

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.08.2023 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023, поданное «DoggyMan Н.А. Со., Ltd», Осака, Япония и Обществом с ограниченной ответственностью «ПРЕМИУМ ПЕТ», Москва (далее – лица, подавшие возражение), при этом установила следующее.


Оспариваемый товарный знак «**DoggyMan**» по заявке №2022743728 с приоритетом от 01.07.2022 зарегистрирован 03.03.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №926023 на имя Индивидуального предпринимателя Сусловой Светланы Николаевны, 614012, Пермский край, г. Пермь, пр-кт Декабристов, 33, кв. 496 (далее – правообладатель). Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 03, 05, 21 и услуг


35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.08.2023 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023, мотивированное несоответствием произведенной регистрации требованиям подпункта 1 пункта 3 и пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd» является правообладателем фирменного наименования – «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», дата регистрации компании 10.01.1970, что подтверждается выпиской из реестра компаний Японии (Приложение № 9);

- спорный товарный знак вызывает ассоциации с зарубежным производителем, не соответствующие действительности, и является тождественным произвольной части фирменного наименования компании, исключительное право на которое возникло ранее даты приоритета товарного знака, а следовательно, спорный товарный знак способен ввести потребителей в заблуждение в отношении изготовителя товаров и места их производства, поскольку на дату подачи заявки на российском рынке была известна и популярна продукция компании, маркированная обозначением «»;

- лица, подавшие возражение, являются партнерами и совместными усилиями продвигают бренд компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd» на российском рынке. Еще задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака между заявителями был заключен первый договор поставки №JR-01 от 09.05.2014 (Приложение № 1), включая дополнительное соглашение (Приложение № 2), новый договор поставки №JR-16 (Приложение № 3), действующий в настоящее время, по условиям которого «DoggyMan H.A. Co., Ltd» продавал, а ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» покупал продукцию, маркированную товарными знаками «DoggyMan H.A. Co., Ltd», в том числе обозначением «»;



- в Приложении № 4 представлены таможенные документы, содержащие даты более ранние, чем приоритет оспариваемого товарного знака, кроме того, в Приложении № 5 представлены фотографии этикеток товаров (одежда, еда, лакомства, игрушки, аксессуары для ухода и груминга, клетки, миски, подгузники, пеленки и многое другое) ввезенных в РФ, на которых содержится упоминание производителя – владельца фирменного наименования «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» с более ранней датой приоритета;

- информация, размещенная на официальном сайте компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» (<https://www.doggyman.com/english/products/>) также подтверждает реальное производство вышеназванных товаров, в России товары представлены, например, на «Wildberries» - <https://www.wildberries.ru/seller/39474>;

- при запросе «doggyman» в сети Интернет абсолютно каждый ресурс будет содержать в себе указание на товары компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», что подтверждает масса скриншотов (Приложение № 6);

- ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» регистрировал ряд деклараций о соответствии на товары, производимые и «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» и ввозимые в Российскую Федерацию ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» (Приложении № 7);

- ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» ввозит товары «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» в Российскую Федерацию и распространяет их по более мелким розничным и оптовым магазинам на основании заключенных договоров поставки (Приложении № 8), в частности, к каждому комплекту документов по каждому покупателю представлены изображения поставляемых товаров, а в каждой счет-фактуре выделены товары бренда, артикулы которых можно дополнительно проверить на сайте: <https://www.premium-pet.com/>;

- «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» является правообладателем целой серии товарных знаков на территории Японии и в Российской Федерации также планирует формировать серию обозначений. Так, например, в России уже был зарегистрирован знак по международной регистрации №1698068 «» и проходит регистрацию обозначение «» по заявке №1715053, по которому

Роспатент 25.05.2023, среди прочего, указал на сходство до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №926023 в отношении всех заявленных товаров;

- очевидно, что используемые на территории Российской Федерации обозначения «» и «» являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, данное сходство близко к тождеству;

-каждый продаваемый правообладателем товар (<https://www.wildberries.ru/catalog/91831255/detail.aspx>) имитирует внешний вид оригинальных товаров компании, индивидуализируется его оригинальным обозначением, потребители предполагают о наличии взаимосвязи между ИП Суловой Светланой Николаевной и «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» и ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ»;

- в письме, подписанном президентом DoggyMan Н.А. Со., Ltd., Хаящи Юичи выражает крайнее беспокойство, полагая, что «регистрирующий орган (Роспатент) не оценил в полной мере известность обозначения компании DoggyMan Н.А. Со., Ltd. в России, не произвел должной выборки по однородности товаров и услуг» (Приложение № 10). Компания DoggyMan Н.А. Со., Ltd. как владелец бренда с мировыми узнаваемостью и репутацией считает, что потребители в России вводятся в заблуждение. Фактически на рынке существует целый сегмент товаров для животных, часть из которых является контрафактными, а часть – правомерно ввезенными ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ»;

- в оспариваемый товарный знак включен элемент «Doggy», что в переводе с английского значит «собачка, песик, собачонка, собачий», в связи с этим, оспариваемый товарный знак также не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку является ложным и способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара;

- категория «зоотовары» является группой товаров широкого потребления, риск введения потребителей в заблуждение возрастает в связи с вышеизложенным, а значит, степень однородности товаров должна оцениваться шире, таким образом, правовая охрана товарного знака должна быть прекращена полностью;

- маркировка иных оставшихся товаров и услуг обозначением «**DoggyMan**» будет вводить потребителей в заблуждение, а также являться ложным в отношении товаров, предназначенных для людей, поскольку в оспариваемый товарный знак включен словесный элемент «Doggy»;

- правообладатель товарного знака уже начал направлять дистрибьюторам заявителей претензионные письма с требованием прекратить использование оспариваемого товарного знака, поведение правообладателя не отвечает признакам добросовестности, наносит ущерб и вред деловой репутации заявителей.

На основании изложенного, лица, подавшие возражение, просят признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023 недействительным в отношении всех товаров 03, 05, 21 и услуг 35 классов МКТУ, для которых он зарегистрирован.

К материалам возражения и дополнений приложены следующие документы:

1. Первый контракт JR-01 09-05-2014 DoggyMan - Premium Pet,
2. Дополнительное соглашение о продлении договора до 2019 г.,
3. Контракт JR-16 01-08-2020,
4. Таможенные документы,
5. Фотографии этикеток,
6. Скриншоты страниц Интернет-ресурсов по запросу «doggyman»,
7. Декларации о соответствии,
8. Отгрузки в России,
9. Сшитая книга: документы «Информация о компании от 01.05.2023» на английском и русском языках и «Свидетельство всех изменений от 19.04.2023» на японском и русском языках, диплом переводчика, обязательства переводчика,
10. Письмо, подписанное президентом DoggyMan H.A. Co., Ltd. Хаяши Юичи,
11. Информация об оспариваемом товарном знаке по свидетельству №926023.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам от 16.09.2023г., основные доводы которого сводятся к следующему:

- лицам, подавшим возражение, необходимо было предоставить доказательства не только наличия фирменного наименования, но и подтвердить фактическое осуществление деятельности под этим фирменным наименованием на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров и услуг. Товары, указанные в возражении, были произведены компанией «DoggyMan Н.А.Со., Ltd» за пределами территории Российской Федерации;

