

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.12.2023, поданное от имени Щеклановой Кристины Александровны, Рязанская область, город Скопин, (далее – лица, подавшие возражение), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022789894, при этом установила следующее.

Обозначение « **ИММЕРСИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО** » по заявке №2022789894 подано 10.12.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 29.08.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022789894.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2022789894.

Заявленное обозначение «ИММЕРСИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО»

(Иммерсивное(-ый) – от английского слова «immersive» – многонаправленный, с одновременным воздействием на человека посредством нескольких каналов восприятия (зрение, слух, осязание, обоняние. Обеспечивающий полный эффект присутствия, погружающий в (виртуальную) среду. Наставничество – процесс передачи опыта и знаний от старших к младшим членам общества; форма взаимоотношений между учителем и учеником. / См. Интернет-переводчики: <https://translate.yandex.ru/>;

<https://translate.academic.ru/%D0%B8%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9/xx/ru/>. Интернет-словари:

<https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5->

https://pedagogical_dictionary.academic.ru/2055/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE «Н. В. Авербух, «Психологические аспекты феномена присутствия в виртуальной среде»;

«Н. В. Авербух, «Психологические аспекты феномена присутствия в виртуальной среде»;

https://pedagogical_dictionary.academic.ru/2055/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE «Педагогический терминологический словарь. — С.-Петербург:

Российская национальная библиотека. 2006») является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары и услуги, указывая на их вид, назначение.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов «ИММЕРСИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО», то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью.

Основание отказа по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса снято с учетом представленных заявителем дополнительных материалов.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.12.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.08.2023. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель сообщает об отсутствии уточнений, какой именно словесный элемент указывает на вид товаров и услуг, а какой – на назначение, либо каждый на то и другое.

По мнению заявителя в отношении заявленных товаров 09, 16 и услуг 35 классов ни слова «ИММЕРСИВНОЕ» и «НАСТАВНИЧЕСТВО» по отдельности, ни их сочетание не являются указанием на вид ни одного из многочисленных товаров или услуг, от мониторов, карандашей и открыток до бизнес-консультаций, бюро по найму и онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос.

В отношении же 41 класса к виду услуги в сфере обучения близко слово «наставничество». Однако наставничество не является отдельным видом или родом деятельности в рамках 41 класса. Это видно из самого определения «наставничества», которое приводит экспертиза: «процесс передачи опыта и знаний от старших к младшим членам общества; форма взаимоотношений между учителем и учеником». То есть наставничество – неотъемлемый элемент образования и воспитания. Он известен с глубокой древности, «когда люди осознали необходимость передачи собственных знаний более молодому поколению» (см.: Штыменко И.А. Наставничество и развитие наставничества как формы обучения персонала в России// Наставничество в образовании: культура, идеи, технологии. Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Главный редактор Г.А. Кругликова. Екатеринбург, 2023. С. 453, электронный текст статьи: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53745306_78386819.pdf).

Несмотря на широкое употребление этого слова в педагогике, специалисты отмечают, что на данный момент в России не существует единого устоявшегося определения этого термина.

Заявитель сообщает, что поскольку устоявшегося определения нет, наставничество нельзя определить как конкретный отдельный вид деятельности в области образования и воспитания. Кроме того, заявитель ссылается на практику регистрации товарных знаков с элементом «наставник»:



НАСТАВНИКИ по свидетельствам №№682989, 814178, 578789.

В отношении второго словесного элемента – «иммерсивный», заявитель ссылается на его многозначность, а также на его размытость. Заявитель обращает внимание, что поисковая выдача содержит более половину результатов, связанных с именем заявителя.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022789894.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.12.2022) поступления заявки №2022789894 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение « **ИММЕРСИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО** » по заявке №2022789894 выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для проверки правомерности применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегии надлежит установить значение каждого из слов, входящих в заявленное обозначение.

В соответствии со словарными источниками информации под наставничеством понимается процесс передачи опыта и знаний от старших к младшим членам общества; форма взаимоотношений между учителем и учеником (<https://znachenie-slova.ru/%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>).

