

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.11.2022 г., о признании комбинированного обозначения «**СОГАЗ**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.11.2022 г. на имя Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности» (далее – Заявитель), в отношении услуг 36 класса МКТУ «страхование».

Обозначение «**СОГАЗ**», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным обозначением, которое состоит из словесного элемента «СОГАЗ», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского

алфавита синего цвета, и оригинального изобразительного элемента в виде фигуры неправильной формы, расположенной в окружности.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «**СОГАЗ**» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Информация с сайта Заявителя об истории АО «СОГАЗ» [1];
- Публикации с сайтов рейтинговых агентств: АО «АКРА», ООО «НКР», АО «Эксперт РА» о присвоении АО «СОГАЗ» кредитного рейтинга на уровне AAA(RU) со стабильным прогнозом [2];
- Общие условия (правила) страхования по видам, утвержденные АО «СОГАЗ»: страхование от несчастных случаев; добровольное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства (трудовых мигрантов), находящихся на территории РФ с целью осуществления трудовой деятельности; страхование животных; страхование рисков несанкционированного доступа к банковским счетам; страхование гражданской ответственности туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта; страхование рисков при автомобильных перевозках; страхование ответственности организаторов массовых мероприятий; обязательное государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел РФ, государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии РФ, сотрудников органов принудительного исполнения РФ; комплексное ипотечное страхование; личное страхование отдельных категорий граждан, подлежащих страхованию на случай причинения вреда жизни и здоровью; добровольное медицинское страхование; страхование имущества юридических и физических лиц от огня и других опасностей; страхование гражданской ответственности перевозчиков; страхование общей гражданской ответственности; страхование ответственности товаропроизводителей, продавцов, исполнителей работ, услуг; страхование

имущества предприятий; обязательное страхование жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата [3];

- Лицензии Центрального Банка РФ от 2015 г., 2019 г., выданные АО «СОГАЗ» на осуществление перестрахования и страхования по видам: обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств; обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров; добровольное имущественное страхование; добровольное личное страхование, за исключением добровольного страхования жизни; обязательное государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел РФ, государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии РФ, сотрудников органов принудительного исполнения РФ [4];

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «СОГАЗ» [5];

- Отчетность АО «СОГАЗ» и его аффилированных лиц: ООО «СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ», АО «СК СОГАЗ-Мед», представленная в Центральный Банк РФ [6];

- Список аффилированных лиц АО «СОГАЗ» по состоянию на 2021 г. [7];

- Страховые тарифы к: общим условиям (правилам) страхования от несчастных случаев; правилам страхования имущества юридических и физических лиц от огня и других опасностей; правилам страхования гражданской ответственности перевозчиков; правилам страхования общей гражданской ответственности; правилам страхования имущества предприятий; правилам страхования ответственности организаторов массовых мероприятий; правилам страхования ответственности

товаропроизводителей, продавцов, исполнителей работ, услуг; правилам обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел РФ, государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии РФ, сотрудников органов принудительного исполнения РФ; правилам личного страхования отдельных категорий граждан, подлежащих страхованию на случай причинения вреда жизни и здоровью; правилам добровольного медицинского страхования; правилам страхования рисков при автомобильных перевозках; правилам комплексного ипотечного страхования; правилам страхования животных; правилам добровольного страхования имущества граждан; правилам страхования рисков несанкционированного доступа к банковским счетам; полис-оферта добровольного страхования жилых помещений [8];

- Благодарственные письма в адрес АО «СОГАЗ» от 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2019 г. [9];

- Выписка из сервиса «Whois» о владельце доменного имени «sogaz.ru» [10];

- Пресс-релизы и информация из СМИ, размещенная на сайте АО «СОГАЗ» [11];

- Информация из открытых реестров ФИПС в отношении серии товарных знаков АО «СОГАЗ» [12];

