

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.12.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Яковлевым Игорем Игоревичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022764723, при этом установлено следующее.

Заявка № 2022764723 на регистрацию комбинированного обозначения



**NOVACHEM**

« **NOVACHEM** » была подана на имя заявителя 13.09.2022 в отношении товаров и услуг 01, 06, 19, 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 23.08.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022764723 в отношении всех заявленных товаров 06, 19 классов МКТУ, части заявленных услуг 35, 37 класса МКТУ, всех заявленных услуг 39, 41 классов МКТУ.

В отношении всех заявленных товаров 01 класса МКТУ, части заявленных услуг 35 и 37 классов МКТУ и всех услуг 42 класса МКТУ, заявленному

обозначению было отказано в предоставлении правовой охраны ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «НОВОХИМ» по свидетельству № 605927, приоритет 02.03.2015, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Объединенная Химико-Фармацевтическая Компания", Москва, в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству № 540405, приоритет 16.10.2013, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Новохим", г. Томск, в отношении однородных товаров и услуг 01, 37, 42 классов МКТУ;

- знаком «Inovachem» по международной регистрации № 1112847, с приоритетом от 27.09.2011 (продлен до 02.12.2031), зарегистрированным на имя Adolf Wurth GmbH & Co. KG Германия, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным товарам и услугам 01, 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.12.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выражает несогласие в отношении довода экспертизы о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными знаками;

- сравнимые обозначения отличаются по фонетическому признаку, по зрительному восприятию;

- в силу отсутствия смысловых значений у заявленного обозначения, исключается сходство до степени смешения с противопоставленными знаками по семантическому признаку, основанное на невозможности проведения такого анализа;

- заявитель указывает, что противопоставленный знак по международной

регистрации №1112847 зарегистрирован, в том числе, для неоднородных товаров. Экспертиза не указывает, какие именно товары 05 класса признает однородными товарам 01 класса и услугам 35 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента от 23.08.2023 и принятии решения о государственной регистрации товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

На заседании коллегии, состоявшемся 29.01.2024 коллегией были выявлены дополнительные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №605927, в отношении 35 и 37 классов МКТУ, корреспондирующим услугам 35 и 40 классов МКТУ в перечне противопоставленного товарного знака.

Заявитель 06.02.2024 представил свою позицию относительно дополнительных оснований, которые сводятся к тому, что заявитель в отношении новых оснований выражает согласие и просит коллегию исключить услуги 35 и 37 классов, являющиеся однородными по отношению к противопоставленному товарному знаку №605927.

К дополнению приложен скорректированный перечень услуг 35 и 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллеги пришла к следующим выводам.

С учетом даты подачи (13.09.2022) заявки №2022764723 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть),

круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из фантазийного изобразительного элемента и слова «NOVACHEM», выполненного заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 06, 19, 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно рассматриваемому возражению, заявитель оспаривает решение Роспатента от 23.08.2023 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 01 класса МКТУ, части заявленных услуг 35 и 37 классов МКТУ и всех услуг 42 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее

Противопоставленный товарный знак «**НОВОХИМ**» №605927 (1) выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том, числе, в отношении услуг 35 и 42 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» №540405 (2) представляет собой прямоугольник фиолетового цвета, на фоне которого расположены квадратные скобки, а также латинские буквы «Nc» и слово «НОВОХИМ», которое выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том, числе, в отношении товаров и услуг 01, 35 и 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «Inovachem» по международной регистрации №1112847 (3) выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том, числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, в котором основным несущим индивидуализирующую функцию элементом следует признать словесный элемент «NOVACHEM» [НОВАХ(Ч)ЕМ], поскольку проще запоминается потребителем

Словесные элементы «НОВОХИМ» / «Inovachem» [ИНОВАХ(Ч)ЕМ] противопоставленных товарных знаков являются основными индивидуализирующими элементами, поскольку являются либо единственными (касается знаков 1 и 2), либо проще запоминаются потребителем, чем изобразительные элементы.

