


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 23.10.2023, поданное Чжэшунь Чэнь № 5, Мэйдун Лане, Пу Мэйдун, Гуаньги Стрит, Чэнхай Дистрикт, Шаньтоу Сити, Гуандун, Китай, Китай (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №858794, при этом установлено следующее.



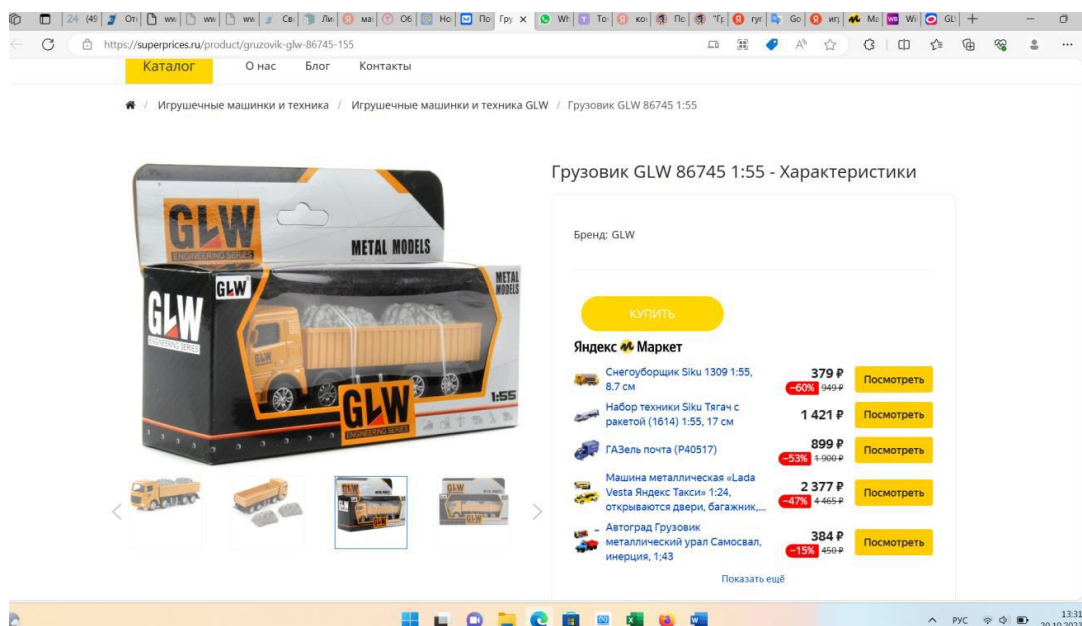
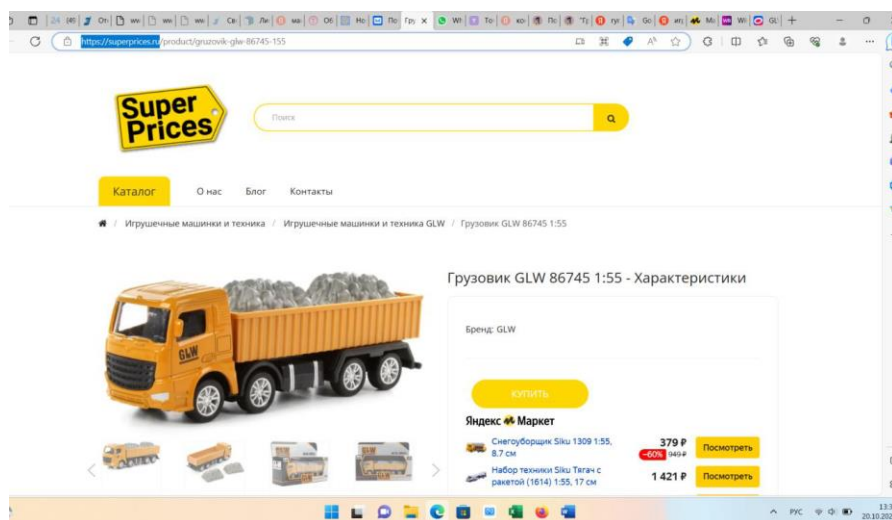
Регистрация товарного знака «» с приоритетом от 11.11.2021 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 17.03.2022 по заявке №2021773908 за №858794 на имя Блинова Вячеслава Александровича, Республика Калмыкия, р-н Приютненский, с. Приютное (далее – правообладатель) в отношении товаров 28 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.10.2023, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №858794 предоставлена в Российской Федерации с нарушением требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку именно лицо, подавшее возражение - Zheshun Chen (Чжэшунь Чэнь) Китай, является производителем игрушек с использованием обозначения «GLW» на территории Китая.

