
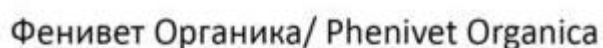


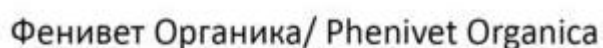
Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «  » (1) по свидетельству №715645 с приоритетом от 24.10.2018г., зарегистрированным на имя АйЭсСиОу Компани, 22Ф.9, №97, Сек. 1, Синьтай 5ф Рд., Сичжи Дист., Нью Тайбэй Сити 221, Тайвань (Р.О.К.), в отношении товаров 05 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » (2) по свидетельству №633837 с приоритетом от 17.08.2016г., зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Научно-производственное объединение "БИОХИМСЕРВИС", 420126, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Сибгата Хакима, 15, кв.35, в отношении товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными всем заявленным товарам и услугам 05, 31, 35 классов МКТУ;

- со знаком «SilVet» (3), по международной регистрации №1432420 с приоритетом от 05.08.2018г., исключительное право на территории Российской Федерации принадлежит компании «EnzySurge Ltd.», 26 Shabazi Street 4802126 Rosh HaAyin, в отношении однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 14.12.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы сводятся к следующему:

- обозначение по заявке №2019719636 не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1), (2), (3) по семантическому, фонетическому и графическому критериям сходства;

- существует ряд зарегистрированных товарных знаков, указанных в возражении, включающих в себя элемент «ВЕТ», в отношении однородных товаров и услуг;

FINVET

- заявленное обозначение «**FINVET**» на протяжении 11 лет используется заявителем на территории Российской Федерации через Интернет-магазин в отношении товаров исключительно собственного производства, в связи с чем исключается возможность смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте;

- заявленные товары 31 класса МКТУ не являются однородными противопоставленным товарам 05, 35 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.08.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019719636 в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 31, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

На заседании коллегии от 28.01.2021 заявитель представил дополнительные материалы об использовании заявленного обозначения.

С учетом даты (24.04.2019) поступления заявки №2019719636 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

FINVET

Заявленное обозначение « **FINVET** » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 05, 31, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков (1), (2) и (3).



Противопоставленные товарные знаки « **invet** » (1),

« Фенивет Органика/ Phenivet Organica


» (2) , «SilVet» (3) представляют собой

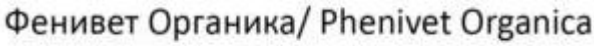
словесные обозначения, выполненные заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавита.

Правовая охрана товарным знакам (1-3) предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, указанных в перечнях регистраций.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «FINVET» имеет транслитерацию [ФИНВЕТ] состоит из 6 букв и 6 звуков.

Противопоставленный товарный знак “  ” (1) по правилам транслитерации произносятся как [ИНВЕТ] и состоит из 5 букв и 5 звуков. Сравнимые обозначения характеризуются сходным звучанием начальных и тождественным звучанием конечных частей [ИНВЕТ] при одинаковом порядке расположения их в составе сравниваемых обозначений, различие состоит только в одной букве [Ф-] расположенной в начале заявленного обозначения.

Противопоставленный товарный знак «  » (2) имеет транслитерацию [ФЕНИВЕТ ОРГАНИКА]. Основным индивидуализирующим элементом в данном словосочетании является словесный элемент «ФЕНИВЕТ», поскольку он стоит в начальной позиции обозначения, на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения в целом. Кроме того, словесный элемент «ОРГАНИКА» («органика» - удобрение, см. <https://academic.ru>) является слабым элементом в обозначении, поскольку характеризует заявленные товары и связанные с ними услуги.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (2) обусловлено фонетическим сходством основных индивидуализирующих словесных элементов [ФИНВЕТ] / [ФЕНИВЕТ],

ввиду сходного звучания начальной [ФЕН-]/ [ФИН-] и [-ВЕТ]/[-ИВЕТ] конечной частей при одинаковом порядке расположения их в составе сравниваемых обозначений, а также совпадения 6 из 7 звуков (Ф, И, Н, В, Е, Т).

Противопоставленный товарный знак «SilVet» (3) имеет транслитерацию [СИЛВЕТ] и состоит из 6 букв и 6 звуков. Сравнимые обозначения характеризуются тождественным звучанием конечных частей [-ВЕТ]/ [-ВЕТ] при одинаковом порядке расположения их в составе сравниваемых обозначений, а также тождеством 4 из 6 звуков (И, В, Е, Т).