- Отчет об оказании услуг и выполнении работ по договору с Общероссийской общественной организацией «Российский футбольный союз» от 31.12.2021 г. [13];

- Отчет по договору с Единой баскетбольной лигой ВТБ от 2022 г. [14];

- Фотоотчет о размещении рекламных материалов АО «СОГАЗ» в период проведения Чемпионата КХЛ сезона 2021/2022 от 30.06.2022 г. [15];

- Отчет о реализации прав и возможностей официального Чемпионата мира по пляжному футболу FIFA в России в 2021 г. [16];
- Фотоотчет о распространении рекламы официального спонсора АНО Спортивного клуба «Динамо» от 31.03.2022 г. [17];
- Отчеты об оказанных услугах и реализованных правах АО «СОГАЗ» в рекламе АО Футбольного клуба «Зенит» от 2021 г, 2022 г. [18];
- Отчет о размещении рекламно-информационных материалов в рамках подготовки и проведения международного форума АРМИЯ 2022 [19];
- Презентация и фотоматериалы с выставки Цифровая индустрия промышленной России 2022 г. [20];
- Приложение к договору на изготовление полиграфической продукции [21];
- Фотографии сувенирной, полиграфической и иной рекламной продукции, содержащей обозначение «» [22];
- Консолидированная финансовая отчетность Группы «СОГАЗ» в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и аудиторское заключение независимого аудитора от 31.12.2020 г. [23];
- Справка АО «Страховая компания «СОГАЗ-Мед» [24];
- Справка АО «СОГАЗ» от 08.11.2022 г. [25];
- Отчет подготовленный по результатам маркетингового исследования компании Mediascope по данным BrandPulse, февраль 2022 г. [26].
- - Флэш-накопитель USB с приложениями [27].

23.12.2022 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Заключение лаборатории социологической экспертизы ФГБУН Института социологии ФНИСЦ РАН № 177-2022 от 30.11.2022 г. по результатам социологического опроса, проведенного с 10.10.2022 г. по 10.11.2022 г. [28];
- Флэш-накопитель USB с приложениями [29].

На заседании коллегии, состоявшемся 11.01.2023 г., рассмотрение заявления было перенесено на 06.02.2023 г.

26.01.2023 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Справка АО «СОГАЗ» о продвижении [30];
- Примеры видеороликов и раскадровка фрагментов видеороликов [31];
- Примеры рекламных материалов в сети Интернет (на сервисах «ВКонтакте», Яндекс, YouTube, в Интернет-версиях газеты Ведомости, Российской газеты) [32];
- Примеры наружной рекламы [33];
- Справка АО «СК СОГАЗ-Мед» о продвижении [34];
- Макеты рекламных материалов, размещаемых в сети Интернет [35];
- Флэш-накопитель USB с приложениями [36];

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (17.11.2022 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Страховая группа «СОГАЗ» основана в 1993 г., когда 25 октября было зарегистрировано АОЗТ «Европейско-азиатское страховое общество газовой промышленности».

4 февраля 1994 г. Федеральной службой по надзору за страховой деятельностью РФ выдана лицензия, в соответствии с которой АОЗТ «Европейско-азиатское страховое общество газовой промышленности» получило разрешение на осуществление 15 видов страхования.

22 марта 1995 г. Московской регистрационной палатой за № 22793 было зарегистрировано Открытое акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности» (ОАО «СОГАЗ»), которое стало правопреемником АОЗТ «Европейско-азиатское страховое общество газовой промышленности».

К 1997 г. ОАО «СОГАЗ» в соответствии с выданными лицензиями получило разрешение на осуществление 37 видов страхования. А в 2004 г. Федеральной службой безопасности выдана лицензия, позволяющая ОАО «СОГАЗ» оказывать услуги страхования, связанные с использованием сведений, составляющих государственную тайну.

