

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.11.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Гусейновой Асией Мехмановной, Мурманская обл, г. Кировск (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №933299 при этом установила следующее.

pets love

Регистрация товарного знака « **pets love** » с приоритетом, установленным по дате подаче (09.12.2022) заявки №2022789855, произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 05.04.2023 за № 933299 на имя Общества с ограниченной ответственностью «МНТДЛ» Красноярский край, г. Красноярск, (далее – правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 20 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в свидетельстве.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.11.2023, а также дополнениях, поступивших в материалы дела 26.01.2024, 29.01.2024 и 09.02.2024 выражено мнение о том, что


регистрация товарного знака по свидетельству № 933299 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 3(1) и 8 статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на следующих доводах:

- лицо, подавшее возражение, считает, что заинтересовано в подаче возражения в связи с тем, что на дату приоритета товарного знака № 933299 у ИП Гусейновой Асии Мехмановны, уже возникло исключительное право на использование коммерческого обозначения Pet's Love, с которым сходно до степени смешения (практически тождественно) обозначение по товарному знаку № 933299 в отношении следующих товаров 20 класса МКТУ: лежанки для домашних животных; лежанки для домашних животных переносные; лежанки-гнезда для домашних животных; подушечки для домашних животных; подушки для клеток домашних животных;

- ИП Гусейнова Асия Мехмановна подала 15.08.2023 заявку № 2023774834 на



товарный знак «» в отношении товаров 18, 19, 20, 21, 28, 31 классов МКТУ;

- правообладатель ООО «МНТДЛ», злоупотребляя правом, направил заявителю претензию, подал в суд с требованием о взыскании с заявителя 1500000 рублей, обязанности прекратить использование обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком № 933299, обязанности возместить судебные расходы (дело № А42-6193/2023, рассмотрение в суде 1-й инстанции не завершено);

- начало использования лицом, подавшим возражение, коммерческого обозначения Pet's Love – не позднее 15.06.2021 г. на сайте <https://www.wildberries.ru/>, первые отзывы покупателей на товары – 15.06.2021 и 17.06.2021, см. ссылки:

<https://www.wildberries.ru/catalog/31501868/feedbacks?imtId=23469766&size=68504717>, <https://www.wildberries.ru/catalog/31411087/feedbacks?imtId=23395290&size=68386302>, <https://www.wildberries.ru/catalog/66281401/feedbacks?imtId=23395290&size=115217469>;

- с июня 2021 г. и до даты приоритета товарного знака № 933299 ИП Гусейнова А.М. интенсивно и непрерывно использовала обозначение Pet's Love (в том числе как словесный элемент комбинированного обозначения) для индивидуализации и реализации на платформах Wildberries (<https://www.wildberries.ru/brands/pets-love>) и Ozon (<https://www.ozon.ru/brand/pet-s-love-100258452/>) товаров для животных: лежанок, домиков для животных, мисок, лакомств;

- согласно представленным документам, лицо, подавшее возражение, закупал материалы и заказывал работы швей, что подтверждает полный производственный цикл предприятия ИП Гусейновой А.М. по производству лежанок для животных от лекал до введения в гражданский оборот, причем он локализован на территории Российской Федерации;

- для хранения товаров заявитель заключил договор аренды нежилого помещения №183 от 27.09.2021 с ООО «База 11», по которому было арендовано сначала помещение площадью 50,4 кв.м, а уже в феврале 2022 г. с интенсивным развитием производства – второе помещение площадью 81,5 кв.м;

- головными офисами продаж предприятия заявителя по производству лежанок для животных, через которые продукция вводится в гражданский оборот под обозначением Pet's Love, являются интернет-магазины ИП Гусейновой А.М. на сайтах маркетплейсов <https://www.wildberries.ru/> и <https://www.ozon.ru/>;

- на 05.09.2023 у ИП Гусейновой А.М. за 2 года и 3 месяца на сайте «Вайлдберриз» было продано 58870 товаров и получено 8499 оценок покупателей (см. Приложения - Сведения о Гусейновой А.М. на Вайлдберриз на 05.09.2023);

- об известности Pet's Love как коммерческого обозначения для индивидуализации предприятия по производству товаров для животных именно ИП Гусейновой Асии Мехмановны до даты приоритета товарного знака № 933299 (09.12.2022) свидетельствует количество отзывов на товары ИП Гусейновой А.М. на «Вайлдберриз». Например, на товар «Лежанка для животных меховая кошек собак» на 05.09.2023 сохранилось 108 отзывов, опубликованных с 17.06.2021 по 09.12.2022 отзывов <https://www.wildberries.ru/catalog/31411089/feedbacks?imtId=23395290&size=>

