


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела поступившее 02.10.2020 возражение, поданное ООО «БИОМЕД-НУТРИШН», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019766376, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2019766376 подано на регистрацию 20.12.2019 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 16, 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется



комбинированное обозначение «», состоящее из стилизованного изображения головы льва, из цифровых элементов 28, помещенных в окружность, из элемента «since 1989», а также из словесных элементов «Мы дарим удовольствие с

пользой для вашего здоровья», «BioMed, «NUTRITION», «Производство интимной косметики», выполненных оригинальными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов.

Роспатентом принято решение от 28.07.2020 об отказе принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019766376. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что в состав заявленного обозначения входит элемент «since 1989» (с 1989), который может быть воспринят как указание на дату основания производства (заявителем не представлено ни одного документа, подтверждающего правомерность включения в заявленное обозначение элемента «since 1989», вследствие чего данный элемент и, соответственно, заявленное обозначение в целом, способно ввести потребителя в заблуждение относительно даты основания производства на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса).


Кроме того, в состав заявленного обозначения входит словосочетание «производство интимной косметики», которое характеризует область деятельности заявителя, в связи с чем, для части заявленных товаров (например, средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; гели интимные возбуждающие; лубриканты для интимных целей) указанное выше словосочетание является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, для иных (например, вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]) – ложно на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «NUTRITION», который переводится с английского языка как «питание» (<https://woordhunt.ru/word/nutrition>) и является неохраняемым в отношении части заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, так как указывает на их свойства и назначение (пункт 1 статьи 1483 Кодекса).

В отношении иных заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, не относящихся к питанию и не предназначенных для употребления в пищу – заявленное обозначение, включающее вышеуказанный словесный элемент, способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения заявленных товаров и услуг, в связи с чем, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака как противоречащее требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно, входящий в состав элемент «28» также является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, вследствие чего данный элемент не обладает различительной способностью.


Также заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «» (по свидетельству №761995 с приоритетом 01.11.2019) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [1];


- с товарным знаком «» (по свидетельству №762332 с приоритетом от 01.11.2019) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №761488 с приоритетом от 01.11.2019) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [3];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству №594539 с приоритетом от 18.09.2015) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [4];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству №594601 с приоритетом от 18.09.2015) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [5];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству №594602 с приоритетом от 18.09.2015) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [6];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству №591169 с приоритетом от 18.09.2015) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [7];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству №591873 с приоритетом от 18.09.2015) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [8];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №673983 с приоритетом от 28.11.2017) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [9];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству №275637 с приоритетом от 12.01.2001) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [10];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №417811 с приоритетом от 10.06.2008) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных

однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [11];



- со знаком «  » (международная регистрация №1255259 с приоритетом от 14.11.2018) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [12].

В связи с изложенным, заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров и услуг 03, 05 и 35 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.10.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.07.2020. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение уникально, отлично от всех других товарных знаков, имеет характерное графическое исполнение и, как следствие, обладает различительной способностью и должно быть зарегистрировано в соответствии с действующим законодательством;
- словесные элементы «BioMed NUTRITION», являющиеся частью заявленного обозначения, не подпадают ни под один подпункт пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- заявленное обозначение включает не просто слово «NUTRITION», а наименование бренда «BioMed NUTRITION», сопровождающееся графическими элементами. Заявитель не претендует на монополию в отношении термина «NUTRITION», не занимающего доминирующего положения и находящегося в периферии знака;
- заявленное обозначение используется с 08.02.2017 и является хорошо знакомым потребителям, так как заявитель является одним из лидеров рынка;
- ссылка на пункт 3 статьи 1483 Кодекса к заявленному обозначению не применима, не ясно, каким образом заявленное обозначение водит потребителя в заблуждение;
- заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [1-12] не являются зрительно сходными;
- противопоставленные товарные знаки [1-9] зарегистрированы для товаров 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные; порошки зубные; полоски для освежения дыхания; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях», знак [10] зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ «косметические препараты по уходу за волосами, в том числе лосьоны

для волос, шампуни, кондиционеры для волос, лаки для волос, кремы для волос, гели для волос, оттеночные краски для волос, краски для волос и все другие косметические препараты для ухода за волосами и придания им красоты, распространяемые через парикмахерские и центры красоты и эстетики, включенные в 03 класс», тогда как предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении более широкого перечня товаров 03 класса МКТУ;

- товары 05 класса МКТУ знака [11] однородны только части товаров 05 класса МКТУ заявленного обозначения;

- услуги 35 класса МКТУ знака [12] однородны только части услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения;

- правообладатели противопоставленных знаков [1-12] и заявитель занимаются различными видами деятельности и не являются конкурентами;