Данные товары на протяжении нескольких лет также ввозятся и предлагаются к продаже на территории России.

Zheshun Chen (Чжэшунь Чэнь) является единственным производителем игрушек с использованием словесного элемента «GLW».

В подтверждение указанного того, что продукция под обозначением «GLW» производится в Китае и представлена на рынке в России, лицо, подавшее возражение, ссылается на сайт <https://superprices.ru/> (сервис по сравнению цен на товары), где представлена информация о продукции китайского производителя Zheshun Chen (Чжэшунь Чэнь) с приложением скриншотов с этого сайта.



Лицо, подавшее возражение, подчеркивает, что оспариваемый товарный знак по свидетельству № 858794 воспроизводит обозначение, которое с 2020 года использует в

своей деятельности при производстве однородных товаров 28 класса МКТУ (игрушки) китайский производитель.

Обозначение, указанное на товарах (игрушки) на вышеуказанном сайте является тождественным с товарным знаком, зарегистрированным по свидетельству № 858794 в отношении товаров 28 класса МКТУ «автомобили [игрушки]; игрушки; игрушки с подвижными частями; игры-конструкторы; модели (игрушки); средства транспортные (игрушки); средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением» однородных товаров, представленным на вышеуказанном сайте, при этом производитель из Китая является правообладателем тождественного данного товарного знака на территории Китая, США и европейского союза.

Таким образом, лицо, подавшее возражение, полагает, что регистрация товарного знака по свидетельству №858794 на имя Блинова Вячеслава Александровича противоречит требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку вводит потребителя в заблуждение относительно производителя товара, а также препятствует осуществлению деятельности на территории Российской Федерации реального производителя указанных товаров 28 класса МКТУ и влечет за собой негативные последствия как для самого производителя - Zheshun Chen (Чжэшунь Чэнь), так и для потребителей, которые приобретая товар, маркированный товарным знаком по свидетельству № 858794, приобретают не оригинальный товар ненадлежащего качества.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит принять соответствующее решение относительно незаконности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 858794.

К возражению приложены копии свидетельств о регистрации знака в Китае, США, Евросоюзе.

Правообладатель, в установленном порядке уведомленный о поступившем возражении, представил отзыв по его мотивам, в котором указал следующее:

- лицо, подавшее возражение, не является заинтересованным в прекращении правовой охраны оспариваемого товарного знака, поскольку не осуществляет реальную экономическую деятельность на территории Российской Федерации по

введению в гражданский оборот товаров 28 и услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак. В частности, к материалам возражения не было приложено никаких документов, каким-либо образом демонстрирующих ведение лицом, подавшим возражение, деятельности по производству и продажам игрушек и однородных товаров 28 класса МКТУ;

- лицо, подавшее возражение, не подтвердило наличие стойких ассоциаций у российского потребителя оспариваемого товарного знака именно с лицом, подавшим возражение, равно как не подтвердило широкую известность продукции лица, подавшего возражение, на рынке, активное введение товаров 28 и услуг 35 класса МКТУ в гражданский оборот;