- деятельность компании «DoggyMan Н.А.Со., Ltd» по производству и продаже товаров для животных осуществлялась исключительно на территории Японии, ведение в гражданский оборот товаров под этим фирменным наименованием на территории Российской Федерации не производилось, ввоз товаров на территорию Российской Федерации осуществляло ООО «Премиум Пет» - лицо, имеющее абсолютно иное фирменное наименование, не сходное до степени смешения с товарным знаком правообладателя;

- ни одно из лиц, подавших возражение, не осуществляло на территории Российской Федерации какую-либо деятельность под фирменным наименованием, сходным до степени смешения с товарным знаком «DoggyMan»;

- большинство товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован спорный товарный знак, не являются однородными товарам, которые ввозились на территорию Российской Федерации в соответствии с ввозными декларациями;

- среди однородных товаров можно выделить различные щетки, гребни, расчески для шерсти домашних животных, веревки для чистки зубов животных, влажные салфетки и полотенца для животных, зубная паста для животных, миски и поилки, однако данные товары никак нельзя признать однородными всем товарам 05 класса, а также большинству товаров 03 и 21 классов МКТУ.

- в материалах дела полностью отсутствуют какие-либо документы, подтверждающие оказание лицами, подавшими возражение, услуг 35 класса МКТУ;

- самая поздняя из накладных датирована маем 2019 года, то есть в них не могут быть указаны товары, ввезенные по имеющимся в деле декларациям (2020 – 2022 г.);

- фотографии этикеток (упаковки) продукции не могут быть приняты во внимание, поскольку они либо совсем не содержат дат, либо на них указана дата производства более поздняя, чем дата приоритета товарного знака, нет никакой информации о ввозе в Российскую Федерацию конкретных товаров, зафиксированных на фотографиях, не может быть принята во внимание информация о продаже товаров на сайте и маркетплейсе «Wildberries» – информация представлена в них на дату подачи возражения;

- представленные документы свидетельствуют о производстве товаров для животных компанией «DoggyMan Н.А.Со., Ltd.» и ввозом их на территорию Российской Федерации компанией ООО «Премииум Пет», что не свидетельствует о том, что обозначение «DoggyMan» вызывает ассоциации в сознании потребителя с какой-либо из этих компаний, поскольку представленные документы не показывают объемы затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах производства «DoggyMan Н.А.Со., Ltd.», связи с чем не могут свидетельствовать о том, что при восприятии оспариваемого обозначения потребитель будет ассоциировать товары, маркированные данным обозначением, с лицом, подавшим возражение;


- сведения об известности продукции производства «DoggyMan Н.А.Со., Ltd.» на территории Российской Федерации носят декларативный характер и не подтверждаются документально;


- не только на момент подачи заявки, но на момент ее рассмотрения в сети Интернет продукция лица, подавшего возражение, широко представлена не была, в материалах дела не имеется доказательств наличия у потребителей стойкой ассоциативной связи оспариваемого товарного знака с компанией «DoggyMan Н.А.Со., Ltd.».

На этих основаниях правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №926023 в отношении всех товаров и услуг.

В ответ на отзыв правообладателя лица, подавшие возражение, в корреспонденции от 13.10.2023г. представили следующие дополнения:

- правообладатель в своем отзыве указывает на то, что лица, подавшие возражение, не доказали фактическое осуществление деятельности под фирменным наименованием «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» на территории Российской Федерации, поскольку компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» производит товары за пределами Российской Федерации, а ввозит товары ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ». Данный довод противоречит уже устоявшейся практике Суда по интеллектуальным правам и Роспатента (Постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 30 сентября 2019 г. N С01-882/2019 по делу №СИП-112/2019, Решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26 августа 2019 г. по заявке №2017744450);

- в приложении к дополнениям представлена дополнительная информация о насыщенности Интернет-пространства информацией о товарах различных категорий под брендом « DoggyMan» до даты приоритета оспариваемой регистрации, то есть до 01.07.2022 (Приложение № 12-15);

- в Приложении № 16-18 были представлены дополнительные таможенные декларации, подтверждающие ввоз товаров различных категорий под брендом « DoggyMan»;

- в двух декларациях указан декларант - ООО «КАРАВЕЛЛА», являющийся партнером ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», который иногда ввозит в Российскую Федерацию товары по заказу ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ». Партнерские отношения подтверждаются договором поставки № 98 от 08.12.2017, УПД № 18 271120 от 27.11.2020, платежным документом № 1370 от 21.10.2020, УПД № 43_300621 от 30.06.2021 и платежным поручением № 1 от 28.10.2021;

- таможенные декларации подтверждают ввоз в Российскую Федерацию таких товаров: влажные шампуневые полотенца, туалетное средство для животных из нетканого материала, зубная паста для собак, игрушка жевательная для чистки зубов, стойка-поилка для собак, роллер-массажер для кошек и собак, игрушка для собак в виде кости, непрокусываемый мяч, игрушка эластичная зубочистка, кожаное кольцо, кожаная кость, кожаный крокодил, кожаная игрушка для ухода за зубами,

мягкая игрушка в виде волка, игрушка гантель, одежда для собак, корм, лакомства для кошек и собак и др.;

- все артикулы из представленных УПД можно проверить и при простом поиске в сети Интернет;

- сведения о рекламе не является единственным доказательством, которое лица, подавшие возражения, вправе представлять;

- положения правовых норм не содержат указания на известность собственно наименования юридического лица, то есть для постановки вопроса о неправомерности предоставления правовой охраны товарному знаку достаточно только самого факта более ранней регистрации юридического лица и однородность товаров (услуг).

В дополнение к ранее представленным документам были приложены следующие материалы:

12. Скриншоты страницы «Google» поисковика с фильтром до 01.07.2022г.,

13. Скриншоты роликов с сайта «YouTube», выложенных до 01.07.2022г., которые доступны всему русскоязычному сегменту при осуществлении соответствующего поиска,

14. Скриншоты предложений к продаже товаров, маркированных обозначением «DoggyMan», на различных сайтах (ссылки проверены через архиватор «WayBackMachine»),

15. Скриншоты отзывов о товарах бренда «DoggyMan» с сайта otzovik.com до даты приоритета оспариваемого товарного знака,

16. Таможенная декларация от 21.04.2022,

17. Таможенная декларация от 27.06.2021,

18. Таможенная декларация от 06.11.2020,

19. Документы с ООО «КАРАВЕЛЛА».