- заявитель согласен с исключением из правовой охраны цифрового элемента «28» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.07.2020 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 16, 35 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Сведения об экспонировании на выставках в Российской Федерации и за ее пределами товаров, маркированных заявленным обозначением на 4 л. в 1 экз.;
2. Распечатки страниц из Инстаграм на 2 л. в 1 экз.;
3. Фотографии с примерами использования товарного знака на 26 л. в 1 экз.;
4. Каталог интимной косметики производимой ООО «БиоМед-Нутришн» на 32 л. в 1 экз.;
5. Копия отчета №26/2020 от 17 апреля 2020 года ООО «Аврора Консалтинг Северо-Запад» об оценке инвестиционной стоимости 100% долей в уставном капитале ООО «БиоМед-Нутришн» на 257 л. в 1 экз.;
6. Фотографии статьи из журнала «ТАЙФЕСТ».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.12.2019) поступления заявки №2019766376 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается

государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали, учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на

который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из стилизованного изображения головы льва, из цифровых элементов 28, помещенных в окружность, из элемента «since 1989», а также из словесных элементов «Мы дарим удовольствие с пользой для вашего здоровья», «BioMed», «NUTRITION», «Производство интимной косметики», выполненных оригинальными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов. Все элементы заявленного обозначения не связаны друг с другом, в связи с чем их анализ проводится отдельно.


Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 03, 05, 16, 35 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем 14.01.2021 были

внесены изменения в заявленное обозначение, а именно исключены элементы «since 1989» и «Производство интимной косметики», в связи с чем связанные с ними основания по отказу в регистрации снимаются коллегией и не требуют анализа в настоящем решении.



Анализ заявленного обозначения «  » на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Включенный в состав заявленного обозначения цифровой элемент «28» представляет собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, вследствие чего данный элемент не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (с чем заявитель выразил согласие в своем возражении).

Анализ словарей основных европейских языков (см. <https://translate.yandex.ru/>, www.multitran.ru) показал, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «BioMed» не имеет лексических значений, а словесный элемент «NUTRITION» переводится с английского языка как «питание; пища; питательное вещество» (<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/nutrition>), в отношении косметических средств упомянутое слово используется в значении питательных свойств данных товаров (например, «hair nutrition» применяется в значении «питание волос», «skin nutrition» употребляется в значении «питание кожи»). Таким образом, словесный элемент «NUTRITION» в отношении части заявленных товаров, относящихся к медицинскому питанию, а также товаров, обладающих питательными свойствами, указывает на назначение и свойства товаров, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (например, товары 03 класса МКТУ «кремы косметические; лосьоны после бритья; маски косметические; средства вяжущие для косметических целей; шампуни сухие; шампуни», товары 05 класса МКТУ «добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки

пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; молоко сухое для детей; питание детское; сахар для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; хлеб диабетический для медицинских целей» и др.). Кроме того, заявленное обозначение указывает на назначение части услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением упомянутых выше товаров 03 и 05 классов МКТУ (например, услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий» и др.), в отношении которых заявленное обозначение также не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Словесный элемент «NUTRITION» будет восприниматься как свойство этих товаров и услуг, указывая на их вид и назначение, следовательно, для указанных товаров и услуг заявленное обозначение может быть зарегистрировано с исключением из правовой охраны данного словесного элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.



Анализ обозначения «  » на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что словесный элемент «NUTRITION» для иных заявленных товаров 03 и 05 классов МКТУ, не относящихся к питанию и не обладающих питательными свойствами, является ложным указанием на назначение и свойства

товаров, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (например, товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатитики бытовые; бумага полировальная; бруски для полирования; вакса; вар сапожный; гуталин для обуви; воск для паркетных полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых», товары 05 класса МКТУ «акарициды; аконитин; биоциды; бумага с особой пропиткой для моли; каломель [фунгициды]; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; ошейники противопаразитарные для животных; репелленты; репелленты для окуривания против насекомых; стрихнин; фунгициды; яд крысиный; яды бактериальные» и др.).


Вместе с тем, заявленное обозначение не будет указывать либо являться ложным указанием на назначение, свойства всех товаров 16 класса МКТУ, а также части услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по

управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для

отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», в связи с чем для данных видов товаров и услуг оно является фантазийным, то есть соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении того, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками [1-12], коллегия нашла целесообразным сообщить следующее.

Противопоставленные товарные знаки «», «»,

«», «», «», «»,

«», «», «» по свидетельствам

№№ 761995 [1], 762332 [2], 761488 [3], 594539 [4], 594601 [5], 594602 [6], 591169 [7], 591873 [8], 673983 [9] представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из стилизованных этикеток и словесных элементов «biomed», выполненных оригинальными шрифтами строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «» [10] является комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде прямой линии и из словесных элементов «biomed», «PROFESSIONAL», выполненных оригинальными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного знака [10] является элемент «biomed», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.

Противопоставленный знак «**БИОМЕД**» [11] является словесным, выполненным оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «  » [12] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного элемента и из словесных элементов «HYPHEN», «BioMed», выполненных оригинальными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Как было указано выше, словесный элемент «NUTRITION» является неохраняемым, в связи с чем анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия пункту 6 статьи 1483 будет проводиться только по словесному элементу «Biomed».

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-12] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Biomed»/«biomed»/«БИОМЕД»/«Biomed».