Сопоставительный анализ сравниваемых основных элементов заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1, 2, 3) показал их фонетическое сходство, ввиду полного совпадения большинства звуков [Н, О, В, Х/Ч, Е, М], расположенных в одной последовательности.

Анализ словарно-справочных источников (см. Интернет словарь <https://dic.academic.ru/>) показал отсутствие семантического значения у заявленного обозначения, что приводит к невозможности проведения анализа на семантическое сходство.

Следует согласиться с мнением заявителя о том, что графически заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1, 2, 3) производят отличное зрительное впечатление за счет разных композиционных решений, вместе с тем, следует указать, что словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленного знака (3) выполнены буквами одного алфавита – латинского, что сближает их графически. Также следует отметить и наличие в заявленном обозначении изобразительного элемента, который способен восприниматься как латинские буквы «N» и «C», и наличие таких же букв «N» и «C», без графической проработки, в

противопоставленном знаке (2), что также способно влиять на графическое сходство данных знаков в целом в глазах потребителя.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные ему знаки (1, 2, 3) имеют высокую степень фонетического сходства, а также сходны графически (касается знаков 2 и 3). Таким образом, изложенное не позволяет признать степень сходства сравниваемых знаков низкой.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг 01, 35, 37, 42 классов МКТУ, показал следующее.

Испрашиваемые товары 01 класса МКТУ представляют собой вещества химические, предназначенные для использования в промышленности, науке и фотографии, а также в сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; смолы искусственные необработанные, материалы пластические необработанные; составы для тушения огня и предотвращения пожаров; препараты для закалки и пайки; вещества для дубления кожи и шкур животных; вещества клеящие для промышленного использования; мастики и другие пастообразные наполнители; компост, навоз, удобрения; препараты биологические для промышленных и научных целей. Данный товары являются однородными противопоставленным товарам 01 класса МКТУ *«химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей»*, в отношении которых действует товарный знак (2). Сравнимые товары соотносятся как род и вид товаров, имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.



Часть испрашиваемых товаров 01 класса МКТУ «клеи растительные для борьбы с насекомыми; препараты химические для профилактики болезней зерновых растений; почва для выращивания растений; водоросли морские [удобрения]; масло хлорированное антраценовое для защиты растений; препараты для регулирования роста растений; отходы органические [удобрения]; гипс для использования в качестве удобрения; смесь почвенная для горшочных культур; препараты для удобрения; соли [удобрения]; суперфосфаты [удобрения]; перегной для удобрения почвы; препараты с микроэлементами для растений; удобрения азотные; удобрения из рыбной муки; вещества, предохраняющие цветы от увядания; мастика для прививки деревьев; торф [удобрение]; химикаты для удобрения почвы; фосфаты [удобрения]; замазки для трещин в деревьях [лесное хозяйство]; шлаки [удобрения]; гены семян для сельскохозяйственного производства; составы клейкие для прививки деревьев; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для фунгицидов; препараты химические для защиты винограда от милдью; препараты химические для защиты злаков от головни; цианомид кальция [удобрение азотное]; глина вспученная для гидропонных культур [субстрат]; гормоны для ускорения созревания фруктов; горшочки торфоперегнойные для садоводства и огородничества» являются товарами, относящимися к уходу за растениями и борьбе с насекомыми, являются однородными товарам 05 класса МКТУ «pesticides; fungicides, herbicides» (пестициды; фунгициды, гербициды), в отношении которых, в том числе, предоставлена на территории Российской Федерации правовая охрана знаку (З), поскольку соотносятся как род вид товаров (товары для садоводства и огородничества), имеют одно и то же назначение, могут реализоваться совместно и иметь один круг потребителей.