Рассмотрев дополнение к возражению от 13 октября 2023 года, правообладатель в корреспонденции от 23.10.2023г. представил следующие дополнения к ранее направленному отзыву:

- в приведенных решениях Суда по интеллектуальным правам и Федеральной службы по интеллектуальной собственности рассматриваются иные обстоятельства дела и иные доказательства, в связи с чем выводы, изложенные в них, не могут быть учтены при рассмотрении настоящего спора;

- вся деятельность на территории Российской Федерации, включая ввоз товаров, осуществлялась ООО «Премиум Пет» и иными лицами, что также подтверждается дополнительно представленными таможенными декларациями;


- в материалах дела по-прежнему отсутствуют доказательства реализации ввезенных товаров конечному потребителю компанией ООО «Премиум Пет»;

- дополнительно представленные лицами, подавшими возражение, доказательства могут свидетельствовать только о единичных случаях продажи неустановленными лицами товаров неустановленного производителя под обозначением «DoggyMan», но никак не о широкой известности данного обозначения, либо компании «DoggyMan H.A.Co., Ltd.» до даты приоритета, часть товаров (когтерезы, корм) не являются однородными с товарами спорного товарного знака;

- скриншоты страницы поисковой системы «Google» с фильтром до 01.07.2022г. не могут быть приняты как доказательство насыщенности информационного пространства на эту дату;

- практически все видеоролики, ссылки на которые даны в дополнении к возражению, размещены иностранными пользователями на иностранном языке, данные ролики, не свидетельствуют о каких-либо фактических продажах на территории Российской Федерации до даты приоритета.

В корреспонденции от 10.11.2023г. лица, подавшие возражение, представили дополнения к представленному ранее возражению:

- 16.10.2023г. ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» была подана заявка №2023798848 на регистрацию комбинированного обозначения  «ベツトライフのよきパートナー», включающего словесный элемент «DoggyMan». Подача заявки с согласия «DoggyMan H.A.Co., Ltd.» говорит о наличии реального коммерческого интереса в использовании

обозначения «DoggyMan» на территории Российской Федерации для широкого перечня товаров для животных (Приложение № 20);

- Сулова Светлана Николаевна ведет агрессивную политику в отношении продавцов товаров «DoggyMan Н.А.Со., Ltd.», еще до момента регистрации товарного знака в Российской Федерации Сулова Светлана Николаевна направляла ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» требование прекратить использование бренда «DoggyMan» (Приложение № 21, 22);

- компания «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» также числится в таможенных декларациях и декларациях соответствия как лицо, производящее товары, а ввозит и реализует товары в РФ ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», то есть ситуации в указанных решениях релевантны рассматриваемой ситуации;

- представлена полная цепочка подписанных с двух сторон документов, подтверждающих отгрузку в Российской Федерации товаров с определенными артикулами, в УПД выделены товары бренда «DoggyMan», сведения из сети Интернет подтверждают, что под конкретным артикулом действительно продаются товары бренда «DoggyMan», что следует исходя из анализа представленных изображений;

- представленные УПД свидетельствуют о перепродаже товаров бренда «DoggyMan» более мелким продавцам, но основную массу товаров продает ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» самостоятельно.

В дополнение к ранее представленным документам были приложены следующие материалы:

20. Заявка на регистрацию товарного знака № 2023798848,

21. Копия претензии Суловой С.Н., направленная ИП Дорофееву В.В.,

22. Копия претензии Суловой С.Н., направленная ООО «Вайлдберриз».

С учетом дополнительно представленных материалов, правообладатель в корреспонденции от 15.01.2024г. представил следующие пояснения к ранее направленному отзыву:

- спорный товарный знак имеет слитное написание и читается как единое фантазийное слово, не имеющее лексического значения, ввиду чего не может вызывать

представление о каких-либо качествах товара;

- само по себе включение в товарный знак слова «Doggy» или «Dog», не препятствует его регистрации для широкого перечня товаров, предназначенных, в том числе, исключительно для человека, если такие были заявлены. Данный вывод подтверждается, в том числе, многолетней практикой Роспатента, зарегистрировавшего большое количество таких знаков;

- в накладных выделены позиции, с которыми, по мнению лиц, подавших возражение, можно соотнести продукцию компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» в соответствии с артикулами, из всех этих товаров только щетки, расчески и гребни являются однородными некоторым товарам 21 класса спорного товарного знака;

- все товарные накладные датированы 2019 годом, тогда как все таможенные декларации 2020 годом и более поздними датами;

- на представленных фото отсутствует информация на русском языке, что может свидетельствовать о том, что данная продукция вообще не предлагалась к продаже в России.

В корреспонденции от 29.01.2024г. лица, подавшие возражение, представили дополнения к возражению, суть которых сводится к следующему:

- дополнительно об известности лиц, подавших возражение, в частности об ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», говорит участие в выставках до даты приоритета оспариваемой регистрации и публикации в журнале (Приложение 23 - Договор №278 на участие в выставке «ПаркЗоо 2018» от 28.04.2018г. с ООО «АРТИС Экспо», к договору приложены, в том числе, закрывающие акты);

- на сайте «Зооинформ» (<https://zooinform.ru>) весной того же года была опубликована новость об ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» и приложена фотография, где фигурируют товары «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» (Приложение № 24), и в периодическом издании журнала «Зооинформ» (Приложение № 25 - страницы

печатного издания журнала «Зооинформ» с договором от 11.03.2019 и актом, подтверждающие размещение рекламы в печатном издании);

- дополнительно представлен комплект документов за период с 2019 по 2022гг., в которых фигурирует название бренда «DoggyMan», что подтверждает продажу в Российской Федерации товаров 03, 05, 21 классов МКТУ (Приложение № 26), относящихся к косметическим и уходовым товарам (влажные полотенца для купания для собак, лосьон в виде влажных салфеток для ухода за пастью собак и кошек, влажные отбеливающие салфетки и т.д.), лечебным товарам, товарам для гигиены и БАДам для животных (отбеливающие палочки для чистки зубов и устранения запаха из пасти, гиалуроновый снэк на основе петушиного гребешка для укрепления суставов и иммунитета, лакомство для выведения шерсти из организма на основе мелкой рыбы, молоко безлактозное с лактоферрином для укрепления иммунитета, влажные полотенца для экспресс купания, антибактериальные и т.д.), товарам для груминга (брашинги, щетки, расчески и т.д.), а также лакомства и корма, одежда для животных, игрушки.

Остальные доводы, изложенные в представленной корреспонденции лицами, подавшими возражение, повторяют позицию, изложенную ранее в поданном возражении.

В дополнение к ранее представленным документам были приложены следующие материалы:

23. Договор с ООО «АРТИС Экспо» от 28.04.2018 на участие в выставке с актами,

24. Распечатанная статья об ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» с сайта «Зооинформ» от 02.03.2018,

25. Страницы печатного издания журнала «Зооинформ» с договором от 11.03.2019 и актом, подтверждающие размещение рекламы в печатном издании,

26. Договоры и УПД, подтверждающие продажу товаров 03, 05, 21 классов МКТУ, маркированных обозначением «DoggyMan», в 2019-2022 г.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.07.2022) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость



положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно требованиям статей 1512 и 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023 может быть подано заинтересованным лицом.

Принимая во внимание наличие у компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», подавшей возражение, серии товарных знаков «», «» на территории Японии, а также более ранних прав на средство индивидуализации (Приложение № 9, 10), коллегия признает наличие заинтересованности у компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», а также ее единственного дистрибьютора на территории Российской Федерации ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» на подачу возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023.

