения информации о продукции по заказу Заявителя напрямую или посредством генерального дистрибьютора и субдилеров, выпускается большое количество сувенирной продукции, распространяемой на выставках и иными способами (Приложения [22], [44], [48]).

Вместе с тем, из сведений, указанных в Справке № 895/264 от 28.09.2021 г. (Приложение [31]) установлено, что объем затрат на закупку сувенирной продукции за период с 2016 г. по 2021 г. составил 29 953 576, 28 руб.: 2016 г. – 126 140, 54 руб.; 2017 г. – 604 596, 37 руб.; 2018 г. – 3 927 276, 77 руб.; 2019 г. – 17 419 276, 59 руб.; 2020 г. – 6 764 908, 77 руб.; 2021 г. – 1 111 404, 24 руб.

Согласно данным, изложенным в Приложении [24], реклама продукции заявителя осуществляется с помощью производства рекламных и телевизионных роликов, мультфильмов, радиозэфиров, среди которых корпоративные фильмы: «БЕЛАЗ» – Это мы (2013 г.), «Здесь работает «БЕЛАЗ» (2015 г.), «БЕЛАЗ: вращая землю» (2016 г.), «БЕЛАЗ: гонка континентов (2018 г.), рекламные ролики по самосвалам БЕЛАЗ-7558 (2017 г.), БЕЛАЗ-7571 (2017 г.), ролик в рамках рекламной компании Adrenalin Rush (2017 г.).

Как установлено из представленных документов, с 2016 г. продукция Заявителя ежегодно представляется на выставке «ИННОПРОМ». В период с 2013 г. по 2021 г. ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» принимала участие в выставках «UZMININGEXPO», «NAIS», «Горное дело. Металлургия», «MoldAgrotech», «Майнекс Дальний Восток», «Mining World Russia», «Уголь России и Майнинг», «Международная специализированная выставка «ЛИТМЕТЭКСПО», Международная конференция «Недра», «Энергетика. Экология. Энергоснабжение. Электро», Международная выставка «Металл-экспо» (Приложения [26], [27], [47]).

При этом, согласно Справке № 468/226 от 13.10.2021 г. (Приложение [25]) объем затрат на осуществление выставочной деятельности для продвижения товаров под обозначением « **БЕЛАЗ** » за период с 2013 г. по 2021 г. составил 66 824 305, 76 руб.; 2013 г. – 8 298 007, 42 руб.; 2014 г. – 6 096 159, 66 руб.; 2015 г. – 3 167 221, 82 руб.; 2016 г. – 3 822 728, 42 руб.; 2017 г. – 11 023 399, 22 руб.; 2018 г. – 17 723 417, 26 руб.; 2019 г. 15 996 849, 09 руб.; 2020 г. – 445 208, 68 руб.; 2021 г. – 251 314, 19 руб.

Как следует из представленных материалов, одним из направлений деятельности Заявителя по продвижению продукции под обозначением « **БЕЛАЗ** » является туристическая деятельность, в рамках которой ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» реализует программу промышленного туризма начиная с июля 2015 г.

Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия на предприятия Заявителя. Так, в соответствии с данными, изложенными в Справке о туристической деятельности ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» № 895/256 от 13.09.2021 г., в период с июля 2015 г. по июль 2021 г. общее количество туристов, посетивших производственные предприятия в рамках промышленного туризма, составило 140 924 человек, среди которых 103 259 человек – граждане Российской Федерации.

Представленные Заявителем документы свидетельствуют о том, что в ходе туристической деятельности в сфере промышленного туризма на территории ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» решаются такие задачи как: продвижение продукции, в том числе автомобилей-самосвалов, тягачей, запасных частей, выпускаемой ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»; осуществляется деятельность по повышению имиджа ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» в регионе, стране, на международном уровне; устанавливаются и поддерживаются эффективные коммуникации между ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга

«БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» и общественностью; привлекаются молодые квалифицированные кадры; происходит инвестирование новых проектов; осуществляется получение дополнительного дохода.

