

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью IV Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела возражение, поступившее 02.12.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ливмастер», г. Смоленск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019730849 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ

Предоставление правовой охраны товарному знаку в качестве товарного знака с приоритетом от 26.06.2019 по указанной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявленное «словесное обозначение «ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита».

Решение Роспатента от 03.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019730849 было принято на основании заключения

по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанные доводы мотивированы тем, что:

- заявленное обозначение в силу своего смыслового значения не обладает различительной способностью, воспринимается в качестве характеристики заявленных товаров и услуг: ярмарка - большой торг, организуемый регулярно в определённом месте и в определённое время, место такого торга, сезонная распродажа товаров, периодически устраиваемый сбор товаро-производящих и торговых предприятий, промышленников и коммерсантов с целью оптовой закупки и продажи товаров по представленным образцам (см. Толковый словарь Ефремовой. 2000 г., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/271438/Ярмарка>);
- использование обозначения различными лицами подтверждает указанный вывод экспертизы, например, см. Международный детско-юношеский фестиваль «Ярмарка талантов» - Болгария, Золотые Пески (https://www.soglasie.com/mejdunarodnyiy_detsko_yunosheskiy_festival_yarmarka_talantov_bolgariya_zolotyie_peski/), Международный фестиваль-конкурс «ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ», Нижний Новгород (http://www.festivali.biz/nizegorod_yarmarka.html), Ярмарка талантов - это развлекательно-образовательный медиа проект для детских творческих коллективов (<https://www.yarmarkatalantov.com/about>) и др.;
- представленные документы не доказывают приобретение заявленным обозначением приобретенной различительной способности.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 02.12.2020 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 03.09.2020.

Доводы возражения сведены к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой оригинальную фразу в виде необычного сочетания слов «ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ», при этом данное словосочетание отсутствует в словарях, справочниках и не является общепринятым понятием;
- заявленное обозначение выполнено в едином графическом стиле и шрифтом одного размера и изначально обладает различительной способностью;

- экспертиза определяет значение элемента «ЯРМАРКА» и не приводит определения элемента «ТАЛАНТОВ»: талант – выдающиеся врождённые качества, особые природные способности, например, талант актёра, музыкальный талант; человек, обладающий такими качествами, способностями, например, молодые таланты (см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 на <https://dic.academic.ru>);
- буквальное значение словосочетания «ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ» означает место, где продаются выдающиеся качества, способности или продают свои качества и способности люди, обладающие ими, что имеет неправдоподобный характер;
- словосочетание «ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ» обладает различительной способностью, не является описательным применительно к заявленному перечню товаров и услуг и может восприниматься только как фантазийное обозначение;
- все указанные в решении экспертизы ссылки на сеть Интернет не имеют отношения к проведению торговых ярмарок, рекламе или продвижению товаров/услуг, а относятся исключительно к развлекательной сфере деятельности и носят ассоциативный, фантазийный характер;
- заявитель предоставил информацию о том, что обозначение «Ярмарка Талантов» активно используется на сайте «Ярмарка Мастеров» (www.livemaster.ru) – одном из самых популярных сайтов сети Интернет. ««Ярмарка Талантов» - это место, где вы можете найти мастера для воплощения вашей собственной идеи. У нас найдутся исполнители, которым интересно взяться за заказ»;
- домен livemaster.ru был зарегистрирован в 2006 г. и принадлежит заявителю. По данным статистики в настоящее время на сайте бывает не менее 8 000 000 пользователей каждый месяц и т.п.;
- сайт «Ярмарка Мастеров» имеет миллионные ежемесячные посещения, обладает различными номинациями и премиями;
- кроме использования непосредственно на сайте «Ярмарка Мастеров» (www.livemaster.ru), заявленное обозначение активно применяется на страницах популярных социальных сетей (Фейсбук, Вконтакте, Одноклассники);

- заявленное обозначение обладает различительной способности применительно к деятельности по продвижению товаров и услуг третьих лиц ввиду его использования;

- заявителем приведена практика по регистрации товарных знаков:



Ярмарка идей

(свидетельство № 453754, приоритет от 13.04.2011, товары 16,



услуги 35, 41, 42 классов МКТУ),

(свидетельство № 531421,

приоритет от 24.02.2012, товары 02, 03, 08, 14, 16, 20, 21, 23, 24, 26, 28, услуги 35



**УНИВЕРСИТЕТ
ТАЛАНТОВ**
КАЗАНЬ

классов МКТУ),
01.09.2017) и т.д.

(свидетельство № 667761, приоритет от

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены:

- скриншот результатов поиска в dic.academic.ru по запросу «Ярмарка Талантов» - [1];
- скриншот словарного определения понятия «Ярмарка» на dic.academic.ru - [2];
- скриншот словарного определения понятия «Талант» на dic.academic.ru - [3];
- распечатка страницы информации о Международном фестивале-конкурсе «Ярмарка талантов» (г. Нижний Новгород) - [4];
- распечатка страницы информации о развлекательно-образовательном медиа-проекте «ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ» для детских творческих коллективов в г. Сочи - [5];
- распечатка страницы информации о Международном детско-юношеском фестивале «Ярмарка талантов» (Болгария, г. Варна) - [6];

- распечатка страницы информации о сервисе «Ярмарка Талантов» <https://www.livemaster.ru/help/?article=52> - [7];
- распечатка страницы информации о сервисе «Ярмарка Талантов» <https://talents.livemaster.ru/landing/talents> - [8];
- распечатка с сайта регистратора доменных имен о домене livemaster.ru - [9];
- распечатка страницы информации о проекте «Ярмарка мастеров» для рекламодателей <https://www.livemaster.ru/promo> - [10];
- распечатка страницы информации о проекте «Ярмарка Талантов» из социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/livemaster.ru> - [11];
- распечатка страницы информации о проекте «Ярмарка Талантов» из социальной сети V Kontakte <https://vk.com/livemaster> - [12];
- распечатка страницы информации о проекте «Ярмарка Талантов» из социальной сети Одноклассники.ru <https://ok.ru/livemaster> - [13];
- сведения в отношении товарного знака «ЯРМАРКА МАСТЕРОВ» по свидетельству № 618146 - [14].