Часть испрашиваемых товаров 01 класса МКТУ «антиоксиданты для производства фармацевтических продуктов; витамины для производства фармацевтических продуктов; витамины для производства фармацевтических продуктов; дендримеры, используемые при производстве капсул для фармацевтических препаратов; консерванты для фармацевтической

*промышленности; экстракты растительные для производства фармацевтических препаратов; экстракты растительные для производства фармацевтических препаратов; экстракты чайные для производства фармацевтических продуктов»* относятся к товарам фармацевтического назначения, а часть услуг 35 класса МКТУ «*услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями;*» являются однородными товарам 05 класса МКТУ «*pharmaceutical and veterinary preparations*» (фармацевтические и ветеринарные препараты), в отношении которых, в том числе, предоставлена на территории Российской Федерации правовая охрана знаку (3), поскольку соотносятся как род вид товаров (фармацевтические препараты), имеют одно и то же назначение, могут реализоваться совместно и иметь один круг потребителей.

Часть испрашиваемых товаров 01 класса МКТУ «*антиоксиданты для производства пищевых добавок; витамины для пищевой промышленности; витамины для производства пищевых добавок; вода морская для промышленных целей; вода подкисленная для перезарядки аккумуляторов; вода тяжелая; вода щелочная для пищевой промышленности; глюкоза для пищевой промышленности; глютен для пищевой промышленности; лактоза для пищевой промышленности; пектин для пищевой промышленности; препараты ферментативные для пищевой промышленности; протеины для пищевой промышленности; протеины для производства пищевых добавок; ферменты для пищевой промышленности; ферменты для пищевой промышленности*» являются товарами, относящимися к пищевым добавкам, являются однородными товарам 05 класса МКТУ «*dietetic substances adapted for medical use, food for babies*» (*диетические вещества, адаптированные для медицинского применения, продукты питания для детей раннего возраста*) в отношении которых, в том числе, предоставлена на территории Российской Федерации правовая охрана знаку (3), поскольку соотносятся как род вид товаров (пищевые добавки), имеют одно и то же назначение, могут реализоваться совместно и иметь один круг потребителей.

Коллегий принят во внимание скорректированный заявителем перечень услуг 35 и 37 классов МКТУ, а также его согласие с регистрацией в отношении неоднородных услуг.

Вместе с тем, следует отметить, что часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ *«агентства рекламные; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи;*

проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги ррс / услуги рекламные "оплата за клик"; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги

*машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» является однородной услугам 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба», в отношении которых, предоставлена правовая охрана товарному знаку (1). Сравнимые услуги однородны по родовому и видовому признакам, могут иметь одни и те же источники происхождения, имеют одно и то же назначение и круг потребителей.*

*Часть испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ «обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; предоставление информации по вопросам ремонта; прокат машин для чистки; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка и ремонт отопительного оборудования; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов» и услуги 37 класса МКТУ «обработка антикоррозионная, чистка и ремонт паровых котлов», противопоставленного товарного знака (2) являются однородными, поскольку имеют одни и те же общеродовые общевидовые признаки, могут иметь одни и те же источники происхождения, имеют одно и то же назначение и круг потребителей.*

Часть услуг 37 класса МКТУ «лакирование; лужение повторное» следует признать однородными противопоставленным услугам 40 класса МКТУ «*обработка материалов*» товарного знака (1). Так, согласно информационным источникам (например, учебному пособию Корягина С.И., Пименова И.В., Худякова В.К. «Способы обработки материалов», Калининград, 2000 г.) среди способов обработки материалов выделяют, в частности, гальваническое лужение, ультразвуковое лужение, окраска. Сравнимые услуги могут быть отнесены к общей родовой группе услуг «обработка материалов», имеют общее назначение, могут по своей природе быть отнесены к общему источнику происхождения услуг.

При анализе однородности услуг 42 класса МКТУ, коллегия учитывала следующее.