Реализуемый Заявителем проект промышленного туризма отмечен Национальным агентством по туризму Республики Беларусь как лучший туристический проект страны по итогам XVIII Республиканского туристического конкурса «Познай Беларусь - 2020» (Приложение [35]).

Из представленных материалов установлено, что Заявителю принадлежит введенный в эксплуатацию в 2006 г. сайт в сети Интернет, расположенный по адресу «www.belaz.by». На сайте размещается информация о Заявителе, к которой относится история создания предприятия, многоуровневая структура управления компании, финансовая отчетность и иные данные о компании. Кроме того, на принадлежащем Заявителю сайте размещаются сведения и данные о продукции маркируемой обозначением «**БЕЛАЗ**», о сервисном обслуживании, осуществляемом плотной сетью сервисных центров, а также промышленном туризме, осуществляемом в качестве одного из направлений рекламной деятельности (Приложение [34]).

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного комбинированного обозначения «**БЕЛАЗ**» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции Заявителя.

Кроме того, Заявителем представлены результаты социологического опроса (Приложение [37]), целью исследования которого явилось определение уровня известности обозначения «**БЕЛАЗ**». Социологический опрос был проведен Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического

центра Российской академии наук в период с 19.07.2021 г. по 11.08.2021 г., в ходе которого было опрошено 2200 человек. 1500 человек были опрошены в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (125 человек), Нижний Новгород (125 человек). Еще 700 человек были опрошены в 239 городских округах и муниципальных районах в 73 регионах Российской Федерации.

Согласно результатам исследования товарный знак « **БЕЛАЗ** », зарегистрированный под № 24132, известен 90 % потребителей автомобилей-самосвалов, тягачей, запасных частей для них. 95 % опрошенных ассоциируют тестируемое обозначение с такими товарами, как автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них. 94 % идентифицировали компанию, использующую тестируемое обозначение, назвав в качестве таковой ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». 93 % определили правообладателя тестируемого обозначения – компанию ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». 15% опрошенных из числа тех, кому известно тестируемое обозначение, к настоящему времени уже приобретали или хотели приобрести товары, маркированные им, 16% опрошенных отметили, что им доводилось пользоваться данными товарами.

Как видно из представленных материалов, при проведении социологического исследования известности товарного знака « **БЕЛАЗ** » учитывалась малочисленность аудитории потребителей товаров 12 класса МКТУ, особенно таких товаров как автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них, поскольку это производственное оборудование, используемое на месторождениях и в карьерах, то есть рядовые потребители, приобретающие товары 12 класса МКТУ например, легковые автомобили, такими транспортными средствами не интересуются и не приобретают их.

Из представленных документов установлено, что в ходе социологического исследования была также проанализирована известность товарного знака « **БЕЛАЗ** » на дату 01.01.2016 г., в соответствии с чем отвечая на ретроспективный вопрос, заданный в связи с указанной датой, 87% потребителей посчитали, что товарный знак « **БЕЛАЗ** » зарегистрированный под № 24132 на тот момент уже был им известен. 94% респондентов отвечая на ретроспективный вопрос относящийся к дате 01.01.2016 г., ассоциировали тестируемое обозначение с такими товарами, как автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них. 93 % опрошенных отвечая на вопрос связанный с датой 01.01.2016 г., идентифицировали компанию, использующую тестируемое обозначение, назвав в качестве таковой ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». 93 % потребителей посчитали, что, если бы 01.01.2016 г. их спросили, то они бы ответили, что правообладателем тестируемого обозначения является компания ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака обозначение « **БЕЛАЗ** » в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых Заявителем товаров 12 класса МКТУ, а именно: «автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 29.12.2021, и признать словесное обозначение « **БЕЛАЗ** » общеизвестным товарным знаком на имя ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили-самосвалы, тягачи, запасные части для них» с 01.01.2016.