По состоянию на 2005 г. пользователями услуг страхования ОАО «СОГАЗ» явились такие организации, как: Российские железные дороги, РАО «ЕЭС России», Росатом, Роснефть, транспортная компания России. В 2011 г. ОАО «СОГАЗ» выступило в качестве страховщика итальянской инжиниринговой компании «Sariem», ряда предприятий КЭС-Холдинга, ПАО «РусГидро», ПАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», ПАО «Московская объединенная электросетевая компания», ПАО «Ростелеком», ПАО «Сбербанк», ПАО «ГМК «Норильский никель», ОАО «Волжская ТГК», ОАО «Оренбургская ТГК». В 2014 г. к пользователям услуг страхования ОАО «СОГАЗ» присоединились: Министерство иностранных дел РФ, Министерство обороны РФ, Ракетно-космическая корпорация (РКК) «Энергия», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», предприятия ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация».

Начиная с 2009 г. ОАО «СОГАЗ» заключает соглашения о сотрудничестве с органами государственной власти субъектов РФ, таким образом заключены соглашения с Правительствами Иркутской, Вологодской, Ярославской, Томской, Волгоградской, Брянской областей и Республики Татарстан. В 2011 г. заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и ОАО «СОГАЗ». В 2012 г. заключены соглашения о сотрудничестве с Московской и Ростовской областями. В 2013 г. заключены соглашения о сотрудничестве с Правительствами Тюменской, Омской, Белгородской областей, Администрациями Алтайского края, г. Омска, г. Екатеринбурга. В 2014 г. подписаны соглашения о сотрудничестве с Правительством республики Хакасия и Правительством Иркутской области. В 2015 г. заключены соглашения о сотрудничестве с Правительствами республик Марий Эл и Чувашской республики (Приложение [1]).

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (Приложение [5]), основным видом деятельности Акционерного общества «Страховое общество газовой промышленности» является деятельность по страхованию и перестрахованию, на осуществление которой АО «СОГАЗ» выданы Лицензии Центрального Банка РФ (Приложение [4]).

В подтверждение деятельности по оказанию услуг страхования Заявителем представлена внутренняя документация, касающаяся правил страхования по видам: страхование от несчастных случаев; добровольное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства (трудовых мигрантов), находящихся на территории РФ с целью осуществления трудовой деятельности; страхование животных; страхование рисков несанкционированного доступа к банковским счетам; страхование гражданской ответственности туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта; страхование рисков при автомобильных перевозках; страхование ответственности организаторов массовых мероприятий; обязательное государственное страхование жизни и

здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел РФ, государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии РФ, сотрудников органов принудительного исполнения РФ; комплексное ипотечное страхование; личное страхование отдельных категорий граждан, подлежащих страхованию на случай причинения вреда жизни и здоровью; добровольное медицинское страхование; страхование имущества юридических и физических лиц от огня и других опасностей; страхование гражданской ответственности перевозчиков; страхование общей гражданской ответственности; страхование ответственности товаропроизводителей, продавцов, исполнителей работ, услуг; страхование имущества предприятий; обязательное страхование жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата, а также страховых тарифов к: общим условиям (правилам) страхования от несчастных случаев; правилам страхования имущества юридических и физических лиц от огня и других опасностей; правилам страхования гражданской ответственности перевозчиков; правилам страхования общей гражданской ответственности; правилам страхования имущества предприятий; правилам страхования ответственности организаторов массовых мероприятий; правилам страхования ответственности товаропроизводителей, продавцов, исполнителей работ, услуг; правилам обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел РФ, государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии РФ, сотрудников органов принудительного исполнения РФ; правилам личного страхования отдельных категорий граждан, подлежащих страхованию на случай причинения вреда жизни и здоровью; правилам

добровольного медицинского страхования; правилам страхования рисков при автомобильных перевозках; правилам комплексного ипотечного страхования; правилам страхования животных; правилам добровольного страхования имущества граждан; правилам страхования рисков несанкционированного доступа к банковским счетам (Приложения [3], [8]).