Кроме того, в материалы административного дела представлены досудебные претензии правообладателя оспариваемого товарного знака к партнерам ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», а именно: ИП Дорофееву, ООО «КОМПАНИЯ СТЭК ПРОФИ», и ООО «Вайлдберриз», осуществляющих продажу товаров для животных компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», что дополнительно подтверждает наличие спора между сторонами относительно использования товарного знака по свидетельству №926023

и сходного с ним обозначения (Приложение № 21, 22). Также представлена копия заявки №2023798848 на регистрацию комбинированного обозначения



«ベッライフのよきパートナー», поданная 16.10.2023 с согласия компании «DoggyMan H.A.Co., Ltd.» на имя ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», что говорит о наличии реального коммерческого интереса в использовании обозначения «DoggyMan» на территории Российской Федерации в отношении широкого перечня товаров для животных (Приложение № 20).

Оспариваемый товарный знак «**DoggyMan**» по свидетельству №926023 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита стандартного шрифта. Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №926023 предоставлена в отношении товаров 03, 05, 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», полагает, что ему принадлежит более раннее право на фирменное наименование, сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Кроме того, по мнению лиц, подавших возражение, регистрация оспариваемого знака произведена в нарушение положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса (в части фирменного наименования) может быть установлено коллегией при наличии нижеперечисленных признаков:

- обозначение должно быть тождественно или сходно до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (его части);
- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета зарегистрированного товарного знака;
- фирменное наименование используется в отношении товаров, однородных товарам, указанным в перечне оспариваемой регистрации.

Согласно статье 8 Парижской конвенции по охране промышленной собственности, фирменное наименование охраняется во всех странах Союза, без

обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака.

Коллегия проанализировала представленные с возражением документы и установила следующее.

Согласно документам (Приложение № 9) компания «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» – лицо, подавшее возражение, с даты (10.01.1970г. – дата регистрации компании), предшествующей дате (01.07.2022) приоритета оспариваемого товарного знака, является обладателем исключительного права на фирменное наименование, включающее обозначение «DoggyMan».

Сходство фирменного наименования компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» с оспариваемым товарным знаком обусловлено фонетическим вхождением оспариваемого товарного знака в противопоставляемое средство индивидуализации.

При этом наличие в противопоставляемом фирменном наименовании элементов «Со., Ltd.» не меняет вывода о сходстве сравниваемых средств индивидуализации друг с другом в целом, поскольку роль данных элементов в индивидуализирующей способности всего противопоставляемого обозначения является второстепенной, в силу того, что элементы «Со., Ltd» указывают на организационную форму данного юридического лица.

Исполнение словесного элемента «DoggyMan» в сравниваемых средствах индивидуализации буквами одного алфавита усиливает их сходство.

Указанное позволяет признать сходство оспариваемого товарного знака и фирменного наименования лица, подавшего возражение.

При анализе сферы деятельности лиц, подавших возражение, коллегией было установлено следующее.

Согласно договорам поставки (Приложение № 1-3), заключенных 09.05.2014, 01.08.2020г. (действует по настоящее время) между лицами, подавшим возражение, - компанией «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» и ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» (далее – Дистрибьютер), Дистрибьютер покупает продукцию по уходу за животными японской компании и осуществляет ее сбыт и продажу на территории Российской Федерации.

Представленные таможенные декларации на товары и наличие отметки таможенного органа (Приложение № 4), где в качестве отправителя продукции указана компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», Япония, а получатель продукции – ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», Москва, а также представленные таможенные декларации на товары (Приложение №16-18), где в качестве получателя продукции указан партнер Дистрибьютера – ООО «Каравелла», партнерские отношения которых прослеживаются в договорах поставки от 08.12.2017, 27.11.2020г., включая платежные поручения (Приложение № 19), подтверждают факт поставки в Российскую Федерацию следующей продукции: *салфетки влажные для чистки глаз и удаления слезных дорожек, салфетки влажные для ухода за зубами (туалетное средство для животных собак и кошек) из нетканного материала, туалетное средство для животных (собак, кошек) из нетканного материала, салфетки влажные для чистки ушей из нетканного материала для кошек и собак, влажные шампуневые полотенца для собак, салфетки влажные для ухода за полостью пасти для кошек и собак, влажные шампуневые полотенца для собак, зубная паста для собак со вкусом йогурта, расчески для маленьких собак, пуходерка для удаления подшерстка у мелких собак, сликер для собак, когтерез для собак, силиконовая щетка для ухода за шерстью, ультрасиликоновая щетка для ухода за шерстью, триммер-колтунорез, аксессуары (игрушки) для домашних животных – массажер для собак в форме лопатки для риза, мышки из кокона шелкопряда - заяц, хлопковая игрушка для ухода за зубами- тигр/птичка, игрушка - друг белка/жираф/зайчик со встроенной пицалкой, игрушка-гантель, игрушка-подушка для собак «жираф»/«собака», в виде конфетки из грубой мешковины, стрэйч - веревка, легкий прыгучий мячик, кожаная игрушка кролик/лев/утка для ухода за зубами, роллер-массажер для собак/кошек, мягкая игрушка волк/орел/тигр, жевательная игрушка для собак в форме кости/в форме кольца, кожаная игрушка для собак в виде кости/в форме крокодила/в форме мяча на веревке/в форме птицы, кожаная игрушка для ухода за зубами кролик/лев/утка, веревка со скользящей по ней поллой костью/из грубой мешковины с костью внутри, легкий прыгучий мячик, аксессуар «мама» с функцией успокоения, игрушка жевательная для чистки зубов с*

ароматом зеленого яблока, игрушка эластичная зубочистка для собак, непрокусываемый мяч для собак, игрушка для собак «кукольный» кит/утенок, столик деревянный для еды для собак, уголок для кормления животных (кошек, собак), стойка поилка для собак, стойка-поилка, миска на резиновой подложке из нержавеющей стали для кормления собак, поводок с ошейником для собак, спортивная курточка –дождевик для собак, корма и лакомства для кошек и собак», начиная с 2020 года, далее 2021, апрель 2022, то есть до даты (01.07.2022) приоритета оспариваемого товарного знака.

Коллегия отмечает, что представленные в таможенных декларациях товары *«столик деревянный для еды для кошек, нержавеющая миска для кошек, колосок-дразнилка, дразнилка для кошек в виде пчелы, пластиковая мышка, рыбка для кошек, уникальные мячики, клубок из ниток со смещенным центром тяжести, веревка для чистки зубов у кошек в форме петли, в форме хвоста из каната, дентал-игрушки в виде рыбки, мышки из кокона шелкопряда – птичка, игрушка мяч из овечьей шерсти, гребень для кошек, собак, двусторонняя расческа для собак, кошек, пуходерка для удаления подшерстка, силиконовая щетка для собак и кошек, сликер для кошек, собак для вычесывания лишней шерсти, щетка для шерсти собак, изогнутый когтерез для кошек, собак, триммер для собак, влажные шампуневые полотенца для кошек, салфетки влажные для ухода за мордой и усами кошек, зубная паста для кошек, корм (лакомства) для кошек и собак»,* ввезенные на территорию Российской Федерации под обозначениями «Honey Smile», «Natural Style», «PET DRESSER», «Easy Pro», «JARENECO» с указанием производителя - компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», Япония, в рамках рассмотрения возражения по пункту 8 статьи 1483 Кодекса по оспариваемому товарному знаку «**DoggyMan**» также были учтены коллегией.

Представленные декларации соответствия (Приложение № 7), в которых в качестве изготовителя указана компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», Япония, подтверждают соответствие продукции предъявляемым требованиям сертификации и возможность реализации продукции на территории Российской Федерации.