68386304. На товар «Лежанка для собак крупных средних пород» на 06.09.2023 сохранилось около 250 отзывов с 02.08.2021 по 09.12.2022 <https://www.wildberries.ru/catalog/44725873/feedbacks?imId=23928977&size=8820189>;

- в подтверждение объёмов продаж ИП Гусейновой А.М. на «Вайлдберриз» и доли в нём товаров под коммерческим обозначением Pet's Love заявитель предоставляет выборочные документы за ноябрь 2021 и сентябрь-ноябрь 2022 гг.;

- для дополнительного подтверждения длительности и интенсивности использования заявителем обозначения Pet's Love в настоящем дополнении предоставляется пример страницы товара «Pet's Love Лежак для собак средних пород 90x70 см / Лежанка для собак крупных и средних пород» с отзывами покупателей (см. <https://www.ozon.ru/product/pet-s-love-lezhak-dlya-sobak-srednih-porod-90h70-sm-lezhanka-dlya-sobak-krupnyh-i-srednih-porod-524971815>);

- лицо, подавшее возражение, указывает на наличие в действиях правообладателя факта злоупотребления правом, поскольку на его имя подано множество заявок и зарегистрировано восемь товарных знаков для разных перечней товаров и услуг, при этом, согласно ЕГРЮЛ, основная деятельность ООО «МНТДЛ» – в области права, а деятельность по производству товаров, для которых зарегистрированы товарные знаки №№ 933299, 937016, 943725, 945551, 952009, 937994, 937216, 965365, не входит в 33 вида деятельности по ОКВЭД, указанных в данном реестре ООО «МНТДЛ»;

- решение суда по делу № СИП-1014/2023 также доказывает известность обозначения Pet's Love ИП Гусейновой А.М. на дату приоритета товарного знака № 933299, поскольку обстоятельства и действия ООО «МНТДЛ» в отношении данного обозначения были практически идентичными обстоятельствам по приобретению им исключительных прав на товарный знак № 937216;

- приведённые доказательства, подтверждающие известность обозначения Pet's Love для товаров 20 класса МКТУ на дату приоритета спорного товарного знака, указывают и на то, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №933299 предоставлена в Российской Федерации с нарушением требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как обозначение Pet's Love

интенсивно используется лицом, подавшим возражение, уже в течение нескольких лет для тождественных и однородных товаров 20 класса МКТУ. Поэтому регистрация товарного знака по свидетельству № 933299 способна ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производств.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 933299 недействительным частично, в отношении товаров 20 класса МКТУ, а именно: «лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; подушечки для комнатных животных; подушки для клеток домашних животных; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; буфеты; валики для поддерживания подушек; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; витрины [мебель]; вощина искусственная для ульев; гардеробы [шкафы платяные]; гнезда для домашней птицы; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; диваны; домики для комнатных животных; домики для птиц; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; занавеси из бисера декоративные; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из ротанговой пальмы; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики съемные для раковин; когтеточки для кошек; комоды; консоли [мебель]; конторки; конуры собачьи; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы

туристические; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; органайзеры подвесные для шкафов; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; принадлежности постельные, за исключением белья; пьедесталы для цветочных горшков; раздатчики мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; рамы для ульев; решетки кормовые; садки для рыбы; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; соты для ульев; софы; стеллажи; стойки для зонтов; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; табуреты; табуреты для ванных комнат; табуреты для ног; тележки [мебель]; тесьма плетеная из соломы; тюфяки соломенные; ульи пчелиные; умывальники [мебель]; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; экраны каминные [мебель]; ящики выдвигаемые мебельные; ящики для игрушек; ящики для

инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики с перегородками для бутылок».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Начало использования Pets Love 06.2021 на Вайлдберриз;
2. Договор ООО Мебельная линия;
3. Договор ООО ТАВ-ИНВЕСТ;
4. Счета на оплату Мебельная линия № 4449 от 06.12.2021, № 3024 от 19.09.2022 и акт сверки взаимных расчетов Мебельная линия № 497 от 24.08.2022;
5. Универсальный передаточный документ Тав Инвест № ФР-334 от 12.04.2022;
6. Договор подряда Гусейнова - Зайнаков ;
7. Договор аренды нежилого помещения ООО База11 ИП Гусейнова АМ №183 от 27.09.2021;
8. Сведения о Гусейновой А.М. на Вайлдберриз на 05.09.2023;
9. Сведения о Герри Вебер на Вайлдберриз на 05.09.2023;
10. Сведения о Гусейновой А.М. на Вайлдберриз на 28.11.2023;
11. Отзывы о лежанке для животных меховая 17.06.2021 - 09.12.2022 и лежанке для собак отзывы 02.08.2021-09.12.2022;
12. Отчёты Вайлдберриз №5566599 от 2021-11-28, №16177761 от 2022-09, №17701374 от 2022-10-16, №19841612 от 2022-11-20;
13. Детализация к Отчёту Вайлдберриз №17701374 от 2022-10-16;
14. Лежанка для собак артикул 44725873 на сайте Wildberries;
15. Pet's Love Лежак для собак средних пород 90x70 см / Лежанка для собак крупных и средних пород с отзывами на сайте OZON;
16. Решение Суда по интеллектуальным правам от 05.02.2024 по делу № СИП-1014/2023.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, что подтверждается сведениями о почтовых отправлениях (см. документы к протоколу заседания коллегии от 29.01.2024), не представил отзыв по

его мотивам, но направил 26.02.2024 информацию о регистрации договора коммерческой концессии с ООО «ЛАУЛЕКС» [17].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (09.12.2022) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Кодекса если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания,

коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Обладатель такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

- в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;
- в отношении коммерческого обозначения запрет его использования в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.


Согласно пункту 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименований или обозначений), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по

результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак вводит потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 20 класса МКТУ и места их производства, в силу того, что лицом, подавшим возражение, до даты приоритета товарного знака по свидетельству №933299 использовалось и получило известность сходное обозначение в отношении однородных товаров. Кроме того, у ИП Гусейновой Асии Мехмановны, возникло более раннее право на коммерческое обозначение Pet's Love, и ей подана заявка №2023774834 на товарный знак «» в отношении товаров 18, 19, 20, 21, 28, 31 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, а также наличие судебного спора между лицом, подавшим возражение, и правообладателем оспариваемой регистрации, коллегия приходит к выводу о наличии заинтересованности у ИП Гусейновой Асии

Мехмановны в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №933299 как несоответствующей требованиям пунктов 3(1) и 8 статьи 1483 Кодекса.

pets love

Оспариваемый товарный знак « **pets love** » выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 20 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В возражении содержится довод о том, что оспариваемый знак не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с обозначением, используемым лицом, подавшим возражение, на территории Российской Федерации.

Сам по себе товарный знак по свидетельству №933299 не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Так, из сведений [1] следует, что лицо, подавшее возражение, начало использовать обозначение «Pet's Love» не позднее 15.06.2021 г. на сайте <https://www.wildberries.ru/>, о чем свидетельствуют отзывы покупателей.

Оспариваемый товарный знак имеет произношение [ПЕТС ЛОВЕ], может быть переведен с английского языка на русский язык как «домашние питомцы любовь» или «домашние питомцы любят».

Обозначение «Pet's Love» является тождественным с оспариваемым товарным знаком « **pets love** » по фонетическому признаку сходства, поскольку совпадают все звуки [П,Э,Т,С,Л,О,В,Е] и сходным по семантическому признаку сходства, поскольку в переводе с английского языка на русский язык слова «pet» - домашний питомец, «love» - «любовь, любить», сравниваемые обозначение вызывают одни и те же ассоциативные связи относящиеся к любви и питомцам.

Вместе с тем, вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара (или места) может быть сделан в

том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта. В рамках изложенного, лицом, подавшим возражение, были представлены документы [1-6, 8, 10-15], которые подлежат анализу в рамках рассмотрения настоящего возражения.

Согласно представленным документам [2-6], лицо, подавшее возражение, закупало материалы и заказывало работы швей, для осуществления производственного цикла предприятия ИП Гусейновой А.М. по производству лежанок для животных.

Сведения [8, 10-15] показывают, что свою продукцию лицо, подавшее возражение, реализовывало через маркетплейсы Wildberries и Ozon.

При этом, следует отметить, что на товар «Лежанка для животных меховая кошек собак» на 05.09.2023 сохранилось 108 отзывов, опубликованных с 17.06.2021

по 09.12.2022 отзывов

<https://www.wildberries.ru/catalog/31411089/feedbacks?imId=23395290&size=6838630>.