- в соответствии со сведениями из системы «Вордстат», анализирующей поисковые запросы, число показов в поисковой выдаче запроса «GLW» - всего запросов 1 237 в месяц, что является низким показателем в сравнении с поисковым запросом других популярных игрушек (например, LEGO - 1 374 174 запросов в месяц), при этом по запросу «Чжэшунь Чэнь» (лицо, подавшее возражение) данные поисковых запросов за месяц вообще отсутствуют, что свидетельствует о неизвестности российскому потребителю лица, подавшего возражение;

- правообладатель добросовестно использует оспариваемый товарный знак и несет внушительные издержки на его продвижение, что подтверждается материалами, приложенными к отзыву, и обладает положительной репутацией на рынке и заинтересован в сохранении правовой охраны оспариваемого товарного знака;

- оспариваемый товарный знак не является тождественным обозначению лица, подавшего возражение, размещаемому на упаковках товаров, поскольку при их сравнении важно выделить следующие различия: фон, на котором размещен словесный элемент (белый (нейтральный) в случае с оспариваемым товарным знаком и оранжевый в случае с обозначением лица, подавшего возражение); отсутствие рамки в обозначении лица, подавшего возражение, и присутствие рамки в оспариваемом товарном знаке; отсутствие надписи «ENGINEERING SERIES» в оспариваемом товарном знаке и ее присутствие в обозначении лица, подавшего возражение.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 858794.

К отзыву приложены следующие материалы:

- скриншоты сервиса Вордстат;
- агентский договор № А-29/03/23 с приложениями;
- акты об оказанных услугах;
- распечатка страницы с отзывами потребителей.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (11.11.2021) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству № 858794 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).


В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №858794



представляет собой комбинированное обозначение «  », включающее сочетание заглавных букв латинского алфавита «GLW», выполненных оригинальным шрифтом, заключенных в прямоугольную рамку.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в черном, белом, красном цветовом сочетании в отношении следующих товаров и услуг:

28 - автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; бирки для сумок для гольфа; блоки стартовые спортивные; боди-борды; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дроттики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральные костей; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки-антистресс; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для плавания в бассейне; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади [игрушки]; качели; качели для йоги; каяки для серфинга; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленья [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; маджонг; макеты [игрушки]; манки для охоты; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; массы пластические для лепки в качестве игрушки; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки;

мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игр; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; обвязки альпинистские; одежда для кукол; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; пазлы; палатки игровые; палки для роликовых лыж; палки лыжные; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; пояса для плавания; пояса тренировочные для талии; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; приставки игровые; приставки игровые портативные; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; раковины для защиты паха спортивные; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сани для скелетона; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральные кости; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тобоганы [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; триктрак; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для досок для серфинга; чехлы специальные для лыж; шарики для игр; шары бильярдные; шары воздушные для праздников; шары для игр; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры].

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению

бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о

встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

В основу рассматриваемого возражения положены доводы о том, что регистрация оспариваемого товарного знака произведена в нарушение требований пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, как способного ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров, поскольку этот товарный знак используется лицом, подавшим возражение, для маркировки игрушек, которые им производятся на территории Китая, а также ввозятся и предлагаются к продаже на территории России.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 858794 оспаривается по основанию, в соответствии с которым не допускается регистрация товарных знаков, вводящих потребителей в заблуждение, что означает нарушение прав неограниченного круга лиц – потребителей (абсолютное основание).

Из материалов возражения следует, что лицо, подавшее возражение - Zheshun Chen (Чжэшунь Чэнь), является на территории Китая производителем игрушек с использованием обозначения, сходного с оспариваемым товарным знаком, а также владельцем сходных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена на территории ряда стран (КНР, США, ЕС) в отношении товаров 28 класса МКТУ, при этом оспариваемая регистрация препятствует лицу, подавшему возражение, в осуществлении деятельности по продвижению на территории Российской Федерации товаров 28 класса МКТУ в качестве их производителя.

С учетом изложенного, коллегия приходит к выводу о заинтересованности лица, подавшего возражение, в оспаривании правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 858794 по основанию, предусмотренному подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, что не означает признания убедительности доводов возражения по существу о несоответствии спорной регистрации соответствующим положениям законодательства.