Анализ представленных документов и материалов (Приложение [7]) показал, что по состоянию на 30.06.2021 г. к аффилированным лицам АО «СОГАЗ» относятся: ООО «Аквила», ООО «СОГАЗ-Медсервис», ООО «СОГАЗ-брокер», ООО «СОГАЗ-финанс», ООО Международный медицинский центр «СОГАЗ», ООО «СОГАЗ-инвест», АО «Страховая компания «СОГАЗ-Мед», ООО Страховая компания «СОГАЗ-ЖИЗНЬ», ООО «Валдайское подворье», АО «Национальная Медиа Группа», АО «СОГАЗ Тауэр», JOINT STOCK INSURANCE COMPANY SOGAZ J.S.I.C, ООО «СОГАЗ ПРОФМЕДИЦИНА», Lenachan Trading Ltd., ООО «Парекс», ООО «ММЦ СОГАЗ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ», АО «РЕГИОНГАРАНТ», ООО «МЦ «СОГАЗ-НК», ЧОУ ДПО «Институт профессиональной переподготовки Международного медицинского центра «СОГАЗ», ООО «СОГАЗ ПРОФМЕДИЦИНА-НК», ООО Страховая компания «ВТБ Страхование», ООО «Шуйское подворье», ООО «СМТ-ядерные технологии», АО «Негосударственный пенсионный фонд ГАЗОФОНД», ООО «Медицина и ядерные технологии», ООО «Центр развития ядерной медицины», ООО «Страховая медицинская компания «УГМК-медицина», ООО «ТРАСТ 3», ООО «ТРАСТ 2».

Кроме того, коллегией отмечена обширная география присутствия Заявителя в субъектах РФ, которая в соответствии с Приложением [5], обусловлена наличием широкой региональной сети Страховой группы «СОГАЗ», включающей в себя офисы, расположенные в таких регионах, как: Астраханская область (г. Астрахань), г. Санкт-Петербург, Республика Мордовия (г. Саранск), Республика Алтай (г. Горно-Алтайск), Ненецкий автономный округ (г. Нарьян-Мар), Чеченская Республика (г. Грозный),

Республика Северная Осетия-Алания (г. Владикавказ), Республика Ингушетия (г. Назрань), Республика Дагестан (г. Махачкала), Республика Адыгея (Адыгея) (г. Майкоп), Карачаево-Черкесская Республика (г. Черкесск), Кабардино-Балкарская Республика (г. Нальчик), Республика Саха (Якутия) (г. Мирный), Ярославская область (г. Ярославль), Хабаровский край (г. Хабаровск), Тверская область (г. Тверь), Мурманская область г. Мурманск), Магаданская область (г. Магадан), Липецкая область (г. Липецк), Кемеровская область – Кузбасс (г. Кемерово), Республика Татарстан (Татарстан) (г. Казань), Иркутская область (г. Иркутск), Ивановская область (г. Иваново), Республика Бурятия (г. Улан-Удэ), Чувашская Республика – Чувашия (г. Чебоксары), Республика Хакасия (г. Абакан), Брянская область (г. Брянск), Калининградская область (г. Калининград), Республика Саха (Якутия) (г. Якутск), Рязанская область (г. Рязань), Орловская область (г. Орел), Ростовская область (г. Ростов-на-Дону), Алтайский край (г. Барнаул), Новгородская область (г. Великий Новгород), Республика Карелия (г. Петрозаводск), Сахалинская область (г. Южно-Сахалинск), Ханты-Мансийский автономный округ-Югра (г. Югорск, г. Сургут, г. Нижневартовск, г. Нефтеюганск), Республика Калмыкия (г. Элиста), Чукотский автономный округ (г. Анадырь), Забайкальский край (г. Чита), Вологодская область (г. Череповец), Челябинская область (г. Челябинск), Пермский край (г. Чайковский, г. Пермь), г. Москва, Республика Марий Эл (г. Йошкар-Ола), Республика Коми (г. Ухта), Республика Башкортостан (г. Уфа), Ульяновская область (г. Ульяновск), Тюменская область (г. Тюмень), Томская область (г. Томск), Тамбовская область (г. Тамбов), Республика Коми (г. Сыктывкар), Ставропольский край (г. Ставрополь), Смоленская область (г. Смоленск), Саратовская область (г. Саратов), Камчатский край (г. Петропавловск-Камчатский), Курская область (г. Курск), Самарская область (г. Самара), Псковская область (г. Псков), Московская область (г. Королёв), Пензенская область (г. Пенза), Оренбургская область (г. Оренбург), Омская область (г. Омск), Ямало-Ненецкий автономный округ (г. Ноябрьск, г. Новый Уренгой, г.

