

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.10.2023. Данное возражение подано ООО «Джангл Лэнд», г. Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775850, при этом установлено следующее.

Заявка №2022775850 на регистрацию комбинированного товарного знака



«Jungle Jump» была подана на имя заявителя 24.10.2022 в отношении товаров и услуг 28, 30, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 27.07.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775850 в отношении всех заявленных товаров и услуг 28, 30 и 41 классов МКТУ с исключением словесных элементов «JUNGLE JUMP» из самостоятельной правовой охраны для товаров 28 класса МКТУ «домики игровые для детей; батуты; палатки игровые» (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому слова «JUNGLE JUMP» являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью и используются различными лицами для

маркировки части товаров 28 класса МКТУ («домики игровые для детей; батуты; палатки игровые») (<https://www.megaigry.ru/online-game/jungle-jump/>, https://ru.y8.com/games/jungle_jump_, <https://www.gameloop.com/ru/game/arcade/super-jungle-jump-on-pc>, <https://playco.ru/katalog/jungle-jump/>, <https://www.moi-malish.ru/detskie-prygunki-hauck-jump-jungle/>, https://vkplay.ru/play/game/jungle_jump_gd/?lang=ru_RU, <https://www.microsoft.com/en-us/p/jungle-jump-jakes-adventure/9nblgggz587w?activeta b=pivot:overviewtab>, <https://tubtivi.com/2053-jungle-jump.html>).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.10.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса;
- приведенные в Интернет-ссылках товары и услуги не являются идентичными или однородными по отношению к заявленным товарам 28 класса МКТУ;
- по приведенным в решении Роспатента ссылкам невозможно определить широту и длительность использования обозначения «JUNGLE JUMP», производителя товаров, регионы распространения товаров, дату внесения соответствующих сведений;
- в решении Роспатента отсутствует информация об оценке ассоциативных связей у конечного потребителя с заявленным обозначением;
- делая вывод об использовании обозначения «JUNGLE JUMP» иными юридическими лицами и, как следствие, о потере различительной способности для части товаров 28 класса МКТУ, Роспатент не проверил данные, указанные по приведенным ссылкам. Роспатент не удостоверился в существовании производителей, не проверил их резидентство в Российской Федерации, не убедился в актуальности размещенной информации, не обратил внимание на отсутствие сведений о длительности использования исследуемого обозначения, сведений о дате размещения товаров в сети Интернет, не обратил внимание на неоднородность товаров по приведенным ссылкам с заявленными товарами 28 класса МКТУ;
- достоверность данных Интернет-источников не подтверждена.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие

документы:

1. Решение Роспатента от 27.07.2023;
2. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
3. Ответ заявителя на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
4. Скриншот страниц в сети Интернет;
5. Фотографии развлекательного комплекса заявителя;
6. Приказ о назначении исполнительного органа заявителя;
7. Копия паспорта генерального директора заявителя;
8. Материалы договора аренды нежилого помещения №5/002-к от 15.09.2017.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента от 27.07.2023 и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 28, 30, 41 классов МКТУ с предоставлением правовой охраны словесным элементам «JUNGLE JUMP».

На заседании, состоявшемся 07.12.2023, коллегией были уточнены основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно было указано, что заявленное обозначение не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 28 класса МКТУ, относящимся к игровым автоматам, игровым приставкам. Указанное обусловлено использованием обозначения «Jungle Jump» различными лицами в отношении компьютерных игр. Кроме того, было указано на способность заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку в решении Роспатента была приведена ссылка на лицо, производящее игровые домики под обозначением «Jungle Jump».

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №997541.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (24.10.2022) заявки №2022775850 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.


В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из словесных элементов «Jungle Jump», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, начальные буквы «J» - заглавные. В верхней части знака помещено стилизованное изображение человека в прыжке, фигура человека размещена на фоне серого квадрата. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в оранжевом, синем, голубом, фиолетовом, сером, зеленом, красном цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 28, 30, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Как отмечалось выше, заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №997541, следовательно, коллегия рассматривает возражение только в части признания словесных обозначений «Jungle Jump» неохраноспособными для товаров 28 класса МКТУ «домики игровые для детей; батуты; палатки игровые» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как на то указано в оспариваемом решении Роспатента. Рассмотрение данного возражения в рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса приведет к возможному ухудшению прав заявителя, что, согласно подходу Суда по интеллектуальным правам, является недопустимым.