Анализ словарно-справочных источников информации (www.dic.academic.ru, <https://translate.yandex.ru>) показал отсутствие лексических значений у слов «FINVET», «invet», «ФЕНИВЕТ», «Silvet», в связи с чем основным критерием при сравнении сопоставляемых обозначений в данном случае является фонетический критерий сходства.

Графический критерий сходства также не оказывает существенного влияния на восприятие сопоставляемых обозначений, поскольку заявленное обозначение и товарные знаки (2) и (3) выполнены стандартным шрифтом без каких-либо визуальных особенностей, влияющих на запоминание сравниваемых обозначений. Графические особенности знака (1) также не приводят к отсутствию ассоциирования с ним заявленного обозначения.

Таким образом, имеющееся фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-3) обуславливает вывод об их сходстве в целом, несмотря на отдельные отличия.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-3), показал следующее.

Положениями статьи 4 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств», принятого Государственной Думой 24.03.2010, определено основное понятие лекарственного средства (лекарственные средства – вещества или их комбинации, вступающие в контакт с

организмом человека или животного, принадлежащие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечение, заболевания, реабилитации и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий).

Таким образом, заявленные товары 05 класса МКТУ «ветеринарные медикаменты, отпускаемые без рецепта; лекарственные пищевые добавки для домашних животных; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; корма лечебные для животных; препараты с микроэлементами для животных; витамины для животных», являются однородными товарам 05 класса МКТУ «добавки пищевые для ветеринарных целей; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; добавки лечебные для кормов для животных; лекарства для животных; добавки витаминные для животных; стимуляторы роста для животных; лекарства для голубей; ошейники инсектицидные для собак; ошейники противопаразитарные для животных; средства очищающие для собак и кошек, включенные в 05 класс; репелленты для собак; средства моющие для животных [инсектициды]; пестициды ветеринарные; медикаменты для ветеринарных целей; препараты ферментативные для ветеринарных целей» противопоставленного товарного знака (1), товарам 05 класса МКТУ «добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных» противопоставленного товарного знака (2), товарам 05 класса МКТУ «*veterinary cleansing solution for use under the supervision of veterinary professionals for management and moisturizing of all types of wounds, post-surgical wounds, first and second degree burns, cuts, abrasions and minor skin irritations*» («ветеринарный очищающий раствор для использования под наблюдением ветеринарных специалистов для лечения и увлажнения всех

видов ран, послеоперационных ран, ожогов первой и второй степени, порезов, ссадин и незначительных раздражений кожи») товарного знака (3), поскольку соотносятся как род-вид, либо относятся к одной и той же родовой группе «медицинские товары для животных», а также они имеют одинаковую область применения, назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «оптовая и розничная продажа; онлайн оптовая и розничная продажа; оптовая и розничная продажа товаров и продуктов для ухода за животными; онлайн оптовая и розничная продажа товаров и продуктов для ухода за животными; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; реклама; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту, демонстрация товаров, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продажа аукционная, продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения, продвижение продаж для третьих лиц, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], услуги по розничной, оптовой продаже товаров, услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, услуги по развозной продаже товаров, услуги розничной продаже товаров по каталогу путем почтовых отправок, услуги розничной продаже товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов» противопоставленного товарного знака (2), поскольку содержат тождественные формулировки, относятся к одним и тем же родовым группам «услуги в области рекламы», «услуги по реализации товаров».

Однородность товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ в возражении не оспаривается.

Заявленные товары 31 класса МКТУ «корма для животных; напитки для животных» являются однородными товарам 05 класса МКТУ «добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных» и услугам 35 класса МКТУ «продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения» противопоставленного товарного знака (2), поскольку могут быть объединены общими наименованиями «товары для животных», «реализация товаров для животных». Сравнимые услуги имеют одни и те же условия реализации (зоомагазины/ветеринарные аптеки), общие круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1), (2), (3) в отношении однородных товаров и услуг 05, 31 и 35 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Доводы об использовании заявленного обозначения заявителем не влияют на вывод коллегии о сходстве сравниваемых обозначений и однородности товаров/услуг, указанных в сравниваемых перечнях, поскольку учет соответствующих обстоятельств не предусмотрен пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода о существовании иных зарегистрированных товарных знаков, содержащих в своем составе элемент «ВЕТ», следует указать, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а указанные заявителем товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.12.2020,
оставить в силе решение Роспатента от 13.08.2020.**