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-10, 12], так как и само заявленное обозначение, и данные противопоставленные знаки содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-12] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа,

за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для человека или животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в

качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» являются однородными товарам 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные; порошки зубные; полоски для освежения дыхания; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; косметические препараты по уходу за волосами, в том числе лосьоны для волос, шампуни, кондиционеры для волос, лаки для волос, кремы для волос, гели для волос, оттеночные краски для волос, краски для волос и все другие косметические препараты для ухода за волосами и придания им красоты, распространяемые через парикмахерские и центры красоты и эстетики, включенные в 03 класс» противопоставленных товарных знаков [1-10], так как относятся к косметическим средствам, а также к средствам для гигиены зубов и полости рта, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 05 класса МКТУ «алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; биндажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; бром для

фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьюн-бальзам для медицинских целей; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; диастаза для медицинских целей; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей;

капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека;

медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; отвары для фармацевтических целей; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; помады медицинские; порошок из шпанских мушек; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных

мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических

целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; свечи медицинские; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; стероиды; суппозитории; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля; таблетки-

антиоксиданты; тампоны ватные для медицинских целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культур для ветеринарных целей; ткани биологические культур для медицинских целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чай лекарственные; чай травяные для медицинских целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты табака [инсектициды]; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; ююба» заявленного обозначения являются однородными товарам 05 класса МКТУ «pharmaceutical and veterinary preparations (фармацевтические и ветеринарные препараты); medical diagnostic agents for medical test apparatuses (медицинские диагностические средства для медицинских испытательных аппаратов); diagnostic reagents or diagnostic preparations for medical or veterinary purposes (диагностические реагенты или диагностические препараты медицинского или ветеринарного назначения); chemical reagents or chemical preparations for medical or veterinary purposes (химические реагенты или химические

препараты медицинского или ветеринарного назначения); test drugs or test tools for medical or veterinary purposes (тестовые препараты или испытательные инструменты для медицинских или ветеринарных целей); reagents for blood analysis (реагенты для анализа крови); reagents for blood coagulation analysis (реагенты для анализа свертываемости крови); reagents for clinical chemistry testing (реагенты для клинических химических испытаний); test drugs for clinical purposes (тестовые препараты для клинических целей); reagents for clinical test purposes (реагенты для целей клинических испытаний); reagents for clinical diagnostic purposes (реагенты для целей клинической диагностики); dilute solutions for medical purposes or clinical diagnostic purposes (разбавленные растворы для медицинских или клинических диагностических целей); buffer solutions for medical purposes or clinical diagnostic purposes (буферные растворы для медицинских или клинических диагностических целей); standard substances for clinical tests for calibrating medical devices and reagents (стандартные вещества для клинических испытаний для калибровки медицинских устройств и реагентов); control reagents for medical accuracy management (контрольные реагенты для управления медицинской точностью); accuracy management standard solutions or accuracy management substances for calibrating medical test apparatuses (стандартные решения управления точностью или вещества управления точностью для калибровки медицинских испытательных аппаратов); blood plasma (плазма крови); control blood plasma for medical purposes (анализ плазмы крови для медицинских целей); detergents for medical purposes (моющие средства для медицинских целей); reagent paper for medical purposes (бумага-реагент для медицинских целей)» противопоставленного товарного знака [12], поскольку относятся к фармацевтическим и прочим препаратам для медицинских или ветеринарных целей, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.


Услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление

места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «продвижение товаров [для третьих лиц], а именно через аптеки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], а именно через аптеки» противопоставленного товарного знака [11], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по продвижению товаров», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-12] в отношении однородных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Довод заявителя о различных сферах деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-12] не подлежит учету при формировании вывода о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках которого анализируется тождество / сходство сравниваемых обозначений, а также однородность товаров и услуг, содержащихся в их перечнях.



Заявитель указывает, что обозначение «» используется им с 2007 года, в результате чего оно стало ассоциироваться исключительно с ООО «БИОМЕД-НУТРИШН». Вместе с тем, упомянутый довод не преодолевает оснований для отказа, предусмотренных пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса. Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, то представленные документы (приложения № 1-6) не свидетельствуют о приобретении данным обозначением различительной способности, поскольку часть из них не датирована (например, фотографии с примерами использования товарного знака (приложение № 3), часть относится к периоду после даты приоритета заявленного обозначения (дипломы об участии в выставках (приложение № 1), отчет №26/2020 от 17 апреля 2020 года ООО «Аврора Консалтинг Северо-Запад» об оценке инвестиционной стоимости 100% долей в уставном капитале ООО «БиоМед-Нутришн» (приложение № 5)), а публикация в журнале «ТАЙФЕСТ» (приложение № 6) не содержит заявленного обозначения. Распечатки страниц из Инстаграм (приложение № 2) не достаточны для вывода об активном введении в гражданский оборот Российской Федерации продукции и услуг заявителя под рассматриваемым, в связи с чем оно могло бы приобрести различительную способность.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.10.2020, отменить решение Роспатента от 28.07.2020, зарегистрировать товарный знак по заявке №2019766376.