Надым), Новосибирская область (г. Новосибирск), Волгоградская область (г. Волгоград), Нижегородская область (г. Нижний Новгород), Ленинградская область (г. Сосновый Бор), Республика Тыва (г. Кызыл), Курганская область (г. Курган), Красноярский край (г. Красноярск), Краснодарский край (г. Краснодар), Костромская область (г. Кострома), Кировская область (г. Киров), Калужская область (г. Калуга), Удмуртская Республика (г. Ижевск), Свердловская область (г. Екатеринбург), Приморский край (г. Владивосток), Воронежская область (г. Воронеж), Владимирская область (г. Владимир), Амурская область (г. Благовещенск), Еврейская автономная область (г. Биробиджан), Белгородская область (г. Белгород), Архангельская область (г. Архангельск), Тульская область (г. Тула).

При этом, согласно содержащейся в материалах заявления финансовой отчетности, представленной в Центральный Банк РФ за девятимесячный период деятельности 2021 г. АО «СОГАЗ» и его аффилированных лиц: АО «СК СОГАЗ-Мед» и ООО «СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ» (в котором Заявитель является 100 % учредителем), указанными компаниями заключено более 8 000 000 договоров страхования, а за период с 2021 г. до даты подачи настоящего заявления оформлено 2 800 320 полисов ОМС.

В свою очередь, информация о финансовом положении, прибыли и движении денежных средств в виду осуществления Заявителем деятельности по страхованию продемонстрирована на примере консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и аудиторского заключения независимого аудитора, подготовленных ООО «Эрнст энд Янг» по состоянию на 31.12.2020 г. В соответствии с указанными в консолидированной финансовой отчетности данными, активы компании по состоянию на 31.12.2019 г. составили 813 827 млн. руб., на 31.12.2020 г. – 1 010 847 млн. руб. Сумма заработанных премий от страховой деятельности по состоянию на 2019 г. составила 282 044 млн. руб., 2020 г. – 300 269 млн. руб. Итоговый совокупный доход за 2019 г. составил 50 337 млн. руб., за 2020 г. – 48 275 млн. руб. Чистые денежные

средства, полученные от операционной деятельности по состоянию на 2019 г. составили 72 679 млн. руб., на 2020 г. – 86 352 млн. руб. (Приложение [23]).

Кроме того, деятельность Заявителя по оказанию услуг страхования и перестрахования проанализирована кредитными рейтинговыми агентствами, аккредитованными Центральным Банком РФ. Так, в соответствии с представленными Заявителем публикациями с сайтов рейтинговых агентств: АО «АКРА», ООО «НКР», АО «Эксперт РА» (Приложение [2]), Акционерному обществу «СОГАЗ» присвоен кредитный рейтинг на уровне AAA(RU) со стабильным прогнозом.