В соответствии с источником, приведенным в возражении источником (Радостина Н.Б. Особенности педагогического наставничества в сравнении с наставничеством в других профессиональных сферах// Стратегические направления развития образования в Оренбургской области. Научно-практическая конференция с международным участием. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. С.591-595, электронный текст статьи: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32611209_76796548.pdf) советское традиционное понимание наставничества как передачи знаний при освоении профессии не соответствует разным формам деятельности в европейской традиции, которые переводятся на русский как «наставничество» сейчас – «коучинг», «менторство», «тьюторинг», «кураторство» и т.д..

Контекстное употребление слова «наставничество» проиллюстрировано в возражении материалом «Школа и счастье», размещенном на ресурсе www.kommersant.ru «Школа способна вырастить сообщество, в котором дети будут учиться выстраивать равные отношения в коллективе. Для этого стоит развивать инклюзию и уважение к меньшинству, например, устраивая праздники национальной кухни или открывая курсы редких языков. Практиковать наставничество: заботиться о животных в приютах, патронировать дома престарелых. Развивать экосознание, организовав отдельный сбор мусора, макулатуры или шеринговые акции по обмену книгами и игрушками».

Таким образом, совокупность изложенных сведений позволяет сделать вывод о том, что под наставничеством могут пониматься не только образовательные услуги, но и услуги социальные в виде социальной помощи молодого поколения пожилому или помощи обездоленным, а также социально незащищенным субъектам общества.

Слово «иммерсивный» заявленного обозначения имеет следующие словарные значения:

- 1) многонаправленное воздействие на несколько каналов восприятия;
- 2) аудио-визуальные технологии виртуальной реальности, погружающие пользователя в содержание (см., например: Айсин К. Иммерсивные технологии – будущее реального и виртуального опыта // РБК – Тренды. 15.07.2022 <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62d15e099a794704c379cf3b>);
- 3) разнообразные шоу, спектакли, квесты, в которых нет границы между актёрами и зрителями, благодаря чему происходит погружение зрителя в представление (см.: Рубникович М. Ушли с головой: что такое иммерсивный театр и как его понимать // Известия. 02.05.2019 <https://iz.ru/871741/mariia-rubnikovich/ushli-s-golovoi-chto-takoeimmersivnyi-teatr-i-kak-ego-ponimat?ysclid=lj3io2byr8742121380>).

При этом, актуальная версия академического Большого толкового словаря под общей редакцией С.А. Кузнецова, размещённая на портале ГРАМОТА.РУ не содержит значения слова «иммерсивный».

Установив значения слов, входящих в заявленное обозначение следует оценить значение образованного ими словосочетания «ИММЕРСИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО». С учетом представленных сведений, восприятие обозначения «ИММЕРСИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО» сводится к некоему процессу попечения и передачи знаний путем аудио, видео технологий, звуковых, запаховых воздействий через органы чувств и посредством разных каналов восприятия информации.

Слово «иммерсивный» смещает восприятие слова «наставничество» на способ передачи информации от учителя к ученику. Если само по себе слово «наставничество» может быть описательным в отношении образовательных услуг,

то в сочетании со словом «иммерсивный» задается качественно иное восприятие словесных элементов, не позволяя более установить что за характер услуг может быть назван таким словосочетанием, а также какое назначение имеют услуги, маркируемые таким обозначением.

Единичное присутствие словосочетания «иммерсивное наставничество» в частных научных статьях еще не свидетельствует о том, что данное словосочетание стало понятным рядовому российскому потребителю и может быть воспринято в качестве указания на какой-либо вид услуг (https://rtmsk.ru/dajdzhest/immersivnoe_nastavnichestvo/).

В большинстве случаев речь идет об иммерсивных методах в образовании, а словосочетания «иммерсивное наставничество» не используется.

Вместе с тем, в возражении содержатся сведения об использовании именно заявителем обозначения «иммерсивное наставничество» в своей деятельности более 4 лет, что указано на его сайте <https://nastav1.tilda.ws/>.

Кроме того, коллегией учтена регистрационная практика товарных знаков



НАСТАВНИКИ по свидетельствам №№682989, 814178, 578789.

Принимая во внимание изложенное, у коллегии отсутствуют основания для применения положений пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.12.2023, отменить решение Роспатента от 29.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022789894.