В понятие «программное обеспечение» входит следующее - программа или множество программ, используемых для управления компьютером. Имеются и другие определения из международных и российских стандартов: совокупность программ системы обработки информации и программных документов, необходимых для эксплуатации этих программ (ГОСТ 19781-90); все или часть программ, процедур, правил и соответствующей документации системы обработки информации; компьютерные программы, процедуры и, возможно, соответствующая документация и данные, относящиеся к функционированию компьютерной системы. Программное обеспечение является одним из видов обеспечения вычислительной системы, наряду с техническим (аппаратным), математическим, информационным, лингвистическим, организационным, методическим и правовым обеспечением. Академические области, изучающие программное обеспечение, — это информатика и программная инженерия (см. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Программное\\_обеспечение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Программное_обеспечение) со ссылками на словарно справочную информацию)

Под «технологические услуги» следует понимать — комплекс сложных индивидуализированных технологичных услуг для решения бизнес-задач потребителя по повышению эффективности, безопасности и бесперебойности деятельности компании-потребителя, основанный на взаимодействии личном и/или

с применением удаленных технологий (<https://cyberleninka.ru/article/n/it-usluga-opredelenie-svoystva-struktura>).

«Научные исследования» это процесс выработки новых научных знаний. Основными компонентами исследования являются: постановка задачи, предварительный анализ информации, условий и методов решения задач данного класса; формулировка исходных гипотез; теоретический анализ гипотез; планирование и организация эксперимента; анализ и обобщение полученных результатов; проверка исходных гипотез на основе полученных фактов; окончательная формулировка новых фактов и законов; получение объяснений или научных предсказаний; внедрение полученных результатов в производство. (см. Интернет словарь <https://research.activities.academic.ru/>, Исследовательская деятельность. Словарь.— М.: УЦ «Перспектива». Е.А. Шашенкова. 2010.).

Часть испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ *«анализ воды; анализ химический; бурение геологоразведочное; вычисления квантовые; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования*

технологические; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование клеток для научных исследований; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; планирование городское; инжиниринг; калибровка [измерения]; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проведение исследований по техническим проектам; предоставление поисковых средств для интернета; прототипирование; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов / сервер хостинг; разработка видео- и компьютерных игр; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; майнинг криптовалюты; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление технической документации; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги в области химии; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; анализ



компьютерных систем; анализ почерка [графология]; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программного как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [paas]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги компьютерного программирования для обработки данных» представляют собой услуги научные и технологические, являются однородными противопоставленным услугам 42 класса

МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям», в отношении которых действует товарный знак (2). Сравнимые услуги могут быть отнесены к общей родовой группе, имеют общее назначение, могут по своей природе быть отнесены к общему источнику происхождения услуг.

Часть испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [paas]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования;; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка

*мобильных телефонов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги компьютерного программирования для обработки данных»* либо являются услугами в области разработки программного обеспечения, либо им сопутствующими, следовательно, их следует признать однородными противопоставленным услугам 42 класса МКТУ «*разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров*» товарного знака (1). Сравнимые услуги могут быть отнесены к общей родовой группе, имеют общее назначение, могут по своей природе быть отнесены к общему источнику происхождения услуг. Следует отметить, что в своем возражении заявитель не оспаривает однородность услуг 42 класс МКТУ.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства, обусловленная фонетическим сходством основных индивидуализирующих элементов сравниваемых обозначений, а также графическим сходством (касается знаков 2, 3) и однородностью всех товаров 01 класса МКТУ, части услуг 35, 37, 42 классов МКТУ, что свидетельствует о правомерности вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, часть испрашиваемых к регистрации услуг 42 класса МКТУ «*аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; советы по вопросам экономии энергии; дизайн визитных карточек; дизайн графических рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; межевание; моделирование одежды; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; проектирование полей для гольфа; разработка планов в области строительства; создание костюмов для*

*выступлений; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» не являются услугами в сфере программного обеспечения, а также не являются научными и технологичными услугами, в связи с чем, данные услуги следует признать неоднородными противопоставленным услугам 42 и класса МКТУ товарных знаков (1 и 2). Маркированные сходными обозначениями, данные услуги не будут смешаны в гражданском обороте, что свидетельствует о возможности предоставления правовой охраны заявленного обозначения в отношении данных услуг 42 класса МКТУ.*

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.12.2023, изменить решение Роспатента от 23.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022764723.**