На товар «Лежанка для собак крупных средних пород» на 06.09.2023 сохранилось

около 250 отзывов с 02.08.2021 по 09.12.2022

<https://www.wildberries.ru/catalog/44725873/feedbacks?imId=23928977&size=8820189>.

Из документа детализация отчета Вайлдберриз [13] невозможно прийти к выводу о том, в каком количестве товар был реализован, поскольку не содержит указание на это. Отчёт Вайлдберриз №5566599 от 2021-11-28 [12] указывает на реализацию товаров в количестве не больше 100 шт., а остальные отчеты содержат лишь суммы перечисленные продавцу за товар.

Проанализировав представленные документы, коллегия считает в совокупности их недостаточными для вывода о том, что средний российский потребитель воспринимает оспариваемый знак как обозначение, ассоциирующееся исключительно с лицом, подавшим возражение, которое в течение длительного времени интенсивно вводило его в гражданский оборот в различных субъектах Российской Федерации.

В распоряжение коллегии не было представлено материалов, свидетельствующих о фактическом введении потребителя в заблуждение


относительно производителя товаров при восприятии оспариваемого товарного знака.

Также не было представлено и данных социологического опроса, который бы подтверждал соответствующие доводы лица, подавшего возражение.

Таким образом, коллегия не имеет оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении содержится довод лица, подавшего возражение, о том, что оно обладает правом на коммерческое обозначение.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В материалы дела представлены сведения, об использовании лицом, подавшим возражение, обозначений «Pet's love» / «», которые являются сходными с оспариваемым товарным знаком (см. анализ выше по тексту).

Представленные в материалы дела документы [1-7, 9-15] касаются ведения производственного цикла и использования обозначения «Pet's love» для индивидуализации и реализации на платформах Wildberries (<https://www.wildberries.ru/brands/pets-love>) и Ozon (<https://www.ozon.ru/brand/pet-s-love-100258452/>) товаров для животных: лежанок, домиков для животных, мисок, лакомств.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что на территории Российской Федерации действует исключительное право на коммерческое обозначение, используемое для индивидуализации предприятия, находящегося на территории Российской Федерации (пункт 1 статьи 1540 Кодекса).

В соответствии с пунктом 1 статьи 132 Кодекса предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, и предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

Согласно пункту 1 статьи 1539 Кодекса правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Согласно договору [7] аренды нежилого помещения №183 от 27.09.2021, а также дополнительному соглашению к нему от 15.02.2022 лицом, подавшим возражение, были приняты во временное возмездное владение помещения в г. Химки, мкр. Подрезково, квартал Кирилловка, вл.1, лит.9, пом.5 сроком на 12 месяцев. При этом, сведений о том, что данный договор временного владения был продлен, что на данном помещении была размещена какая-либо вывеска со сходным обозначением, и что данный объект недвижимости стал известен потребителю в материалы дела не представлено.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания полагать, что лицу, подавшему возражение, принадлежит имущественный комплекс (объект недвижимости) для индивидуализации которого им, использовалось бы обозначение «**pets love**» или сходное с ним обозначение.

Материалами дела не доказано возникновение более раннего права на коммерческое обозначение.

Таким образом, отсутствуют основания для удовлетворения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №933299 как противоречащему пункту 8 статьи 1483 Кодекса.

Лицом, подавшим возражение, 12.03.2024 было направлено Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда по делу № А42-6193/2023 от 11.03.2024, в котором суд признал начало использования Гусейновой Асией

Мехмановой коммерческого обозначения Pet's Love не позднее 15.06.2021 и приобретение данным коммерческим обозначением известности на территории Российской Федерации до даты приоритета оспариваемого товарного знака №933299.

Проанализировав данное Постановление коллегия отмечает, что в нем не было установлено судом факта принадлежности лицу, подавшему возражение, имущественного комплекса, а следовательно и коммерческого обозначения по смыслу предъявляемому положениями пункта 1 статьи 132 Кодекса. Таким образом, выводы суда в данной части не могут являться основанием для признания оспариваемой регистрации противоречащей требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода лица, подавшего возражение, о том, что действия правообладателя оспариваемого товарного знака являются злоупотреблением правом, то данный довод не был подтвержден решением компетентного (антимонопольного или судебного) органа. В этой связи необходимо отметить, что установление наличия факта недобросовестной конкуренции или злоупотребления правом не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.11.2023, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 933299.