Дальнейшая реализация продукции японской компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» на территории Российской Федерации осуществлялась Дистрибьютором среди более мелких розничных и оптовых магазинов, что следует из представленных документов дилерских соглашений и приложенным к ним платежным поручениям, товарным накладным, счетам-фактурам (Приложение № 8, 19, 26), из которых также следует, что товары, покупаемые партнерами Дистрибьютора для дальнейшей реализации, совпадают по видовым признакам с товарами, ввезенными на территорию Российской Федерации, а именно: относятся к категории товаров для животных и включают различные позиции, относящиеся к категории игрушки, корма, уходовые средства, инструменты, одежда, ошейники и другие товары для животных.

Таким образом, указанные выше материалы показывают использование фирменного наименования, право на которое у компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.», Япония возникло задолго до даты приоритета оспариваемого знака, в отношении следующих товаров: *салфетки влажные для чистки глаз и удаления слезных дорожек, салфетки влажные для ухода за зубами (туалетное средство для животных собак и кошек) из нетканного материала, туалетное средство для животных (собак, кошек) из нетканного материала, салфетки влажные для чистки ушей из нетканного материала для кошек и собак, влажные шампуневые полотенца для собак, салфетки влажные для ухода за полостью пасти для кошек и собак, влажные шампуневые полотенца для собак, зубная паста для собак со вкусом йогурта, расчески для маленьких собак, пуходерка для удаления подшерстка у мелких собак, сликер для собак, когтерез для собак, силиконовая щетка для ухода за шерстью, ультрасиликоновая щетка для ухода за шерстью, триммер-колтунорез, аксессуары (игрушки) для домашних животных – массажер для собак в форме лопатки для риза, мышки из кокона шелкопряда - заяц, хлопковая игрушка для ухода за зубами- тигр/птичка, игрушка - друг белка/жираф/зайчик со встроенной пицалкой, игрушка-гантель, игрушка-подушка для собак «жираф»/«собака», в виде конфетки из грубой мешковины, стрэйч -веревка, легкий прыгучий мячик, кожаная игрушка кролик/лев/утка для ухода за зубами, роллер-*

массажер для собак/кошек, мягкая игрушка волк/орел/тигр, жевательная игрушка для собак в форме кости/в форме кольца, кожаная игрушка для собак в виде кости/в форме крокодила/в форме мяча на веревке/в форме птицы, кожаная игрушка для ухода за зубами кролик/лев/утка, веревка со скользящей по ней полый костью/из грубой мешковины с костью внутри, легкий прыгучий мячик, аксессуар «мама» с функцией успокоения, игрушка жевательная для чистки зубов с ароматом зеленого яблока, игрушка эластичная зубочистка для собак, непрокусываемый мяч для собак, игрушка для собак «кукольный» кит/утенок, столик деревянный для еды для собак, уголок для кормления животных (кошек, собак), стойка поилка для собак, стойка-поилка, миска на резиновой подложке из нержавеющей стали для кормления собак, поводок с ошейником для собак, спортивная курточка –дождевик для собак, корма и лакомства для кошек и собак», а также «столик деревянный для еды для кошек, нержавеющая миска для кошек, колосок-дразнилка, дразнилка для кошек в виде пчелы, пластиковая мышка, рыбка для кошек, уникальные мячики, клубок из ниток со смещенным центром тяжести, веревка для чистки зубов у кошек в форме петли, в форме хвоста из каната, дентал-игрушки в виде рыбки, мышки из кокона шелкопряда – птичка, игрушка мяч из овечьей шерсти, гребень для кошек, собак, двусторонняя расческа для собак, кошек, пуходерка для удаления подшерстка, силиконовая щетка для собак и кошек, сликер для кошек, собак для вычесывания лишней шерсти, щетка для шерсти собак, изогнутый когтерез для кошек, собак, триммер для собак, влажные шампуневые полотенца для кошек, салфетки влажные для ухода за мордой и усами кошек, зубная паста для кошек, корм (лакомства) для кошек и собак».

Согласно доводам возражения лица, его подавшие, просят признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023 недействительным в отношении всех товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №926023.

Анализ однородности оспариваемых товаров и деятельности лица, подавшего возражение - компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.», под своим фирменным наименованием показал следующее.

Товары «салфетки влажные для чистки глаз и удаления слезных дорожек, салфетки влажные для ухода за зубами (туалетное средство для животных собак и кошек) из нетканного материала, туалетное средство для животных (собак, кошек) из нетканного материала, салфетки влажные для чистки ушей из нетканного материала для кошек и собак, влажные шампуневые полотенца для собак, салфетки влажные для ухода за полостью пасти для кошек и собак, влажные шампуневые полотенца для собак, зубная паста для собак со вкусом йогурта, кожаная игрушка для ухода за зубами кролик/лев/утка, игрушка жевательная для чистки зубов с ароматом зеленого яблока, игрушка эластичная зубочистка для собак, корма/лакомства, в частности: отбеливающие палочки для устранения запаха из пасти и т.д.», в отношении которых лицо, подавшее возражение, компания «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.», до даты приоритета оспариваемой регистрации осуществляло свою деятельность, и оспариваемые товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления*

искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие

дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», оспариваемые товары 05 класса МКТУ «дезодоранты для наполнителей лотков; лосьоны для ветеринарных целей; подгузники для домашних животных; средства моющие для животных

[инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; пасты зубные лечебные; препараты медицинские для промывания глаз; препараты для облегчения прорезывания зубов; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; ошейники противопаразитарные для животных; репелленты для собак; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей», относящиеся к категории косметических, гигиенических и уходовых средств, однородны, поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение (уход, чистка), общие условия реализации (отделы сети с косметическими/уходовыми товарами), кроме того, сопоставляемые товары взаимодополняемы и взаимозаменяемы, поскольку гигиенические/уходовые средства для человека могут быть также применимы, в том числе, для животных - мыло, салфетки и т.д.)

Товары «корма и лакомства для кошек и собак» и оспариваемые товары 05 класса МКТУ *«корма лечебные для животных; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; крахмал для диетических целей; напитки диетические для медицинских целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты*

диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей», относящиеся к товарам корма/добавки, признаны однородными, поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение (корм - для животных, добавки пищевые – для придания вкуса, запаха), общие условия реализации (зоомагазины, магазины торговой сети, интернет-магазины), кроме того, сопоставляемые товары взаимодополняемы, поскольку пищевые добавки, добавки диетические минеральные, добавки к пище и т.д. применимы, в том числе, в кормах для животных).

Товары «*расчески для маленьких собак, пуходерка для удаления подшерстка у мелких собак, сликер для собак, когтерез для собак, силиконовая щетка для ухода за шерстью, ультрасиликоновая щетка для ухода за шерстью, триммер-колтунорез и т.д.»* и оспариваемые товары 21 класса МКТУ «*волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; головки для электрических зубных щеток; гребни для волос; держатели для зубочисток; зубочистки; материалы для изготовления щеток; нити зубные; флоссеры водные; расчески; расчески электрические; футляры для расчесок; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щетки; щетки для волос со звуковой вибрацией; щетки для мытья посуды; щетки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки половые; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; кисточки для бритья; кисточки для макияжа; кисточки кухонные»,* относящиеся к категории щетинно-щеточных изделий, признаны однородными, поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение (уход, расчесывание, чистка), общие условия реализации (торговая сеть, торговые

площадки в сети Интернет), круг потребителей (могут быть применимы не только для человека, но и для животных).