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 02.12.2020, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (26.06.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения

обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

ЯРМАРКА ТАЛАНТОВ

Заявленное обозначение по заявке № 2019730849 является словесным, выполнено в одну строку стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 09, услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание из двух существительных «ЯРМАРКА» и «ТАЛАНТОВ», которые имеют следующие семантические значения:

«ЯРМАРКА» - ежегодно повторяющаяся торговля (купля и продажа) товарами, иногда с ограничениями на определённый сезон или товар; периодически повторяющаяся торговля (купля и продажа) товарами; место, на котором располагается ярмарка. См. электронный словарь: <https://ru.wiktionary.org/wiki/>; устраиваемый регулярно, в определенное время года и в определенном месте торг, на котором бывают также различные увеселения; периодически устраиваемый съезд торговых и промышленных организаций, коммерсантов, промышленников, преимущественно для оптовой продажи и закупки товаров по выставленным образцам. См. электронный словарь: <https://kartaslov.ru/>, Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд.,

стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия):
Фундаментальная электронная библиотека.

«ТАЛАНТ» - выдающиеся природные способности, высокая степень одаренности; человек с выдающимися способностями, дарованием. См. электронный словарь: <https://kartaslov.ru/>, Источник (печатная версия): Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека; выдающиеся способности, которые открываются с приобретением опыта, формируя навык, и приводят к наибольшему успеху в той или иной области. См. электронный словарь: <https://kartaslov.ru/>, Википедия.

В отношении товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой различного рода аппаратуру, устройства (для взвешивания, измерения, сигнализации и т.п.), компьютеры, весовое оборудование, офисных и бизнес-услуг 35 класса МКТУ, телекоммуникационных услуг 38 класса МКТУ, услуг 41 класса МКТУ, представляющих собой услуги развлечений, образования и т.п., услуг 42 класса МКТУ, являющимися научными услугами, услугами в области программирования, услуг 45 класса МКТУ, представляющих собой юридические, социальные услуги, услуги безопасности само по себе заявленное обозначение представляет собой образное словосочетание, поскольку состоит из слов, которые обычно не употребляются вместе и способно восприниматься как «место торговли выдающихся способностей». Так, ярмарка – это, в первую очередь, место торговли, а талант – это то, что связано со способностями и дарованиями человека.

Как известно, следует различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах и оказываемых услугах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

В силу изложенного, коллегия считает, что заявленное обозначение не содержит прямого указания на какие-либо характеристики заявленных товаров 09, части услуг 35, всех услуг 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Вместе с тем, поскольку основным элементом, предопределяющим восприятие заявленного обозначения является элемент «ЯРМАРКА», как место, прямым образом связанное с торговлей, то в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и

услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», представляющих собой услуги торговли, продвижения и рекламы, заявленное обозначение прямо, без домысливания, ввиду заложенного в него смысла характеризует услуги, указывая на их назначение, что не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса и правомерно отражено в решении Роспатента от 03.09.2020.

Заявитель считает, что в отношении услуг, связанных с реализацией и продвижением товаров, заявленное обозначение приобрело дополнительную различительную способность ввиду использования в сети Интернет. В связи с чем, представлены материалы [7-13], анализ которых показал следующее. Заявитель обладает доменным именем livemaster.ru с 11.01.2006. Представленные источники содержат информацию о заявленном обозначении как названии сервиса информационных и рекламных предложений. Вместе с тем, в отсутствие иных фактических доказательств длительного и интенсивного использования (затраты на

рекламу, объемы, территории оказания услуг, информированность потребителей и т.п.) одного лишь упоминания заявленного обозначения в сети Интернет недостаточно для вывода о приобретении им различительной способности в качестве средства индивидуализации конкретных услуг.

В отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; тестирование психологическое

при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», как было установлено выше, заявленное обозначение не имеет описательного характера.

Из указанных в заключении по результатам экспертизы сайтов (https://www.soglasie.com/mejdunarodnyiy_detsko_yunosheskiy_festival_yarmarka_talantov_bolgariya_zolotyie_peski/; http://www.festivali.biz/nizegorod_yarmarka.html; <https://www.yarmarkatalantov.com/about>) сети Интернет не представляется возможным сделать вывод о том, что в результате использования разными лицами заявленного обозначения в качестве маркировки услуг развлекательного характера, однородных заявленным, оно потеряло свою различительную способность. Так, согласно архивному ресурсу <https://web.archive.org/> информация на сайте <https://www.yarmarkatalantov.com> размещена в 2020 г., после даты подачи рассматриваемой заявки, сайт http://www.festivali.biz/nizegorod_yarmarka.html не функционирует. Упоминание названия детско-юношеского фестиваля «Ярмарка талантов» на сайте <https://www.soglasie.com/> не имеет массового характера и, в отсутствие иных фактических доказательств использования (объемы, длительность и интенсивность использования, территории оказания, осведомленность потребителей и т.п.), не приводит к утрате различительной способности заявленного обозначения.

На основании вышеизложенного, заявленное обозначение в отношении товаров 09, части услуг 35, всех услуг 38, 41, 42, 45 классов МКТУ не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.12.2020, отменить решение Роспатента от 03.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019730849.