В отношении замечания правообладателя об отсутствии заинтересованности лица, подавшего возражение, мотивированное тем, что материалы возражения не содержат доказательств фактического осуществления им деятельности на территории Российской Федерации по введению в гражданский оборот товаров 28 и услуг 35 классов МКТУ, следует отметить, что наличие заинтересованности связывается с намерением лица осуществлять деятельность, однородную товарам и услугам, с использованием обозначения, сходного с оспариваемым товарным знаком, что согласуется с правоприменительной практикой относительно признания лица, подавшего возражение, заинтересованным в оспаривании правовой охраны товарного знака.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и его изготовителе. Указанная способность действительно может возникнуть в результате ассоциаций с иным производителем, основанных на предшествующем опыте.

Для вывода о возникновении такой ассоциации, связанной с иным производителем товаров, необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем, но и подтверждение возникновения у потребителей стойкой ассоциативной связи между самими товарами и услугами и лицом, которое производит эти товары и оказывает услуги, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, в данном случае, с лицом, подавшим возражение, при этом сам по себе факт использования обозначения до даты приоритета оспариваемого товарного знака иным лицом не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

Имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, подлежат учету на дату приоритета оспариваемого товарного знака.


В подтверждение довода о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 28 класса МКТУ, в отношении которых охраняется на территории Российской Федерации оспариваемый товарный знак, представлены скриншоты с сайта <https://superprices.ru/> (сервис по сравнению цен на товары), на которых присутствует изображение игрушечных грузовиков GLW 86745 в масштабе 1: 55, а также копии свидетельств о регистрации обозначения, сходного с оспариваемым товарным знаком, на территории Китая, США, ЕС, анализ которых показал следующее.

Скриншоты страниц сайта <https://superprices.ru/>, предлагающие к продаже игрушечные грузовики, маркированные обозначением, сходным с оспариваемым товарным знаком, в отсутствие иных доказательств, не свидетельствуют о фактическом введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации обозначения, сходного с оспариваемым товарным знаком, именно лицом, подавшим возражение. Кроме того, представленные скриншоты не содержат никаких сведений о производителе игрушечных грузовиков GLW 86745, также отсутствует дата размещения этих товаров в сети Интернет. Соответственно, представленные скриншоты не могут служить доказательством формирования у среднего российского потребителя на дату приоритета оспариваемого товарного знака ложных ассоциаций, связанных с производителем товаров, маркированных спорным обозначением.

Что касается представленных свидетельств о регистрации знака в Китае, США, Евросоюзе, то, поскольку на территории Российской Федерации данные регистрации не действуют, они не могут быть приняты во внимание и рассматриваться в качестве доказательства известности лица, подавшего возражение, как производителя товаров, маркированных сходным с оспариваемым товарным знаком обозначением, именно на территории Российской Федерации.

Кроме того, в отсутствие документов (например, результатов социологического опроса), которые содержали бы сведения о доказанном факте наличия у российских потребителей при восприятии оспариваемого товарного знака определенных устойчивых ассоциативных связей именно с лицом, подавшим возражение, отсутствуют основания для обоснованного вывода о наличии у оспариваемого



товарного знака «  » способности породить у российских потребителей не соответствующее действительности представление о принадлежности соответствующих товаров лицу, подавшему возражение, а не правообладателю, то есть ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров.

Таким образом, возражение не содержит каких-либо материалов, свидетельствующих как о введении в гражданский оборот и фактическом использовании на территории Российской Федерации товаров, маркированных обозначением, принадлежащими лицу, подавшему возражение, так и о фактическом введении потребителей в заблуждение при восприятии оспариваемого товарного знака относительно лица, производящего товары, включенные в 28 класс МКТУ оспариваемого товарного знака, а также оказывающего услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых он охраняется, соответственно, доводы о том, что регистрация оспариваемого товарного знака произведена в нарушение требований пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, не подтверждены материалами возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.10.2023, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 858794.