Товары *«столлик деревянный для еды для собак, уголок для кормления животных (кошек, собак), стойка поилка для собак, стойка-поилка, миска на резиновой подложке из нержавеющей стали для кормления собак и т.д.»*, относящиеся к такой родовой группе товаров как *«изделия для содержания животных»*, и товары оспариваемого товарного знака *«ведра; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; кружки; миски [чаши]; миски суповые; поддоны; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подставки для блюд [столовая утварь]; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; стаканчики бумажные или пластмассовые; тарелки бумажные; тарелки одноразовые; тарелки; чашки; тазы [емкости]; утварь бытовая; утварь кухонная»* признаны однородными, поскольку соотносятся по роду/виду (*«посуда кухонная/столовая, емкости бытовые»*), являются товарами взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми (миски для кормления собак/ миски (чашки), емкости бытовые и т.д.), имеют одно назначение (использование для еды, питья), общие условия реализации (отделы посуды или товаров для дома), а также круг потребителей (могут быть применимы не только для человека, но и для животных).

Кроме того, часть товаров, указанная в таможенных декларациях, относящаяся к таким категориям товаров как игрушки, ошейники, одежда для животных не являются однородными товарам оспариваемого товарного знака, поскольку относятся (согласно МКТУ) к иному роду/виду товаров. Однако такие товары как *«кожаная игрушка для ухода за зубами кролик/лев/утка, игрушка жевательная для чистки зубов с ароматом зеленого яблока, игрушка эластичная зубочистка для собак»*, относящиеся к 28 классу МКТУ, могут быть отнесены к товарам по уходу за полостью рта животного, ввиду чего также отнесены к категории однородных с товарами оспариваемого товарного знака.

Осуществляемая под своим фирменным наименованием деятельность компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» с участием официального дистрибьютора - ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ» по реализации и продвижению продукции на территории Российской Федерации следует признать однородной оспариваемым услугам 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; расклейка афиш; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию*

рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Все перечисленные услуги представляют собой услуги продвижения и реализации товаров. Указанные услуги и деятельность, осуществляемые под своим фирменным наименованием, в том числе, с участием официального дистрибьютора, имеют одинаковое назначение - повышение узнаваемости товара, увеличения спроса на товар и доведение его до конечного потребителя, кроме того, производство и дальнейшее продвижение товаров являются процессами взаимодополняемыми и, зачастую, оказываются в комплексе, совпадая по роду, условиям оказания, кругу потребителей и критерию «взаимодополняемость».

С учетом сказанного перечисленные услуги, являющиеся услугами продвижения и реализации товаров, однородны деятельности компании «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.».

Принимая во внимание изложенное выше, коллегия пришла к выводу о несоответствии произведенной регистрации товарного знака по свидетельству №926023 в отношении вышеуказанной части оспариваемых товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право лица, подавшего возражение, на тождественное оспариваемому товарному знаку фирменное наименование, права на которые, возникли ранее.

В отношении иных товаров и услуг, в отношении которых прекращение правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023 испрашивалось лицом, подавшим возражение, коллегия установила следующее.

Так, товары 03 класса МКТУ, представляющие собой материалы, изделия и препараты абразивные, средства для чистки, полировки и уборки, «абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вода жавелевая; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для

полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый» не являются однородными товарам категории косметические, гигиенические и уходовые средства, выпускаемые под фирменным наименованием лица, подавшего возражение, компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.».

В свою очередь коллегией было установлено, что лицо подавшее возражение, компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd.», не производит медицинские и фармацевтические товары, в том числе, фармацевтические препараты для животных, ввиду чего, оспариваемые товары 05 класса «акарициды; аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; бумага с особой пропиткой от моли; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные;

вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; инсектициды; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; каломель [фунгициды]; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных

протезов; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магnezия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры;

молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мухоловки клейкие; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; пестициды; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; помады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты

ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для обработки зерновых растений,

пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты, предохраняющие от моли; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; репелленты; репелленты для окулирования против насекомых; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для

фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для уничтожения паразитов; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства моющие для медицинских целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; суппозитории; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля; таблетки-антиоксиданты; тампоны ватные для медицинских целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; фунгициды; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей;

хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты табака [инсектициды]; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; ююба; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялапа» признаны неоднородными с осуществляемой под фирменным наименованием «DoggyMan» деятельностью лица, подавшего возражение, связанной с уходовыми средствами для животных, включая корма, добавки.

Оспариваемые товары 21 класса МКТУ «автоклавы для приготовления пищи неэлектрические; аэраторы для вина; бадьи; баки мусорные с автоматическим открыванием и закрыванием; банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда-подносы для овощей; блюда; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ванночки детские надувные; ванны детские переносные; вантузы; вафельницы неэлектрические; ведра для использованных подгузников; ведра для льда; ведра для отжима швабр; ведра из тканей; венчики бытовые неэлектрические; вертела металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; вилки для барбекю; вилки сервировочные; воронки; воронки пироговые; воскоплавы электрические и неэлектрические; выбивалки для ковров; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; горшки для цветов; горшки ночные; горшочки для клея; графинчики для уксуса или масла; графины; грелки для чайников; губки абразивные для кожи; губки для ванны; губки для макияжа; губки

для хозяйственных целей; держатели для губок; держатели для детских ванночек; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели для чайных пакетиков; держатели кисточек для бритья; держатели туалетной бумаги; диспенсеры для туалетной бумаги; диспенсеры мыла; диффузоры для отпугивания комаров, подключаемые к электросети; диффузоры масляные ароматические, за исключением тростниковых, электрические и неэлектрические; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; доски стиральные; дробилки кухонные неэлектрические; дурилагги бытовые; дымопоглотители бытовые; емкости стеклянные [бутыли для кислот]; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; задвижки для крышек кастрюль; замша для чистки; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; измельчители кухонные неэлектрические; инструменты с ручным управлением для чистки; кабаре [подносы для напитков]; кастрюли; кастрюли для приготовления кускуса неэлектрические; кастрюли для приготовления пищи неэлектрические; кашпо, за исключением бумажных; коврики для выпечки; ковши для вина; кожа для полирования; коготницы неэлектрические; колбы стеклянные [сосуды]; колодки обувные; кольца для салфеток; контейнеры из алюминиевой фольги одноразовые бытовые; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; корзины для бумаги; коробки для завтрака; коробки для коллекции насекомых; коробки для конфет; коробки для печенья; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; котелки походные; котелки солдатские; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крысоловки; крышки для горшков; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; крючки для застегивания обуви или перчаток; кубики льда многоразовые; кувшины; курильницы для благовоний; кускусницы неэлектрические; лейки; ловушки для мух; ловушки для насекомых; ложки для мороженого; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; ложки