Вместе с тем, согласно представленным материалам, Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных комбинированных товарных знаков, включающих словесные элементы «СОГАЗ», «SOGAZ», а также изобразительных товарных знаков, выполненных в сходном рассматриваемому обозначению «» графическом исполнении, по свидетельствам: № 772629, № 853878, № 735156, № 397021, № 397021, № 851581, № 821152, № 871450, № 875530, № 494115, № 494114, № 819192, № 819285, № 772632, № 735148, № 859844, № 784444, № 784571, № 877659, № 272275, № 280106, № 397022, № 821153, № 854755, № 821151, № 735231 (Приложение [12]).

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко используется обозначение «» для маркировки большого объема услуг, а именно – «страхование», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных услуг очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из материалов дела, продвижение услуг Заявителя осуществляется путем его участия в качестве спонсора спортивных мероприятий, размещения наружной рекламы, транслирования рекламных роликов на телевидении, распространение информации об оказываемых услугах в сети Интернет.

Анализ представленных в Приложениях [13] – [19] отчетов показал, что Заявитель является официальным спонсором и партнером таких спортивных объединений и мероприятий, как: Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз», АНО Спортивный клуб «Динамо», АО Футбольный клуб «Зенит», Единая баскетбольная лига ВТБ, Чемпионат КХЛ, Чемпионат мира по пляжному футболу FIFA в России. В связи с чем, информация о Заявителе, в том числе обозначение «**СОГАЗ**», размещаются на: официальных сайтах спортивных клубов и мероприятий, во время телевизионных трансляций, на стадионах во время проведения матчей, на рекламно-информационных материалах, на билетах на матчи, на форме игроков.

В соответствии с указанными в Приложении [10] сведениями, Заявителю принадлежит сайт в сети Интернет, расположенный по адресу «<https://www.sogaz.ru/>», дата регистрации домена «sogaz.ru» – 11.08.1999 г. На сайте размещается информация об истории АО «СОГАЗ» (Приложение [1]), о правилах и тарифах страхования по видам (Приложения [3], [8]), о пресс-релизах и информации из СМИ (Приложение [11]). Кроме того, на сайте Заявителя содержится информация о мобильном приложении «СОГАЗ - здоровье и страхование», которое дополнительно позволяет потребителю получить информацию о Заявителе и оказываемых им услугах страхования в сфере медицины. Согласно сведениям, указанным в справке от 08.11.2022 г. (Приложение [25]), общее число пользователей цифровых сервисов АО «СОГАЗ» составляет 4 млн., а количество скачиваний мобильного приложения «СОГАЗ – здоровье и страхование» превышает 1,3 млн. раз. (Приложение [30]). В целях распространения информации о цифровых сервисах Заявитель принимал участие в Конференция «Цифровая индустрия промышленной России – 2022» (Приложение [20]).

Вместе с тем, обозначение «**СОГАЗ**» размещается на официальном сайте, принадлежащем аффилированному лицу Заявителя – АО «Страховая

компания «СОГАЗ-Мед». Таким образом, как указано в Приложении [24], за 2021 г. общее количество посетителей сайта «СОГАЗ-Мед» составило 1,7 млн. человек, а количество просмотров отдельных страниц составило более 6,4 млн. раз, за период с января 2022 г. по сентябрь 2022 г. общее количество посетителей составило 1,3 млн. человек, а количество просмотров отдельных страниц составило более 4,9 млн. раз.

Как следует из представленных фактических данных, информацию о себе и оказываемых услугах Заявитель распространяет не только на принадлежащем ему сайте и сайтах его аффилированных лиц, но и на иных площадках и сервисах сети Интернет. Так, согласно информации, изложенной в Приложениях [31], [32], [35], Заявитель осуществляет рекламу услуг страхования путем публикации видеороликов и рекламных постов на видеохостинге «YouTube» и в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», с помощью функции поисковой системы «Яндекс» – «контекстная реклама», а также путем размещения информации в Интернет-версиях газет (газета «Ведомости», Российская газета). В соответствии со сведениями, указанными в Справке (Приложение [24]), общее число подписчиков официальных страниц Заявителя в социальных сетях составляет 12,3 тыс. человек, а общий охват аудитории за 2021 г., 2022 г. составил более 200 тыс. человек. При этом, согласно данным, представленным в Справке (Приложение [30]), общий объем показов рекламных материалов АО «СОГАЗ» в сети Интернет составил более 24 млн. раз.