Анализ заявленного обозначения на соответствие пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении Роспатента указано, что словосочетание «Jungle Jump» заявленного обозначения в отношении товаров 28 класса МКТУ «домики

игровые для детей; батуты; палатки игровые» не обладает различительной способностью ввиду его использования различными лицами. Обращение к информации из сети Интернет, представленной в решении Роспатента, показало следующее.

Ссылки¹ относятся исключительно к предоставлению услуг в области онлайн игр под обозначением «Jungle Jump», оказываемых различными лицами (разработчиками игр «Gameone», «Csharks Games & Solutions», «Naked Monkey Games», игровым порталом «TUBTIVI»). Следует отметить, что данные товары не идентичны и не однородны с товарами 28 класса МКТУ «домики игровые для детей; батуты; палатки игровые» заявленного обозначения, в отношении которых принято решение Роспатента об отсутствии различительной способности у словесных элементов «Jungle Jump» заявленного обозначения. Ссылка² относится к продаже детских прыгунков «Hauck Jump Jungle», которые также никак не соотносятся с вышеупомянутыми товарами 28 класса МКТУ обозначения по заявке №2022775850.

Следовательно, вышеприведенные ссылки не могут свидетельствовать об отсутствии различительной способности у слов «Jungle Jump» в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ «домики игровые для детей; батуты; палатки игровые».

В решении Роспатента приводится также ссылка в сети Интернет³, на которой представлена информация об игровых комплексах «Jungle Jump», реализуемых компанией «Playco». Вместе с тем, анализ данного сайта не позволяет установить объемы продаж соответствующих товаров под обозначением «Jungle Jump», географию их распространения, активность и интенсивность распространения данной продукции, а также степень осведомленности потребителей о продукции под обозначением «Jungle Jump» данного лица. Помимо прочего, коллегия отмечает, что данный сайт не содержит даты размещения на нем соответствующей информации, которую возможно было бы соотнести с датой приоритета заявленного обозначения,

¹ <https://www.megaigry.ru/online-game/jungle-jump/>, https://ru.y8.com/games/jungle_jump_, <https://www.gameloop.com/ru/game/arcade/super-jungle-jump-on-pc>, https://vkplay.ru/play/game/jungle_jump_gd/?lang=ru_RU, <https://www.microsoft.com/en-us/p/jungle-jump-jakes-adventure/9nblgggz587w?activetab=pivot:overviewtab>, <https://tubtivi.com/2053-jungle-jump.html>

² <https://www.moi-malish.ru/detskie-prygunki-hauck-jump-jungle/>

³ <https://playco.ru/katalog/jungle-jump/>

в связи с чем нельзя прийти к однозначному выводу о ее размещении в период до 24.10.2022.

Иных материалов, свидетельствующих об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности, оспариваемое решение Роспатента не содержит.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия учитывала Информационную справку Суда по интеллектуальным правам⁴, согласно которой одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в связи с этим обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности.

Этот факт должен учитываться наряду с другими обстоятельствами по делу, свидетельствующими о формировании или вероятности формирования у потребителей ассоциаций в связи с конкретным обозначением.

При этом могут быть учтены, в частности длительность, интенсивность использования обозначения, возможность исчезновения ассоциативных связей в связи с отдаленностью во времени использования обозначения от даты подачи заявки на товарный знак, осведомленность потребителей об использовании обозначения различными производителями.

Проанализировав вышеизложенную информацию, коллегия приходит к выводу о том, что единственного сайта в сети Интернет недостаточно для вывода об отсутствии различительной способности у исследуемого обозначения.

Таким образом, доводы возражения следует признать убедительными.

При этом, коллегией была учтена информация о том, что заявленное обозначение используется ООО «Джангл-Лэнд» начиная с 2017 года для индивидуализации семейного парка активного отдыха в Торговом центре «Вегас Кунцево», что подтверждается договором аренды помещения (8), фотографиями (5). В данном парке развлечений предоставляются игровые зоны, оборудованные

⁴ <http://ipcmagazine.ru/official-cronicle/information-sheet-in-application-of-the-provisions-of-paragraphs-1-and-3-of-article-1483-of-the-civil-code-of-the-russian-federation>

горками, домиками, бассейнами с мягкими наполнителями, качелями, каруселями, лабиринтом, игровыми автоматами, видеосимуляторами, аэрохоккеем, призовыми аппаратами, тиром, мягкими модулями и т.д. Заявителю принадлежит сайт <https://junglejump.ru/>, на котором он освещает свою деятельность.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.10.2023, изменить решение Роспатента от 27.07.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022775850.