сервировочные; лопатки для тортов; лопатки косметические; лопатки кухонные; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; масленки; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; машинки для изготовления лапши [ручные инструменты]; машинки для снятия катышков электрические или неэлектрические; машины для изготовления макаронных изделий ручные; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; метлы; мешки изотермические; мешочки кондитерские; мешочки сетчатые для приготовления пищи, не предназначенные для микроволновых печей; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мочалки для мытья посуды; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; мышеловки; мясорубки неэлектрические; наборы кухонной посуды; нагреватели воска электрические и неэлектрические; насадки для леек; насадки для наливания; насадки для розлива вина; насадки и трубки для украшения кондитерских изделий; насадки шлангов для орошения; насадки шлангов для поливки; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отделители яичного желтка; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; палочки для еды [принадлежности кухонные]; палочки для коктейлей; пароварки неэлектрические; перечницы; перчатки абразивные отшелушивающие для кожи; перчатки для барбекю; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; перчатки кухонные; пестики кухонные; пипетки для бытовых целей; пипетки для взятия проб вина; пипетки для косметических целей; пластины для рассеивания ароматических масел; пластины-сторожжа, используемые при кипячении молока; подогреватели бутылок с сосками для детского питания неэлектрические; подсвечники; подставки для графинов, за

исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; подставки для утюгов; подставки для яиц; подставки под рашперы; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; половники сервировочные; порошок стеклянный для украшений; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; прессы гладильные для брюк; прессы для приготовления тортилий неэлектрические [кухонная утварь]; прессы для тюбиков бытовые; прессы для фруктов бытовые неэлектрические; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приборы для специй; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для собирания крошек; приспособления для сохранения формы галстуков; прихватки; прищепки; пробки стеклянные; противни для жарки; пудреницы пустые; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; пылеуловители неэлектрические; разделители для пальцев ног для педикюра; распялки; рашперы [кухонная утварь]; решетка [бытовые]; рога для питья; рожки для обуви; розетки подсвечников; ручки для метел; салатницы; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; самовары неэлектрические; сахарницы; сбивалки неэлектрические; сепараторы для яиц бытовые неэлектрические; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; сита для золы [бытовая утварь]; ситечки чайные; сифоны для взятия проб вина; сифоны для газированной воды; скалки для теста бытовые; сковороды; скороварки неэлектрические; скребки [чистящие инструменты]; скребки для чистки полов металлические; смарт-флаконы для лекарств пустые; смешиватели бытовые неэлектрические; совки бытовые; соломинки для

дегустации напитков; солонки; спринцовки кулинарные грушевидной формы; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло кварцевое [частично обработанный продукт], за исключением используемого для строительных целей; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое, не для строительства; стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; ступки кухонные; сумки-холодильники переносные неэлектрические; супницы; сушилки для белья; сушилки для белья зонтичные; тажины неэлектрические; терки кухонные; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; трубки для очистки чеснока; трубочки для питья; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; устройства для приманивания и уничтожения насекомых электрические; устройства оросительные; устройства ультразвуковые для отпугивания вредителей; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; утилизаторы для подгузников; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; фильтры для кофе неэлектрические; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; формодержатели для сапог; формы [кухонная утварь]; формы для варки яиц без скорлупы; формы для выпечки; формы для выпечки из бумаги; формы для выпечки из силикона; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; хлебницы; хлопнушки для мух; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чеснокодавилки [кухонная утварь]; чехлы для гладильных досок; шампуры металлические; шарики для заварки чая; шары стеклянные декоративные; швабры; швабры отжимные; шейкеры коктейльные; шпатели косметические; штампы косметические пустые; штопоры,

электрические и неэлектрические; щипцы для барбекю; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для салата; щипцы для сахара; этикетки для декантеров; ящички для выдачи бумажных салфеток; ящички для мусора; ящички для растений; ящички стеклянные», относящиеся к приспособлениям и устройствам обработки пищевых продуктов, оборудованию для уборки, чистки и полирования, к принадлежностям домашнего обихода признаны неоднородными с осуществляемой под фирменным наименованием «DoggyMan» деятельностью лица, подавшего возражение, связанной с производством изделий для животных и их содержанием.

В отношении таких товаров как «крысоловки, мышеловки», имеющимся в перечне оспариваемого знака, коллегия установила следующее. По мнению лица, подавшего возражения, данные товары однородны деятельности «DoggyMan H.A. Co., Ltd.». Коллегия в свою очередь отмечает, что указанные товары относятся к приспособлениям для борьбы с грызунами (вредные животные), то есть, указанные устройства направлены на их устранение, в то время как деятельность заявителя связана, наоборот, с заботой и уходом за домашними животными.

Таким образом, данный факт не указывает на признаки однородности с осуществляемой под фирменным наименованием «DoggyMan» деятельностью лица, подавшего возражение, ввиду, прежде всего, различного назначения товаров и области применения.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации

профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление перечня веб-сайтов с рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в рекламных целях; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским

направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» относятся к родовым группам «информационных услуг», «бизнес-услуг», «рекламы», которые неоднородны деятельности компании «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» по введению в оборот и повышению узнаваемости продукции. Перечисленные выше услуги отличаются по назначению –

консультирование, управление, информирование, рекламирование (рекламные агентства) в отличии от деятельности лица, подавшего возражения, направленной на повышения спроса на товар и доведение его до конечного потребителя.

Таким образом, деятельность лиц, подавших возражение, в отношении вышеуказанных товаров и услуг не доказана материалами возражения.

В части проанализированных выше товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ оспариваемый товарный знак соответствует требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, так как не препятствует осуществлению компанией «DoggyMan Н.А. Со., Ltd.» уставной деятельности под своим фирменным наименованием, включая Дистрибьютера - ООО «ПРЕМИУМ ПЕТ», которое возникло ранее даты приоритета оспариваемого знака.

В отношении мнения лиц, подавших возражение, о том, что словесный элемент «Doggy», включенный в оспариваемый товарный знак, в переводе с английского языка означает «собачка, песик, собачонка, собачий», в связи с чем, оспариваемый товарный знак «**DoggyMan**» не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку является ложным и способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара, коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак «**DoggyMan**» состоит из двух слов «Doggy», «Man», выполненных с заглавной буквы стандартным шрифтом в слитном написании.

Каждый из словесных элементов оспариваемого товарного знака имеет самостоятельное значение: «Doggy», может быть переведен как собачка, песик, <https://translate.academic.ru/doggy/en/ru/>, «Man» - мужчина, человек, <https://translate.academic.ru/man/en/ru/>.

Действительно, перевод словесного элемента «Doggy» как «собачка, песик» может вызвать определенные ассоциации с данным животным, особенно с учетом области деятельности заявителя. Однако графическое исполнение заявленного обозначения (слитное написание двух слов) с учетом смыслового значения словесного элемента «Man» (мужчина, человек) придает оспариваемому знаку иное

(неоднозначное) восприятие, вызывая различные ассоциации либо с человеком, либо с собакой.

Словесный элемент «Doggy» не воспринимается в оспариваемом товарном знаке исключительно как указание на назначение товаров - для собак, поскольку вызываемые у потребителей представления о товарах под данным обозначением «DoggyMan» могут потребовать дополнительных рассуждений, ассоциаций и домысливания.