Из представленных материалов усматривается, что помимо рекламы в сети Интернет, заявитель осуществляет продвижение услуг страхования путем размещения наружной рекламы – в виде билбордов на улицах городов, например в г. Санкт-Петербург, г. Иваново, г. Астрахань (Приложение [33]); в виде демонстрации обозначения «**СОГАЗ**» на крышных конструкциях и на вывесках офисов компании в 31 регионе России (Приложение [33]). Кроме того, потребитель имеет возможность получить информацию об оказываемых АО «СОГАЗ» услугах страхования в результате распространения сувенирной

и полиграфической продукции в виде листовок, буклетов, лифлетов (Приложения [21], [22]).

Кроме того, обозначение «**СОГАЗ**» размещается при осуществлении индивидуального информирования застрахованных граждан в информационных рассылках. В соответствии с данными, указанными в справке (Приложение [24]), аффилированным лицом Заявителя – АО «Страховой компанией «СОГАЗ-Мед» обозначение «**СОГАЗ**» было размещено: в почтовой рассылке на любые темы информирования (за 2021 г. отправлено 7 141 776 писем, за период с января 2022 г. по август 2022 г. – 4 656 357 писем); в «viber-сообщениях» (за 2021 г. отправлено 7 205 567 сообщений, за период с января 2022 г. по август 2022 г. – 5 759 540 сообщений); в электронных рассылках о профилактических мероприятиях (за 2021 г. отправлено 1 089 329 электронных писем, за период с января 2022 г. по август 2022 г. – 681 606 электронных писем).

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного комбинированного обозначения «**СОГАЗ**» общеизвестным товарным знаком в отношении услуг Заявителя.

Кроме того, Заявителем представлены результаты социологического опроса (Приложение [28]), целью исследования которого явилось определение уровня известности обозначения «**СОГАЗ**». Социологический опрос был проведен Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук в период с 10.10.2022 г. по 10.11.2022 г., в ходе которого было опрошено 1500 человек в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (125 человек), Екатеринбург (125 человек).

Согласно результатам исследования, обозначение «**СОГАЗ**» известно 98% потребителей. Отвечая на закрытый вопрос исследования относительно периода знакомства потребителей с обозначением «**СОГАЗ**», 56% опрошенных узнали об обозначении «**СОГАЗ**» в 2022 г., 29% респондентов – в 2019-2021 г. При установлении способа знакомства потребителей с обозначением «**СОГАЗ**», 40% опрошенных ответили, что узнали об обозначении компании АО «СОГАЗ» в сети Интернет, 26% респондентов впервые увидели обозначение на телевидении, 16% потребителей впервые узнали об обозначении из наружной рекламы на улице, 7% узнали о тестируемом обозначении при использовании услуг под обозначением «**СОГАЗ**», 6% респондентов впервые встретили обозначение в газетах/журналах. 98% опрошенных ассоциируют тестируемое обозначение с услугами страхования. 97% респондентов идентифицировали лицо, предоставляющее услуги под тестируемым обозначением «**СОГАЗ**», назвав в качестве такового Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности». 97% определили правообладателя тестируемого обозначения «**СОГАЗ**» – Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности». 52% опрошенных на момент проведения опроса имеют опыт пользования услугами под тестируемым обозначением «**СОГАЗ**».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака комбинированное обозначение «**СОГАЗ**» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении оказываемых Заявителем услуг 36 класса МКТУ, а именно: «страхование».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 17.11.2022 г., и признать комбинированное обозначение «СОГАЗ» общеизвестным товарным знаком на имя Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности», на территории Российской Федерации в отношении услуг 36 класса МКТУ «страхование» с 01.11.2022 г.