Таким образом, коллегия делает вывод, что обозначение «DoggyMan» является фантазийным (нейтральным) в отношении всего зарегистрированного перечня товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, нет оснований для признания словесного элемента «Doggy» описательным элементом, а также признания оспариваемого товарного знака ложным и способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.



Что касается доводов возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №926023 требованиям, предусмотренным подпунктом 1 пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, в части способности введения потребителя в заблуждения относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, то коллегия отмечает следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Лица, подавшие возражение, утверждают, что продукция для животных, производимая компанией «DoggyMan H.A.Co., Ltd.», Япония и ввозимая на территорию Российской Федерации Дистрибьютором, является широко известной российскому потребителю.

Кроме того, лица, подавшие возражение, указывают на сходство близкое к тождеству обозначения «», используемого на территории Российской Федерации, и оспариваемого товарного знака «».

При оценке возможности неверного представления потребителей о производителе товаров 03, 05, 21 и лице, оказывающим услуги 35 класса МКТУ, маркированных обозначением «DoggyMan», коллегия изучила представленные с возражением материалы (1-26).

Анализ представленных с возражением документов (1-4, 10, 16-19) позволяет сделать вывод о том, что лицо, подавшее возражение, компания «DoggyMan H.A. Co., Ltd.» ввозила на территорию Российской Федерации через своего Дистрибьютора товары по уходу за животными, а именно: корма, одежда, игрушки, аксессуары для ухода и груминга, средства косметические, средства гигиены, начиная с 2020 года, далее 2021, апрель 2022г., то есть до даты (01.07.2022) приоритета оспариваемого товарного знака.

Согласно представленным декларациям (Приложение № 4, 16-18) реализации подлежали товары не только с обозначением «DoggyMan», но и с рядом других обозначений «CattyMan», «JARENECO», «PET DRESSER» и т.д., которые в рамках данного возражения оценивались коллегией.

Дистрибьютор осуществлял сбыт и продажу товаров японского производителя на территории Российской Федерации среди других продавцов, что отражено в представленных договорах поставки (Приложение № 8, 22). Продвижение Дистрибьютором марки «DoggyMan» на российском рынке также подтверждается публикацией в журнале «Зооинформ», а также участием в выставке «ПаркЗоо 2018» (Приложение № 23-25).

Договорные отношения Дистрибьютора с продавцами датированы 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019г., товарные накладные датированы 2019, 2020, 2021, 2022г.

Таким образом, представленные документы в совокупности иллюстрируют продажу товаров на территории Российской Федерации за период 2019-2022г., при этом в отрезке времени с 2013-2018г. документы, подтверждающие исполнение указанных договоров, не представлены.

Кроме того, товары в представленных таможенных декларациях за период с 2020-2022г. невозможно соотнести с товарами, указанными в товарных накладных за период ранее 2020г., то есть 2019г.

Представленные фотографии этикеток (Приложение № 5) невозможно соотнести с исследуемым периодом, ввиду отсутствия дат на данных изображениях, а даты, указанные на самих упаковках товара, относятся к срокам годности выпускаемой продукции, кроме того, на некоторых этикетках отсутствует информация на русском языке.

Скриншоты страниц интернет-ресурсов по запросу «DoggyMan» (Приложение № 6) с отметкой даты поиска 25.05.2023, то есть позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака, не могут быть приняты во внимание в оценке представленных доказательств.

Скриншоты страницы «Google» поисковика с фильтром до 01.07.2022г., скриншоты роликов с сайта «YouTube», выложенных до 01.07.2022г., скриншоты предложений к продаже товаров, маркированных обозначением «DoggyMan», на различных сайтах, проверенные через архиватор «WayBackMachine», скриншоты отзывов о товарах бренда «DoggyMan» с сайта otzovik.com (Приложение № 12-15) демонстрируют присутствие товаров под обозначением «DoggyMan» на рынке до даты приоритета оспариваемого товарного знака, однако данная информация носит в большей степени информационный характер и не может быть положена в основу для вывода о широкой узнаваемости японской компании в качестве производителя или лица, осуществляющего реализацию товаров для животных, маркированных оспариваемым обозначением.

Коллегия отмечает, доказательства фактов осуществления производства товаров и деятельности по реализации товаров японского производителя на территории Российской Федерации в отсутствие внешних исследований, определяющих ассоциативные связи потребителей с японским производителем как источника происхождения оспариваемых товаров и услуг, а также определяющих долю рынка продукции японской компании (с учетом сводных документов, показывающих территорию охвата, объемы продаж, а также договоры поставки) и оценку этих объемов относительно данной ниши рынка, не представлены с материалами возражения.

В отсутствие указанных исследований коллегия не может оценить представленные документы о присутствии на российском рынке товаров компании «DoggyMan H.A.Co., Ltd.» как достаточные для иллюстрации возникновения ассоциативной связи у потребителей оспариваемого товарного знака с японской компанией, а, соответственно, возможность введения в заблуждение оспариваемым знаком потребителей относительно его действующего правообладателя.

Кроме того, не представлены какие-либо рекламные материалы, а также документы, показывающие затраты на рекламу, ее интенсивность и охват.

Также коллегия отмечает, что доводы, которые приводят лица, подавшие возражение, относятся к такой категории товаров, как «товары для животных», в то время как правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении широкого перечня товаров 03, 05, 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Таким образом, представленной информации недостаточно для вывода о возникновении у российского потребителя устойчивой ассоциативной связи оспариваемого товарного знака «**DoggyMan**» с компанией «DoggyMan H.A.Co., Ltd.» как источника происхождения товаров 03, 05, 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая в совокупности все имеющиеся в деле материалы, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается довода возражения о том, что действия правообладателя, связанные с использованием оспариваемого товарного знака, имеют признаки

недобросовестности (злоупотребление правом), то следует отметить, что данное утверждение лица, подавшего возражение, не было подтверждено актами уполномоченных органов.

В этой связи необходимо отметить, что установление наличия фактов недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.08.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №926023 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депиляториум; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для

волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые

[ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», **товаров 05 класса МКТУ «дезодоранты для наполнителей лотков; лосьоны для ветеринарных целей; подгузники для домашних животных; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; шампуни**

инсектицидные для животных; шампуни лечебные для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; пасты зубные лечебные; препараты медицинские для промывания глаз; препараты для облегчения прорезывания зубов; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; ошейники противопаразитарные для животных; репелленты для собак; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; корма лечебные для животных; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; крахмал для диетических целей; напитки диетические для медицинских целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей», **товаров 21 класса МКТУ** «волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; головки для электрических зубных щеток; гребни для волос; держатели для зубочисток; зубочистки; материалы для изготовления щеток; нити зубные; флоссеры водные; расчески; расчески электрические; футляры для расчесок; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щетки; щетки для волос со звуковой вибрацией; щетки для мытья посуды;

щетки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки половые; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; кисточки для бритья; кисточки для макияжа; кисточки кухонные; ведра; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; кружки; миски [чаши]; миски суповые; поддоны; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подставки для блюд [столовая утварь]; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; стаканчики бумажные или пластмассовые; тарелки бумажные; тарелки одноразовые; тарелки; чашки; тазы [емкости]; утварь бытовая; утварь кухонная», **услуг 35 класса МКТУ** «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам

товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; расклейка афиш; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».